

# Modulhandbuch

## Master



**1. Oktober 2015 bis  
30. September 2016**

Universität zu Köln

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät



Dieses Modulhandbuch vermittelt mit den einzelnen Modulbeschreibungen einen Überblick über die Module und die dazugehörigen Lehrveranstaltungen des Studienjahrs Wintersemester 2014/2015 und Sommersemester 2015. Semesterspezifische Informationen finden Sie in KLIPS: <https://klips.uni-koeln.de> .

### Abkürzungsverzeichnis/Erläuterungen

AN	Anrechnung
FS	Fallstudie (bzw. Planspiel)
HA	Hausarbeit
KL	Klausur
LP	Leistungspunkte
max.	Es sind maximal die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
mind.	Es sind mindestens die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
MP	mündliche Prüfung
PO	Prüfungsordnung
PR	Projekt
RE	Referat
so	sonstige Prüfungsleistung
SS	Sommersemester
ST	Praktische Studien
WS	Wintersemester

## Inhaltsverzeichnis

I. Fächerübersicht .....	6
A. Major .....	6
M.Sc. Business Administration .....	6
Major Accounting and Taxation (54 LP).....	6
Major Corporate Development (54 LP) .....	7
Major Finance (54 LP) .....	8
Major Marketing (54 LP).....	9
Major Supply Chain Management (54 LP) .....	10
M.Sc. Economics .....	11
Übersicht über die Struktur des Studiengangs .....	11
Kernbereich (Core Courses) (24-60 LP).....	11
Spezialisierungsbereich(Fields) (12-48 LP).....	12
M.Sc. Gesundheitsökonomie .....	15
Major Gesundheitsökonomie (72 LP) .....	15
M.Sc. Information Systems .....	16
Major Information Systems (48 LP) .....	16
M.A. Politikwissenschaft.....	17
Major Politikwissenschaften (72 LP).....	17
M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung.....	18
Major Soziologie und empirische Sozialforschung (72 LP) .....	18
M.Sc. Wirtschaftspädagogik .....	19
Major Wirtschaftspädagogik (72 LP) .....	19
B. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration) .....	20
C. Minor .....	21
Minor Accounting (24 LP) .....	21
Minor Advanced Economics (24 LP) .....	22
Minor Asset Management (24 LP) .....	22
Minor Bankbetriebslehre (24 LP).....	23
Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 LP) .....	23
Minor Computer Science (24 LP) .....	24
Minor Controlling (24 LP).....	24
Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources (24 LP) .....	25
Minor Economic Behavior, Markets and Institutions (24 LP) .....	26
Minor Energiewirtschaft (24 LP) .....	27

Minor Finance (24 LP) .....	27
Minor Gesundheitsökonomie (24 LP) .....	28
Minor Handelsmanagement (24 LP) .....	28
Minor Information Systems (24 LP) .....	28
Minor Internationale Beziehungen (24 LP) .....	29
Minor Marketing (24 LP) .....	29
Minor Medienmanagement (24 LP) <sup>1</sup> .....	30
Minor Medizin (24 LP) .....	30
Minor Politikwissenschaft (24 LP) <sup>1</sup> .....	31
Minor Produktions- und Logistikmanagement (24 LP) .....	32
Minor Soziologie und empirische Sozialforschung (24 LP) .....	32
Minor Statistik und Ökonometrie (24 LP) .....	33
Minor Supply Chain Management (24 LP) .....	34
Minor Versicherungsbetriebslehre (24 LP) .....	34
Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre (24 LP) .....	35
Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie (24 LP) .....	36
Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie (24 LP) .....	37
Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (24 LP) .....	37
Minor Wirtschaftsprüfung (24 LP) .....	38
Minor Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (24 LP) <sup>1</sup> .....	38
Studies Abroad in Economics (24 LP) .....	38
Studies Abroad in Management (24 LP) <sup>1</sup> .....	38
Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences (24 LP) .....	38
Studies Abroad in Political Sciences (24 LP) .....	40
Studies Abroad in Sociology (24 LP) .....	40
II. Modulbeschreibungen .....	41
Module A .....	41
Module B .....	87
Module C .....	101
Module D .....	110
Module E .....	116
Module F .....	137
Module G .....	150
Module H .....	157
Module I .....	185

Module K.....	198
Module L.....	205
Module M.....	208
Module N.....	236
Module O.....	237
Module P.....	241
Module Q.....	256
Module R.....	259
Module S.....	268
Module T.....	324
Module U.....	331
Module V.....	334
Module W.....	343
Module Ö.....	347
Index.....	349

# I. Fächerübersicht

## A. Major

### **M.Sc. Business Administration**

#### **Major Accounting and Taxation (54 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	Min. 6
Operative Controlling	KL / MP	6	
Internationale Rechnungslegung	KL	6	Min. 6
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	6-12
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	Max. 18
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL / so	6	Max. 12
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Steuertheorie und -politik	KL / MP	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	
Bilanzsteuerrecht	KL / MP	6	
Einkommensteuerrecht	KL / MP	6	Max. 18
Recht der indirekten Steuern	KL / MP	6	
Unternehmensteuerrecht	KL / MP	6	
Internationales Steuerrecht	KL (120)	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	MP / KL (120)	6	

**Major Corporate Development (54 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Corporate Development	KL / so	6	Min. 12
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung	RE / HA/ so	12	Max. 12
Business Project/ Research Project zum Strategischen Management	RE / HA/ so	12	
Business Project/ Research Project zum Human Resource Management	RE / HA/ so	12	
Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics	RE / HA/ so	12	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	Min. 12
Organisationstheorien	KL / RE / so	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
The Empirical Evaluation of Management Practices	KL / so	6	
Selected Topics in Corporate Development	KL / so	6	
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE / HA	6	6
Hauptseminar Human Resource Management	RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE / HA / so	6	
Enterprises, Markets and Strategies	KL / RE / MP	6	Max 12
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
New Product Management	KL / so / MP	6	
Vertragstheorie <sup>1</sup>	KL	6	
Economic Engineering (Adv.)	KL / RE / so	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Behavioral Operations (Adv.)	KL / HA / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Global Competition in the Aviation Industry	KL / RE / HA	6	
Business Strategy in Global Supply Chains	KL / RE / HA	6	
Psychology of Leadership Skills	KL / RE / HA	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE / HA	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	

Selected Issues in Business Ethics	KL / so	6	
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development (International)	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development and Organizations	KL / so	6	
Selected Issues in Human Resource Management	KL / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	

**Major Finance (54 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Investments	KL (60)	6	Max. 48
Insurance Economics	KL / MP	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP/HA	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	
Corporate Finance Theory	KL (60) / RE / so / MP	6	
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE / HA / so	6	Min. 6
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	Max. 12
Internationale Rechnungslegung	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL / RE / HA / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	



**Major Marketing (54 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Markenpolitik	KL (60)	6	Min. 24
New Product Management	KL / so / MP	6	
Dienstleistungs- und Medienmarketing	KL / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL / so / MP / AN	6	
Selected Issues in Marketing	so / AN	6	
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE / HA	6	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	Max. 24
Consumer Behavior	KL / RE / HA	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE / HA	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	
Marketing Response Theory with Applications to Managerial Problems (Adv.)	RE / HA / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	

**Major Supply Chain Management (54 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL / MP	6	Min. 24
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP/so	6	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	Min. 6
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL / FS / MP	6	
Optimization	PR	6	
Simulation	KL / RE	6	
Trends im Supply Chain Management	KL / MP/so	6	
Management of Logistics Service Providers	KL / RE / HA	6	
Global Competition in the Aviation Industry	KL / RE / HA	6	
Business Strategy in Global Supply Chains	KL/ RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	Max. 12
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	
Behavioral Operations (Adv.)	KL / HA / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	KL / RE / so	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Vertragstheorie <sup>1</sup>	KL	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	

<sup>1</sup> Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

## M.Sc. Economics

### Übersicht über die Struktur des Studiengangs

Teilbereich		Minimum LP	Maximum LP	LP
<b>Major</b>	Kernbereich	24	60	72
	Spezialisierungsbereich	12	48	
<b>Minor</b>		24		
<b>Masterarbeit</b>		24		

### Kernbereich (Core Courses) (24-60 LP)

Teilgebiet	Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Mikro- ökonomik	Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot, Gleichgewichte	KL/MP/so	6	Min.6
	Microeconomics II: Game Theory	KL/MP	6	
(method-oriented)	Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets <sup>1</sup>	KL/MP/so	6	
	Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makro- ökonomik	Makroökonomik I: Wachstum	KL/MP/so	6	Min.6
	Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL/MP/so	6	
(method-oriented)	Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
	Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Ökonometrie	Ökonometrie	KL (60)/MP/so	6	Min.6
(method-oriented)	Adv. Econometrics: Time Series Analysis	KL (60)/so/PR/MP	6	
	Adv. Econometrics: Microeconometrics	KL (60)/so/PR/MP	6	
	Adv. Applied Econometrics	KL	6	
Mathe- matische Methoden	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL/MP	6	Min. 6
(method-oriented)	Advanced Mathematics for Economists	KL/MP	6	

**Spezialisierungsbereich(Fields) (12-48 LP)**

Teilgebiete	Modul	Field 1: Economic Design and Behavior	Field 2: Markets and Institutions	Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets	Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality	Field 5: Public Economics	Field 6: Statistics and Econometrics	Prüfungsform	LP	Soll-LP Teilgebiet
	Behavioral Economics	x						KL	6	12-48
	Behavioral Economic Theory (Adv.)							KL (90)	6	
	Competition Policy		x					KL/MP	6	
	Development Economics				x			KL/ so	6	
	Wachstum und Strukturwandel				x			KL/MP	6	
	Economic Engineering (Adv.)	x	x					KL/RE/so	6	
	Empirical Industrial Organization (Adv.)		x		x		x	KL/MP	6	
	Economics of Innovation (Adv.)	x	x			x		KL/MP	6	
	Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft		x					KL/MP	6	
	Experimental Methods (Adv.)	x						KL/so	6	
	Ökonomisches und Soziales Verhalten	x						KL/RE/so	6	
	Industrial Economics (Adv.)	x	x					KL/MP	6	
	Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten		x					KL/MP	6	
	International Macroeconomics			x	x			KL/MP	6	
	Macroeconomics, Demographics and Health				x	x		KL/RE/HA	6	
	Macroeconomics and the Labour Market				x			KL/MP	6	
	Monetary Theory and Policy (Adv.)			x				KL/MP	6	
	Money and Banking			x				KL/MP	6	
	Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	x	x			x		KL/MP	6	
	Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)						x	KL (60)/MP	6	
	Regulation: Theory and Practice (Adv.)		x					KL/MP/RE/HA/so	6	
	Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)		x					RE/HA	6	
	Bayesian Econometrics						x	MP(30)	6	

	Spezialgebiete der Statistik							x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Spezialgebiete der Ökonometrie							x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Spezielle Wirtschaftspolitik		x					x	KL/MP	6	
	Staatsverschuldung (Master)			x	x	x			KL/MP	6	
	Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)							x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv)							x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv)							x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Steuertheorie und -politik							x	KL/MP	6	
	Theorie und Politik der Medienwirtschaft		x						KL	6	
	Verteilungstheorie und -politik					x			KL/MP	6	
	Vertragstheorie <sup>2</sup>	x	x						KL	6	
	Auction Theory	x	x						KL	6	
	Selected Topics: Economic Design and Behavior	x							KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Markets and Institutions		x						KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets			x					KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality					x			KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Public Economics							x	KL/MP/RE/HA /so	6	
	Selected Topics: Statistics							x	KL (60) /so / PR /MP	6	
	Selected Topics: Econometrics							x	KL (60) /so / PR /MP	6	
Angrenzende Fachgebiete	Behavioral Ethics (Adv.) [BWL]	x							KL/RE/HA/so	6	0-12
	Behavioral Operations (Adv.) [BWL]	x							KL/MP/HA	6	
	Advanced Business Ethics [BWL]	x							KL/RE/so	6	
	Economics of Incentives in Organizations (Adv.) [BWL]	x							KL/so	6	
	Psychology of Money Management [BWL]	x							KL/RE/HA	6	
Seminare	Seminar Economic Design and Behavior	x							KL/RE/HA/so		12-18
	Seminar Markets and Institutions		x						KL/MP/HA		
	Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets			x					KL/RE/so		

	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality				<b>x</b>			KL/so		
	Seminar Public Economics (Master)					<b>x</b>		KL/RE/HA		
	Seminar Statistics and Econometrics						<b>x</b>	RE/HA/PR		

<sup>1</sup> Studierende, die die Prüfung „Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms, and Markets“ nicht mehr absolvieren.

<sup>2</sup> Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ im Kernbereich erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

## M.Sc. Gesundheitsökonomie

### Major Gesundheitsökonomie (72 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Advanced Health Care Management	KL / so / MP	6	Min. 30
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL / MP	6	
International Comparison of Health Care Systems	KL / HA	6	
Management chronischer Krankheiten	KL / RE / HA	6	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE / HA / so	6	
Methodik Klinischer Studien (Biostatistik)	KL / MP	6	
Medizinische Studien	KL	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	Min. 6
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE/HA	6	
Seminar Economic Design and Behavior	RE / HA / PR	6	
Seminar Markets and Institutions	RE / HA / PR	6	
Ethik des Gesundheitswesens	KL / MP	6	
European Social Policy	KL / MP	6	Min. 24
Selected Issues in Health Care Management	KL / RE / HA / so	6	
Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem	RE / HA	6	
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	KL / RE / HA / so	6	
Corporate Development	KL / so	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Insurance Economics	KL / MP	6	

## M.Sc. Information Systems

### Major Information Systems (48 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Requirements Engineering	KL / so / MP	6	Min. 24
Change Management	KL / so / MP	6	
Engineering Management	KL / so / MP	6	
Digital Transformation	KL	6	
Emerging Electronic Business	KL / so / MP	6	
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE / HA	6	Min. 6
Hauptseminar Information Management	RE / HA	6	
Selected Issues in Information Systems I	KL / so / MP	6	Max. 12
Selected Issues in Information Systems II	KL / so / MP	6	



## M.A. Politikwissenschaft

### Major Politikwissenschaften (72 LP)

Teilgebiete	Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung)	KL / MP	6	72
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	KL / RE / HA / FS	6	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	KL / RE / HA	6	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60) / RE / HA	6	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	KL / RE / HA	6	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	RE / HA / so	6	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Politische Theorie	KL / RE / HA	6	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	KL / RE / HA	6	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	RE / HA / so	6	
Weitere Bereiche	Kolloquium Politikwissenschaft	RE/HA/ so	6	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL / so	6	

## M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung

### Major Soziologie und empirische Sozialforschung (72 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	Min. 18
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezielle Analyseverfahren	KL / so	6	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL / so	6	Max. 36
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE / HA	6	
Sozialstruktur	RE / HA	6	
Vergleichende Sozialforschung	RE / HA	6	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE / HA	6	
Sozialer Wandel	RE / HA	6	
Thesis	RE / so	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	KL / RE / HA	6	
Familie, Bildung, Migration	KL / RE / HA	6	
Forschungspraktikum	PR	18	

## M.Sc. Wirtschaftspädagogik

### Major Wirtschaftspädagogik (72 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Grundlagen didaktischer Arbeit	PR / MP	6	6
Systeme beruflicher Bildung	KL / MP	6	6
Arbeits- und Betriebspädagogik	KL	6	12-30
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	KL / MP	6	
Didaktik beruflicher Bildungsgänge	KL / MP	6	
Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre	PR / MP	6	
Kommunikation und Beratung	KL	6	
Lehr-/Lernforschung I <sup>1</sup>	HA / MP	12	
Lehr-/Lernforschung II <sup>1</sup>	RE / HA	6	
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I	RE / HA	12	
Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II	RE / HA	6	
Fachdidaktische Studien und Praktika I	KL / ST	6	6-18
Fachdidaktische Studien und Praktika II	KL / ST	12	
Betriebspädagogische Studien und Praktika	PR	12	
Instructional Design for Training	KL	6	6
Instructional Design for Teaching	KL	6	
Wirtschaftspädagogisches Kolloquium	MP	6	6

<sup>1</sup> Prüfungsleistungen dieses Moduls können unter Berücksichtigung des im Modulhandbuch genannten Turnus spätestens im Sommersemester 2015 letztmalig abgelegt werden.

## **B. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	18
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Mathematics for Economists	KL / MP	6	
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Vertragstheorie <sup>1</sup>	KL	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Management Skills	KL / RE / HA / MP / so	6	
Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht	KL / so	6	
Grundkurs Steuerrecht	KL / so	6	
Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht	KL / so	6	
Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer	KL / so	6	

<sup>1</sup> Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

## C. Minor

Bitte achten Sie bei der Wahl der Minor darauf, dass die Zuordnung Ihrem Masterstudiengang entsprechend ist, nicht jeder Minor kann in jedem Studiengang belegt werden! Die zulässigen Kombinationen können Sie der jeweiligen Prüfungsordnung entnehmen!

### *Minor Accounting (24 LP)*

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Internationale Rechnungslegung	KL	6	Min. 6
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	Min. 6
Operative Controlling	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL / so	6	

**Minor Advanced Economics (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	SoII-LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	24
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Vertragstheorie <sup>2</sup>	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Advanced Mathematics for Economists	KL / MP	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	

**Minor Asset Management (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	SoII-LP
Investments	KL (60)	6	24
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	KL / so	6	

**Minor Bankbetriebslehre (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	24
Investmentbanking	KL / MP	6	
Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken	KL / HA	6	
Hauptseminar Bankbetriebslehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre	KL / PR / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP/HA	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	

**Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 12
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	Max. 12
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL / MP	6	

**Minor Computer Science (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Parallele Algorithmen	KL / so / MP	9	18
Graphentheorie	KL / MP / so	9	
Logik für Informatiker	KL / MP / so	9	
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	KL / MP / so	9	
Automatisches Zeichnen von Graphen	KL / MP / so	9	
Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen	KL / MP / so	9	
Effiziente Algorithmen	KL / MP / so	9	
Modellierung und Simulation	KL / MP / so	9	
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik	KL / MP / so	9	
Hauptseminar Informatik	RE / HA	6	6

**Minor Controlling (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Operative Controlling	KL / MP	6	Min. 18
Strategic Controlling	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL / MP	6	
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	Max. 6
Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	



**Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources (24 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Corporate Development	KL / so	6	12
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	
Organisationstheorien	KL / RE / so	6	Min. 6
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
The Empirical Evaluation of Management Practices	KL / so	6	
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE / HA	6	
Hauptseminar Human Resource Management	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE / HA / so	6	
Selected Issues in Business Ethics	KL / so	6	
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development (International)	KL / so	6	
Selected Issues in Human Resource Management	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development and Organizations	KL / so	6	

**Minor Economic Behavior, Markets and Institutions (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	Min. 6
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Behavioral Economic Theory (Adv.)	KL (90)	6	
Competition Policy (Master)	KL / MP	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Economics of Innovation (Adv.)	KL / MP	6	
Auction Theory	KL	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Ökonomisches und Soziales Verhalten	KL / RE / so	6	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	KL / RE / so	6	
Vertragstheorie <sup>2</sup>	KL	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	KL / MP	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Selected Topics: Economic Design and Behavior	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Markets and Institutions	KL / so / MP	6	

**Minor Energiewirtschaft (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE / HA	6	Min. 12
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Ressourcenökonomik	KL / MP / RE / HA	6	Max. 12
Umweltökonomik und Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	KL / RE / HA / so / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	KL / RE / HA / so / MP	6	
Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft	KL / RE / HA / MP	6	

**Minor Finance (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Investments	KL (60)	6	Min. 18
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP/HA	6	
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Insurance Economics	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	
Corporate Finance Theory	KL (60) / RE / so / MP	6	Max. 6
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE / HA / so	6	
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL / RE / HA / so	6	

**Minor Gesundheitsökonomie (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Advanced Health Care Management	KL / so / MP	6	Min. 6
Management chronischer Krankheiten	KL / RE / HA	6	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE / HA / so	6	Min. 12
International Comparison of Health Care Systems	KL / HA	6	
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL / MP	6	
Selected Issues in Health Care Management	KL / RE / HA / so	6	
Ethik des Gesundheitswesens	KL / MP	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE / HA	6	

**Minor Handelsmanagement (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	Min. 18
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements	KL / HA / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
Selected Issues in Retailing	KL / so	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	

**Minor Information Systems (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Requirements Engineering	KL / so / MP	6	24
Digital Transformation	KL	6	
Selected Issues in Information Systems I	KL / so / MP	6	
Selected Issues in Information Systems II	KL / so / MP	6	
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE / HA	6	
Hauptseminar Information Management	RE / HA	6	

**Minor Internationale Beziehungen (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	24
Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
Forschungsprojekt Außenpolitik	RE / HA / so	6	
Forschungsprojekt Internationale Politik	RE / HA / so	6	
Kolloquium Internationale Beziehungen	RE / HA / so	6	

**Minor Marketing (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Marketing Performance Management	KL / MP	6	Min. 18
Dienstleistungs- und Medienmarketing	KL / MP	6	
New Product Management	KL / so / MP	6	
Markenpolitik	KL (60)	6	
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	
Selected Issues in Marketing	so / AN	6	Max. 6
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE / HA	6	
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	

**Minor Medienmanagement (24 LP)<sup>1</sup>**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Enterprises, Markets and Strategies	KL / RE / MP	6	6
Media Economics	KL (60)	6	Min. 12
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	KL / RE / MP	6	
Media and Technology Management Selected Issues	KL / RE / MP / so	6	
Media and Technology Management: Research and Publications	KL / RE / MP / so	6	
Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project	KL / RE / MP / so	6	
Media and Technology Management Seminar	KL / RE / MP / so	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Corporate Development	KL / so	6	
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	

<sup>1</sup> Dieser Minor kann nach Ende des Wintersemesters 2015/16 nicht mehr gewählt werden.

**Minor Medizin (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin	KL / RE / HA / MP	6	Min. 6
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde	KL / RE / HA / MP	6	Min. 12
Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)	KL / RE / HA / MP	6	
Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie	KL / RE / HA / MP	6	
Klinische Umweltmedizin	KL / RE / HA / MP	6	
Prävention und Gesundheitsförderung	KL	6	
Medizinische Soziologie	KL	6	
Kompetenzfelder	KL / HA / MP	6	

**Minor Politikwissenschaft (24 LP) <sup>1</sup>**

Teilgebiete	Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung)	KL / MP	6	24
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	KL / RE / HA / FS	6	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	KL / RE / HA	6	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60) / RE / HA	6	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	KL / RE / HA	6	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	RE / HA / so	6	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Politische Theorie	KL / RE / HA	6	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	KL / RE / HA	6	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	RE / HA / so	6	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL / so	6	

<sup>1</sup> Es wird empfohlen, die Auswahl auf maximal zwei Teilgebiete der Politikwissenschaft zu konzentrieren.

**Minor Produktions- und Logistikmanagement (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	Min. 12
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL / FS / MP	6	
Optimization	PR	6	
Simulation	KL / RE	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP/so	6	
Management of Logistics Service Providers	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE / HA	6	Max. 12
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	

**Minor Soziologie und empirische Sozialforschung (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	Min. 6
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezielle Analyseverfahren	KL / so	6	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL / so	6	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE / HA	6	Max. 18
Sozialstruktur	RE / HA	6	
Vergleichende Sozialforschung	RE / HA	6	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE / HA	6	
Sozialer Wandel	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	KL / RE / HA	6	
Familie, Bildung, Migration	KL / RE / HA	6	



**Minor Statistik und Ökonometrie (24 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	12
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	12
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Bayesian Econometrics	MP (30)	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezialgebiete der Statistik	KL (60) / so / PR / MP	6	
Spezialgebiete der Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Selected Topics: Econometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Selected Topics: Statistics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Seminar Statistics and Econometrics	RE / HA	6	

**Minor Supply Chain Management (24 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL / MP	6	24
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL / MP	6	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP/so	6	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Management of Logistics Service Providers	KL / RE / HA	6	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	

**Minor Versicherungsbetriebslehre (24 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Insurance Economics	KL / MP	6	Min. 18
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL / MP	6	
Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	KL / RE / HA / so	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	Max. 6
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	

**Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Behavioral Economics	KL	6	24
Behavioral Economic Theory (Adv.)	KL (90)	6	
Competition Policy (Master)	KL / MP	6	
Development Economics	KL / so	6	
Wachstum und Strukturwandel	KL / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	KL/RE/so	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Economics of Innovation (Adv.)	KL / MP	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Ökonomisches und Soziales Verhalten	KL / RE / so	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
International Macroeconomics	KL / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE/HA	6	
Macroeconomics and the Labor Market	KL / MP	6	
Monetary Theory and Policy (Adv.)	KL / MP	6	
Money and Banking	KL/MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE / HA	6	
Bayesian Econometrics	MP (30)	6	
Spezialgebiete der Statistik	KL (60) / so / PR / MP	6	
Spezialgebiete der Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Auction Theory	KL	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Staatsverschuldung (Master)	KL / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Steuertheorie und -politik	KL / MP	6	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL	6	
Verteilungstheorie und -politik	KL / MP	6	
Vertragstheorie <sup>2</sup>	KL	6	
Selected Topics: Economic Design and Behavior	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Markets and Institutions	KL / so /	6	

	MP		
Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Public Economics	KL / MP / RE / HA / so	6	
Selected Topics: Statistics	KL (60) / so / PR / MP	6	

**Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie (24 LP)**

<b>Modul</b>	<b>Prüfungsform</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
The Economic Geography of the European Union	RE / HA	6	24
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	KL (90) / RE / HA / FS / PR / so	6	
Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	RE / HA	6	
Regionale Wirtschaftsgeographie	RE / HA / FS / PR / so	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	RE / HA	6	

**Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Consumer Behavior	KL / RE / HA	6	24
Psychology of Leadership Skills	KL / RE / HA	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE / HA	6	
Psychology of Money Management	KL / RE / HA	6	
Psychologie des Wohlfahrtsstaates	HA	6	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar	RE / HA / KL	6	
Empirisches Forschungspraktikum	RE / HA so / PR	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	KL / RE / HA	6	

**Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	Min. 6
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Monetary Theory and Policy (Adv.)	KL / MP	6	Min. 6
Development Economics	KL / so	6	
Wachstum und Strukturwandel	KL / MP	6	
Verteilungstheorie und -politik	KL / MP	6	
International Macroeconomics	KL / MP	6	
Macroeconomics and the Labor Market	KL / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE / HA	6	
Money and Banking	KL/MP	6	
Staatsverschuldung (Master)	KL / MP	6	
Steuertheorie und -politik	KL / MP	6	
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	KL / MP	6	
Economics of Innovation (Adv.)	KL / MP	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Vertragstheorie <sup>1</sup>	KL	6	
Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality	KL / so /	6	

	MP		
Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Public Economics	KL / MP / RE / HA /so	6	

<sup>1</sup> Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren

**Minor Wirtschaftsprüfung (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	SoII-LP
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	24
Internationale Rechnungslegung	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung	KL / so	6	

**Minor Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (24 LP) <sup>1</sup>**

Modul	Prüfungsform	LP	SoII-LP
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften I	KL / RE / HA / so	6	24
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften II	KL / RE / HA / so	6	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften III	KL / RE / HA / so	6	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften IV	KL / RE / HA / so	6	

<sup>1</sup> Dieser Minor kann nur gemäß den Regelungen in §14 oder § 15 zugewiesen werden. Eine freie Wahl dieses Minors ist nicht möglich.

**Studies Abroad in Economics (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	SoII-LP
Studies Abroad in Economics	AN	24	24

**Studies Abroad in Management (24 LP) <sup>1</sup>**

Modul	Prüfungsform	LP	SoII-LP
Studies Abroad in Management	AN / so	24	24

<sup>1</sup> Dieser Minor wird an ausländischen Hochschulen oder im Rahmen einer von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät organisierten Summer School studiert.

**Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences (24 LP)**

Modul	Prüfungsform	LP	SoII-LP
Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences	AN	24	24



***Studies Abroad in Political Sciences (24 LP)***

<b>Modul</b>	<b>Prüfungs- form</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Studies Abroad in Political Science	AN	24	24

***Studies Abroad in Sociology (24 LP)***

<b>Modul</b>	<b>Prüfungs- form</b>	<b>LP</b>	<b>Soll-LP</b>
Studies Abroad in Sociology	AN	24	24



## II. Modulbeschreibungen

### Module A

<b>Name</b>	<b>Advanced Applied Econometrics</b>		
<b>Modulnummer</b>	44012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Core Courses (method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...implementieren Schätzmethoden und Testverfahren. ...sind in der Lage Schätz- und Testverfahren zu diskutieren. ...wenden geeignete ökonometrische Modelle und die entsprechenden Inferenzmethoden an. ...führen empirische Studien in der modernen Makro- und Mikroökonomie durch.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finite-sample properties of OLS</li> <li>• Large-sample theory</li> <li>• Generalized method of moments and instrumental variable estimators</li> <li>• Extremum estimators including maximum-likelihood</li> <li>• Linear and generalized linear regression model</li> <li>• Systems of equations (seemingly unrelated regression models and simultaneous equations models)</li> <li>• Models for panel data</li> <li>• Models for discrete and limited dependent variables</li> <li>• Models for time series and macroeconometrics</li> <li>• Students will use econometric software to implement the econometric techniques in order to analyze real-life data</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Dieser Kurs präsentiert ökonometrische Werkzeuge für die Analyse von Querschnittsdaten, Zeitreihen und Paneldaten auf Doktorandenniveau. Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Jun.-Prof. Dr. Oleg Baduenko		

<b>Name</b>	<b>Advanced Business Ethics</b>		
<b>Modulnummer</b>	29211	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Reflection on ethical behavior in business		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen und differenzieren ethisch relevante Fragestellungen im Lichte philosophischer Ansätze.</p> <p>...diskutieren normative Argumente und evaluieren auf dieser Basis praktische Fallbeispiele.</p> <p>...identifizieren ihre Verantwortung als Akteure in Unternehmen und in anderen Bereichen der Wirtschaft.</p> <p>...entwickeln und begründen wirksame Konzepte zur Stärkung ethischen Verhaltens in Unternehmen.</p> <p>...sammeln fundierte Kenntnisse über philosophische Perspektiven und ethische Debatten zu wirtschaftlichem und unternehmerischem Handeln.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung von Ansätzen aus der Ethik und ihre Anwendung auf das Wirtschaftsleben</li> <li>• Reflexion von aktuellen wirtschaftsethischen Debatten (z.B. zu Globalisierung, Nachhaltigkeit, Verantwortung von Unternehmen, Vergütungssystemen)</li> <li>• Selbstständige Präsentation erarbeiteter Denkansätze</li> <li>• Diskussion von Fallbeispielen aus normativer und praktischer Perspektive</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

<b>Name</b>	<b>Advanced Econometrics: Microeconometrics</b>		
<b>Modulnummer</b>	44010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics,		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundlagen der Ökonometrie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen durch das Modul vertiefte Kenntnisse mikroökonomischer Methoden für diskrete und begrenzt abhängige Variablen, die zur empirischen Analyse des Verhaltens von Unternehmen, Haushalten oder Kunden basierend auf Individualdaten benötigt werden. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden, empirische Studien zu (mikro)ökonomischen Fragestellungen selbständig durchzuführen und aktuelle wissenschaftliche Beiträge der angewandten Mikroökonomie zu verstehen und kritisch zu beurteilen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parameterschätzung und Testverfahren in nichtlinearen Modellen</li> <li>• Binäre Auswahlmodelle</li> <li>• Multinomiale Modelle</li> <li>• Modelle für begrenzte abhängige Variablen</li> <li>• Zähldatenmodelle</li> <li>• Lineare und nichtlineare Panelmodelle</li> <li>• Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonomischer Software zur Analyse von mikroökonomischen Datensätzen angewendet.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Reading list: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Amemiya, T. (1985), Advanced Econometrics. Harvard University Press, Cambridge.</li> <li>• Cameron, A.C. und P.K. Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press, Cambridge.</li> <li>• Gourieroux, C. (2000), Econometrics of Qualitative Dependent Variables, Cambridge University Press, Cambridge.</li> <li>• Greene, W. (2012), Econometric Analysis, 7th ed., Pearson, Boston.</li> <li>• Ronning, G. (1991), Mikroökonomie, Springer-Verlag, Berlin.</li> <li>• Winkelmann, R. und Boes, S. (2006), Analysis of Microdata, Springer-Verlag, Berlin.</li> </ul> Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

<b>Name</b>	<b>Advanced Econometrics: Time Series Analysis</b>		
<b>Modulnummer</b>	44005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Statistics and Econometrics,		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Ökonometrie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erlernen vertiefte Kenntnisse statistisch-ökonometrischer Methoden zur Analyse von Zeitreihendaten.</li> <li>...erlernen ARIMA Prozesse zu spezifizieren, ARIMA Parameter zu schätzen, zu testen und zu interpretieren.</li> <li>...erlernen Tests auf Nichtstationarität durchzuführen.</li> <li>...erlernen zeitlich variierende Volatilität zu modellieren.</li> <li>...erlernen multivariate Zeitreihen mit vektorautoregressiven Modellen zu analysieren.</li> <li>...werden befähigt, empirische Analysen von dynamischen ökonomischen Prozessen selbständig durchzuführen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineare Differenzgleichungen</li> <li>• Stationäre Prozesse</li> <li>• Schätzung und Prognose von ARMA Prozessen</li> <li>• Anpassungsgüte und Modellauswahl</li> <li>• Einheitswurzeltests</li> <li>• GARCH Prozesse</li> <li>• Multivariate Zeitreihen</li> <li>• Kointegration und Granger Kausalität</li> <li>• Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonomischer Software zur Analyse von Zeitreihendaten angewendet.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung		

<b>Name</b>	<b>Advanced Health Care Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	86005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Students are able to analyse and to prepare strategic management decisions in health organisations.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen strategische Entscheidungen im Gesundheitswesen.</p> <p>...strukturieren Entscheidungen zur vorbereitenden Entscheidungsfindung.</p> <p>...gestalten ausgewählte Managementprozesse mit Hilfe von ausgewählten Verfahren und Instrumenten.</p> <p>...beurteilen anhand von Benchmarkingverfahren den Erfolg von Unternehmen und leiten daraus Handlungsempfehlungen ab.</p> <p>...analysieren unternehmensinterne und –externe Faktoren als Ausgangspunkt für eine eigenständige Strategieentwicklung.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden des strategischen Controllings in Gesundheitseinrichtungen</li> <li>• Gebrauch theoretischer Entscheidungsmodelle zur Lösung von Zielkonflikten</li> <li>• Methoden des Organisationsvergleichs</li> <li>• Entwicklung Projektpläne und Bestimmung kritischer Faktoren</li> <li>• Diskussion ausgewählter empirischer Studien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Students actively participate in joint discussions, deal with exercises and present them in class.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literature: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco. Additional literature will be announced at the beginning of the term.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

<b>Name</b>	<b>Advanced Macroeconomics I: Growth</b>		
<b>Modulnummer</b>	15014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...analysieren die modernen Modelle der realen dynamischen Makroökonomik mit langfristiger Perspektive auf einem fortgeschrittenen methodischen Niveau und wenden die dazu erforderlichen mathematischen Methoden an. ...erlernen den Aufbau von Methodenkenntnissen und arbeiten mit Methoden der realen dynamischen Makroökonomik. ...erlernen die Grundlage für wissenschaftliche Tätigkeiten und weiterführende Studien (Promotion).		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirische Fakten</li> <li>• Methodische Grundlagen (u.a. Intertemporale Optimierung in stetiger Zeit, Lineare Approximation)</li> <li>• Das Neoklassische Wachstumsmodell (Solow)</li> <li>• Die Neoklassischen Modelle (Ramsey-Cass-Koopmans, Diamond): u.a. Intertemporales Marktgleichgewicht; Soziales Optimum; Staat.</li> <li>• Endogenes Wachstum und Humankapital (u.a. Lucas-Uzawa)</li> <li>• Endogenes Wachstum und Forschung und Entwicklung (u.a. Romer, Aghion-Howitt, Jones)</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

<b>Name</b>	<b>Advanced Macroeconomics II: Business Cycles</b>		
<b>Modulnummer</b>	15069	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Minor Advanced Economics Minor Institutions und Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Mikroökonomik, Makroökonomik, Ökonometrie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...konstruieren, lösen und evaluieren Modelle, die zur Beantwortung positiver und normativer makroökonomischer Fragestellungen dienen können, insbesondere mit Bezug auf konjunkturelle Schwankungen. Der Fokus ist methodisch, um Studenten ein umfassendes Verständnis der aktuellen Forschung zu ermöglichen und sie zu eigenen Forschungsarbeiten auf hohem Niveau zu befähigen.</p> <p>...erlernen dabei Methoden zur Lösung dynamischer Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit, definieren und charakterisieren Marktgleichgewichte unter Unsicherheit, und nutzen empirische und numerische Methoden, um quantitative Evaluationen und Prognosen vorzunehmen. Sie wenden diese methodischen Kompetenzen, die breite Anwendung auch außerhalb der Makroökonomik finden, auf konjunkturtheoretische Fragestellungen an. Dabei vertiefen sie ihr theoretisches und empirisches Wissen über kurz- und mittelfristige makroökonomische Zusammenhänge. Zudem erhalten sie einen Überblick über die wichtigsten aktuellen Forschungsrichtungen auf diesem Gebiet.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische Optimierung unter Unsicherheit, Rekursive Methoden</li> <li>• Kalibration und Einführung in strukturelle Schätzung von Modellparametern</li> <li>• Numerische Lösung, Simulation und Evaluation von strukturellen Modellen;</li> <li>• Vectorautoregressionen</li> <li>• Real Business Cycle Theory</li> <li>• Consumption Based Asset Pricing</li> <li>• Überblick über Bedeutung von Friktionen auf Arbeits- und Kreditmärkten, Preisrigiditäten</li> <li>• Einführung in die Analyse fiskal- und geldpolitischer wirtschaftspolitischer Maßnahmen.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	N.N.		

<b>Name</b>	<b>Advanced Mathematics for Economists</b>		
<b>Modulnummer</b>	44302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können mathematische Argumentations- und Beweistechniken sachrichtig anwenden.</p> <p>...sind in der Lage, in der Forschung auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren und zu lösen.</p> <p>...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods).</p> <p>...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metrische und normierte Räume</li> <li>• Lineare Algebra</li> <li>• Differentialrechnung und Anwendungen</li> <li>• Konvexe Mengen und konkave Funktionen</li> <li>• Optimierung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie		



<b>Name</b>	<b>Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets</b>		
<b>Modulnummer</b>	15602	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Gute Grundkenntnis in Mikroökonomik und Mathematik.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...verstehen moderne mikroökonomische Konzepte. ...beherrschen die wichtigsten Techniken mikroökonomischer Analyse, zum Beispiel die Analyse des individuellen Entscheidungsverhaltens. ...benutzen mathematische Modelle zur Untersuchung der Preisbildung auf Märkten. ...modifizieren diese Modelle um ihre Grenzen zu erkennen und die Wirkungen von politischer Eingriffe zu analysieren.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie des Haushalts und der Nachfrage</li> <li>• Theorie der Unternehmung und des Angebots</li> <li>• Marktgleichgewicht</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

<b>Name</b>	<b>Advanced Microeconomics II: Game Theory</b>		
<b>Modulnummer</b>	15025	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben und vertiefen Methodenkenntnisse im Bereich der modernen Spieltheorie. ...diskutieren die aktuellsten Entwicklungen in der Spieltheorie.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statische Spiele mit vollständiger Information: Nash-Gleichgewicht, Gemischte Strategien</li> <li>• Dynamische Spiele mit vollständiger Information: Teilspielperfektes Nash-Gleichgewicht, Einmalabweichungsprinzip, Verhandlungen, Vorwärtsinduktion</li> <li>• Statische Spiele mit unvollständiger Information: Bayesianisches Nash-Gleichgewicht, Auktionen</li> <li>• Dynamische Spiele mit unvollständiger Information: Perfektes Bayesianisches Nash-Gleichgewicht und Verfeinerungen, Signalisierungsspiele</li> <li>• Aktuelle Entwicklungen in der Spieltheorie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carlos Alós-Ferrer		

<b>Name</b>	<b>Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics</b>		
<b>Modulnummer</b>	29208	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Internal/ external consultancy, planning staff		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	-		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...gain insight into a current topic in the field of corporate development.</p> <p>...comprehend and select the academic literature that is relevant for a specific task and topic learn how to work in an academic context.</p> <p>...write an academic paper to get well prepared for the master thesis.</p> <p>...apply theoretical and conceptual approaches to concrete examples.</p> <p>...help organising the final class, where they discuss their conclusions actively.</p> <p>...are capable of conducting a scientific discussion.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Constantly changing</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic either on one's own authority or in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

<b>Name</b>	<b>Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems</b>		
<b>Modulnummer</b>	53043	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	Students comprehend scientific methods and their application when it comes to dealing with research questions.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen wissenschaftliche statistische Methoden im Kontext des Gesundheitswesens.</p> <p>...analysieren internationale wissenschaftliche Forschungsfragen im Bereich Gesundheit aus der Managementperspektive.</p> <p>...diskutieren einen internationalen wissenschaftlichen Fachartikel mit dem Fokus auf die Methode.</p> <p>...wenden die bearbeitete Methode in einem eigenen Beispiel an.</p> <p>...führen Fachdiskussionen zur statistischen Methode.</p> <p>...bewerten internationale wissenschaftliche Artikel hinsichtlich ihrer Relevanz und statistischer Qualität.</p> <p>...konzipieren eine abschließende Präsentation.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerable variety of methods, amongst others regression analysis, linear and quadratic programming, statistical tests</li> <li>• Selected current research questions</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Alle Teilnehmer erhalten alle Basispapiere des Seminars. Jeder Student bearbeitet einen Aufsatz und fertigt hierzu eine Präsentation an, die er referiert. In der Klausur werden die wesentlichen Inhalte der Referate geprüft.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

<b>Name</b>	<b>Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems</b>		
<b>Modulnummer</b>	53044	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	Students know about several current research questions that are also relevant at an international level.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Health Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen internationale wissenschaftliche Artikel im Kontext des Gesundheitswesens.</p> <p>...analysieren internationale wissenschaftliche Forschungsfragen im Bereich Gesundheit aus der Managementperspektive.</p> <p>...diskutieren einen wissenschaftlichen Fachartikel mit dem Fokus auf die internationale Fragestellung.</p> <p>...skizzieren weitere Fachartikel mit verwandter Thematik.</p> <p>...führen inhaltliche Fachdiskussionen zu spezifischen managementrelevanten Fragestellungen.</p> <p>...bewerten wissenschaftliche Artikel hinsichtlich ihrer Relevanz und Qualität.</p> <p>...stellen der internationalen wissenschaftlichen Fragestellung eine nationale Fragestellung samt Beispielen gegenüber.</p> <p>...konzipieren eine abschließende Präsentation.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse zum theoretischen Hintergrund und Kontext einer wissenschaftlichen Publikation</li> <li>• selbstständige Literaturrecherche.</li> <li>• selbstständige Erstellung einer Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse</li> <li>• Diskussion Stärken, Schwächen und Implikationen des Artikels</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Alle Teilnehmer erhalten alle Basispapiere des Seminars.</p> <p>Jeder Student bearbeitet einen Aufsatz und fertigt hierzu eine Präsentation an, die er referiert.</p> <p>In der Klausur werden die wesentlichen Inhalte der Referate geprüft.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

<b>Name</b>	<b>Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung</b>		
<b>Modulnummer</b>	50002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (90), RE, HA, so, PR, FS		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...interpretieren aktuelle Theorien zur wissensbasierten Regionalentwicklung und zur innovationsorientierten Regionalpolitik.</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in Deutschland.</p> <p>...präzisieren eine theoretische Fragestellung in Bezug auf ein Fallbeispiel z.B. in Nordrhein-Westfalen.</p> <p>...erkennen die Bedeutung von Innovationen und Wissen für die lokale Regionalentwicklung und schätzen diese ein.</p> <p>...wenden kritisch theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>...entwickeln eine eigene Studie zu regionalen Entwicklungschancen.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen mit Primär- und Sekundärdaten durch.</p> <p>...analysieren aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftsgeographie.</p> <p>...wenden kritisch ausgewählte Methoden zur Untersuchung einer Fallstudie an.</p> <p>...erschließen kartographische Methoden incl. GIS.</p> <p>...setzen die Ergebnispräsentation um (Text, Grafik, Karte).</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und empirische Entwicklungen über wissensbasierte und innovationsorientierte Regionalentwicklung</li> <li>• Fallstudien von regionalen Entwicklungsprozessen</li> <li>• Wirtschaftsgeographische Methoden</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Martina Fuchs		

<b>Name</b>	<b>Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Modulnummer</b>	32103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen der Wirtschaftsprüfung.</p> <p>...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

<b>Name</b>	<b>Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung</b>		
<b>Modulnummer</b>	75506	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für mathematische Methoden des Operations Research bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung der Grundwerkzeuge der Linearen Programmierung und der Komplexitätstheorie</li> <li>• Algorithmen der linearen (gemischt-)ganzzahligen und kombinatorischen Optimierung mit Schwerpunkt in der exakten Lösung gemischt-ganzzahliger Entscheidungs- und Optimierungsprobleme durch Branch-and-Bound, Branch-and-Cut, sowie Branch-and-Cut-and-Price-Algorithmen;</li> <li>• Entscheidungs-/Optimierungsprobleme sind z.B.: Erfüllbarkeitsproblem, Handlungsreisendenproblem, Lineares Ordnungsproblem, Maximum-Schnitt-Problem, Knotenüberdeckungsproblem, Graphfärbungsproblem, Cliquesproblem, Stabile-Mengen-Problem, Rucksackproblem, Kistenpackungsproblem, Maschineneinsatzproblem.</li> <li>• In vielen Fällen wird die Diskussion der Algorithmen durch Anwendungsbeispiele in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften motiviert und ergänzt.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Rainer Schrader, Prof. Dr. Michael Jünger		



<b>Name</b>	<b>Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem</b>		
<b>Modulnummer</b>	53062	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Kenntnisse von Theorie und Praxis der Entscheidungsfindung in der Patientenversorgung (Clinical Decision Making, Shared Decision Making)</li> <li>•Kenntnisse von Theorie und Praxis des Wissensmanagements als Grundlage der Entscheidungsfindung in der Medizin</li> <li>•Identifizierung und Nutzung vertrauenswürdiger medizinischer Informationen für Arzt / Gesundheitsberufe bzw. Patient</li> </ul>		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Evidenz-basierten Medizin Profunde Kenntnisse des deutschen Gesundheitswesens		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Konzepte und Vorgehensweisen zur Entscheidungsfindung in der Patientenversorgung bezüglich Evidenz, Angemessenheit und Praktikabilität medizinischer Maßnahmen.</p> <p>...kennen Theorie und Praxis von Clinical Decision Making und Shared Decision Making (partizipativer Entscheidungsfindung).</p> <p>...kennen die Kriterien vertrauenswürdiger medizinischer Informationen für Ärzte / Gesundheitsberufe bzw. Patienten und deren Fundstellen.</p> <p>...recherchieren in kleinen Teams exemplarische Entscheidungshilfen für Patienten zur Unterstützung des Arztgesprächs und präsentieren und diskutieren ihre Ergebnisse im Seminar.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen zu Entscheidungsfindung und Wissensmanagement in der Medizin</li> <li>• Identifizierung von und Recherche in vertrauenswürdigen und entscheidungsleitenden Datenbanken (Leitlinien, Pathways, Arzneimittelinformationsdienste, Patienteninformationen)</li> <li>• Auswahl / Erstellung von vertrauenswürdigen Gesundheitsinformationen für Patienten</li> <li>• Simulation Arzt-Patientengespräch</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Blended Learning		
<b>Weitere Informationen</b>	Dieses Modul wird von Gastdozenten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen werden als Blockveranstaltungen durchgeführt. Minimale Teilnehmerzahl:10 Maximale Teilnehmerzahl: 20		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. rer. nat. Dr. med. Günter Ollenschläger		

<b>Name</b>	<b>Arbeits- und Betriebspädagogik</b>		
<b>Modulnummer</b>	49202	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Personalarbeit, insbesondere Tätigkeiten im Bereich betrieblicher Aus- und Weiterbildung sowie die Zusammenarbeit mit zuständigen Stellen, Schulen und Bildungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren Modelle der Bedarfsanalyse, Akquise sowie Auswahl und Eignung von Auszubildenden und übertragen diese auf Formen der Personalentwicklung.</p> <p>...wenden fallbezogen rechtliche Bezugsnormen des BBiG zur Gestaltung der betrieblichen Ausbildung an.</p> <p>...erläutern Arbeitgeber- und Arbeitnehmerpositionen zur betrieblichen Aus- und Weiterbildung unter Berücksichtigung der betrieblichen Mitwirkungsorgane.</p> <p>...analysieren betriebliche Bildung im Kontext von erziehungswissenschaftlichen Konzepten der Kritischen Theorie.</p> <p>...begründen Formen der Einführung und Betreuung von neuen Mitarbeitern im Betrieb und der Mitarbeiterförderung.</p> <p>...gestalten an Beispielen Formen des Lernens am Arbeitsplatz, des arbeitsplatznahen Lernens und der externen betrieblichen Weiterbildung und bewerten deren Kosten und Nutzen.</p> <p>...stellen Struktur und Funktionen von Prüfungen und deren Organisation dar und simulieren Prüfungen und Feedback-Gespräche zu Prüfungs- und Arbeitsleistungen.</p> <p>...bewerten die Chancen und Grenzen der Lernortkooperation und der Mitwirkung in regionalen Gremien in betrieblichen Bildungskontexten.</p> <p>...differenzieren Ansätze zur Professionalisierung der Ausbilder und Personalentwicklung.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungsprofile an Arbeitsplätzen</li> <li>• Berufsbildungsgesetz , Aus- und Fortbildungsordnungen</li> <li>• Lehr-Lernformen im Betrieb</li> <li>• Prüfungen und Aufgaben von Prüfern</li> <li>• Verbundausbildung, Lernortkooperation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Übung erfolgt teilweise in Form einer Fallstudie.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

<b>Name</b>	<b>Arbeitsmedizin, Sozialmedizin</b>		
<b>Modulnummer</b>	86101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeits- und sozialmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...schätzen arbeitsbedingte Ursachen zur Gesundheitsgefährdung ein und leiten Präventionsmaßnahmen ab.</p> <p>...analysieren Maßnahmen zum Erhalt und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit.</p> <p>...bewerten betriebliche Projekte der Gesundheitsförderung.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bereitstellung wissenschaftlicher Grundlagen für die menschengerechte Gestaltung von Arbeit</li> <li>• Aufdeckung von Ursachen und Ableitung präventiver Maßnahmen bei arbeitsbedingter Gesundheitsgefährdung, Erkrankungen und Unfällen</li> <li>• Förderung des Erhalts und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit</li> <li>• Betriebliche Gesundheitsförderung und Prävention</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Thomas Erren		

<b>Name</b>	<b>Aspects of International Business I</b>		
<b>Modulnummer</b>	54605	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	300 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	so, AN		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...Je nach Kurswahl		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Kurswahl</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	This module can be completed: - within a Double Master Programme at a partner university - in the frame of a Summer School organised by the WiSo-Faculty.		
<b>Verantwortlich</b>	Zentrum für Internationale Beziehungen ZIB		

<b>Name</b>	<b>Aspects of International Business II</b>		
<b>Modulnummer</b>	54607	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	so, AN		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Fehlende Angaben der Anhänge werden durch die Lehrstühle geregelt		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• je nach Kurswahl</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	This module can be completed: - within a Double Master Programme at a partner university - in the frame of a Summer School organised by the WiSo-Faculty.		
<b>Verantwortlich</b>	Zentrum für Internationale Beziehungen ZIB		

<b>Name</b>	<b>Asset Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	18004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Rahmen der professionellen Vermögensverwaltung geeignet, sei es in Finanzinstitutionen, Industrieunternehmen oder Stiftungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...beschäftigen sich mit den institutionellen Grundlagen des Asset Managements. ...analysieren verschiedene Investmentstile und deren Erfolgsaussichten. ...diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlageprozess: Investmentstile, Anlagestrategien, Optimierung und Umsetzung, Steuerung von Handelskosten, Performancemessung und -attribution</li> <li>• Profitable Handelsstrategien</li> <li>• Einflussfaktoren auf die Fondsperformance in der Praxis</li> <li>• Anreizprobleme in der Fondsbranche</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander Kempf		

<b>Name</b>	<b>Auction Theory</b>		
<b>Modulnummer</b>	15524	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics Spezialisierungsbereich, Minor Economics - Vertiefung Volkswirtschaftslehre, Minor Economics - Economic Behavior, Markets and Institutions		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben ein tieferes Verständnis der ökonomischen Theorie des Designs von Auktionen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Auktionen mit „Private Values“: Zweitpreisauktionen, Erstpreisauktionen, Reservationspreise, Revenue Equivalence Theorem, Erweiterungen</li> <li>• Mechanismusdesign: Revelation Principle, Optimale Mechanismen, Effiziente Mechanismen</li> <li>• Auktionen mit „Interdependent Values“: Erlösvergleiche, Linkage Prinzip</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I</b>		
<b>Modulnummer</b>	35010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Alternativ</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen Konzepte und Strukturen des Energiehandels.</p> <p>...analysieren die Interaktion zwischen Markt und Unternehmen</p> <p>...und wenden spezifische Modelle auf ausgewählte Fragestellungen an.</p> <p>...diskutieren die Ausgestaltungen und ökonomischen Wirkungen der unterschiedlichen Marktdesigns.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zum Beispiel:</li> <li>• Energiehandel</li> <li>• Fragestellungen zum Thema Marktdesign</li> <li>• Preisbildung an Elektrizitätsmärkten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesung, Übungsaufgaben, Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit, Gastvorträge		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		



<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II</b>		
<b>Modulnummer</b>	35011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, so, MP		
<b>Alternativ</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Alternativ</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...verstehen die interdisziplinäre Dimension von Klimapolitik.</li> <li>...wenden ökonomische Konzepte auf das Beispiel Klimawandel/-politik an.</li> <li>...wenden erworbenes Wissen durch Simulation von Klimaverhandlungen an.</li> <li>...entwickeln Softskills durch Teamarbeit und bei der Simulation von Klimaverhandlungen.</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturwissenschaftlicher Hintergrund des Klimawandels</li> <li>• Problematik öffentlicher Güter, Externe Effekte und Internalisierung</li> <li>• Ressourcenökonomische Konzepte (Zusammenhang Preisbildung und Reserven/Ressourcen)</li> <li>• Spieltheoretische Aspekte der Klimapolitik</li> <li>• Historie und aktueller Stand der Klimapolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesung, Gruppenarbeit, Präsentation der Ergebnisse der Gruppenarbeit, Simulation von Klimaverhandlungen		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder als Blockveranstaltung angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre</b>		
<b>Modulnummer</b>	18009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Finanzierungslehre		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben aktuelle Fragestellungen der Finanzierungslehre und skizzieren Lösungsansätze.</p> <p>...interpretieren und analysieren aktuelle Frage- und Problemstellungen aus dem Bereich der Finanzierungslehre unter Rückgriff auf spezifische Fachkenntnisse.</p> <p>...argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen unterschiedlicher Shareholder und Stakeholder.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander Kempf		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität</b>		
<b>Modulnummer</b>	32101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die Analyse von kapitalmarktorientierten Jahresabschlüssen und anderen regulären Kapitalmarktinformationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erwerben Kompetenz in der Beurteilung der rechtlichen und strategischen Aspekte der modernen Kapitalmarktkommunikation.</p> <p>...erwerben Kompetenz zur Beurteilung der Motive und zur Analyse der Instrumente der Bilanzpolitik.</p> <p>...bewerten die Entscheidungsnützlichkeit von Rechnungslegungsdaten aus verschiedenen Blickwinkeln.</p> <p>...erwerben Kompetenz zur zielorientierten Anwendung von betriebswirtschaftlichen Bewertungskonzepten im Rahmen der Jahresabschlussanalyse.</p> <p>...erlangen Bilanzsicherheit in der Konzernrechnungslegung nach nationalen und internationalen Normen.</p> <p>...analysieren Rechnungslegungsprobleme in praxisnahen Bereichen.</p>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul besteht aus den Veranstaltungen "Konzernbilanzen" und "Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse".		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierung von Kapitalmarktinformationen</li> <li>• Value Relevance-Studien</li> <li>• Techniken des Unternehmensratings</li> <li>• Kennzahlengestützte Analyse</li> <li>• Sonderprobleme der Konzernbilanzierung</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung</b>		
<b>Modulnummer</b>	32102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für das Verständnis von Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung sowie ihrer praktischen Varianten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben Kompetenz in der Beurteilung der rechtlichen und institutionellen Aspekte der Jahresabschlussprüfung. ...erlangen Methodenkompetenz für die Anwendung moderner Prüfungstechniken ...operationalisieren betriebswirtschaftliche Analysekonzepte im Rahmen der Jahresabschlussprüfung. ...erwerben Kompetenz zur Beurteilung und Gestaltung des ordnungsmäßigen Ablaufs von betriebswirtschaftlichen Prüfungen zu besonderen Anlässen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulierung der Wirtschaftsprüfung</li> <li>• Systemprüfungen und analytische Prüfungen</li> <li>• Einzelfallprüfungen</li> <li>• Prüfungsplanung und Ablauf</li> <li>• Branchen- und anlassspezifische Prüfungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul besteht aus den Vorlesungen "Sonderprüfungen" und "Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung".		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragen des Controlling</b>		
<b>Modulnummer</b>	20004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Kaufmännische Tätigkeitsbereiche, deren Aufgabe es ist, auf Basis spezifischer Fachkenntnisse in Theorie und Praxis Informationen für Planungs- und Dokumentationszwecke bereitzustellen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Controlling und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</li> <li>...analysieren Controllingprobleme ausgewählter Unternehmen.</li> <li>...wenden die erworbenen Fachkenntnisse in der unternehmerischen Praxis an.</li> <li>...diskutieren Implementierungsprobleme im Rahmen der Einführung von Controllinginstrumenten.</li> <li>...wägen die Vor- und Nachteile neuerer Controllinginstrumente gegeneinander ab.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. I.d.R. werden dabei folgende Themengebiete abgedeckt:</li> <li>• Gesetzliche Regelungen für Risikomanagementsysteme</li> <li>• Aufbau und Durchführung eines Risikofrüherkennungssystems</li> <li>• Aufbau eines Risikomanagementsystems</li> <li>• Deutscher Corporate Governance Kodex</li> <li>• Prüfung des Risikomanagementsystems durch die Interne Revision</li> <li>• Prüfung des Risikomanagementsystems durch den Abschlussprüfer</li> <li>• Fallbeispiele</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Carsten Homburg		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I</b>		
<b>Modulnummer</b>	19501	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Informationen zu den Prüfungsmodalitäten</b>	2 Klausuren je 45 Min. oder 2 mündliche Prüfungen oder eine Kombination (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...vertiefen Kenntnisse in speziellen und besonders praxisnahen Bereichen der Unternehmensbesteuerung ...analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Tax Planning (E)</li> <li>• Tax Accounting</li> <li>• Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung</li> <li>• Besteuerung mittelständischer Unternehmen</li> <li>• Konzernbesteuerung</li> <li>• Immobilienbesteuerung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	<p>Es sind 2 Veranstaltungen aus einem Angebot von Veranstaltungen auszuwählen, wobei diese nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II“ geprüft worden sein dürfen.</p> <p>Es werden z.B. Veranstaltungen (Vorlesung/Übung) zu folgenden Themen angeboten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International Tax Planning</li> <li>2. Tax Accounting</li> <li>3. Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung</li> <li>4. Besteuerung mittelständischer Unternehmen</li> <li>5. Konzernbesteuerung</li> <li>6. Immobilienbesteuerung</li> </ol> <p>Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.</p>		
<b>Weitere Informationen</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Overesch		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II</b>		
<b>Modulnummer</b>	19502	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Informationen zu den Prüfungsmodalitäten</b>	2 Klausuren je 45 Min. oder 2 mündliche Prüfungen oder eine Kombination (Gewichtung in der Endnote: jeweils 50%)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...vertiefen Kenntnisse in speziellen und besonders praxisnahen Bereichen der Unternehmensbesteuerung. ...analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Tax Planning</li> <li>• Tax Accounting</li> <li>• Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung</li> <li>• Besteuerung mittelständischer Unternehmen</li> <li>• Konzernbesteuerung</li> <li>• Immobilienbesteuerung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	<p>Es sind 2 Veranstaltungen aus einem Angebot von Veranstaltungen auszuwählen, wobei diese nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I“ geprüft worden sein dürfen.</p> <p>Es werden z.B. Veranstaltungen (Vorlesung/Übung) zu folgenden Themen angeboten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. International Tax Planning (E)</li> <li>2. Tax Accounting</li> <li>3. Steuerliche Gewinnermittlung und Rechnungslegung</li> <li>4. Besteuerung mittelständischer Unternehmen</li> <li>5. Konzernbesteuerung</li> <li>6. Immobilienbesteuerung</li> </ol> <p>Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.</p>		
<b>Weitere Informationen</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Overesch		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Informatik</b>		
<b>Modulnummer</b>	75510	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zu aktuellen Themenbereichen der Informatik.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen Hintergrund- und Anwendungswissen in aktuellen Forschungsthemen der Informatik. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Vorlesung werden jeweils aktuelle Entwicklungen und Ergebnisse der Informatik behandelt.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		



<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie</b>		
<b>Modulnummer</b>	52015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der markt- und konsumpsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Markt- und Konsumpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie</b>		
<b>Modulnummer</b>	52016	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der arbeits- und organisationspsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Arbeits- und Organisationspsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	40302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen und verstehen politikwissenschaftlich relevante Probleme und Fragestellungen und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat. ...wenden politikwissenschaftliche Theorien und Methoden anhand empirischer Untersuchungen an und hinterfragen diese kritisch. ...organisieren politikwissenschaftliche Forschungsvorhaben eigenständig und setzen diese um.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Internationale Beziehungen</li> <li>• Vergleichende Politikwissenschaft</li> <li>• Europäische Politik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. André Kaiser		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie</b>		
<b>Modulnummer</b>	52012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der sozialpsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Sozialpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung</b>		
<b>Modulnummer</b>	12014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen und bewerten unterschiedliche Fragestellungen der Einstellungs- und Werteforschung, ...bestimmen und reproduzieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und analysieren die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Analysen von Einstellungen und Werten. Dazu gehören unter anderem:</li> <li>• Religion und Säkularisierung</li> <li>• Wertewandel</li> <li>• Werte und Einstellungen in spezifischen gesellschaftlichen Teilbereichen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird gegebenenfalls ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre</b>		
<b>Modulnummer</b>	31008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Alternativ</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre.</p> <p>...stellen grundlegende Theorien der Versicherungsbetriebslehre dar und wenden diese an.</p> <p>...antizipieren die Auswirkungen getroffener Entscheidungen und bewerten diese.</p> <p>...argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen verschiedener Shareholder und Stakeholder.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Versicherungsbetriebslehre</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Lehrinhalte können variieren.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie</b>		
<b>Modulnummer</b>	50004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie.</p> <p>...entdecken und diskutieren aktuelle ökonomische, soziale und ökologische Phänomene aus der wirtschaftsgeographischen Perspektive.</p> <p>...spezifizieren, analysieren und klassifizieren regionale und sektorale Schwerpunkte wirtschaftlicher Entwicklung.</p> <p>...bewerten Handlungsoptionen verschiedener Akteure.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte und Paradigmen der Wirtschafts- und Sozialgeographie</li> <li>• Themen aus den Bereichen Regionalentwicklung, Entwicklungsökonomik und weiterer spezifischer Bereiche der Wirtschaftsgeographie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Martina Fuchs		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie</b>		
<b>Modulnummer</b>	52014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der Ökonomischen Psychologie dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Ökonomischen Psychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		



<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements</b>		
<b>Modulnummer</b>	22011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Handel, CRM und Marketing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar, Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen im Handel und Kundenmanagement.</p> <p>...stellen grundlegende Theorien des Handelsmanagement dar und wenden diese an.</p> <p>...antizipieren die Reaktionen von Handelspartnern auf die im Handelsmanagement getroffenen Entscheidungen.</p> <p>...wägen den Einsatz bestimmter Instrumente vor dem Hintergrund unterschiedlicher Interessen der Handelspartner gegeneinander ab.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Inhalte der Veranstaltung können wechseln.</li> <li>• Aktuelle Themen können z. B. sein:</li> <li>• Datenanalyse im Marketing</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Internationaler Handel</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Inhalte der Veranstaltungen können Vorlesungen, Case Studies und/oder Simulationen sein.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des Marketing</b>		
<b>Modulnummer</b>	24005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP, AN		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar, Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Marketing sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen im Marketing</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Keine		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Franziska Völckner		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts</b>		
<b>Modulnummer</b>	45010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von speziellen, steuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	MP, KL (120)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse des Einkommensteuerrechts und des Unternehmensteuerrechts.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vertiefen ihre Kenntnisse in speziellen Bereichen des Steuerrechts. Sie wählen ihren Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot des Instituts für Steuerrecht und können daher unter anderem Kompetenzen in den Bereichen Konzernsteuerrecht und Umwandlungsteuerrecht erlangen.</p> <p>...setzen sich im Fach Konzernsteuerrecht mit den steuerlichen Besonderheiten der Besteuerung der Konzerne auseinander. Dabei liegen die Schwerpunkte neben der regulären Besteuerung auf der Organschaft, Unternehmenskäufen und -verkäufen, der Verlustnutzung, konzerninternen Leistungsbeziehungen, Konzernen im Abkommensrecht sowie der Konzernberichterstattung.</p> <p>...behandeln im Fach Umwandlungsteuerrecht die verschiedenen Umwandlungsvorgänge. Dabei wird einerseits deren zivilrechtliche Einordnung besprochen, andererseits auf die steuerlichen Besonderheiten der verschiedenen Umwandlungsvorgänge nach dem UmwStG eingegangen. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die steuerliche Behandlung von Verschmelzungen, Spaltungen, Einbringungen, Umwandlungen, Anwachsungen, dem Anteilstausch sowie internationalen Umwandlungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abhängig von der jeweiligen Veranstaltung.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Es werden verschiedene Vorlesungen angeboten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Fragestellungen in Finance</b>		
<b>Modulnummer</b>	21301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Finanzierungs- und Anlagebereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Alternativ</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beziehen Stellung zu aktuellen Themen aus dem Bereich Finance</p> <p>...stellen die eigene Position Dritten gegenüber dar.</p> <p>...erkennen die Verflechtungen zwischen einzelnen Teilnehmern am Finanzmarkt.</p> <p>...beurteilen die Konsequenzen getroffener Entscheidungen aus dem Bereich Finance für unterschiedliche Share- und Stakeholder.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse und Diskussion aktueller Fragestellungen in den Gebieten der Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleister wie bspw. Banken, Versicherungen und Kapitalanlagegesellschaften</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesung mit integrierter Übung oder Seminar		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dieter Hess, Prof. Dr. Alexander Kempf, Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre</b>		
<b>Modulnummer</b>	16101	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, PR, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen die Auswirkungen aktueller Entwicklungen im Bankensektor auf die Geschäftsstrategie von Kreditinstituten.</p> <p>...wenden betriebswirtschaftliche Methoden auf spezielle bankbetriebliche Problemstellungen an.</p> <p>...analysieren neue Bankprodukte und deren Einsatzmöglichkeiten.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Integrierte Übungsphasen		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

<b>Name</b>	<b>Automatisches Zeichnen von Graphen</b>		
<b>Modulnummer</b>	75507	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich des Automatischen Zeichnens von Graphen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für das automatische Zeichnen von Graphen bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es werden Algorithmen entworfen, die ästhetisch „schöne“ Zeichnungen von Diagrammen (wie z.B. Flussdiagrammen, PERT-Diagrammen, ER-Diagrammen, Ereignisprozessketten, UML-Diagrammen oder Netzwerken) generieren. Es gibt viele verschiedene Zeichenverfahren, die jeweils unterschiedliche Kriterien optimieren. Beispielkriterien für eine ästhetisch „schöne“ Zeichnung sind etwa „wenige Überkreuzungen“, „wenige Knicke“ oder „möglichst große Winkel“.</li> <li>• In dieser Vorlesung werden wir neben Algorithmen zum Zeichnen von allgemeinen (ungerichteten und gerichteten) Graphen auch Zeichenmethoden für spezielle Graphen wie etwa Bäume, gerichtete azyklische Graphen oder planare Graphen behandeln. In vielen Fällen wird die Diskussion der Algorithmen durch Anwendungsbeispiele in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften sowie dazugehöriger Software motiviert und ergänzt.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur: Giuseppe Di Battista, Peter Eades, Roberto Tamassia und Ioannis G. Tollis: Graph Drawing - Algorithms for the Visualization of Graphs, Prentice Hall, 1999.</p> <p>Michael Kaufmann und Dorothea Wagner (Hrsg.): Drawing Graphs - Methods and Models, Lecture Notes in Computer Science 2025, Springer, 2001.</p> <p>Michael Juenger und Petra Mutzel (Hrsg.): Graph Drawing Software, in der Serie Mathematics and Visualization, Springer, 2004.</p> <p>Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Jünger		

## Module B

<b>Name</b>	<b>Bayesian Econometrics</b>		
<b>Modulnummer</b>	15523	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics Spezialisierung, Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre, Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	MP (30)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen durch das Modul Kenntnisse der zentralen Konzepte und Methoden Bayesianischer Inferenz für ökonometrische Modelle.</p> <p>...erlernen die Umsetzung Bayesianischer Methoden zur Analyse linearer Regressions- und Zeitreihenmodelle.</p> <p>...erlernen die Implementierung moderner Monte-Carlo Integrationsverfahren (MCMC und Importance Sampling) zur Analyse von a-posteriori Verteilungen.</p> <p>...erlernen die Verwendung Bayesianischer Ansätze zum Modellvergleich, zur Prognose und zum Testen von Parameterrestriktionen.</p> <p>...werden befähigt Bayesianische Analysen selbständig durchzuführen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie</li> <li>• Bayesianische Schätzer und Numerische Integration</li> <li>• Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo</li> <li>• Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen</li> <li>• Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen</li> <li>• Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur</li> <li>• Zeitreihenmodelle</li> <li>• Modelle für diskret abhängige Variablen</li> <li>• Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonomischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen angewendet.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Sprache: englisch</p> <p>Reading list:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bauwens, L., Lubrano, M., Richard, J.F. (1999), Bayesian Inference in Dynamic Econometric Models, Oxford University Press, New York.</li> <li>• Geweke, J. (2005), Contemporary Bayesian Econometrics and Statistics, John Wiley &amp; Sons, Hoboken.</li> <li>• Koop, G. (2003), Bayesian Econometrics, John Wiley &amp; Sons, Chichester.</li> <li>• Koop, G., Poirier, D.J., Tobias, J.L. (2007), Bayesian Econometric Methods, Cambridge University Press, Cambridge.</li> <li>• Lancaster, T. (2004), An Introduction to Modern Bayesian Econometrics, Blackwell Publishing, Malden.</li> <li>• Robert, C.P., and G. Casella (2004), Monte Carlo Statistical Methods, Springer-Verlag.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

<b>Name</b>	<b>Behavioral Economic Theory (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15604	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich: Economic Design and Behavior Minor Behavior, Markets und Institutions		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (90)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...sind in der Lage, formale Konzepte zu verstehen und formalen Argumenten zu folgen. ...können elementare Konzepte der Mikroökonomie anwenden. ...sind in der Lage kritisch zu hinterfragen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statische Verhaltensgleichgewichte</li> <li>• Verhaltensdynamik</li> <li>• Modelle von Verhaltenspräferenzen</li> <li>• Modelle multipler Ichs</li> <li>• Über Denken nachdenken</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Carlos Alós-Ferrer		



<b>Name</b>	<b>Behavioral Economics</b>		
<b>Modulnummer</b>	15050	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...sind in der Lage, Verhaltensmodelle zu verstehen und formalen Argumenten zu folgen. ...können Konzepte der Mikroökonomie anwenden. ...sind in der Lage kritisch zu hinterfragen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

<b>Name</b>	<b>Behavioral Ethics (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	29205	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Advanced understanding of human decision making and its systematic deviation from rational behavior (preferences, situation, biases). Relationship to ethical considerations. Very useful for future management and leadership positions.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen und differenzieren ethische Dilemmata aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (Philosophie, Psychologie, Spieltheorie, Verhaltensökonomik). ...beschreiben, diskutieren und beurteilen aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Methoden. ...entwickeln kleinere Forschungsprojekte gemeinsam mit anderen Studierenden und evaluieren und präsentieren deren Ergebnisse. ...stellen erste wissenschaftliche Artikel selbstständig dar und debattieren deren Implikationen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normative Theorien aus der Moralphilosophie (z.B. Folgenethik, Pflichtenethik, Tugendethik).</li> <li>• Theorien moralischen Verhaltens aus der Ökonomie und Psychologie (z.B. Social Preferences, Biases und Heuristiken, Bounded Ethicality).</li> <li>• Empirische Evidenz zu menschlichem Entscheidungsverhalten.</li> <li>• Methoden zur Durchführung von experimentellen Studien zu ethisch relevantem Verhalten.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Large parts of the lecture will be complemented by student presentations and discussions.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung vermittelt fortgeschrittene Inhalte und Methoden der Verhaltensforschung und deren Anwendungen für die Ethik.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

<b>Name</b>	<b>Behavioral Operations (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	29212	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior)		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, HA, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Supply Chain Operations		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten Konzepte zur operativen Steuerung von Unternehmen.</p> <p>...wenden mathematische Methoden an, um optimale Bestände in Unternehmen zu bestimmen.</p> <p>...übertragen diese Methoden, um Verträge zwischen Unternehmen zu optimieren.</p> <p>...lernen Methoden des Revenue Management kennen und nutzen diese, um verschiedene Themen im Supply Chain Management zu analysieren.</p> <p>...wenden ihr Wissen in Case Studies an, erarbeiten und diskutieren ihre Lösungsansätze im Team und vergleichen sie mit alternativen Lösungsansätzen.</p> <p>...identifizieren verhaltensorientierte Aspekte im Bereich des Supply Chain Managements.</p> <p>...nutzen die Erkenntnisse, um bestehende Modelle weiterzuentwickeln.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandsmanagement</li> <li>• Vertragsgestaltung</li> <li>• Kapazitäts- und Revenue Management</li> <li>• Datenverarbeitung in Supply Chain</li> <li>• Behavioral Operations</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung findet im zweiten Term statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

<b>Name</b>	<b>Betriebspädagogische Studien und Praktika</b>		
<b>Modulnummer</b>	49320	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	270 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Betriebliche Tätigkeit (Planung, Durchführung und Evaluation) je nach Einsatzgebiet des Praktikums		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	PR		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren Arbeits- und Geschäftsprozesse und einzelne Betriebssituationen (insbesondere im Bereich der Personalentwicklung und betrieblichen Aus- und Weiterbildung).</p> <p>...entwickeln theoriebezogenen Konzepte / Lösungsvorschläge für betriebliche Aufgaben.</p> <p>...planen die Umsetzung betrieblicher Tätigkeiten.</p> <p>...führen betriebliche Tätigkeiten nach Anleitung durch.</p> <p>...evaluieren unter Verwendung angemessener Instrumente eigene und fremde betriebliche Tätigkeiten.</p> <p>...reflektieren die Anwendbarkeit von theoriebezogenen Konzepten für betrieblichen Fragestellungen.</p> <p>...stellen Konsequenzen für Praxis und Theorie fest</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren zur Dokumentation von Arbeits- und Geschäftsprozessen</li> <li>• Referenztheorien für betriebliches Handeln im Rahmen der Personalentwicklung / betriebliche Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Konzepte / Modelle zur Konzeptentwicklung</li> <li>• Planungsmodelle der Personalentwicklung, betrieblichen Aus- und Weiterbildung</li> <li>• Verfahren und Konzepte zur Evaluation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- /Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem mindestens sechswöchigen Betriebspraktikum und einer vorbereitenden Veranstaltung. Innerhalb des Betriebspraktikums erfolgt eine theoriebezogene Reflexion von vorgefundenen betrieblichen Gegebenheiten oder die theoriebezogene Planung, Durchführung und Evaluation einer betrieblichen Aufgabe.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

<b>Name</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I</b>		
<b>Modulnummer</b>	19003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen. ...gewinnen einen Einblick in die Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit ...verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Entscheidungen für Unternehmen. ...wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung,</li> <li>• Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften.</li> <li>• Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerungssachverhalte.</li> <li>• Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen</li> <li>• Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit und internationale Steuerplanung.</li> <li>• Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage.</li> <li>• Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Overesch		

<b>Name</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II</b>		
<b>Modulnummer</b>	19004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen. ...gewinnen einen Einblick in die Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit ...verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Entscheidungen für Unternehmen. ...wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung,</li> <li>• Besteuerung von Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften.</li> <li>• Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerungssachverhalte.</li> <li>• Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen</li> <li>• Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit und internationale Steuerplanung.</li> <li>• Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage.</li> <li>• Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Overesch		

<b>Name</b>	<b>Bilanzsteuerrecht</b>		
<b>Modulnummer</b>	45007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von bilanzsteuerrechtlichen Fragen. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder Wirtschaftsprüfung nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (120)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Bilanzsteuerrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Bilanzsteuerrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsgesetzbuch</li> <li>• Abgabenordnung/Einkommensteuergesetz/Bewertungsgesetz</li> <li>• Internationale Rechnungslegungsgrundsätze</li> <li>• Bilanzsteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Joachim Henrichs		

<b>Name</b>	<b>Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics</b>		
<b>Modulnummer</b>	29210	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	330 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		



<b>Name</b>	<b>Business Project/ Research Project zum Human Resource Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	29203	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	330 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

<b>Name</b>	<b>Business Project/ Research Project zum Strategischen Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	29202	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	330 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

<b>Name</b>	<b>Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung</b>		
<b>Modulnummer</b>	29201	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	330 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Mindestens zwei Veranstaltungen in Corporate Development.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</li> <li>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</li> <li>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</li> <li>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</li> <li>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Mark Ebers		

<b>Name</b>	<b>Business Strategy in Global Supply Chains</b>		
<b>Modulnummer</b>	29204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Internal/ external consultancy, planning staff, departments of logistics		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung, Übung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>... tackle current topics regarding particularities and challenges of international strategic management.</p> <p>...comprehend the strategic and organizational implications which result from the increasing interlinking of global value-networks.</p> <p>...become familiar with theories and concepts that explain the generation of competitive advantage in such global value-added chains.</p> <p>...discuss concepts aiming at analysing, structuring and managing global value-added networks.</p> <p>...apply their theoretical knowledge to concrete case studies and contexts related to the field in question.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basics of international management</li> <li>• Analysis and structure of global value-chains</li> <li>• Competitive advantages between and within organisations in global supply chains</li> <li>• Limitations and issues of globally networked values added</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Case studies, presentations, excursions are possible. The module can take place as a block course		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

## Module C

<b>Name</b>	<b>Change Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	76105	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Einführung von Informationssystemen im Rahmen organisatorischen Wandels		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... bestimmen die organisatorischen Voraussetzungen für die Einführung eines Softwaresystems.</li> <li>... kennen die Probleme des organisatorischen Wandels.</li> <li>... kennen die Ansätze zur Erklärung von Technologieadoption.</li> <li>... kennen die Ursachen von Widerstand.</li> <li>... kennen die Methoden des Change Managements zur Bewältigung des organisatorischen Wandels.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Change Management</li> <li>• Geplanter organisatorischer Wandel</li> <li>• IT-basierte Veränderung</li> <li>• Modelle zu Technologieakzeptanz und Verbreitung von Innovationen</li> <li>• Abstimmung von Technologie und Unternehmensstrategie, -kultur, -prozessen</li> <li>• Widerstand: Ursachen und Gegenstrategien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungsemester Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Mellis		

<b>Name</b>	<b>Competition Policy (Master)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15603	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen anhand von wettbewerbstheoretischen Modellen die Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten. ...diskutieren die Ursachen von Marktmacht sowie ihre wohlfahrtsökonomischen Auswirkungen. ...beurteilen, bewerten und debattieren Fälle der wettbewerbspolitischen Praxis und analysieren sie anhand der Wettbewerbstheorie.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutioneller Hintergrund: Wettbewerbspolitik in Deutschland, der EU und den USA</li> <li>• Marktmacht: Theorie und Messung</li> <li>• Unilateraler Missbrauch von Marktmacht: horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen</li> <li>• Multilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kartelle und implizite Absprachen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Felix Höffler		

<b>Name</b>	<b>Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen</b>		
<b>Modulnummer</b>	75508	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Kenntnisse der 2D- und 3D-Computergraphik, der Benutzeroberflächentechnik, der Visualisierung von Daten sowie die Fähigkeit komplexe Visualisierungsaufgaben konzeptionell und inhaltlich handhaben zu können.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• erwerben Kenntnisse der 2D- und 3D-Computergraphik, der Benutzeroberflächentechnik und der Visualisierung von Daten.</li> <li>• lösen komplexe Visualisierungsaufgaben konzeptionell und inhaltlich</li> <li>• vertiefen Fachkenntnisse aus dem jeweiligen Bereich.</li> <li>• erkennen Problemstellungen und formulieren Lösungsvorschläge durch konzeptionelles, analytisches und logisches Denken.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur: H.Schumann und W.Müller: Visualisierung: Grundlagen und allgemeiner Methoden Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ulrich Lang		

<b>Name</b>	<b>Consumer Behavior</b>		
<b>Modulnummer</b>	52002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Economic and Social Psychology		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen psychologische Aspekte des Konsumentenverhaltens.</p> <p>...differenzieren zwischen alternativen Theorien und Konzepten zur Erklärung des Konsumentenverhaltens.</p> <p>...übertragen psychologische Theorien und Konzepte auf die Analyse von individuellen Kaufentscheidungen und von Marketingaktivitäten.</p> <p>...sammeln aktuelle Forschungsergebnisse zu ausgewählten Themen, bewerten diese kritisch und fassen sie zusammen.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihre Befunde.</p> <p>...erklären, interpretieren und prognostizieren Konsumentenreaktionen auf Marketingaktivitäten von Unternehmen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Grundlagen des Konsumentenverhaltens</li> <li>• Produktwahrnehmung (z.B. Marken)</li> <li>• Preiswahrnehmung (z.B. Sonderangebote)</li> <li>• Werbewirkung</li> <li>• Kaufverhalten (z.B. Online-Shopping)</li> <li>• Produktverwendung</li> <li>• Produktentsorgung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl		



<b>Name</b>	<b>Corporate Development</b>		
<b>Modulnummer</b>	29002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Department of corporate development, internal/ external consultancy, assistance of executive boards.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen verschiedene Perspektiven und Treiber der Unternehmensentwicklung. ...identifizieren und kontrastieren verschiedene Strategieoptionen hinsichtlich Organisationswachstum und -schrumpfung. ...differenzieren Werkzeuge und Maßnahmen zur Unterstützung von Innovationstätigkeit in Unternehmen. ...wenden die angeeigneten Werkzeuge und Konzepte auf konkrete Fallbeispiele aus der Praxis an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle der Unternehmensentwicklung</li> <li>• Wachstumsstrategien</li> <li>• Fusionen und Akquisitionen (M&amp;A)</li> <li>• Organisationaler Personalabbau (Downsizing)</li> <li>• Disruptive Innovation</li> <li>• Innovationsstrategien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die Determinanten organisatorischer Entwicklung. Ziel des Modul ist, analytische Fähigkeiten zum Verständnis von Phänomenen der Unternehmensentwicklung zu vermitteln und schulen.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Mark Ebers		

<b>Name</b>	<b>Corporate Finance Theory</b>		
<b>Modulnummer</b>	21302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in professional occupation in quantitatively-oriented departments in (global) corporations, e.g. in financial institutions or industrial organizations.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), RE, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Students...</p> <p>...will be able to understand the analysis of today's key management and public policy issues, e.g. the reform of corporate governance.</p> <p>...will understand the role of private equity, financial markets, and takeovers.</p> <p>...will be able to determine efficient leverage, dividend, liquidity, and risk management.</p> <p>...will learn how the corporate environment interacts with institutions.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course presents the fundamentals of corporate finance theory.</li> <li>• It provides a realistic and conceptually motivated overview of corporate governance, corporate financing, agency costs, and monitoring for major global corporations.</li> <li>• The course also gives an overview about control rights and public policy implications for major global corporations.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Weitere Informationen</b>	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Sabine Wende		

<b>Name</b>	<b>Corporate Risk Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	21303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in risk management in (global) corporations.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), RE, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Students...</p> <p>... will be able to demonstrate the ability to describe and be able to identify the major classes of risk that business face,</p> <p>... will be able to apply traditional corporate finance theory to risk management problems,</p> <p>... will understand how decisions regarding risk interact with other corporate decisions including capital structure, capital allocation, performance and compensation.</p> <p>... will be able to understand how the traditional tools of risk management, including insurance, can be used to complement and/or enhance financial risk management tools.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course presents the fundamentals of risk management.</li> <li>• It provides a realistic and conceptually motivated overview of risk management for major global corporations.</li> <li>• The strategic approach to risk management requires understanding of risk measures, insurance, financial and commodity derivatives, as well as alternative risk financing.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
<b>Weitere Informationen</b>	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS). Wählen Sie ein Element aus.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Sabine Wende		

<b>Name</b>	<b>Corporate Valuation Theory</b>		
<b>Modulnummer</b>	21002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Finance Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Basic knowledge in Corporate Finance		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...Use different methods of valuing companies and individual assets. ...Analyse annual accounts in order to extract value relevant information. ...Recognize different theories explaining M&A-activities and explain them with empirical findings. ...Analyse manager interests in mergers and acquisitions.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equity valuation models (in particular Discounted Cash Flow methods, models of residual income, Multiples approach)</li> <li>• Impact of financial policies</li> <li>• M&amp;A-activities and defensive strategies</li> <li>• Aspects of balancing of accounts and financial realisation of mergers and acquisitions</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Lecture, tutorial, additional take home exam		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dieter Hess		

<b>Name</b>	<b>Customer Relationship Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	22010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Management positions in marketing, sales, and distribution of manufacturing, retailing and service companies		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...entwickeln basierend auf theoretischen und empirischen Beiträgen ein tiefgreifendes Verständnis von aktuellen Marketingstrategien und -aktivitäten, um in der Wissenschaft und in der Unternehmenspraxis das Management von Kundenbeziehungen verstehen, analysieren und bewerten zu können.</p> <p>...erkennen und diskutieren auf welchen theoretischen Grundlagen das Marketing Performance Management basiert.</p> <p>...prüfen und vergleichen die Auswirkungen von Marketingaktivitäten, um diese quantifizieren und evaluieren zu können.</p> <p>...strukturieren und differenzieren die konzeptionellen Grundlagen des Managements von Kundenbeziehungen und erkennen die Auswirkungen kundenbezogener Marketingmaßnahmen.</p> <p>...entwickeln geeignete Kundenmanagementmaßnahmen für unterschiedliche Unternehmenskontexte. beurteilen unterschiedliche Kundenbewertungsansätze und die daraus abgeleiteten Strategien und Maßnahmen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz		

## Module D

<b>Name</b>	<b>Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze</b>		
<b>Modulnummer</b>	10015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...identifizieren und erläutern die wesentlichen Wegmarken des Integrationsprozesses.</li> <li>...ordnen die aktuellen Entwicklungen des EU-Systems theoretisch, strategisch und konzeptionell ein.</li> <li>...analysieren die grundlegenden Entwicklungstendenzen des politischen Systems der EU.</li> <li>...unterscheiden und bewerten grundlegende Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU.</li> <li>...diskutieren aktuelle und relevante wissenschaftlichen Fragstellungen um Vertiefung und Erweiterung der EU.</li> <li>...argumentieren anhand englischsprachiger Texte und Fachvokabulars.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der EU in Phasen ihrer Entwicklung.</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend.</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union.</li> <li>• Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

<b>Name</b>	<b>Derivate</b>		
<b>Modulnummer</b>	18002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Risikomanagement, in der Vermögensverwaltung und im Financial Engineering geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bank Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...konstruieren und implementieren optimale Wertpapierportfolios. ...analysieren den Anlageerfolg und dessen Quellen. ...steuern Risiken mittels Derivaten. ...kreieren neue Finanzinstrumente. ...diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfoliotheorie und deren praktische Anwendung</li> <li>• Performancemessung und -attribution</li> <li>• Handelsstrategien mit Derivaten</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Financial Engineering</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander Kempf		

<b>Name</b>	<b>Development Economics</b>		
<b>Modulnummer</b>	15051	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Fields (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen die elementaren empirischen Fakten zu den Themen der jeweiligen Lehrveranstaltung. ...verstehen die wirtschaftstheoretischen Modelle zu diesen Themen. ...erklären die empirischen Fakten mit Hilfe dieser Modelle. ...benutzen die Modelle, um aktuelle wirtschaftspolitische Fragen unter Bezug auf die empirischen Fakten zu strukturieren und beantworten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikro- und Makroökonomik der wirtschaftlichen Entwicklung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		



<b>Name</b>	<b>Didaktik beruflicher Bildungsgänge</b>		
<b>Modulnummer</b>	49303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern, Erstellung von situationsorientierten Lehr-/ Lernarrangements für die Aus- und Weiterbildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...analysieren Methoden und ihre Einsatzmöglichkeiten im Rahmen handlungsorientierter Unterrichtskonzeptionen.</li> <li>...bewerten Charakteristika von Bildungsgängen und curricularer Planung in Bildungsgängen.</li> <li>...systematisieren und dokumentieren Ergebnisse der didaktischen Jahresplanung.</li> <li>...reflektieren Vor- und Nachteile selbst gesteuerten Lernens.</li> <li>...reflektieren konstruktivistische Ansätze als Grundlage komplexer Lehr- Lernarrangements.</li> <li>...bewerten und gestalten komplexe Lehr- Lernarrangements.</li> <li>...analysieren Modellunternehmen vor dem Hintergrund fachdidaktischer und systemtheoretischer Überlegungen.</li> <li>...modellieren Unternehmensdaten als Grundlage eines Modellunternehmens.</li> <li>...werten Binnendifferenzierungsansprüche im Kontext komplexer Lehr- Lernarrangements.</li> <li>...beschreiben Elemente und Anforderungen der Situationsorientierung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handlungsorientierung und handlungsorientierte Methoden</li> <li>• Didaktische Jahresplanung</li> <li>• Kasuistik / Fallmethode / Fallstudie</li> <li>• Komplexe Lehr- Lernarrangements</li> <li>• Situationsorientierung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Im Rahmen des Hauptseminars ist ein komplexes Lehr-Lernarrangement zu entwickeln, das eine Basis der mündlichen Prüfung ist.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		

<b>Name</b>	<b>Dienstleistungs- und Medienmarketing</b>		
<b>Modulnummer</b>	24008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb von Dienstleistungs- und Medienunternehmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in multivariaten Methoden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erwerben vielfältige Qualifikationen, die für das Management spezifischer Produkte oder Dienstleistungen befähigen.</p> <p>...identifizieren, interpretieren und diskutieren Theorien, Konzepte und Methoden zum Management verschiedener Produkte/Dienstleistungen.</p> <p>...analysieren und bewerten die Planung und Umsetzung des Marketing Mix am Beispiel spezifischer Produkte/Dienstleistungen.</p> <p>...vergleichen die Herausforderungen im Management spezifischer Produkte/Dienstleistungen und bestimmen sowie evaluieren aktuelle Trends sowie "Best-Practices".</p> <p>...demonstrieren ihre erlernten Fähigkeiten bezüglich des Managements spezifischer Produkte/Dienstleistungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marc Fischer		

<b>Name</b>	<b>Digital Transformation</b>		
<b>Modulnummer</b>	48405	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	MA Economics — Minor — Minor Information Systems MA Business Administration — Minor — Minor Information Systems MA Politik — Minor — Minor Information Systems MA GeSök — Minor — Minor Information Systems MA Soziologie — Minor — Minor Information Systems MA WiPäd — Minor — Minor Information Systems MA InformationSystems — Major		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...verstehen die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Besonderheiten digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen. ...integrieren dieses Verständnis in die Beurteilungen innovativer Anwendungsbereiche aktueller und aufstrebender Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien. ...bewerten die Relevanz der Anwendungen und der Technologien für Geschäftsmodelle und Unternehmen. ...vertiefen einzelne Anwendungsgebiete wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment. ...kennen die Bedeutung von Standards.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Technologien der Medien, IS, und Telekommunikation, deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Ökonomie digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen, insbesondere sog. Big Data Analytics</li> <li>• Vertiefung unterschiedlicher Anwendungsbereiche digitaler Medien-, IT und Telekommunikationstechnologien wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning</li> <li>• Bedeutung und betriebswirtschaftliche Behandlung von Standards</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Sprecher des Fachbereichs Wirtschaftsinformatik		

## Module E

<b>Name</b>	<b>E-Commerce</b>		
<b>Modulnummer</b>	22012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL,		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in multivariaten Methoden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...understand the changing aspects of the socioeconomic environment induced by the Internet and Social Media. ...learn about E-Commerce strategies in a multichannel context ...become familiar with practical implementations and technological aspects of E-Commerce and Social Commerce.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topics:</li> <li>• The Internet, Social Media and Social Networks as pillars of E-Commerce</li> <li>• E-Commerce business models and marketing strategies</li> <li>• E-Commerce websites, online security and payment systems</li> <li>• Social Commerce and the future of E-Commerce</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Mark Elsner		

<b>Name</b>	<b>Economic Engineering (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15601	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...lernen, wie sie ihr theoretisches und empirisches Handwerkszeug auf reale Märkte anwenden können. ...erlernen Methoden, um Probleme in Märkten zu identifizieren sowie Lösungsansätze zu entwickeln und zu diskutieren. ...werden durch die Beschäftigung mit aktueller Literatur und die Präsentation eigener Ideen an neue Fragen der Wissenschaft herangeführt, sowie zur Entwicklung eigener Forschungsideen angeregt.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen</li> <li>• Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind</li> <li>• Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen, und weiteren Märkten</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

<b>Name</b>	<b>Economics of Incentives in Organizations (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	26002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	In this module, students analyse by means of economic methods how incentive systems work.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Vorkenntnisse in Spieltheorie und angewandter Ökonometrie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...analysieren formale ökonomische Modelle zur Wirkung von Anreizen. ...diskutieren und kontrastieren aktuelle Theorien der Verhaltensökonomie. ...bestimmen mit Hilfe spieltheoretischer Konzepte ökonomische Modellvorhersagen. ...beurteilen theoretische Konzepte vor dem Hintergrund empirischer Evidenz. ...identifizieren Kernaussagen wissenschaftlicher Artikel und interpretieren die Ergebnisse eigenständig.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principal-Agent Modelle</li> <li>• Management Vergütung</li> <li>• Soziale Präferenzen und Referenzpunkte</li> <li>• Anreize in Teams</li> <li>• Anreize bei Multitasking</li> <li>• Turniere und Beförderungen</li> <li>• Intrinsische Motivation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul vermittelt, wie Anreizsysteme anhand formaler ökonomischer Modelle analysiert werden können. Es werden aktuelle Forschungsergebnisse zur Wirkung von Anreizen vorgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

<b>Name</b>	<b>Economics of Innovation (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15504	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics –Field 1 (Economic Design and Behavior) Major Economics –Field 2 (Markets and Institutions) Major Economics –Field 4 (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics –Field 5 (Public Economics) Minor Advanced Economics Minor Economic Policy and Public Finance Minor Institutions and Markets		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Grundlagen in Ökonometrie und Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...trainieren die Auswahl und Bewertung fortgeschrittener empirischer Ansätze zur Identifikation kausaler Zusammenhänge anhand grundlegender und aktueller Forschungsbeiträge aus dem Gebiet der Innovationsökonomik (z.B. Ideen und Wissensproduktion; Produktmarkt Wettbewerb, Markteintritt und Innovation; Adoption und Diffusion von Technologien; Wissenschaft und Grundlagenforschung, Rechte an geistigem Eigentum; Forschungs-, Innovations- und Wachstumspolitik). In diesem Zusammenhang vertiefen sie ihre Kenntnisse ökonometrischer Methoden, verwenden ausgewählte ökonomische Theoriemodelle, setzen sich mit wichtigen Datenquellen der Innovationsforschung auseinander und evaluieren staatliche Eingriffe in den Innovationsprozess.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirische Forschung im Gebiet der Innovationsökonomik</li> <li>• Empirische Modellierung, ökonometrische Methoden, ökonomische Theorie und Datenquellen</li> <li>• Forschungs-, innovations- und wachstumspolitische Maßnahmen</li> <li>• Institutionelle und regulatorische Rahmensetzung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters in den relevanten Onlinesystemen bereitgestellt. Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl		

<b>Name</b>	<b>Effiziente Algorithmen</b>		
<b>Modulnummer</b>	75503	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Effiziente Algorithmen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Grundlegende Kenntnisse der Konzipierung und Implementierung effizienter Algorithmen und kombinatorischer Strukturen, die den Problemen zugrunde liegen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algorithmen für Probleme der kombinatorischen Optimierung, die mit effizienten Algorithmen lösbar sind</li> <li>• Einführung in die Dualitätstheorie</li> <li>• minimal aufspannende Bäume</li> <li>• kürzeste Wege</li> <li>• maximale Flüsse, Flüsse mit minimalen Kosten</li> <li>• Kardinalitätsmatchings in bipartiten und allgemeinen Graphen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur: Kleinberg, Tardos: Algorithm Design, Pearson, 2005</p> <p>Krumke, Noltemeier: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen, Teubner, 2005</p> <p>William J. Cook, William H. Cunningham, William R. Pulleyblank and Alexander Schrijver, Combinatorial optimization, Wiley, 1998.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Rainer Schrader		



<b>Name</b>	<b>Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der Körperschaftsteuer</b>		
<b>Modulnummer</b>	45008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der Grundlagen und des Systems des gesamten Steuerrechts mit Vertiefung im Körperschaftsteuerrecht		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über das System der öffentlichen Abgaben und die Rechtsquellen des Steuerrechts.</p> <p>...erörtern die verfassungsrechtlichen sowie die europäischen Grundlagen des Steuerrechts.</p> <p>...gehen auf das Verhältnis des Steuerrechts zum Zivilrecht ein und behandeln die allgemeine Steuer-tatbestandslehre.</p> <p>...erhalten Einblicke in die Körperschaftsteuer und ihre Besonderheiten.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Steuern im System der öffentlichen Abgaben</li> <li>• Grundrechte</li> <li>• Europäische Grundfreiheiten</li> <li>• Abgabenordnung</li> <li>• Körperschaftsteuergesetz</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Lehrveranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt. Veranstaltungsbegleitende Skripte werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Joachim Hennrichs		

<b>Name</b>	<b>Einkommensteuerrecht</b>		
<b>Modulnummer</b>	45002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von einkommensteuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (120)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen die Geschichte und Systematik des Einkommensteuerrechts.</p> <p>...erörtern die persönliche Einkommensteuerpflicht und die einkommensteuerliche Bemessungsgrundlage.</p> <p>...beherrschen die Einkünfteermittlung, die Abgrenzung der Einkunftsarten und die persönlichen Abzüge.</p> <p>...gehen auf internationale und europarechtliche Bezüge der Einkommensteuer ein.</p> <p>...stellen verfahrensrechtliche Aspekte dar.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Einkommensteuerrechtliche Sachverhalte</li> <li>• Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

<b>Name</b>	<b>Emerging Electronic Business</b>		
<b>Modulnummer</b>	76108	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Bewertung neuerer technischer und betriebswirtschaftlicher Entwicklungen für (zukünftiges) Electronic Business (E-Business).		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Programmierkenntnisse sind von Vorteil		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten neuere technische und betriebswirtschaftliche Entwicklungen für (zukünftiges) Electronic Business.</p> <p>...erarbeiten Anwendungsszenarien für zukünftiges Electronic Business, implementieren diese zum Teil prototypisch und präsentieren sie im Plenum.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle IT-Strömungen und Wandlung des Electronic Business zum „Ambient Business“ im Kontext von vernetzten und informatisierten Objekten und Umgebungen (Internet der Dinge, Smart Environments)</li> <li>• Konzeptionelle Grundlagen relevanter Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation)</li> <li>• Gestaltung und Anwendungen informatisierter Umgebungen</li> <li>• Gestaltung von intuitiver Mensch-Computer-Interaktion</li> <li>• Kontextbewusstsein und kontextbasierende Dienstleistungen</li> <li>• Wertschöpfung durch Freigabe und gemeinsame Nutzung von Informationen</li> <li>• Ökonomische, soziale und ethische Auswirkungen der Verbreitung von allgegenwärtiger Informationstechnik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Veranstaltung ist in Richtung Projektstudium angelegt. Die Studierenden erarbeiten Prototypen oder arbeiten an Fallstudien und Anwendungsszenarien. Vorlesung, Übung, Präsentationen, Projektarbeit und Fallstudien im Wechsel.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Detlef Schoder		

<b>Name</b>	<b>Empirical Finance</b>		
<b>Modulnummer</b>	21004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Basic knowledge in statistics		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...become familiar with selected econometric methods typically applied in finance and ...discuss conditions that are necessary in order to use these methods and also ways to resolve possible issues. ...Regression analyses is applied for selected applications, in the context of exercises and case studies (for example in order to test models of the capital market, to estimate capital costs and to value companies).		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selected econometric methods in particular OLS, FGLS, panel methods and time series models</li> <li>• Test procedures in order to assess the quality of the prediction and estimate results</li> <li>• Application of regression models to analyse theoretical models and estimate or predict parameters for practical applications.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dieter Hess		

<b>Name</b>	<b>Empirical Industrial Organization (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15502	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field 1: Economic Design and Behavior; Major Economics – Field 2: Markets and Institutions; Major Economics – Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality; Major Economics – Field 6: Statistics and Econometrics; Minor Advanced Economics; Minor Markets and Institutions; Minor Economic Policy and Public Finance;		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Ökonometrie und Mikroökonomik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...trainieren den Einsatz und die Bewertung empirischer Ansätze aus dem Gebiet der Industrieökonomik anhand grundlegender und aktueller Forschungsbeiträge (z.B. Nachfrageschätzung, strukturelle Produktionsfunktionsschätzung, Markteintrittsmodelle). ...vertiefen in diesem Zusammenhang ihre Kenntnisse in ökonometrischen Methoden, verwenden ausgewählte Modelle der theoretischen Industrieökonomik und bewerten wettbewerbspolitische sowie regulatorische Eingriffe.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirische Industrieökonomik</li> <li>• Empirische Modellierung, ökonometrische Methoden und ökonomische Theorie</li> <li>• Wettbewerbspolitik und Regulierung</li> <li>• Nutzung statistischer und ökonometrischer Software</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung setzt sich aus Vorlesungen und integrierten Übungseinheiten zusammen. Im Rahmen der Übungseinheiten erlernen die Studierenden den Umgang mit statistischer und ökonometrischer Software und trainieren den Einsatz empirischer Methoden aus dem Gebiet der Industrieökonomik. Zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters in den relevanten Onlinesystemen bereitgestellt. Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl		

<b>Name</b>	<b>Empirisches Forschungspraktikum</b>		
<b>Modulnummer</b>	52201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so, PR		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...konzipieren Labor- oder Feldstudien zu einer spezifischen Fragestellung der Wirtschaftspsychologie.</li> <li>...präzisieren Forschungsfragen auf Basis der aktuellen Literatur.</li> <li>...transformieren Forschungsfragen in ein geeignetes Untersuchungsdesign.</li> <li>...führen die geplante Studie durch.</li> <li>...werten die erhobenen Daten mittels eines gängigen Statistikprogrammpakets aus.</li> <li>...präsentieren und diskutieren die Ergebnisse.</li> <li>...erstellen einen Ergebnisbericht.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themenfelder der Wirtschaftspsychologie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl		

<b>Name</b>	<b>Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	35008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Energiewirtschaft Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energiemärkte und Regulierung hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft</li> <li>• Energiemärkte</li> <li>• Funktionsweise des Strommarktes</li> <li>• Übertragungsnetze</li> <li>• Regulierung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

<b>Name</b>	<b>Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	35012	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die Studierenden qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den Veranstaltungen angesprochenen Gegenstände hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesem Bereich vor.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energiemärkte und Regulierung hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft</li> <li>• Energiemärkte</li> <li>• Funktionsweise des Strommarktes</li> <li>• Übertragungsnetze</li> <li>• Regulierung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		



<b>Name</b>	<b>Engineering Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	76106	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Gestaltung und Steuerung der Softwareentwicklung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... kennen die Herausforderungen der Gestaltung der Softwareentwicklung.</li> <li>... kennen die Gestaltungsbereiche, -instrumente und -möglichkeiten der Softwareentwicklung.</li> <li>... kennen Instrumente des quantitativen Managements der Softwareentwicklung.</li> <li>... bewerten und planen situationsbezogenen Gestaltungsmaßnahmen.</li> <li>... strukturieren und analysieren Fallstudien in Gruppen.</li> <li>... präsentieren und diskutieren Lösungsvorschläge zu Fallstudien.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Märkte und Marktmechanismen für Software und Softwaredienstleistungen</li> <li>• Ziele der Entwicklung</li> <li>• Organisation der Entwicklung</li> <li>• Entwicklung als systematische Konstruktion</li> <li>• Entwicklung als adaptiver, evolutionärer Prozess</li> <li>• Umgang mit Unsicherheit und Dynamik der Anforderungen</li> <li>• Prozessmanagement</li> <li>• Qualitätsmanagement</li> <li>• Entwicklungsprozessstandards</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet, im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Mellis		

<b>Name</b>	<b>Enterprises, Markets and Strategies</b>		
<b>Modulnummer</b>	25001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen das Spektrum der in Deutschland und international tätigen Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen und deren relevante Märkte. ...analysieren die verschiedenen Geschäftsmodelle und können Strategien bestimmter Unternehmen anhand eingeübter strategischer Konzepte bewerten. ...kennen nationale und internationale Anbieter und Technologien verschiedener Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen. ...analysieren die betriebswirtschaftliche Komponente dieser Innovationen vor dem Hintergrund bestehender und sich entwickelnder Standards, des jeweiligen Wettbewerbsverhaltens. ...entwickeln Unternehmensstrategien und beurteilen solche. ...konzeptionieren innovative Anwendungen und beurteilen deren Marktchancen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• • Überblick über die verschiedenen Medien und Telekommunikationsbranchen</li> <li>• • Ausgewählte Unternehmen und Anstalten und die entsprechenden Regeln und Potenziale</li> <li>• • Betriebswirtschaftliche Besonderheiten der Medien- und Telekommunikationsmärkte und -geschäftsmodelle</li> <li>• Geschäftsabläufe und Managementaufgaben in den verschiedenen Medien-, IS- und Telekommunikationsbranchen und -unternehmen</li> <li>• Strategieentwicklung und -bewertung</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Technologiemanagement</li> <li>• Entrepreneurship</li> <li>• Anwendung und Vertiefung der Konzepte auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen und entsprechende Unternehmensstrategien</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

<b>Name</b>	<b>Entscheidungstheorie</b>		
<b>Modulnummer</b>	07005	<b>Arbeitszeit</b>	240 h
<b>Leistungspunkte</b>	8	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	195 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsbereiche der Vorbereitung und Unterstützung von komplexen, rationalen Entscheidungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Pflicht im HF Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...strukturieren Entscheidungsprobleme hinsichtlich unterschiedlicher Eigenschaften. ...analysieren Entscheidungen systematisch. ...wählen adäquate Verfahren um die Entscheidungsfindung – für unterschiedliche Kontexte - vorzubereiten. ...beurteilen Alternativen anhand eines strukturierten Vorgehens und leiten dadurch Implikationen für die Praxis ab. ...differenzieren unterschiedliche Bereiche in denen die Grundlagen der Entscheidungstheorie relevant sind und wenden entsprechende eigenständige Beispiele an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen rationalen Entscheidens</li> <li>• Strukturierung und Differenzierung komplexer Entscheidungssituationen hinsichtlich verschiedener Merkmale</li> <li>• Beschreibung theoretischer Voraussetzungen für die Anwendung entscheidungstheoretischer Methoden</li> <li>• Methodenanwendung auf praktische Beispiele</li> <li>• Bestimmen und begründen von optimalen Alternativen mittels formaler Verfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Es können fakultative Tutorien angeboten werden, deren Besuch als Teil des strukturierten Selbststudiums empfohlen wird.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden in der zweiten Semesterhälfte angeboten. Eine Klausur wird sowohl nach der zweiten Semesterhälfte als auch in den Semesterferien angeboten. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

<b>Name</b>	<b>Ethik des Gesundheitswesens</b>		
<b>Modulnummer</b>	84004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Beurteilung von Strukturen und Handlungsoptionen in Bezug auf die ethischen Implikationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen Strukturen und Handlungsoptionen in Bezug auf die ethischen Implikationen.</p> <p>...definieren unterschiedliche Arten von Gerechtigkeit und ihre theoretischen Voraussetzungen.</p> <p>...analysieren vor diesem Hintergrund Strukturen im Gesundheitswesen.</p> <p>...identifizieren Gerechtigkeitsfragen in bestimmten Bereichen ärztlichen Handelns.</p> <p>...vergleichen die ethischen Implikationen unterschiedlicher Formen von Gesundheitswesen.</p> <p>...diskutieren Fragen der Allokation von Ressourcen im Gesundheitswesen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie der Gerechtigkeit, Verteilungsgerechtigkeit</li> <li>• Prinzip der Solidarität</li> <li>• Reformen des Gesundheitswesens in anderen Ländern mit Blick auf die ethischen Implikationen</li> <li>• Sterbehilfe, Organtransplantation, Hochleistungsmedizin und ähnliche Beispielfelder</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Präsentationen und Diskussionen der Studenten.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christiane Woppen		

<b>Name</b>	<b>European Social Policy</b>		
<b>Modulnummer</b>	41003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Referententätigkeiten in Verbänden, Ministerien etc.; wissenschaftliche Assistententätigkeit		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Sozialpolitik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...übertragen und vertiefen Grundlagen der Sozialpolitik in verschiedene Lernbereichen mit europäischem Bezug.</p> <p>...analysieren komplexe Mehrebenensystem unter Anwendung von theoriegeleiteten und multidisziplinären Problemanalysen.</p> <p>...identifizieren selbständig Lerngebiete und formulieren Forschungsfragen.</p> <p>...skizzieren und bewerten die Informationen in bekannten und neuen Zusammenhängen und formulieren alternative Lösungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Modul trans- and international perspective fokussiert den Einfluss des europäischen Mehrebenensystems auf sozialpolitische Interventionen. Im Zentrum der Veranstaltung steht die Analyse die europarechtliche Fundierung der Sozialpolitik. Spill-over Effekte der Binnenmarktintegration werden dabei ebenso analysiert wie die Grundrechtecharta der EU. Vor dem Hintergrund eines Europäischen Sozialmodells werden spezifische Governanceinstrumente, wie die Offene Methode Koordinierung, vorgestellt und im Kontext nationaler Reformagenden betrachtet. Dabei werden auch Fragen des Politikwandels und der Politikdiffusion aufgegriffen. Der Zugriff ist interdisziplinär und schließt verschiedene Perspektiven ein (u. a. Integrationstheorie und vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung, aber auch ökonomisch geprägte sozialpolitische Konzepte).</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Kommentar und Diskussion der Pflichtlektüre sowie weiterführender wissenschaftlicher Fragestellungen können in mehreren gesonderten Übungssitzungen parallel zur Vorlesung sowie in die Vorlesung selbst als Übungselemente integriert werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Definierte Pflichtlektüre, aufgeteilt: vor Beginn, während der Vorlesung, zum Ende der Vorlesung zu bearbeiten		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

<b>Name</b>	<b>Evidenz-basierte Medizin I</b>		
<b>Modulnummer</b>	88001	<b>Arbeitszeit</b>	120 h
<b>Leistungspunkte</b>	4	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Bewertung wissenschaftlicher klinisch-medizinischer Inhalte		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...definieren Probleme der Erkenntnis in der Medizin.</li> <li>...formulieren strukturierte Fragestellungen der EbM.</li> <li>...stellen Beziehungen zwischen Fragestellung und Studientyp her.</li> <li>...identifizieren Unsicherheiten der Aussagen von Studien.</li> <li>...ordnen Studientypen spezifischen Evidenzgraden zu .</li> <li>...bewerten Effektschätzer.</li> <li>...beherrschen die Unterscheidungen zwischen Patienten-relevanten Endpunkten und Surrogaten.</li> <li>...ordnen Aspekte des Nutzens und des Schadens zu.</li> <li>...interpretieren therapeutische, diagnostische und Screening Studien.</li> <li>...erläutern statistische Grundlagen, die zur korrekten Interpretation der Studien erforderlich sind.</li> <li>...unterscheiden zwischen absolutem und relativem Risiko, NNTs, NNH.</li> <li>...beherrschen die Grundzüge der Datenbankrecherche.</li> <li>...interpretieren Metaanalysen.</li> <li>...erklären die rechtlichen Grundlagen der Anwendung der EbM in der Gesundheitsversorgung.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beispiele der systematischen Irrtümer der Medizin</li> <li>• Klinische Studien</li> <li>• Datenbanken</li> <li>• Biometrische Verfahren</li> <li>• Analysearten</li> <li>• Fehlererkennung</li> <li>• Gesetzliche Grundlagen</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Dirk Müller, Prof. Dr. Peter T. Sawicki		

<b>Name</b>	<b>Evidenz-basierte Medizin II</b>		
<b>Modulnummer</b>	88003	<b>Arbeitszeit</b>	120 h
<b>Leistungspunkte</b>	4	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Selbstständige Anwendung der EbM im Berufsalltag		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA GESÖK: Wahl in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Modul Evidenz basierte Medizin I		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... beurteilen die Signifikanz, Validität und klinische Relevanz</li> <li>...gehen mit Unsicherheit um und interpretieren diese</li> <li>... erläutern alle relevanten Biasarten</li> <li>... identifizieren zufällige und systematische Fehler in Studien selbstständig und interpretieren diese</li> <li>... identifizieren geübt relevante Evidenz</li> <li>... lesen, bewerten und interpretieren strukturiert in kurzer Zeit diagnostische, Screening und prognostische Studien sowie therapeutische Interventionstudien und stellen den Bezug zum Problem her</li> <li>...erläutern in kurzer Zeit eine Metaanalyse, bewerten, interpretieren und stellen den Bezug zum Problem her.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Biasarten</li> <li>• Klinische Studien</li> <li>• Datenbanken</li> <li>• Strukturierte Literaturevaluation</li> <li>• Zusammenfassende Bewertungen</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Dirk Müller, Prof. Dr. Peter T. Sawicki		

<b>Name</b>	<b>Experimental Methods (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15053	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	MA (advanced)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen. ...diskutieren die Vor- und Nachteile einzelner Elemente des Experimentdesigns. ...beurteilen unterschiedliche Methoden zur Auswertung von Daten aus ökonomischen Experimenten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Kurs behandelt die Methoden der Experimentellen Wirtschaftsforschung; insbesondere Fragen zum Experimentaldesign, zur praktischen Durchführung von ökonomischen Experimenten und zur Auswertung der Daten aus ökonomischen Experimenten.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch Literatur: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994)		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		



## Module F

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften</b>		
<b>Modulnummer</b>	49302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten im Bereich der didaktischen Arbeit in berufsbildenden Schulen, Betrieben und bei Bildungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen fachdidaktische Modelle vor dem Hintergrund ihrer wissenschaftstheoretischen Positionierung und praktischen Einsatzmöglichkeiten.</p> <p>...wenden Sequenzierungs- und Reduktionsansätze auf konkrete Unterrichtsbeispiele an und reflektieren diese vor dem Hintergrund der gängigen Theorien.</p> <p>...bewerten und beurteilen Schülerleistungen im Kontext wirtschaftswissenschaftlicher Thematiken mittels ausgewiesener Theorien und Methoden der Diagnostik und vergleichen diese mit externen Prüfungsverfahren von anderen Akteuren (Kammern etc.).</p> <p>...kennen Vor- und Nachteile fachdidaktischer Umsetzungsalternativen bei der Vermittlung wirtschaftswissenschaftlicher Themenbereiche und Fächer.</p> <p>...gestalten Umsetzungsvorschläge zur Vermittlung einer wirtschaftswissenschaftlichen Thematik.</p> <p>...erstellen Lernmaterialien zu wirtschaftswissenschaftlichen Themen.</p> <p>...vergleichen und bewerten Curricula aus den Bereichen der beruflichen Aus- und Weiterbildung.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachdidaktische Modelle und Unterrichtsplanungen</li> <li>• Sequenzierungs- und Reduktionsmodelle</li> <li>• Bewertungs- und Beurteilungsverfahren</li> <li>• Normen und Werte in Gesellschaft und Pädagogik</li> <li>• Curriculumtheorie</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre</b>		
<b>Modulnummer</b>	49313	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Entwicklung und Realisierung von sektoral- und funktionsspezifischen Unterrichtseinheiten im Bereich der Wirtschaftswissenschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren sektor- und funktionsspezifische Problem- und Aufgabenstellungen hinsichtlich ihres Problemgehalts und ihrer didaktischen Aufbereitungsnotwendigkeit.</p> <p>...analysieren betriebliche Geschäfts- und Arbeitsprozesse hinsichtlich ihrer Spezifika.</p> <p>...entwickeln Prozessmodelle und deren didaktische Transformation.</p> <p>...modellieren typische Arbeits- und Geschäftsprozesse in komplexe Lehr- /Lernarrangements.</p> <p>...konzipieren komplexe Lehr- /Lernarrangements mit der Zielsetzung der Entwicklung spezifischer beruflicher Handlungskompetenz.</p> <p>...entwickeln und gestalten Lehr- /Lernmaterialien für die möglichst selbstregulierte Erschließung von Arbeits- und Geschäftsprozessen durch die Schülerinnen und Schüler.</p> <p>...planen spezifische Lernerfolgskontrollen.</p> <p>...gestalten Aufgabensets zur Erfassung spezifischer beruflicher Handlungskompetenzen.</p> <p>...reflektieren und integrieren Befunde der Lehr- / Lernforschung.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sektor- und funktionsspezifische Elemente und Prinzipien</li> <li>• Problemanalyse und -aufbereitung</li> <li>• Didaktische Modellierung von Arbeits- und Geschäftsprozessen</li> <li>• Komplexe Lehr- /Lernarrangements</li> <li>• Testverfahren</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- /Lernformen</b>	Die Übung ist projektförmig angelegt und wird anhand von realen oder typischen Entwicklungsaufträgen in der speziellen Fachdidaktik gesteuert, dabei können die Projektaufträge von intern / extern stammen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Detlef Buschfeld		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktische Studien und Praktika I</b>		
<b>Modulnummer</b>	49309	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	1501 h	<b>Selbststudium</b>	30 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten der Unterrichtsplanung und -durchführung in der beruflichen Aus- und Weiterbildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, ST		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Praktikum		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...planen Unterricht oder Seminare anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen.</p> <p>...beobachten kriterienorientiert Unterrichts- oder Seminaresequenzen und protokollieren diese.</p> <p>...erstellen Materialien und führen Unterricht oder Seminare durch.</p> <p>...analysieren und bewerten Unterricht oder Seminare.</p> <p>...entwickeln Lernkontrollen und Tests.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte der Unterrichtsplanung</li> <li>• Verfahren der Unterrichtsbeobachtung</li> <li>• Techniken der Unterrichtsanalyse</li> <li>• Bedeutung der Profession im Lehrerberuf</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Die Vorbereitung zur Unterrichtsplanung erfolgt vertieft im Modul Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften, auf dem dieses Modul aufbaut.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrerprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Fachdidaktische Studien und Praktika II</b>		
<b>Modulnummer</b>	49310	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	1801 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Unterrichtstätigkeit (Planung, Durchführung und Evaluation) in der beruflichen Aus- und Weiterbildung, kollegiale Beratung zur Unterrichts- und Seminargestaltung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, ST		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Praktikum		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...planen Unterricht anhand didaktischer Kategorien und bewerten Umsetzungsalternativen.</li> <li>...erstellen Unterrichtshospitationsprotokolle.</li> <li>...beobachten forschungsorientiert komplexe Lehr-Lernarrangements und dokumentieren diese.</li> <li>...erstellen Materialien und führen Unterricht / komplexe Lehr-Lernarrangements durch.</li> <li>...entwickeln Lernkontrollen und Tests.</li> <li>...beschreiben die Auswirkungen von Unterrichtsstörungen und entwickelten angemessene Handlungsstrategien.</li> <li>...kennen Konzepte des Klassenraummanagements und analysieren vorgefundene Bildungsgangssituationen.</li> <li>...analysieren den Einfluss des heimlichen Lehrplans auf die Unterrichtsgestaltung und bewerten die curricularen und didaktischen Konsequenzen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterrichtplanung, -durchführung und -analyse</li> <li>• Klassenraummanagement</li> <li>• Unterrichtsstörungen</li> <li>• Einfluss des heimlichen Lehrplans</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul besteht aus einem begleiteten Unterrichtspraktikum. Neben den durchzuführenden Hospitationen und Unterrichtsversuchen erfolgt eine gemeinsame theoretische Reflexion ausgewählter Aspekte.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Praktikumsanforderungen richten sich nach der gültigen Lehrerprüfungsordnung NRW und werden per Aushang bekannt gegeben. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Familie, Bildung, Migration</b>		
<b>Modulnummer</b>	12015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen und verstehen soziologische Fragen und Probleme in speziellen Anwendungsfeldern (z.B. Bildung, Familie, Integration/Migration). ...nutzen soziologische Theorien und Methoden, um diese Probleme differenziert zu analysieren. ...erkennen die Komplexität sozialer Strukturen und Prozesse und schätzen Folgen und Nebenfolgen sozialer Ereignisse und Interventionen ab. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sozialer Wandel in speziellen Anwendungsfeldern</li> <li>• Soziologische Theorien</li> <li>• Methoden der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

<b>Name</b>	<b>Fixed Income Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	16102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Rahmen der professionellen Vermögensverwaltung geeignet, sei es in Finanzinstitutionen, Industrieunternehmen oder Stiftungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Asset Management Minor Bank Management Minor Insurance Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), RE, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...bewerten Aktien und Anleihen sowie Portfolios aus Aktien und Anleihen</li> <li>...berechnen die Risiken von Aktien und Anleihen.</li> <li>...wägen die erwarteten Renditechancen gegen die übernommenen Risiken ab, um ein professionelles Risikomanagement sicher zu stellen.</li> <li>...vergleichen Strategien, mit denen Portfolios gemanagt werden.</li> <li>...diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anleihearten und Risikofaktoren</li> <li>• Zinsstrukturkurven</li> <li>• Zinsterminkontrakte und Zinsderivate</li> <li>• Anleihebewertung</li> <li>• Anleiheportfolio-Strategien</li> <li>• Anleiheportfolio-Management</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Alexander Kempf		

<b>Name</b>	<b>Forschungspraktikum</b>		
<b>Modulnummer</b>	34008	<b>Arbeitszeit</b>	540 h
<b>Leistungspunkte</b>	18	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	120 h	<b>Selbststudium</b>	420 h
<b>Qualifikation</b>	Planung und Durchführung von empirischen Projekten, praktische Anwendung von Datenanalyseverfahren, Interpretation und Präsentation empirischer Ergebnisse		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	PR		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vertiefen bereits erworbene forschungstheoretische und anwendungsbezogene Analysefähigkeiten.</p> <p>...üben die theoretisch und methodisch fundierte Beantwortung einer selbstgewählten Forschungsfrage ein.</p> <p>...verstehen sämtliche Phasen des Ablaufs von primär- oder sekundäranalytischen Forschungsprojekten.</p> <p>...erklären theoretische Ansätze, Fragestellungen und methodische Vorgehensweisen bzw. Erhebungsinstrumente in einem ausgewählten Themenbereich.</p> <p>...entwickeln ausgehend von einem allgemeinen Forschungsproblem Fragestellungen und Hypothesen.</p> <p>...nehmen an einem Beispiel die Spezifizierung und Operationalisierung theoretischer Begriffe und Konzepte vor.</p> <p>...analysieren die Vor- und Nachteile der in gängigen sozialwissenschaftlichen Datenquellen verwendeten Stichproben- und Erhebungsverfahren.</p> <p>...bearbeiten komplexe Daten in einer für Analysen geeigneten Form.</p> <p>...wenden einfache und komplexe Methoden der Datenanalyse praktisch an.</p> <p>...wenden ein gängiges Statistikprogrammpaket an und vertiefen entsprechende Kenntnisse.</p> <p>...beantworten bzw. überprüfen Fragestellungen und Hypothesen anhand eigener empirischer Ergebnisse.</p> <p>...bereiten die Ergebnisse ihrer empirischen Studie eigenständig in Berichtsform auf und präsentieren diese entsprechend auf einem wissenschaftlichen Niveau.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterschiedliche Theorien innerhalb eines breiteren Forschungsfelds</li> <li>• Operationalisierung theoretischer Konstrukte</li> <li>• Primäranalyse</li> <li>• Auswahl eines geeigneten Untersuchungsdesigns</li> <li>• Gestaltung eines Erhebungsinstruments</li> <li>• Feldphase</li> <li>• Sekundäranalyse</li> <li>• Datenquellen für Sekundäranalysen</li> <li>• Anwendung auf einen Datensatz</li> <li>• Präsentation von Berichten auf wissenschaftlichem Niveau</li> <li>• Datenauswertung mit fortgeschrittenen statistischen Verfahren</li> </ul>		

<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marita Jacob



<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Außenpolitik</b>		
<b>Modulnummer</b>	11004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Hauptseminar Außenpolitik".		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen und diskutieren eigenständig weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur</p> <p>...bestimmen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen sowie setzen diese in Beziehung.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung aus.</p> <p>...führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...erwerben Kenntnisse, die sie dazu befähigen, eine Masterarbeit vorzubereiten und zu erstellen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Jäger		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Das politische System der EU</b>		
<b>Modulnummer</b>	11006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze" oder am Modul "Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem".		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...wenden ihre Kenntnisse auf ein konkretes Forschungsproblem an.</li> <li>...entwickeln ein Forschungsdesign mitsamt einer Fragestellung sowie theoretischen und methodischen Ansätzen.</li> <li>...nutzen den aktuellen Forschungsstand sowie verfügbare Datensätze.</li> <li>...setzen sich kritisch mit bereits existierender Forschung auseinander.</li> <li>...führen selbständig empirische Forschungsarbeiten durch.</li> <li>...präsentieren die gewonnenen Ergebnisse mündlich und schriftlich.</li> <li>...diskutieren ihre Ergebnisse mit anderen Studierenden und Lehrenden.</li> <li>...tauschen sich über ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe aus.</li> <li>...werden auf die Erstellung einer Masterarbeit vorbereitet.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der EU</li> <li>• Das Mehrebenensystem der EU: theoretische und konzeptionelle Ansätze</li> <li>• Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU</li> <li>• Formen des Regierens in der Europäischen Union: nationale und europäische Perspektiven</li> <li>• Zentrale Handlungsbereiche und Politikfelder der EU</li> <li>• Die EU im internationalen System</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Internationale Politik</b>		
<b>Modulnummer</b>	11008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Hauptseminar Internationale Politik".		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</p> <p>...problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse und setzen diese in Beziehung.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...erwerben Kenntnisse, die sie dazu befähigen, eine Masterarbeit vorzubereiten und zu erstellen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Jäger		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte</b>		
<b>Modulnummer</b>	11005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Politische Theorie und Ideengeschichte" oder am Modul "Hauptseminar Politische Theorie"		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...konzipieren den Ablauf eines theoretischen oder ideengeschichtlichen Forschungsprojektes in allen Phasen.</p> <p>...stellen ausgewählte Forschungsansätze und Methoden in einem exemplarischen Thema dar.</p> <p>...entwickeln Fragestellungen und Hypothesen.</p> <p>...entwickeln die begriffliche und strukturelle Systematik ihrer Konzeption.</p> <p>...diskutieren kritisch die Vor- und Nachteile der vorhandenen Forschungsliteratur.</p> <p>...bearbeiten Text- und Datenmaterial anhand der Forschungskonzeption.</p> <p>...beantworten leitende Fragestellungen und prüfen Hypothesen.</p> <p>...fassen ihre Ergebnisse in Berichten zusammen.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse in der Gruppe und diskutieren mit anderen Studierenden und Lehrenden zentrale Problemstellungen.</p> <p>...werden befähigt, auf der Grundlage ihrer erworbenen Kenntnisse eine Masterarbeit vorzubereiten und zu erstellen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen aus dem Bereich der politischen Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Forschungsansätze und Methoden</li> <li>• Fragestellungen und Hypothesen</li> <li>• Forschungsrelevantes Text- und Datenmaterial</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

<b>Name</b>	<b>Forschungsprojekt Vergleichende Politik</b>		
<b>Modulnummer</b>	40301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Winter-/Sommersemester
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Political Science Minor Political Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Vergleichende Analyse Politischer Institutionen" oder am Modul "Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie".		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...develop a proposal for an empirically oriented comparative research project in all its phases. ...describe the selected issue as well as the methods and research design. ...identify the state of the art and of the available data. ...advance and test hypotheses empirically. ...present the results they have obtained in oral and written form.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current topics, constantly changing, from the areas of comparative analysis of political institutions and the comparative analysis of political economy.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Empirical research project		
<b>Weitere Informationen</b>	A list of required readings will be made accessible at the beginning of the term.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. André Kaiser		

## Module G

<b>Name</b>	<b>Gesundheitsökonomische Evaluation</b>		
<b>Modulnummer</b>	84001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Gesundheitsökonomische Kompetenzen in der Planung, Durchführung und Bewertung gesundheitsökonomischer Studien (vergleichende und nicht vergleichende Studienformen) und Modelle (Entscheidungsbäume und Markov-Modelle)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Kenntnisse in Evidenz-basierter Medizin, Statistik und Entscheidungstheorie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...skizzieren die Grundlagen der gesundheitsökonomischen Evaluation einschließlich der verschiedenen Studienformen.</li> <li>...erläutern Methoden zur Bewertung von Kosten und Nutzen und wenden sie an Fallbeispielen an.</li> <li>...lernen methodische Ansätze zur Bewertung von Kosten-Nutzen-Analysen kennen.</li> <li>...analysieren und bewerten gesundheitsökonomische Studien anhand von Kriterienkatalogen und begründen ihre Entscheidung.</li> <li>...erlernen die Prinzipien von Kosten-Nutzen-Analysen und Modellierungen an Fallbeispielen mit selbständigen Berechnungen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Gesundheitsökonomische Evaluation</li> <li>• Bewertung von Kosten</li> <li>• Bewertung von Nutzen</li> <li>• Nicht vergleichende Studien</li> <li>• Vergleichende Studien</li> <li>• Kritische Bewertung von Studien</li> <li>• Modellierungen</li> <li>• Entscheidungsbäume und Markov-Modelle in TreeAge</li> <li>• Sensitivitätsanalysen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Vorlesung wird durch Literatur und Übungsaufgaben zum Selbststudium ergänzt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Dr. Dirk Müller		

<b>Name</b>	<b>Global Competition in the Aviation Industry</b>		
<b>Modulnummer</b>	30004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Internal and external consultancy, planning staff.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Students must have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...work out relevant issues of the international air transport in group presentations.</p> <p>...acquire subject-specific knowledge about the international aviation industry.</p> <p>...comprehend the practical relevance of theoretical concepts of air transport management with the aid of case studies and guest lectures of practitioners.</p> <p>...enhance their intercultural skills given the participation of international students.</p> <p>...are capable of conducting a scientific discussion.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The course deals with issues of strategic management as well as with economic aspects of the aviation industry. The course aims at imparting knowledge in the following areas:</li> <li>• The nature and the economic foundations of airlines, airports as well as of the industry as a whole</li> <li>• Analysis and assessment of future actions of airlines and airports</li> <li>• Current and future challenges of transport policy</li> <li>• Presentation of theoretical concepts by taking into consideration the empirical field</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Case studies, presentations in groups and guest lectures of practitioners.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>The schedule of the course will be announced at the beginning of the term either on our homepage or by putting up a notice.</p> <p>Eventually, a contribution to costs of max. 15 € may be raised for a field trip.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

<b>Name</b>	<b>Graphentheorie</b>		
<b>Modulnummer</b>	75504	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsfelder für (Wirtschafts-)Informatiker		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Das Erlernen von grundlegenden Techniken und Denkweisen zur Lösung diskreter Probleme mit graphentheoretischen Modellen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gerichtete und ungerichtete Graphen</li> <li>• Zusammenhang, Kreise und Schnitte</li> <li>• Planarität und Dualität</li> <li>• Eulersche Graphen</li> <li>• kürzeste Wege, Flüsse, Matchings: Dualitätssätze und Algorithmen</li> <li>• Knoten- und Kantenfärbungen, chromatisches Polynom</li> <li>• perfekte Graphen</li> <li>• Zufallsgraphen, Zusammenhang mit den Ramsey-Zahlen</li> <li>• Eigenschaften fast aller Graphen, Schwellenfunktionen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur: R. Diestel: Graphentheorie, Springer, 1996</p> <p>Golumbic: Algorithmic Graph Theory and Perfect Graphs, Academic Press, 1980</p> <p>D.B. West: Introduction to Graph Theory, Prentice Hall, 1996.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Rainer Schrader		



<b>Name</b>	<b>Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht</b>		
<b>Modulnummer</b>	44203	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über die gesetzlichen Grundlagen und die zentralen Inhalte des Handels- und Gesellschaftsrechts.</p> <p>...analysieren Funktionen und Strukturprinzipien dieser Rechtsgebiete anhand ausgewählter Schwerpunkte (Handelsrecht: Kaufmannsbegriff, Handelsregister, Prokura, Firmenrecht, Handelskauf; Gesellschaftsrecht: Organisations- und Haftungsverfassung der Personengesellschaften).</p> <p>...setzen sich kritisch mit der Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser Rechtsgebiete durch die höchstrichterliche Rechtsprechung auseinander.</p> <p>...entwickeln auf dieser Grundlage die Fähigkeit, ihnen zuvor unbekannte Fallkonstellationen angemessen zu lösen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Handelsrecht (insb. Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Prokura, Handelsgeschäfte )</li> <li>• Gesellschaftsrecht (insb. GbR, KG, OHG)</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Joachim Hennrichs		

<b>Name</b>	<b>Grundkurs Steuerrecht</b>		
<b>Modulnummer</b>	45001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung der theoretischen Grundlagen des gesamten Steuerrechts.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über die Gebiete und Gesetze des Steuerrechts.</p> <p>...erörtern die verfassungsrechtlichen Grundlagen der Steuerrechtsordnung. Dazu zählen auf der einen Seite die Bestimmungen der Finanzverfassung, auf der anderen Seite die Verwirklichung der Rechtsstaatlichkeit im Steuerrecht.</p> <p>...gehen auf die systemtragenden Prinzipien des Steuerrechts, namentlich das Leistungsfähigkeitsprinzip, ein.</p> <p>...stellen die Besonderheiten der Rechtsanwendung im Steuerrecht dar.</p> <p>...gehen auf das allgemeine Steuerschuldrecht ein.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundgesetz</li> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Verfassungsrechtliche Sachverhalte mit Falllösungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Übung mit Fallbearbeitung		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

<b>Name</b>	<b>Grundlagen didaktischer Arbeit</b>		
<b>Modulnummer</b>	49301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Basisqualifikation für didaktische Tätigkeiten in Beruf und Studium		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	PR, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar, Übung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erstellen ein individuelles Stärken-Schwächen-Profil ihrer didaktischen Grundfertigkeiten.</p> <p>...erläutern didaktische Grundbegriffe, Kategorien und Prinzipien.</p> <p>...charakterisieren didaktische Modelle und Lerntheorien und grenzen diese wissenschaftssystematisch voneinander ab.</p> <p>...bereiten Arbeitsergebnisse didaktisch auf und stellen diese mit unterschiedlichen methodischen Stilmitteln und Medien vor.</p> <p>...beschreiben die Anforderungen und Studienoptionen des Studiengangs, formulieren Erwartungen an das Arbeitsverhalten und die Qualität der Lehre in Lernverträgen.</p> <p>...suchen und sichten themenzentriert Literatur, erstellen Zusammenfassungen und ein Literaturportfolio für ihr individuelles Studienprofil und legen ein Studienglossar an.</p> <p>...führen ein Lernportfolio und kennen die Nutzungsmöglichkeiten der ILIAS- Lernplattform.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studienaufbau</li> <li>• Didaktische Prinzipien und Maximen</li> <li>• Lerntheorien</li> <li>• Lehrmethoden und Medien</li> <li>• Lern- und Arbeitstechniken</li> <li>• Lerndokumentation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul dient der Orientierung und dem Kennenlernen der Studiengruppe. Es findet in Blockveranstaltungen (mit Einzel- und Gruppenübungen, mit Vorlesungs- und Seminarelementen) i.d.R. ab der ersten Oktoberwoche des Jahres bis Vorlesungsbeginn statt. Nähere Informationen werden ab August des Jahres per Internet bekannt gemacht.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Veranstaltung ausgeteilt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie</b>		
<b>Modulnummer</b>	86104	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	15 h	<b>Selbststudium</b>	165 h
<b>Qualifikation</b>	Evidenzbasierte Naturheilverfahren: von Patienten und Leistungsträgern empfohlene Prophylaxe- und Therapieoptionen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren Studien zur Naturheilkunde und wenden die Methoden der evidenzbasierten Medizin auf diese an.</p> <p>...lernen die Grundlagen der Naturheilkunde sowie der Komplementärmedizin kennen.</p> <p>...verstehen die Arten und Prinzipien der Rehabilitationsmedizin.</p> <p>...ordnen die Rolle von Naturheilkunde, physikalischer Medizin und Rehabilitation im Gesundheitswesen ein.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidenzbasierte Naturheilverfahren: von Patienten und Leistungsträgern empfohlene Prophylaxe- und Therapieoptionen</li> <li>• Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Naturheilkunde</li> <li>• Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Komplementärmedizin</li> <li>• Prinzipien der physikalischen Medizin</li> <li>• Arten der Rehabilitation</li> <li>• Grundprinzipien der Rehabilitation</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Josef Beuth		

## Module H

<b>Name</b>	<b>Handlungs- und Entscheidungstheorie</b>		
<b>Modulnummer</b>	12013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen unterschiedliche soziologische Theorien und Erklärungsansätze auf der Makro-, Meso- und Mikroebene.</p> <p>...bewerten spieltheoretische Modelle und deren Anwendung in strategischen Entscheidungssituationen.</p> <p>...analysieren menschliches Entscheidungsverhalten auf Basis von Handlungstheorien.</p> <p>...kennen empirische Forschungsdesigns, die in der Entscheidungsforschung angewendet werden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anthropologische Grundlagen menschlichen Entscheidungsverhaltens</li> <li>• Das Makro-Meso-Mikro-Modell soziologischer Erklärungen</li> <li>• Soziologische und psychologische Handlungstheorien</li> <li>• Rational Choice-Ansätze und ihre Grenzen</li> <li>• Entscheidungsverhalten in parametrischen und strategischen Situationen</li> <li>• Dynamische soziale Prozesse</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Außenpolitik</b>		
<b>Modulnummer</b>	53049	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen anhand von Sekundär- und Primärliteratur.</p> <p>...verstehen und problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...konstruieren theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Jäger		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Bankbetriebslehre</b>		
<b>Modulnummer</b>	53001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch und werten diese aus.</li> <li>...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>...analysieren selbständig eine wissenschaftliche Fragestellung.</li> <li>...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>...beherrschen die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> <li>...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>...beherrschen Präsentationstechniken.</li> <li>...diskutieren im Rahmen von Koreferaten die Ergebnisse der anderen Teilnehmer.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es werden wechselnde Inhalte aus dem Bereich der Finanzinstitutionen behandelt.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b>		
<b>Modulnummer</b>	53004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Unternehmensbesteuerung sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, im Rechnungswesen, im Finanzbereich sowie im wissenschaftlichen Bereich geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...setzen sich mit aktuellen Themen der Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung auseinander. ...erarbeiten eigenständig eine Hausarbeit zu einem Thema der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...stellen das Thema im Hauptseminar in einem Vortrag vor. ...diskutieren die im Hauptseminar vorgestellten Themen. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Bearbeitungshinweise und Pflichtlektüre werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Overesch		



<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Business Policy and Logistics</b>		
<b>Modulnummer</b>	53057	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Internal/ external consultancy, planning staff		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Production and Logistics Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	None		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...verstehen die Bedeutung der internen und externen Koordination verschiedener Aktivitäten innerhalb und zwischen Unternehmen. ...nutzen aktuelle Software um aktuelle Probleme im Supply Chain Management zu lösen. ...identifizieren, sammeln und strukturieren relevante Informationen um aktuelle Probleme zu lösen. ...entwickeln und bewerten Lösungsansätze und diskutieren die Ergebnisse.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte für value-added management</li> <li>• Entscheidungen mit Tabellenkalkulationen</li> <li>• Methoden der Datenmodellierung</li> <li>• Datenbanken und Simulationstools</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Controlling</b>		
<b>Modulnummer</b>	53005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Aptitude for scientific work		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...independently make themselves familiar with current scientific issues in controlling</li> <li>...evaluate the issue-specific scientific literature</li> <li>...write a seminar paper</li> <li>...create a (group) presentation on the subject worked on</li> <li>...present the outcomes to the seminar</li> <li>...actively participate in the discussion of the presented papers</li> <li>...are capable of conducting a scientific discussion</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The topics of the seminar in the subsequent term will be announced by the end of each term</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Required reading will be announced in the seminar		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Carsten Homburg		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze</b>		
<b>Modulnummer</b>	53053	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, FS		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die politische und politikwissenschaftliche Diskussion zur Europäischen Union.</p> <p>...nutzen theoretisches Wissen im Hinblick auf empirische Anwendungsmöglichkeiten.</p> <p>...wenden Theorien und Konzepte auf die Untersuchung der empirischen Ereignisse und Entwicklungen sowie auf politische Entscheidungssituationen an.</p> <p>...identifizieren und analysieren die politischen Entscheidungs- und Interaktionsprozesse.</p> <p>...lokalisieren diese durch praktische Übungen (Simulationen) oder Erfahrungen vor Ort in den Entscheidungszentren europäischer Politik (Exkursionen).</p> <p>...vollziehen die Komplexität europäischer und internationaler Verhandlungen nach.</p> <p>...hinterfragen ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe und diskutieren sie kritisch.</p> <p>...stellen ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich vor und ermöglichen eine Diskussion zu den zentralen Problemstellungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der europäischen Integration</li> <li>• Strategien und Szenarien der EU in Phasen ihrer Entwicklung.</li> <li>• Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend</li> <li>• Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union</li> <li>• Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen</b>		
<b>Modulnummer</b>	53039	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema.</p> <p>...entwickeln und bewerten im Falle eines projektorientierten oder fallstudienartige Hauptseminars für eine eng umgrenzte Aufgabenstellung auf der Basis von Literatur und eigener Arbeit in begrenzter Zeit Ansätze und Lösungen.</p> <p>...präsentieren Ergebnisse als Referate und verteidigen diese in der kritischen Diskussion mit ihren Mitstudierenden.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragen und wechselnde Themen aus dem Bereich Information Systems, die entweder thematisch oder methodisch orientiert sind.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Mellis		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</b>		
<b>Modulnummer</b>	53014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung und die Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit im Bereich Wirtschaftsprüfung und externe Rechnungslegung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich mit aktuellen Themen der Unternehmensbesteuerung, der internen oder externen Rechnungslegung auseinander.</p> <p>...erarbeiten eigenständig eine Hausarbeit zu einem Thema der Unternehmensbesteuerung, Wirtschaftsprüfung oder des Controllings.</p> <p>...stellen das Thema im Hauptseminar in einem Vortrag vor.</p> <p>...diskutieren die im Seminar vorgestellten Themen.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Wirtschaftsprüfung</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Finanzinstitutionen</b>		
<b>Modulnummer</b>	53064	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>...halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wechselnd</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I</b>		
<b>Modulnummer</b>	53007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erfassen eigenverantwortlich eine Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketings auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren und erklären ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Generalthema des Seminars:</li> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II</b>		
<b>Modulnummer</b>	53060	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erfassen eigenverantwortlich eine Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketings auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren und erklären ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Generalthema des Seminars:</li> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Mark Elsner		



<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III</b>		
<b>Modulnummer</b>	53047	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Management activities in retailing and marketing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erfassen eigenverantwortlich eine Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketings auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren und erklären ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Generalthema des Seminars:</li> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Jun.-Prof. Monika Imschloß		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Human Resource Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	53061	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...erlernen das wissenschaftliche Arbeiten</p> <p>...übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</p> <p>...gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen Ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe oder in Einzelarbeit. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Informatik</b>		
<b>Modulnummer</b>	53038	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	20 h	<b>Selbststudium</b>	160 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zum eigenständigen Vertiefen eines Wissensgebiets, Erlernen selbständiger, forschungsnaher Projektarbeit		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sind in der Lage erlernte Kenntnisse eigenständig zu vertiefen, Literaturrecherchen durchzuführen und darauf aufbauend eigenständige Projektarbeit durchzuführen. können ihre Ergebnisse schlüssig präsentieren und diskutieren.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Hauptseminar vertieft ein den Studierenden bereits bekanntes Gebiet der Informatik. Die Studierenden entwickeln im Laufe des Seminars zu einem vorgegebenen Thema eigenständig ein Projekt, das sie in einer Seminararbeit und einem Vortrag vorstellen.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Information Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	53040	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliches Referat		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Mindestens zwei Veranstaltungen aus dem Major bzw. Minor Information Systems.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema.</p> <p>...entwickeln und bewerten im Falle eines projektorientierten oder fallstudienartige Hauptseminars für eine eng umgrenzte Aufgabenstellung auf der Basis von Literatur und eigener Arbeit in begrenzter Zeit Ansätze und Lösungen.</p> <p>...präsentieren Ergebnisse als Referate und verteidigen diese in der kritischen Diskussion mit ihren Mitstudierenden.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragen und wechselnde Themen aus dem Bereich Information Systems, die entweder thematisch oder methodisch orientiert sind.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden. Zur Förderung des Lernerfolges und um den kreativen Anteil zu erhöhen, kann das Hauptseminar auch projektorientiert oder fallstudienartig durchgeführt werden. In diesem Fall wird zusätzlich zur Literatur eine begrenzte Aufgabenstellung vorgegeben. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über Ansätze zur Beantwortung oder Lösung auf Basis der Literatur und eigener Arbeit.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Detlef Schoder, Dr. Johannes Putzke		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Internationale Politik</b>		
<b>Modulnummer</b>	53048	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen anhand von Sekundär- und Primärliteratur.</p> <p>...verstehen und problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...untersuchen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...wenden ihre erworbenen Kenntnisse an, um empirische Forschungsarbeiten durchzuführen.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Austausch mit anderen Studierenden und Lehrenden durch.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Information und Kommunikation</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Jäger		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen</b>		
<b>Modulnummer</b>	53063	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Investitionsmanagement, Finanzierungs- und Anlagebereich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...definieren selbständig eine ausgewählte umfangreiche Problemstellung.</p> <p>...werten hierzu eigenständig Literatur- und Internetquellen aus und wählen geeignete Quellen aus.</p> <p>...kreieren ihre Problemlösung im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit.</p> <p>...präsentieren die eigene Hausarbeit im Rahmen eines ein Einzel- oder Gruppenreferats von 60 Minuten Dauer.</p> <p>...diskutieren im Rahmen von Koreferaten die Ergebnisse der anderen Teilnehmer.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle theoretische und empirische Fragestellungen aus den Bereichen Kapitalmärkte, Asset Management und Unternehmensfinanzen.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dieter Hess, Dr. Alexander Pütz, Prof. Dr. Alexander Kempf		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Marketing und Markenmanagement</b>		
<b>Modulnummer</b>	53002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketing (insb. in Zusammenhang mit Fragen des Markenmanagement) auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u.a.:</li> <li>• Markenmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	<p>Kern des Hauptseminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten. Zeitweilig findet das Seminar in Projektform statt.</p>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Franziska Völckner		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Marketing und Marktforschung</b>		
<b>Modulnummer</b>	53009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...analysieren, beurteilen und stellen wissenschaftliche Beiträge dar</li> <li>...beurteilen Problemstellungen des Marketings und der Marktforschung .</li> <li>...entwickeln und testen Hypothesen schreiben eigene wissenschaftliche Texte.</li> <li>...halten Vorträge zu den erstellten und bearbeiteten Inhalten.</li> <li>...lernen, sich in der Gruppe zu organisieren und zusammenzuarbeiten.</li> <li>...können ein konsequentes Projekt- und Zeitmanagement betreiben.</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u. a.:</li> <li>• Marketing Performance Management</li> <li>• Preismanagement</li> <li>• Produktmanagement</li> <li>• Kommunikationsmanagement</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Medienmanagement</li> <li>• Konsumentenverhalten</li> <li>• Seminare in Projektform in Kooperation mit Unternehmen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marc Fischer		



<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Politische Theorie</b>		
<b>Modulnummer</b>	53055	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten relevante Ansätze der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...erarbeiten die Problemlagen aktueller politikwissenschaftlicher Forschung.</p> <p>...erarbeiten den Zusammenhang zwischen den jeweiligen politischen Problemsituationen und den ideengeschichtlichen und theoretischen Ansätzen.</p> <p>...beschreiben, analysieren und vergleichen Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p> <p>...diskutieren ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe und tauschen sich über die relevante Fragestellungen aus.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische und moderne Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Systematische Fragestellungen der politischen Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Interpretation und Analyse</li> <li>• Interdisziplinäre Ansätze und Methoden</li> <li>• Interkulturelle und vergleichende Ansätze und Methoden</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Politische und religiöse Ideen</b>		
<b>Modulnummer</b>	53056	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</p> <p>...beschreiben, analysieren und vergleichen die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</p> <p>...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p> <p>...diskutieren ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe und tauschen sich über die relevante Fragestellungen aus.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politische und religiöse Ideen im Mythos</li> <li>• Politische und religiöse Ideen in den Weltreligionen</li> <li>• Politische und religiöse Ideen in säkularen Traditionen</li> <li>• Politische und religiöse Ideen im interkulturellen Vergleich</li> <li>• Wechselnde Fallstudien aus den vorgenannten Bereichen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science</b>		
<b>Modulnummer</b>	53018	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Production and Logistics Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die Bedeutung der internen und externen Koordination verschiedener Aktivitäten innerhalb und zwischen Unternehmen.</p> <p>...nutzen aktuelle Software um aktuelle Probleme im Supply Chain Management zu lösen.</p> <p>...identifizieren, sammeln und strukturieren relevante Informationen um aktuelle Probleme zu lösen.</p> <p>...entwickeln und bewerten Lösungsansätze und diskutieren die Ergebnisse.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte für value-added management</li> <li>• Entscheidungen mit Tabellenkalkulationen</li> <li>• Methoden der Datenmodellierung</li> <li>• Datenbanken und Simulationstools</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion</b>		
<b>Modulnummer</b>	53019	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Supply Chain Management und Produktion.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die Bedeutung der internen und externen Koordination verschiedener Aktivitäten innerhalb und zwischen Unternehmen.</p> <p>...nutzen aktuelle Software um aktuelle Probleme im Supply Chain Management zu lösen.</p> <p>...identifizieren, sammeln und strukturieren relevante Informationen um aktuelle Probleme zu lösen.</p> <p>...entwickeln und bewerten Lösungsansätze und diskutieren die Ergebnisse.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte für value-added management</li> <li>• Entscheidungen mit Tabellenkalkulationen</li> <li>• Methoden der Datenmodellierung</li> <li>• Datenbanken und Simulationstools</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation</b>		
<b>Modulnummer</b>	53020	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</p> <p>...identifizieren, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur in einem vorgegebenen Zeitraum.</p> <p>...übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</p> <p>...entwickeln in Gruppenarbeit bzw. eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu einem Thema des Corporate Development, und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren und diskutieren aktiv ihre erworbenen Erkenntnisse in der Abschlussveranstaltung.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen des Corporate Development - variierend nach Seminarthema</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Studierenden lernen, sich in wissenschaftliche Studien der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik einzuarbeiten, sie kritisch einzuordnen und ihre Einsichten schriftlich zusammenzufassen und zu präsentieren.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Mark Ebers		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	53054	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben die institutionellen Varianzen zwischen den Regimes in etablierten Demokratien und/oder beschreiben und erklären Konfigurationen Politischer Ökonomien.</p> <p>...wenden dabei institutionalistische Konzepte an.</p> <p>...überprüfen theoretische Zusammenhänge empirisch anhand verschiedener quantitativer und qualitativer Methoden.</p> <p>...identifizieren klassische Studien zur Erklärung dieser Varianzen und/oder Konfigurationen.</p> <p>...analysieren deren Auswirkungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionalismus</li> <li>• Vetospieler- und Vetopunkttheorie</li> <li>• Theorien der Vergleichenden Politischen Ökonomie und der Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung</li> <li>• Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte</li> <li>• Akteure und Institutionen der Politischen Ökonomie</li> <li>• Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“, Zeitkonsistenz und „commitments“</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Interaktive Lehre und gemeinsames Lernen erfordern die regelmäßige Präsenz der Teilnehmer.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. André Kaiser		

<b>Name</b>	<b>Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre</b>		
<b>Modulnummer</b>	53022	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Hauptseminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch.</li> <li>...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein.</li> <li>...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema.</li> <li>...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten.</li> <li>...halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer.</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnd</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>Health Technology Assessment: Methodische Grundlagen und Anwendungen</b>		
<b>Modulnummer</b>	88004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Unterstützung bei komplexen Entscheidungen in der Medizin.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Evidence based Medicine/Health Technology Assessment		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden die in anderen Veranstaltungen erworbenen Kenntnisse auf den HTA-Prozess und die Bewertung von HTA-Berichten an</p> <p>....erarbeiten sich den grundlegenden methodischen Aufbau, der zur Erstellung eines HTA-Berichts erforderlich ist</p> <p>...schätzen die gesundheitspolitische Bedeutung von HTA-Berichten für Entscheidungsträger im Gesundheitswesen ein</p> <p>...setzen sich mit dem Verständnis nationaler und internationaler HTA-Organisationen auseinander</p> <p>...erörtern an Beispielen publizierter HTA-Berichte die methodischen Grundlagen des Health Technology Assessments</p> <p>...erwerben ein Verständnis für unterschiedliche Bewertungsdimensionen in HTA-Berichten</p> <p>...fassen die Ergebnisse von HTA-Berichten zusammen und stellen diese vor.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Methoden von HTA-Berichten</li> <li>• Bewertung von Evidenz zu Kosten und Nutzen in HTA-Berichten</li> <li>• Bedeutung gesundheitsökonomischer Aspekte in HTA-Berichten</li> <li>• weitere relevante Aspekte und Domänen in HTA-Berichten</li> <li>• Vergleich von HTA-Berichten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	<p>Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden in Form von Lesen der Studien voraus.</p> <p>Lektüre wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Andreas Gerber, Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Dr. Dirk Müller		



## Module I

<b>Name</b>	<b>Industrial Economics (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15501	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Health Economics Minor Institutions and Markets		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...werden mit fortgeschrittenen Konzepten und Werkzeugen der theoretischen Industrieökonomik vertraut gemacht. ...analysieren Märkte mit einer kleinen Anzahl von Unternehmen (Monopol und Oligopol). ...analysieren die Ökonomie verschiedener Arten von Unternehmensstrategien ...lernen aktuelle Entwicklungen der theoretischen Industrieökonomik kennen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monopol und Oligopol</li> <li>• Verschiedene Typen von Unternehmensstrategien:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• - Preisstrategien wie z. B. Preisdiskriminierung, Preiswettbewerb, Mengenwettbewerb</li> <li>• - Nicht-Preisstrategien wie z. B. Produktdifferenzierung, Innovation, Informationsübermittlung, Werbung</li> <li>• - Wettbewerbsbeschränkende Strategien wie z. B. Kollusion, horizontale Fusionen, Vertikale Beschränkungen, Exklusion</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

<b>Name</b>	<b>Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten</b>		
<b>Modulnummer</b>	15033	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Gesundheitsökonomie Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...studieren Methoden der Wirtschaftswissenschaften, die zur theoretischen Analyse von Gesundheitsmärkten eingesetzt werden. ...erwerben Kompetenzen, um eine selbständige Beurteilung gesundheitspolitischer Maßnahmen durchführen zu können.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevante Akteure auf diesen Märkten, ihre Ziele und entscheidungsrelevanten Rahmenbedingungen</li> <li>• Beziehungen zwischen den Akteuren und Implikationen für die Gestaltung von Gesundheitsmärkten</li> <li>• Analyse bestehender Gesundheitssysteme im europäischen und außereuropäischen Raum</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

<b>Name</b>	<b>Instructional Design for Teaching</b>		
<b>Modulnummer</b>	49316	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit im Rahmen der unterrichtsbezogenen Medien- und Materialerstellung in Bildungseinrichtungen und Verlagen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Mediendidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</p> <p>...differenzieren zwischen pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</p> <p>...reflektieren den Grad der Selbststeuerung und die Notwendigkeit der Betreuung und Anleitung beim Einsatz von Medien und Materialien.</p> <p>...erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</p> <p>...kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</p> <p>...erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</p> <p>...adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</p> <p>...beurteilen die Qualität von Schulbüchern und deren Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichen Bildungsgängen.</p> <p>...unterscheiden und gestalten Materialien hinsichtlich der Verwendung für Lehr- /Lernsituationen und Prüfungssituationen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Materialentwicklung</li> <li>• Zielgruppenanalyse</li> <li>• Schulbuchanalyse</li> <li>• Selbstgesteuertes Lernen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Instructional Design for Training</b>		
<b>Modulnummer</b>	49204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeit im Rahmen der Medien und Materialerstellung für betriebliche und berufsbezogene Trainings und Seminare		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...systematisieren Besonderheiten der Fragestellung der Mediendidaktik im Kontext fachdidaktischer Modelle und den Ansprüchen selbst organisierten Lernens.</p> <p>...differenzieren zwischen betrieblichen, pädagogischen und technischen Ansprüchen an Medien und Rahmenbedingungen ihres Einsatzes in Bildungseinrichtungen.</p> <p>...erkunden die Verfügbarkeit vorhandener Medien und prüfen Möglichkeiten zu deren Nutzung in spezifischen Anwendungen.</p> <p>...kennen Verfahren und Techniken der didaktischen Reduktion und Transformation.</p> <p>...erstellen Lerntexte, kritisieren und verbessern Lerntexte.</p> <p>...adaptieren bestehende Materialien an Bedürfnisse anderer Zielgruppen.</p> <p>...diskutieren die Genese und Formen des E-Learning.</p> <p>...gestalten eine Lerneinheit in einer Lernplattform und beachten dabei mediendidaktische Anforderungen und Zielsetzungen sowie technische Voraussetzungen.</p> <p>...reflektieren das Verhältnis von Selbststeuerung, Betreuung und Anleitung in unterschiedlichen E-Learning-Angeboten.</p> <p>...analysieren die Nutzungsmöglichkeiten von Web-Quests.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medienkompetenz</li> <li>• Materialentwicklung</li> <li>• Zielgruppenanalyse</li> <li>• E-Learning, Blendend-Learning</li> <li>• Selbstgesteuertes Lernen in E-Learning-Kontexten</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Insurance Economics</b>		
<b>Modulnummer</b>	31001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie verstehen die Nachfragetheorie von Versicherungsschutz und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Komposit und Lebensversicherung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...analysieren das Versicherungsangebot und die Versicherungsnachfrage. ...erklären Gleichgewichte bei symmetrischer und bei asymmetrischer Informationsverteilung. ...bewerten institutionelle Rahmenbedingungen auf Versicherungsmärkten. ...berechnen Prämien und Reserven in der Lebens- und Schadenversicherung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie der Versicherungsnachfrage</li> <li>• Produktionstheorie der Versicherung</li> <li>• Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung</li> <li>• Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung</li> <li>• Versicherungsregulierung</li> <li>• Einführung in Solvenzstandards</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>International Comparison of Health Care Systems</b>		
<b>Modulnummer</b>	41005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Worldwide activities in public and private health care systems and related fields.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Health Economics Minor Health Economics Minor Social Policy		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...strukturieren selbstständig und theoriegeleitet komplexe Gesundheitssysteme aus unterschiedlichen länderspezifischen Kontexten. ...erkennen und diskutieren Vorteile und Probleme unterschiedlicher Gesundheitssysteme. ...prüfen verschiedene Reformoptionen und wägen Vor- und Nachteile ab. ...formulieren Forschungsfragen und argumentieren selbstständig.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul Comparison of Health Care Systems zielt auf einen theorie- und typologiegeleiteten Vergleich von Gesundheitssystemen. Ziel ist es, das Spektrum gesundheitspolitischer Arrangements kennenzulernen, bewerten zu können und best practice Beispiele zu identifizieren. Dabei werden auch Fragen des Politikwandels und der Politikdiffusion aufgegriffen.</li> <li>• Der Zugriff ist interdisziplinär und schließt verschiedene Perspektiven ein (u. a. vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung, aber auch ökonomisch geprägte sozialpolitische Konzepte).</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Lecture, discussion and presentations prepared by students.		
<b>Weitere Informationen</b>	Required reading is divided into compulsory reading that will be discussed during the course and further reading. Lecturer: Dr. Remi Maier-Rigaud		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

<b>Name</b>	<b>International Macroeconomics</b>		
<b>Modulnummer</b>	15001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen die elementaren empirischen Fakten im Bereich Finanzmärkte und Geldpolitik. ...verstehen die wirtschaftstheoretischen Modelle zu diesen Themen. ...erklären die empirischen Fakten mit Hilfe dieser Modelle. ...benutzen die Modelle, um aktuelle wirtschaftspolitische Fragen unter Bezug auf die empirischen Fakten zu strukturieren und beantworten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geldpolitik aus der Sicht der Neoklassischen Theorie</li> <li>• Suchtheorie des Geldes</li> <li>• Geld- und Fiskalpolitische Interaktionen</li> <li>• Empirische Analyse der monetären Transmission</li> <li>• Nominale Rigiditäten und Marktimperfectionen im Allgemeinen Gleichgewicht</li> <li>• Optimale Geldpolitik</li> <li>• Regeln für geldpolitische Instrumente</li> <li>• Unkonventionelle Geldpolitik</li> <li>• Geldpolitik in offenen Volkswirtschaften</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

<b>Name</b>	<b>International Taxation</b>		
<b>Modulnummer</b>	19302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Application of international tax law to cross-border transactions from a German company's and individual's perspective.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Business taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum vertieften Verständnis des Steuerrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Tax Planning</li> <li>• Konzernbesteuerung</li> <li>• Tax Accounting</li> <li>• Financial Service and Real Estate Taxation</li> <li>• Besteuerung von Familienunternehmen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr- /Lernformen</b>	<p>Im Wintersemester (es müssen zwei aus den folgenden Veranstaltungen belegt werden): International Tax Planning Konzernbesteuerung</p> <p>Im Sommersemester (es müssen zwei aus den folgenden Veranstaltungen belegt werden): Tax Accounting Financial Service and Real Estate Taxation Besteuerung von Familienunternehmen</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Overesch		



<b>Name</b>	<b>Internationale Rechnungslegung</b>		
<b>Modulnummer</b>	32002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester -2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Jahresabschlüssen nach IFRS		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...haben Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung. ...vertiefen die systemkonforme Auslegung der Standardtexte. ...wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ...operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS</li> <li>• IASB-Framework</li> <li>• Aktivierungs- und Passivierungsregeln</li> <li>• Bewertungsregeln</li> <li>• Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

<b>Name</b>	<b>Internationales Steuerrecht</b>		
<b>Modulnummer</b>	45006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für die steuerrechtliche Beurteilung von internationalen Sachverhalten nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (120)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erörtern die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. ...gehen mit dem Außensteuerrecht und dem Doppelbesteuerungsrecht mit Bezügen zu dem Europarecht und Völkerrecht um.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Außensteuergesetz</li> <li>• Doppelbesteuerungsabkommen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Vorlesungsbegleitende Materialien werden in der Veranstaltung angeboten		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

<b>Name</b>	<b>Investmentbanking</b>		
<b>Modulnummer</b>	16004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Typen von Investmentbanken, deren Geschäftsfelder und Märkte.</p> <p>...analysieren die Auswirkungen von regulatorischen Änderungen auf die Struktur und die Leistungen von Investmentbanken und die von ihnen bedienten Märkte.</p> <p>...kennen die Leistungen von Investmentbanken im Emissionsgeschäft.</p> <p>...analysieren die Eignung verschieden ausgestalteter Finanzierungsinstrumente für Debt- und Equity-Markets aus Sicht der Emittenten und potenziellen Investoren.</p> <p>...wenden unterschiedliche Preisfindungsverfahren zur Ermittlung der marktgerechten Emissionsrendite an.</p> <p>...kennen die unterschiedlichen Ausgestaltungsformen von Asset Backed Transactions.</p> <p>...analysieren Einsatzmöglichkeiten von ABS zum Zwecke der Kreditportfoliosteuerung und zur Optimierung des regulatorischen Eigenkapitals.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investmentbanken</li> <li>• Typen</li> <li>• Theoretische Erklärungsansätze</li> <li>• Geschäftsfelder</li> <li>• Märkte</li> <li>• historische Entwicklung</li> <li>• Regulierung</li> <li>• Emissionsgeschäft</li> <li>• Leistungen der Investmentbanken</li> <li>• Debt-/Equity-Markets</li> <li>• Produkte</li> <li>• Preisfindung</li> <li>• Asset Backed Transactions</li> <li>• Grundstruktur und Arten</li> <li>• Ablauf einer Verbriefung</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rechtliche und regulatorische Anforderungen</li><li>• Traditionelle versus synthetische Verbriefungen</li><li>• Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen</li><li>• Kreditportfoliosteuerungen mit ABS</li></ul>
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Vorlesung wird durch Übungselemente, in denen die theoretischen Inhalte vertieft und geübt werden, ergänzt.
<b>Weitere Informationen</b>	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Ein guter Literaturüberblick wird durch Rudolph, Hofmann, Schaber, Schäfer, Kreditrisikotransfer: Moderne Instrumente und Methoden, 2. Auflage, Berlin et al. 2012 und Hockmann/Thießen: Investment Banking, 3. Auflage, Stuttgart 2012 gegeben, sowie Bär, Asset Securitisation, 3. Auflage, Bern et al. 2000.
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Wolfgang Spörk

<b>Name</b>	<b>Investments</b>		
<b>Modulnummer</b>	18001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Bereich der Wertpapieranalyse und der Vermögensverwaltung für private und institutionelle Investoren sowie im Treasury und Risikomanagement von Unternehmen geeignet.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...beschäftigen sich mit den fundamentalen Konzepten der Kapitalmarkttheorie.</li> <li>...analysieren Entscheidungen der Kapitalmarktteilnehmer.</li> <li>...entwickeln und diskutieren Kapitalmarktmodelle.</li> <li>...bewerten Wertpapiere und Derivate.</li> <li>...finden heraus, welche unterschiedlichen Verfahren es zur Bewertung von Unternehmen und spezieller Vermögenswerte gibt.</li> <li>...vertiefen Kenntnisse der Analyse von Jahresabschlüssen, um aus diesen bewertungsrelevante Informationen zu extrahieren.</li> <li>...beschäftigen sich mit verschiedenen Theorien zur Erklärung von M&amp;A Aktivitäten und diskutieren deren Anwendbarkeit in Praxissituationen.</li> <li>...analysieren Managerinteressen im Zusammenhang mit M&amp;A.</li> <li>...entwickeln und diskutieren eine Verteidigungsstrategie, um eine feindliche Übernahme eines Unternehmens abzuwehren.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kapitalmärkte und Konsumententscheidungen</li> <li>• Entscheidungsfindung unter Sicherheit und unter Unsicherheit</li> <li>• Portfoliotheorie</li> <li>• Kapitalmarktmodelle</li> <li>• Bewertung von Forwards, Futures und Optionen</li> <li>• Unternehmensbewertungsmodelle (insb. Discounted Cash Flow Verfahren, Residualgewinnmodelle, Multiples-Ansätze)</li> <li>• Einfluss von Finanzpolitiken</li> <li>• M&amp;A-Aktivitäten und Abwehrstrategien</li> <li>• Bilanzierungsaspekte und finanztechnischer Umsetzung von Unternehmenskäufen</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dieter Hess, Prof. Dr. Alexander Kempf		

## Module K

<b>Name</b>	<b>Kausalanalyse</b>		
<b>Modulnummer</b>	34002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Sociology and Empirical Social Research Minor Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Einführende Ökonometrikurse äquivalent zu 6 ECTS Punkten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...wenden Regressionsmodelle für Längsschnittdaten unter Verwendung sozialwissenschaftlicher Umfragen und statistischer Programmpakete an. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für wiederholte Querschnitte. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für Paneldaten. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für Ereignisdaten. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für andere Arten von Längsschnittdaten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verallgemeinertes lineares Modell für kontinuierliche und kategoriale Variablen</li> <li>• Analyse wiederholter Querschnitte</li> <li>• Analyse von Paneldaten</li> <li>• Analyse von Ereignisdaten</li> <li>• Zeitreihenanalyse</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Ein Reader kann zur Verfügung gestellt werden.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

<b>Name</b>	<b>Klinische Umweltmedizin</b>		
<b>Modulnummer</b>	86105	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Umweltmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erörtern gesundheits- und krankheitsbestimmende Aspekte der Mensch-Umwelt-Beziehung.</p> <p>...analysieren Biomonitoring Analysen.</p> <p>...stellen Zusammenhänge zwischen Umwelt- und Arbeitsfaktoren her, wie z.B. Schichtarbeit und gesundheitlichen Auswirkungen.</p> <p>...untersuchen epidemiologische Studien in der Umweltmedizin.</p> <p>...ermitteln Schadstoffpotenziale von gesundheitsgefährdenden Stoffen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit (Public Health)</li> <li>• Klinische Umweltmedizin als Bestandteil von Prävention</li> <li>• Zusammenhänge zwischen Umweltfaktoren, Krankheiten und Befindlichkeitsstörungen</li> <li>• Ermittlung des Schadpotenzials sowie Monitoring gesundheitsschädlicher Stoffe</li> <li>• Epidemiologische Studien in der Umweltmedizin</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Thomas Erren		

<b>Name</b>	<b>Kolloquium Internationale Beziehungen</b>		
<b>Modulnummer</b>	40201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Internationale Beziehungen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik und der Außenpolitikanalyse anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</p> <p>...problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse eigenständig.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen eigenständig zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen eigene empirische Forschungsarbeiten selbständig durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich professionell mit medialer Unterstützung.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse eigenständig und weiterführend.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Politik</li> <li>• Außenpolitik</li> <li>• Transnationale Politik</li> <li>• Konfliktforschung</li> <li>• Kooperationsforschung</li> <li>• Internationale Ordnungspolitik</li> <li>• Strategische Studien</li> <li>• Sicherheitspolitik</li> <li>• Informations- und Kommunikationspolitik</li> <li>• Sachbereiche der internationalen Politik und Außenpolitik</li> <li>• Analyseebenen der internationalen Politik und Außenpolitik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Jäger		



<b>Name</b>	<b>Kolloquium Politikwissenschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	40303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Winter-/Sommersemester
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	mind. 45 Leistungspunkte		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen den Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen im Fach Politikwissenschaft.</p> <p>...identifizieren weiterführende Fragen und Problemstellungen der Politikwissenschaft und ihrer Teilgebiete.</p> <p>...bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur.</p> <p>...entwickeln theoretische und methodische Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit.</p> <p>...erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihr Forschungsvorhaben.</p> <p>...wenden erworbene methodische Kenntnisse sowie Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens an.</p> <p>...erörtern theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden und anderen Studierenden.</p> <p>...führen kritische Diskussionen über laufende Forschungsvorhaben durch.</p> <p>...präsentieren mündlich und schriftlich ihre Ergebnisse.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Forschungsfragen der Politikwissenschaft</li> <li>• Theoretische, methodische und empirische Problemstellungen</li> <li>• Forschungsdesign und Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>• Vergleichende Analyse politischer Institutionen</li> <li>• Vergleichende Politische Ökonomie</li> <li>• Politische Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Internationale Beziehungen</li> <li>• Das politische System der Europäischen Union</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. André Kaiser		

<b>Name</b>	<b>Kommunikation und Beratung</b>		
<b>Modulnummer</b>	49206	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Beratung von Lernenden, Lehrern, Dozenten; Analyse und Gestaltungen von Kommunikationssituationen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vergleichen Kontext und Informationsgehalt von Kommunikationskonzepten.</p> <p>...unterscheiden Typen und Gestaltungsansätze für Mitarbeitergespräche.</p> <p>...analysieren Gesprächssituationen und Interpunktionen im Kontext von Mitarbeiter- und Konfliktgesprächen.</p> <p>...bewerten den Einsatz von Mediation und Moderation.</p> <p>...gewichten Prioritäten bei der Förderung des kommunikativen Handelns bei Mitarbeitern und der eigenen Person.</p> <p>...unterscheiden individual- und gruppenorientierte Konzepte der pädagogischen Beratung nach Grundannahmen, Beratungsmethoden, Setting und typischen Anwendungsfeldern.</p> <p>...bewerten Techniken und Güte diagnostischer Instrumente in der Beratung zur Erfassung von Problemlagen von Klienten als Personen, Gruppen oder Organisationen.</p> <p>...bewerten Chancen und Grenzen der Intervention (Techniken, Ressourcen) in Beratungssituationen.</p> <p>...werten eigene Handlungsmuster in kommunikativen Beratungssituationen aus und diskutieren Änderungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.</p> <p>...wenden einfache Konzepte für ein Personalcoaching und die Lernberatung an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmodelle</li> <li>• Regeln themenzentrierter Interaktion und für Feedback</li> <li>• Phasen der Kommunikation und Interaktion</li> <li>• Mitarbeitergespräche</li> <li>• Beratungstheorien und -konzepte</li> <li>• Gruppendynamik und Beratung</li> <li>• Moderations- und Feedbackverfahren</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Kompetenzfelder</b>		
<b>Modulnummer</b>	86108	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Erweiterete medizinische Kompetenzen für Gesundheitsökonomische Arbeitsgebiete im Krankenhaus, bei Verbänden, Krankenkassen, Ministerien und Behörden		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...analysieren ausgewählte Krankheitsbilder</li> <li>...beschreiben die Ätiologie, Pathogenese, Therapie und Komplikationen von ausgewählten Krankheiten</li> <li>...analysieren und bewerten Kosten-Nutzen-Analysen und Krankheitskostenstudien zu den ausgewählten Krankheiten</li> <li>...bewerten Maßnahmen zur Prävention der ausgewählten Krankheiten</li> <li>...untersuchen und bewerten medizinische, gesundheitspolitische und gesundheitsökonomische Zusammenhänge chronischer Erkrankungen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metabolisches Syndrom I</li> <li>• Colorektales Carcinom</li> <li>• Diabetes Mellitus</li> <li>• Hypertonus I</li> <li>• Erkältungskrankheiten</li> <li>• Herzinsuffizienz</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Vorlesung wird zusammen mit Medizinstudenten im vorklinischen Abschnitt des Medizinstudiums unterrichtet. Das begleitende Seminar ist nur für Studierende der Gesundheitsökonomie und dient der Vertiefung und Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock		

<b>Name</b>	<b>Kritische Bewertung gesundheitsökonomischer Studien</b>		
<b>Modulnummer</b>	88007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kritische Bewertung gesundheitsökonomischer Studien an ausgewählten Beispielen.; Es werden Kompetenzen vermittelt für die Bewertung vergleichender und nicht vergleichender Studienformen: Kosten-Nutzen Analysen, Modellierungen (Entscheidungsbäume und Markov-Modelle)		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA GESÖK: Wahl im Wahlbereich in der Profilgruppe Evidenz-basierte Medizin/ Health Technology Assessment		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), RE, HA, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	-		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sollen die erworbenen Grundlagenkenntnisse der gesundheitsökonomischen Evaluation auf einzelne Studientypen anwenden</p> <p>...erklären Methoden zur Bewertung von Kosten und Nutzen und wenden sie an Fallbeispielen an</p> <p>...lernen methodische Ansätze zur Bewertung von Kosten-Nutzen-Analysen in ihrer praktischen Umsetzung kennen</p> <p>...analysieren und bewerten gesundheitsökonomische Studien an Hand von Kriterienkatalogen und begründen ihre Entscheidung</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewertung von Kosten</li> <li>• Bewertung von Nutzen</li> <li>• Nicht vergleichende Studien</li> <li>• Vergleichende Studien</li> <li>• Kritische Bewertung von Studien und Modellierungen</li> <li>• Verteilungen</li> <li>• Sensitivitätsanalysen</li> <li>• Unsicherheit in der Kosten-Nutzen-Bewertung allgemein</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden in Form von Lesen der Studien voraus.		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Andreas Gerber		

## Module L

<b>Name</b>	<b>Lineare Modelle</b>		
<b>Modulnummer</b>	34001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Sociology and Empirical Social Research Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Kenntnisse der Deskriptiv- und Inferenzstatistik äquivalent zu 15 ECTS Punkten		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...wenden Regressionsmodelle für Querschnittsdaten unter Verwendung sozialwissenschaftlicher Umfragen und statistischer Programmpakete an. ...schätzen und interpretieren lineare Regressionsmodelle mit manifesten Variablen. ...testen Annahmen des linearen Regressionsmodells und ändern -- in Abhängigkeit von den Testresultaten -- das Modell in geeigneter Weise ab. ...schätzen und interpretieren im Kontext des linearen Regressionsmodells nicht-lineare Zusammenhänge. ...spezifizieren, schätzen und interpretieren logistische Regressionsmodelle. ...üben die Vorlesungsinhalte in der Übung anhand konkreter Beispiele ein und wenden Fragestellungen der empirischen Sozialforschung an. ...lernen die Anwendung statistischer Programmpakete.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineares Regressionsmodell</li> <li>• Logistisches Regressionsmodell</li> <li>• OLS und ML Schätzung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Ein Reader kann zur Verfügung gestellt werden.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

<b>Name</b>	<b>Logik für Informatiker</b>		
<b>Modulnummer</b>	75505	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Logik für Informatiker.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...In der Informatik verwendete Konzepte und Methoden sind fundamental von der Logik beeinflusst. Der Kalkülbegriff, die genaue Unterscheidung zwischen Syntax und Semantik haben ganze Gebiete der Informatik, wie Programmiersprachen, Übersetzerbau, Spezifikation, Verifikation, Expertensysteme u.v.a. erst ermöglicht.</p> <p>...Zudem bildet die Sprache der Logik das wichtigste sprachliche Mittel um komplexe Problemstellungen zu präzisieren. Erlernen der Techniken und Denkweisen dieses für die Informatik grundlegenden Gebietes ist Ziel dieser Veranstaltung.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Syntax und Semantik der Aussagen- sowie der Prädikatenlogik der 1. Stufe</li> <li>• Vollständigkeit und Korrektheit des Resolutionskalküls</li> <li>• Hornlogik und ihre Schlüsselrolle für die Logikprogrammierung</li> <li>• Komplexitäts- und Entscheidbarkeitsfragen, sowie alternative Axiomatisierungsansätze</li> <li>• nichtklassische Logiken wie mehrwertige-, Fuzzy-, temporale- oder modale Logiken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Auf der Website		
<b>Verantwortlich</b>	Geschäftsführender Direktor, Institut für Informatik		

<b>Name</b>	<b>Logistics Concepts, Systems and Models</b>		
<b>Modulnummer</b>	30002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Logistics departments, internal/ external consultancy		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...comprehend the management of logistics processes.</p> <p>...know basic trade-offs in logistics systems.</p> <p>...are familiar with the development and classification of logistics networks.</p> <p>...know different logistics models, their domains of application as well as their prerequisites for application.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptual basics of logistics</li> <li>• Logistics subsystems</li> <li>• Logistics models</li> <li>• International logistics</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

## Module M

<b>Name</b>	<b>Macroeconomics and the Labor Market</b>		
<b>Modulnummer</b>	15703	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	empfohlen: Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die elementaren empirische Fakten zu den Themen der Lehrveranstaltung.</p> <p>...verstehen die wirtschaftstheoretischen Modelle zu diesen Themen.</p> <p>...erklären die empirischen Fakten mit Hilfe dieser Modelle.</p> <p>...benutzen die Modelle um aktuelle wirtschaftspolitische Fragen unter Bezug auf die empirischen Fakten zu strukturieren und beantworten.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische Entwicklung von Arbeit und Beschäftigung</li> <li>• Arbeitsmarktbewegungen und zwischenbetriebliche Mobilität</li> <li>• Lohnungleichheiten und Lohnentwicklungen</li> <li>• Strukturelle, friktionelle und konjunkturelle Arbeitslosigkeit</li> <li>• Lohnverhandlungsmodelle (individuell und kollektiv)</li> <li>• Internationale Faktormobilität</li> <li>• Beschäftigungspolitik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		



<b>Name</b>	<b>Macroeconomics, Demographics and Health</b>		
<b>Modulnummer</b>	15522	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Dieses Blockseminar ist eine Einführung in das Themenfeld Makroökonomie und Gesundheit. Die erfolgreiche Seminarteilnahme vermittelt Kenntnisse über gesamtwirtschaftliche Langfristprognosen im Zusammenhang mit der demographischen Entwicklung und dient damit der Qualifizierung zur Arbeit in Regierungsinstitutionen und volkswirtschaftlichen Abteilungen im privaten Sektor.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen die relevanten Mechanismen im Bereich Gesundheitsökonomik / Makroökonomie. ...erhalten Einblicke in makroökonomische Zusammenhänge im Gesundheitsbereich. ...bauen die Präsentations- und Schreibfähigkeiten aus.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Langfristige Finanzierungsprobleme und -lösungen der Gesundheitsvorsorgung</li> <li>• Aktuelle Themen in Makroökonomie / Gesundheitsökonomik</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Einführende Seminarsequenz Blockseminar zum Abschluss. Anzahl und Dauer des Blockseminars hängt von der Anzahl der Studierenden ab.		
<b>Weitere Informationen</b>	Weitere Informationen werden in Klips bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	CMR Center for Macroeconomic Research		

<b>Name</b>	<b>Makroökonomik I: Wachstum</b>		
<b>Modulnummer</b>	15054	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...gewinnen einen Überblick über zentrale Modelle der Wachstumstheorie und das Modell überlappender Generationen und prüfen deren Vereinbarkeit mit den Fakten und Sonderfällen der Wachstumempirie. ...verstehen die Grundlagen des Growth-Accounting-Ansatzes. ...diskutieren und bewerten wachstumspolitische Optionen. ...analysieren und verstehen die Entstehung von Staatsverschuldung und diskutieren und bewerten fiskalpolitische Maßnahmen vor dem Hintergrund der dynamischen Modelle.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stilisierte Fakten zu Wachstum</li> <li>• Wachstumstheoretische Grundmodelle...</li> <li>• ... mit exogenem technischen Fortschritt (Solow-Modell und Erweiterungen)</li> <li>• ... mit endogener Sparquote (Ramsey-Koopmans-Modell und überlappende Generationen-Modelle nach Diamond)</li> <li>• ...mit endogenem technischen Fortschritt (Learning by Doing-Modelle, Humankapital-Modelle)</li> <li>• Growth-Accounting</li> <li>• Grundlegende Ergebnisse der empirischen Forschung zu Wachstum</li> <li>• Einkommensunterschiede im Ländervergleich und institutionelle Rahmenbedingungen</li> <li>• Staatsverschuldung und Fiskalpolitik aus dynamischer Perspektive (Ricardianische Äquivalenz, Steuerglättung, etc.)</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Andreas Schmidt		

<b>Name</b>	<b>Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation</b>		
<b>Modulnummer</b>	15402	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erarbeiten sich zentrale makroökonomische Modelle zu Preisrigiditäten, Arbeitslosigkeit und Inflation ...überprüfen die Modelle anhand geeigneter empirischer Daten ...leiten aus den Modellen Handlungsempfehlungen für die Wirtschaftspolitik ab ...bewerten die Handlungsempfehlungen durch kritisches Hinterfragen ihrer Voraussetzungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preisrigiditäten: exogene Preisrigiditäten, Mikrofundierung von Preisrigiditäten</li> <li>• Arbeitslosigkeit: Effizienzlöhne, Arbeitsverträge, Sucharbeitslosigkeit</li> <li>• Inflation und Geldpolitik: Ziele der Geldpolitik, optimale Geldpolitik, Zeitinkonsistenz</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Michael Krause		

<b>Name</b>	<b>Management Skills</b>		
<b>Modulnummer</b>	44205	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Übernahme von Führungsaufgaben und Leitungsfunktionen in einem Unternehmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren situativ die sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben in einem Unternehmen.</p> <p>...orientieren sich in den verschiedenen Dimensionen von Leitungsaufgaben und differenzieren deren Funktionen in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse und Reflexion.</p> <p>...definieren innerhalb eines Bereichs von Leitungsfunktionen die erforderlichen Analyse- und Gestaltungsaufgaben.</p> <p>...analysieren die Anforderungen typischer Leitungssituationen aus der Perspektive eines Bereichs von Leitung.</p> <p>...vergleichen geeignete Konzepte und Theorien anhand der situativen Anforderungen.</p> <p>...wählen geeignete Methoden aus und erproben die Gestaltung der Situation anhand dieser Methode.</p> <p>...beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion den Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.</p> <p>...diagnostizieren darüber hinaus gehende Bedarfe und schlagen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung von spezifischen Methoden vor.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelle zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion</li> <li>• Regeln, Phasenabläufe und Techniken zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion</li> <li>• Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien für die Gestaltung der sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben</li> <li>• Störungen und Schwierigkeiten bei der Durchführung von Leitungsaufgaben</li> <li>• Typische Situationen von Leitungsaufgaben</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Es werden unterschiedliche Seminare angeboten, die jeweils unterschiedliche Aspekte von Management Skills betonen.		
<b>Verantwortlich</b>	Leitung WiSo-Career-Service		

<b>Name</b>	<b>Management chronischer Krankheiten</b>		
<b>Modulnummer</b>	23201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Analyse, Vorbereitung und Umsetzung von Versorgungsstrukturen gesundheitsökonomisch bedeutsamer Erkrankungen; Modelle und Versorgungsformen für das Management chronischer Krankheiten		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse der evidenz-basierten Medizin sowie Grundkenntnisse der Gesundheitsökonomie		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...begreifen die Analyse, Vorbereitung und Umsetzung von Versorgungsstrukturen gesundheitsökonomisch bedeutsamer Erkrankungen; Modelle und Versorgungsformen für das Management chronischer Krankheiten.</p> <p>...bestimmen Grundlagen im Versorgungsmanagement chronischer Krankheiten</p> <p>...bewerten populationsbezogene Versorgungsmodelle und analysieren ihre Übertragbarkeit auf die deutsche Versorgungsrealität.</p> <p>...analysieren aktuelle gesundheits- und versorgungspolitische Strukturen und Rahmenbedingungen und leiten daraus Managementziele und Strukturveränderungen ab.</p> <p>...analysieren international angewandte Versorgungsstrukturen für chronische Erkrankungen und wenden diese auf die aktuelle Versorgungssituation in Deutschland an.</p> <p>...evaluieren die langfristigen ökonomischen Konsequenzen chronischer Erkrankungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medizinische Grundlagen chronischer Krankheiten</li> <li>• Besonderheiten chronischer Krankheiten aus Sicht von Leistungserbringern, Patienten und Kostenträgern</li> <li>• Versorgungsstrukturen und Managementmodelle chronischer Krankheiten</li> <li>• Methoden des Benchmarkings von Versorgungsprozessen und –ergebnissen</li> <li>• Neue Versorgungsformen</li> <li>• Methoden der self-technology assesment Evaluation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Lehrinformationen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock		

<b>Name</b>	<b>Management im Gesundheitswesen</b>		
<b>Modulnummer</b>	86003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Analyse und Vorbereitung von strategischen Managemententscheidungen in Gesundheitsbetrieben		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Gesundheitsökonomie BA Gesök: Pflicht in gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Gesundheitsökonomie (Sektorales Management)		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (90), so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...diskutieren die ökonomischen Dimensionen, die Organisation und die Finanzierung von Gesundheitsbetrieben.</p> <p>...stellen verschiedene Entgeltsysteme für Gesundheitsleistungen und ihre Anreizwirkungen einander gegenüber.</p> <p>...analysieren das interne und externe Rechnungswesen von Gesundheitsbetrieben in Deutschland.</p> <p>...wählen adäquate Methoden und wenden diese auf Fallbeispiele an.</p> <p>...führen Personalbedarfsrechnungen, Abweichungsanalysen, Patientenabrechnungen und Investitionsrechnungen durch.</p> <p>...rekonstruieren den optimalen Patientenmix.</p> <p>...treffen Entscheidungen über Fremd- und Eigenleistungen.</p> <p>...berechnen Produktkalkulationen.</p> <p>...kennen die betriebswirtschaftliche Perspektive der Gesundheitsökonomie.</p> <p>...beurteilen den Zusammenhang zu anderen Perspektiven der Gesundheitsökonomie und ziehen Konsequenzen daraus.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inhaltliche Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Perspektive in der Gesundheitsökonomie</li> <li>• methodische Grundlagen</li> <li>• quantitative Verfahren zur Analyse von Fallbeispielen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	In diesem Modul werden Hausaufgaben aufgegeben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco. J. Hentze/B. Huch/E. Kehres (2010): Krankenhaus-Controlling 4. Aufl. Kohlhammer, Stuttgart..		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

<b>Name</b>	<b>Management of Logistics Service Providers</b>		
<b>Modulnummer</b>	30005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Internal and external consultancy, planning staff, logistics departments		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Students... ...work out relevant issues of Global Logistics Management in group papers and presentations. ...deal with the particularities of the international market environment and their implications for the management of logistics chains and logistics service providers. ...learn the practical relevance of theoretical concepts of Global Management supported by case studies and guest lecturers from practice. ...practice intercultural skills given the participation of international students.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concrete topics are changing from term to term Service benchmarking</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

<b>Name</b>	<b>Management von Leasinggesellschaften</b>		
<b>Modulnummer</b>	16005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Leasinggesellschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren die theoretischen Grundlagen des Leasinggeschäfts.</p> <p>...erkennen die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten des Leasing.</p> <p>...beurteilen verschiedene Möglichkeiten der Refinanzierung von Leasinggesellschaften.</p> <p>...wenden die Substanzwertrechnung als Instrument zur Bewertung des Leasingbestandes an.</p> <p>...diskutieren die Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen.</p> <p>...wenden Instrumente des Controlling auf die Rendite-Risiko-Steuerung von Leasinggesellschaften an.</p> <p>...setzen die erworbenen Kenntnisse im Rahmen eines Unternehmensplanspiels um.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionenökonomische Analyse von Leasingbeziehungen</li> <li>• Finanzierung von Leasinggesellschaften</li> <li>• Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen</li> <li>• Substanzwertrechnung</li> <li>• Controlling und Steuerung der Ertrags- und Risikosituation von Leasinggesellschaften</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p> <p>Die Lehrveranstaltung findet im 1. Term statt.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		



<b>Name</b>	<b>Markenpolitik</b>		
<b>Modulnummer</b>	17005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vertiefen ihr Verständnis für grundlegende Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel einzelner Marketinginstrumente und die Befähigung zur kritischen und selbständigen Beurteilung von entsprechenden Marketingstrategien und -maßnahmen.</p> <p>...beschreiben Marketing als das Management von Vermögensgegenständen (z.B. Marken) im Sinne eines wertorientierten Marketings.</p> <p>...beschreiben und analysieren Theorien, Konzepte und Methoden eines wertorientierten Marketings.</p> <p>...analysieren, bewerten und diskutieren die Vorteilhaftigkeit entsprechender Entscheidungsalternativen zur zielorientierten Gestaltung dieser Vermögensgegenstände am Beispiel bestimmter Marketing-Instrumente.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Franziska Völckner		

<b>Name</b>	<b>Marketing Performance Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	24007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Management activities in the areas of marketing, finance, and sales		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management Minor Media Management Major Supply Chain Management Major Corporate Development Major Health Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...entwickeln basierend auf theoretischen und empirischen Beiträgen ein tiefgreifendes Verständnis von aktuellen Marketingstrategien und -aktivitäten, um in der Wissenschaft und in der Unternehmenspraxis das Management von Kundenbeziehungen verstehen, analysieren und bewerten zu können. ...erkennen und diskutieren auf welchen theoretischen Grundlagen das Marketing Performance Management basiert. ...prüfen und vergleichen die Auswirkungen von Marketingaktivitäten, um diese quantifizieren und evaluieren zu können. ...strukturieren und differenzieren die konzeptionellen Grundlagen des Managements von Kundenbeziehungen und erkennen die Auswirkungen kundenbezogener Marketingmaßnahmen. ...entwickeln geeignete Kundenmanagementmaßnahmen für unterschiedliche Unternehmenskontexte. ...beurteilen unterschiedliche Kundenbewertungsansätze und die daraus abgeleiteten Strategien und Maßnahmen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marc Fischer		

<b>Name</b>	<b>Marketing Response Theory with Applications to Managerial Problems (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	24304	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Das Seminar gibt Einblicke in praktische Anwendungen von Marketing Response Modellierungen. Es vermittelt zudem eine Grundlage für eigene Forschungsansätze im Bereich des Marketing Response Modeling.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Zielgruppe: CGS-Studenten und Doktoranden mit Schwerpunkt Marketing oder verwandten Themengebieten. Vorkenntnisse im Bereich der Regressionsanalyse sind empfohlen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...discuss papers to understand theories and methodological approaches in marketing and consumer behavior. ...develop research ideas, with a focus on various topics in contemporary marketing research. ...are prepared for conducting their own research projects. ...learn to write papers on their own.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Current issues in marketing research, with a focus on theory development and empirical research.</li> <li>• Critical assessment of central research papers.</li> <li>• Guidance to independent research.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Franziska Völckner		

<b>Name</b>	<b>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler</b>		
<b>Modulnummer</b>	44201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Kernbereich Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden.</p> <p>...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren.</p> <p>...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods)</p> <p>...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbegriffe der linearen Algebra</li> <li>• Lineare Gleichungssysteme</li> <li>• Determinanten</li> <li>• Eigenwerte und Eigenvektoren</li> <li>• Optimierung von Funktionen mehrerer Veränderlicher</li> <li>• Lineare Optimierung</li> <li>• Differenzgleichungen</li> <li>• Differentialgleichungen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Mosler/ Dyckerhoff/ Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Rainer Dyckerhoff		

<b>Name</b>	<b>Media Economics</b>		
<b>Modulnummer</b>	25201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	MA Economics — Minor — Minor Medienmanagement MA Business Administration — Minor — Minor Medienmanagement MA Politik — Minor — Minor Medienmanagement MA GeSök — Minor — Minor Medienmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Medienmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Medienmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Medienmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...analysieren Besonderheiten von Medienmärkten anhand mikroökonomischer Modelle. ...beurteilen wirtschaftspolitische Fragen in Medienmärkten. ...bewerten alternative Marktsituationen in Hinblick auf strategische Anreize.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationsprobleme auf Medienmärkten</li> <li>• Reputationsaufbau</li> <li>• Netzwerkeffekte</li> <li>• Zweiseitige Märkte</li> <li>• Ökonomische Analyse der Werbung</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

<b>Name</b>	<b>Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods</b>		
<b>Modulnummer</b>	25002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	<p>Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen;</p> <p>Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien</p>		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Besonderheiten digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen.</p> <p>...integrieren dieses Verständnis in die Beurteilungen innovativer Anwendungsbereiche aktueller und aufstrebender Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien.</p> <p>...bewerten die Relevanz der Anwendungen und der Technologien für Geschäftsmodelle und Unternehmen.</p> <p>...vertiefen einzelne Anwendungsgebiete wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment.</p> <p>...kennen die Bedeutung von Standards.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Technologien der Medien, IS, und Telekommunikation, deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen</li> <li>• Betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Ökonomie digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen, insbesondere sog. Big Data Analytics</li> <li>• Vertiefung unterschiedlicher Anwendungsbereiche digitaler Medien-, IT und Telekommunikationstechnologien wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning</li> <li>• Bedeutung und betriebswirtschaftliche Behandlung von Standards</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

<b>Name</b>	<b>Media and Technology Management Seminar</b>		
<b>Modulnummer</b>	25005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...vertiefen Medienmanagementthemen.</li> <li>...beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und Kommunizieren im Bereich Medienmanagement.</li> <li>...verstehen Forschungsansätze und Methoden.</li> <li>...kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte.</li> <li>...analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte.</li> <li>...entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs- und Produktstrategien im Wettbewerb.</li> <li>...beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen.</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus auf Forschungsdesign und Forschungsmethoden</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
<b>Weitere Informationen</b>	<a href="http://www.mtm.uni-koeln.de">www.mtm.uni-koeln.de</a>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

<b>Name</b>	<b>Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project</b>		
<b>Modulnummer</b>	25204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	MA Economics — Minor — Minor Medienmanagement MA Business Administration — Minor — Minor Medienmanagement MA Politik — Minor — Minor Medienmanagement MA GeSök — Minor — Minor Medienmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Medienmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Medienmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Medienmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL — Minor Medienmanagement MA Mathematik — NF BWL — Minor Medienmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...präsentieren eine Business Plan Idee in Wort und Schrift. ...erläutern Industriedetails auf dem Gebiet des Business Plan Projektes. ...sind vertraut mit der Analyse des Wertschöpfungspotentials im Kontext digitaler Güter. ...vertiefen ausgewählte Medienmanagementthemen beispielsweise anhand von strukturierten Analysen, Praxisanwendungen, Produktentwicklungen, Business Plänen, Simulationen oder Marktspielen. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt.</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		



<b>Name</b>	<b>Media and Technology Management: Research and Publications</b>		
<b>Modulnummer</b>	25203	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	MA Economics — Minor — Minor Medienmanagement MA Business Administration — Minor — Minor Medienmanagement MA Politik — Minor — Minor Medienmanagement MA GeSök — Minor — Minor Medienmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Medienmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Medienmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Medienmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und Kommunizieren im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ...Verstehen Forschungsansätze und Methoden. ...Beherrschen die jeweilige wissenschaftliche Kommunikation der Forschungsfrage, -methode, und ergebnisdarstellung. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fokus auf wissenschaftlichem Arbeiten, Forschungsdesign und Forschungsmethoden</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

<b>Name</b>	<b>Medizinische Soziologie</b>		
<b>Modulnummer</b>	86107	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Anwendung von soziologischen Inhalten im Bereich der Medizin erhalten.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen die Grundlagen der Soziologie in Anwendung auf medizinische Kernbereiche.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deskriptive und Sozial-Epidemiologie</li> <li>• Mikro- und Makromodelle der Krankheitsentstehung</li> <li>• Arzt- Patient- Interaktion</li> <li>• Prävention &amp; Gesundheitsförderung</li> <li>• Rehabilitation</li> <li>• Gesundheitssystem: Bedarf, Nachfrage und Verhaltenssteuerung im Gesundheitssystem;</li> <li>• Arztberuf und Gesundheitssystem</li> <li>• Methoden der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Jun.-Prof. PD Dr. Nicole Ernstmann		

<b>Name</b>	<b>Medizinische Studien</b>		
<b>Modulnummer</b>	23202	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Planung und Durchführung medizinischer Studien aus verschiedenen Perspektiven		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Kenntnisse in Evidenz-basierter Medizin		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erlernen den Aufbau eines Studienprotokolls.</li> <li>...evaluieren das methodische Design klinischer Studien.</li> <li>...extrahieren relevante Daten aus klinischen Studien.</li> <li>...identifizieren unterschiedliche Biasarten.</li> <li>...führen den Prozess der Leistungseinschätzung.</li> <li>...führen das Prozedere von Nutzenbewertung in Deutschland durch (AMNOG).</li> <li>...integrieren ethische Aspekte in die Durchführung klinischer Studien.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wichtige Aspekte bei der Erstellung von Studienprotokollen</li> <li>• Klinische Studien zu Medizinprodukten</li> <li>• Bedeutung und Validierung von Surrogatparametern</li> <li>• Ethische Aspekte in der Durchführung klinischer Studien</li> <li>• Regulatorische Aspekte in der Durchführung klinischer Studien</li> <li>• spezielle Studiendesigns</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Vorlesung basiert auf verschiedenen exemplarischen medizinischen Studien		
<b>Weitere Informationen</b>	Begleitendes Material zur Vorlesung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. med. Stefan Sauerland		

<b>Name</b>	<b>Methodik Klinischer Studien (Biostatistik)</b>		
<b>Modulnummer</b>	84002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Bewertung klinischer Studien		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen Fragestellungen klinischer Studien dar.</p> <p>...beschreiben Typen klinischer Studien.</p> <p>...verstehen die zusammenfassenden Ergebnisse klinischer Studien.</p> <p>...bewerten die Aussagen klinischer Studien.</p> <p>...erläutern die Grundlagen der Evidence-based Medicine bei Therapie-Entscheidungen.</p> <p>...skizzieren die Methodik eigener empirischer Studien.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fragestellung und Typen klinischer Studien</li> <li>• Statistische Planung, Durchführung und Interpretation klinischer Studien</li> <li>• Spezielle Verfahren wie Crossover-Studie, Phase I, Phase II-Studie</li> <li>• Bewertung klinischer Studien</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Pflichtliteratur:</p> <p>Schumacher, Schulgen: Methodik klinischer Studien</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. rer. medic. Martin Hellmich		

<b>Name</b>	<b>Methodik der klinischen Epidemiologie</b>		
<b>Modulnummer</b>	83002	<b>Arbeitszeit</b>	120 h
<b>Leistungspunkte</b>	4	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsbereiche, in denen die Bewertung medizinischer Studien erforderlich sind.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA GESÖK: Pflicht in Methoden und Nachbargebiete		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erörtern Fragestellungen klinisch-epidemiologischer Studien.</li> <li>...untersuchen Typen klinischer Studien.</li> <li>...bewerten die Aussagen klinisch-epidemiologischer Studien.</li> <li>...analysieren die Grundlagen der Evidence-based Medicine.</li> <li>...wenden die Methodik in eigenen empirischen Studien an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klinisch-Epidemiologische Studien</li> <li>• Typen klinischer Studien</li> <li>• Evidence-based Medicine</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur: Fletcher, Fletcher und Wagner: Clinical Epidemiology.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. W. Lehmacher		

<b>Name</b>	<b>Microeconomics II: Game Theory</b>		
<b>Modulnummer</b>	15078	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Core Courses Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben grundlegende Kenntnisse im Bereich der Spieltheorie. ...verstehen die Anwendungsfelder der Spieltheorie in den Politik- und Sozialwissenschaften. ...erschließen die Verknüpfungen zwischen Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nichtkooperative Spieltheorie</li> <li>• Spiele in Normalform</li> <li>• Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information</li> <li>• Endlich und unendlich wiederholte Spiele</li> <li>• Kooperative Spieltheorie</li> <li>• Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen</li> <li>• Evolutionäre Spieltheorie</li> <li>• Einführung</li> <li>• Sozialwahltheorie und Wahlen</li> <li>• Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

<b>Name</b>	<b>Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte</b>		
<b>Modulnummer</b>	15401	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Master Business Administration – Methoden und Techniken Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Verkehr und Logistik Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen die grundlegenden Definitionen und Konzepte der Mikroökonomik. ...identifizieren die Wirkweise von Nachfrage, Angebot und Preisbildung auf Märkten vollkommener Konkurrenz. ...lösen mikroökonomische Problemstellungen. ...analysieren mikroökonomische Modelle.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorie des Haushalts</li> <li>• Theorie des Unternehmens</li> <li>• Theorie des Wettbewerbsmarkts</li> <li>• Allgemeine Gleichgewichtstheorie</li> <li>• Wohlfahrtsökonomik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

<b>Name</b>	<b>Modellierung und Simulation</b>		
<b>Modulnummer</b>	75509	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Modellierung und Simulation		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sind in der Lage Realsysteme mithilfe stochastischer Methoden zu analysieren, aus den Analyseergebnissen Modelle zu erstellen und diese unter Verwendung geeigneter Simulationsverfahren zu implementieren.</p> <p>...können die so erstellte Simulationsanwendung auf ihre Aussagekraft hin validieren und durch Erstellung und Analyse von Szenarien Rückschlüsse auf das reale System ziehen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lebenszyklus einer Simulationsanwendung</li> <li>• Grundlagen statistischer Verfahren</li> <li>• Erzeugung von Zufallszahlen</li> <li>• Analyse- und Modellierungsverfahren</li> <li>• Simulationsverfahren</li> <li>• Verifikation und Validierung</li> <li>• Ergebnisauswertung und Szenarienanalyse</li> <li>• Anwendungsbeispiele aus Modellierung und Simulation</li> <li>• Spezielle Aspekte aus Modellierung und Simulation</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Auf der Webseite des Kurses		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmayer		



<b>Name</b>	<b>Monetary Theory and Policy (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlangen grundlegende theoretische Konzepte auf dem Gebiet der internationalen Makroökonomie auf der angewandten Ebene.</p> <p>...wenden grundlegende Methoden empirischer Modelle und Politikeinschätzung an.</p> <p>...verstehen Wechselkursbestimmungen, die Übertragung konjunktureller Schocks, Geldpolitik in offenen Volkswirtschaften und Zahlungsbilanzschwierigkeiten.</p> <p>...verstehen den Aufbau der grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen und empirischen Kenntnisse im Gebiet "International Macroeconomics".</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionelles Hintergrundwissen</li> <li>• Monetäres Modell der Wechselkursbestimmung</li> <li>• Lucas Modell</li> <li>• Internationale reale Konjunkturzyklen</li> <li>• Devisenmarkteffizienz</li> <li>• Mundell-Fleming Modell</li> <li>• Neue internationale Makroökonomik</li> <li>• Zahlungsbilanzkrisen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

<b>Name</b>	<b>Money and Banking</b>		
<b>Modulnummer</b>	15079	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money, and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben grundlegende theoretische Konzepte im Bereich der Geldpolitik und der Finanzmärkte auf anwendungsorientiertem Niveau. ...wenden grundlegende Modellanalyse und Politikbewertung an. ...verstehen zentrale Aspekte der Finanzintermediation und deren Regulierung sowie den Zusammenhang zu makroökonomischen Fragestellungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zentralbanken und Geldangebot</li> <li>• Geldpolitische Instrumente</li> <li>• Geldnachfragekonzepte</li> <li>• Monetäre Transmission</li> <li>• Finanzintermediation und Banken</li> <li>• Finanzmarktimperfektionen</li> <li>• Regulierung von Finanzmärkten und Banken</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

<b>Name</b>	<b>Märkte, Institutionen und Organisationen</b>		
<b>Modulnummer</b>	12007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erläutern den Unterschied zwischen ökonomischen und soziologischen Ansätzen zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse.</p> <p>...analysieren wie sich Märkte und Institutionen in soziologischen und ökonomischen Theorien der Wirtschaft zueinander verhalten.</p> <p>...wenden grundlegende Begriffe der Wirtschaftssoziologie, z.B. Austausch, Netzwerk, Organisation, auf empirische Sachverhalte an.</p> <p>...beschreiben die wichtigsten soziologischen Untersuchungen über das Funktionieren von Märkten für Güter, Kapital und Arbeit.</p> <p>...erläutern die wichtigsten soziologischen Theorien über die Beweggründe wirtschaftlichen Verhaltens (Konsumieren, Sparen, Investieren).</p> <p>...erarbeiten die Bedeutung von Organisationen und Institutionen für Märkte.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien wirtschaftlichen Handelns</li> <li>• Theorien des Marktes</li> <li>• Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte</li> <li>• Die Bedeutung von Organisationen und Institutionen in Märkten</li> <li>• Das Handeln von individuellen und korporativen Akteuren auf Märkten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Jens Beckert		

## Module N

<b>Name</b>	<b>New Product Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	17001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...vertiefen das Verständnis grundlegender Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel einzelner Marketinginstrumente und die Befähigung zur kritischen und selbständigen Beurteilung von entsprechenden Marketingmaßnahmen.</li> <li>...beschreiben Theorien, Konzepte und Methoden zur Lösung von Marketing-Entscheidungsproblemen.</li> <li>...analysieren und bewerten die Vorteilhaftigkeit entsprechender Entscheidungsalternativen am Beispiel bestimmter Marketing-Instrumente.</li> <li>...formulieren und diskutieren alternative Marketingstrategien und -maßnahmen am Beispiel bestimmter Marketing-Instrumente.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: Englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Franziska Völckner		

## Module 0

<b>Name</b>	<b>Operative Controlling</b>		
<b>Modulnummer</b>	20001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Commercial fields of activity which provide information for operational decisions		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...identifizieren die wichtigsten Controlling-Konzepte.</li> <li>...erlernen unterschiedliche Arten von Interdependenzen und bewerten analytische und heuristische Methoden zur Koordination dieser Interdependenzen.</li> <li>...vertiefen unterschiedliche „klassische“ Kostenrechnungsmethodiken (u.a. Ist- und Plankostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnung).</li> <li>...erlernen Methoden zur Berechnung von Abweichungsanalysen.</li> <li>...verstehen das Peinreich-Lücke Theorem und die Beziehung zwischen Investitions- und Kostenrechnung.</li> <li>...wenden die lineare Programmierung zur Produktionsprogrammplanung und die dynamische Programmierung zur Bemessung von intertemporalen Interdependenzen an.</li> <li>...untersuchen den Nutzen von zusätzlichen Informationen unter Unsicherheit durch Nutzung des Informationswert-Konzeptes.</li> <li>...analysieren die „Principal-Agency“ Theorie und lösen mit Hilfe von Controlling-Instrumenten entstehende Anreiz-Probleme.</li> <li>...erlernen die wichtigsten Controlling-Konzepte um Koordinationsprobleme zu lösen.</li> <li>...vergleichen die Vor- und Nachteile von proaktivem Kostenmanagement und frühzeitiger Kostenplanung.</li> <li>...untersuchen die neueren Instrumente des Kostenmanagements (u.a. Lebenszykluskostenrechnung, Target Costing, Activity-based Costing).</li> <li>...diskutieren die Grundlagen des Benchmarkings.</li> <li>...wenden die erlernten Kompetenzen in konkreten Fallbeispielen an.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Controlling</li> <li>• Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling</li> <li>• Controllinginstrumente</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Die Studierenden vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Techniken durch anwendungsbezogene Übungsaufgaben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Carsten Homburg		

<b>Name</b>	<b>Optimization</b>		
<b>Modulnummer</b>	27202	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	MA Business Administration — Major — Major Supply Chain Management MA Business Administration — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Economics — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Politik — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA GeSök — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	PR		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik. ...beherrschen den Umgang mit IBM ILOG CPLEX Optimization Studio. ...entwickeln praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme und können diese modell- und datentechnisch umsetzen. ...sind befähigt OR Modelle eigenständig im IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren. ...entwickeln Lösungen für komplexe Entscheidungssituationen auch mittels Skript- und Metasprachen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung lineare Programmierung</li> <li>• Einführung in die Programmoberfläche</li> <li>• Einführung in die relevanten OPL Elemente</li> <li>• Modell- und Datenstrukturen anlegen</li> <li>• Externer Daten-Input und Output</li> <li>• Relaxierung von Modellkomponenten</li> <li>• Effiziente Modellierung</li> <li>• Logische Operatoren</li> <li>• Effiziente Modellierung mit Tuples</li> <li>• Problemreformulierung und „Model tightening“</li> <li>• ILOG Script</li> <li>• Ablaufsteuerung</li> <li>• Veränderung von Modellparameter</li> <li>• Heuristiken</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in ILIAS bekannt gegeben. Sprache: englisch.		

	Achtung: im WiSe 2015/16 wird das Modul letztmalig in deutscher Sprache angeboten!
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Horst Tempelmeier

<b>Name</b>	<b>Organisationstheorien</b>		
<b>Modulnummer</b>	29003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Organisationsabteilung.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	mind. zwei Veranstaltungen in Corporate Development		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) kennen.</p> <p>...wenden organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen an.</p> <p>...analysieren und bewerten empirische Studien zur Theorieüberprüfung.</p> <p>...kennen unterschiedliche Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriterien zur Einordnung und Bewertung von Organisationstheorien</li> <li>• Effiziente Gestaltung der Organisationsstruktur (Kontingenztheorie)</li> <li>• Bedeutung von Anspruchsgruppen, Erwartungen und Normen für den Unternehmenserfolg (Institutionalismus)</li> <li>• Bedeutung von Werten und Symbolen für den Unternehmenserfolg (Organisationskultur)</li> <li>• Effiziente Gestaltung von Verträgen und Unternehmensgrenzen (Institutionenökonomische Theorien)</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung vermittelt die relevanten Theorien zur wissenschaftlichen Analyse von Unternehmen aus organisationaler Perspektive. Studierende werden in die Lage gebracht, Unternehmen aus verschiedenen (theoretischen) Perspektiven zu analysieren und zu begreifen.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Mark Ebers		



## Module P

<b>Name</b>	<b>Parallele Algorithmen</b>		
<b>Modulnummer</b>	75501	<b>Arbeitszeit</b>	270 h
<b>Leistungspunkte</b>	9	<b>Turnus</b>	2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	180 h
<b>Qualifikation</b>	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zum Entwurf leistungsfähiger Algorithmen für parallel arbeitende Rechnerarchitekturen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Computer Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erlernen Denkweisen und Techniken zur effizienten Nutzung parallel arbeitender Rechnerarchitekturen.</li> <li>...konzipieren und implementieren leistungsfähige Algorithmen</li> <li>...analysieren Algorithmen in Hinblick auf Korrektheit und ihr Laufzeitverhalten in Abhängigkeit von Datenstrukturen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Vorlesung behandelt eine Auswahl der folgenden Themenbereiche:</li> <li>• Die Parallel Random Access Machine (PRAM) und das Shared Memory Modell</li> <li>• Grundlegende Entwurfstechniken für PRAM-Algorithmen</li> <li>• Komplexitätsklassen NC, P, P-vollständig</li> <li>• Parallele Lösung numerischer Probleme aus der linearen Algebra</li> <li>• Transformation semisystolischer in systolische Algorithmen</li> <li>• Kommunikation in Netzgekoppelten Systemen:</li> <li>• Netztopologien, Netzeinbettungen, Routing Verfahren, PRAM-Simulation auf netzgekoppelten Systemen, effizientes Load Balancing</li> <li>• Zwei Kartentricks und Ihre Lösung mit Hilfe von SE-Netzen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist das selbständige Bearbeiten von Übungsaufgaben unerlässlich.		
<b>Weitere Informationen</b>	Auf der Webseite des Kurses		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ewald Speckenmayer		

<b>Name</b>	<b>Patientensicherheit und Risikomanagement</b>		
<b>Modulnummer</b>	86002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnisse über das Konzept der Patientensicherheit als spezielle Anwendung des Qualitätsmanagements, Analyse von Fehlern und Schäden, Implementierung von Präventionsmaßnahmen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten Kenntnisse über das Konzept der Patientensicherheit als spezielle Anwendung des Qualitätsmanagements, Analyse von Fehlern und Schäden, Implementierung von Präventionsmaßnahmen.</p> <p>...erhalten einen Einblick in den gesundheitspolitischen Hintergrund der Safety-Problematik.</p> <p>...erörtern die Größenordnung von Fehlern und Schäden in der Gesundheitsversorgung.</p> <p>...gebrauchen die Nomenklatur im Rahmen eines modernen Fehlerkonzeptes.</p> <p>...schätzen Gruppen unterschiedlicher unerwünschter Ereignisse, Fehler und Schäden in ihrer Bedeutung und Ausprägung ein.</p> <p>...gebrauchen die Technik der Prozessanalyse im Fall eines Schadens.</p> <p>...interpretieren die Anwendung und Bedeutung der Messmethoden im Risikomanagement einschließlich des CIRS-Einsatzes.</p> <p>...beschreiben das Konzept des Organisationslernens auf der Basis einer Sicherheitskultur.</p> <p>...identifizieren die wichtigsten Präventionsstrategien.</p> <p>...setzen sich mit der Patientenaufklärung und den haftungsrechtlichen Rahmenbedingungen auseinander.</p> <p>...erhalten eine Einführung in die wissenschaftliche Absicherung des Public Disclosure Ansatzes.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nomenklatur</li> <li>• Konzept der Fehlerentstehung inkl. Human Factor Konzept</li> <li>• Prozessanalyse in der speziellen Anwendung auf Schäden</li> <li>• Epidemiologie von Fehler, unerwünschten Ereignissen und Schäden</li> <li>• CIRS</li> <li>• Fehler und Organisationsentwicklung</li> <li>• Einführung Haftungsrecht</li> <li>• Public Disclosure und Wettbewerb</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden voraus. Aktive Beteiligung der Studenten bei der Bearbeitung der Aufgaben.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. med. Matthias Schrappe		

<b>Name</b>	<b>Politische Theorie und Ideengeschichte</b>		
<b>Modulnummer</b>	10011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen und problematisieren durch Lektüre und Interpretation von Schlüsseltexten relevante Ansätze der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...beschreiben, analysieren und vergleichen Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...erarbeiten die Problemlagen aktueller politikwissenschaftlicher Forschung.</p> <p>...stellen den Zusammenhang zwischen den jeweiligen politischen Problemsituationen und den ideengeschichtlichen und theoretischen Ansätzen her.</p> <p>...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p> <p>...differenzieren Problemstellungen der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassische und moderne Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Systematische Fragestellungen der politischen Theorie und Ideengeschichte</li> <li>• Interpretation und Analyse</li> <li>• Interdisziplinäre Ansätze und Methoden</li> <li>• Interkulturelle und vergleichende Ansätze und Methoden</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

<b>Name</b>	<b>Practical Applications in Retailing</b>		
<b>Modulnummer</b>	24301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...are given insights to hands-on management and operations problems in a retailing organization, ...analyze and learn to structure those problems ...and try to find solutions in class.		
<b>Inhalte</b>	Possible topics:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• How can retails adapt to constantly changing customer needs?</li> <li>• How can retailers successfully compete against local and global competition?</li> <li>• What are strategies to survive today`s financial crisis as a retailer?</li> <li>• What are key success factors in retail execution?</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz		

<b>Name</b>	<b>Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken</b>		
<b>Modulnummer</b>	16009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Bankbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken.</p> <p>...formulieren Struktur und Inhalt der Mindestanforderungen für das Risikomanagement (MaRisk).</p> <p>...beurteilen verschiedene Ratingverfahren im Privat-, Firmen- und Immobilienkundengeschäft.</p> <p>...analysieren unterschiedliche Methoden zur Ermittlung der Liquiditätsrisiken (z.B. für kapitalmarktorientierte Kreditinstitute).</p> <p>...kennen und analysieren unterschiedliche risikoübergreifende Stressszenarien (z.B. große Rezession, regionale Krise, Markt- und Liquiditätskrise).</p> <p>...identifizieren die wesentlichen Elemente der Risikotragfähigkeitsrechnung und bewerten die Risikotragfähigkeit im Liquidations- und Going-Concern-Ansatz.</p> <p>...bewerten die wesentlichen Inhalte der Risikoberichts nach MaRisk.</p> <p>...gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand im Bereich des Risikomanagements.</p> <p>...konzipieren das Management von Bausparkassen.</p> <p>...beschäftigen sich mit den bankrechtlichen Grundlagen des Bausparmanagements.</p> <p>...erkennen die Grundlagen der Steuerung von Bausparkollektiven.</p> <p>...analysieren den Einfluss von Liquidität, dem Zinsspannenergebnis und des Risikomanagements auf die Kollektivsteuerung.</p> <p>...beurteilen den Einsatz von Koppelprodukten im Bauspargeschäft.</p> <p>...bewerten die Teilnahmemöglichkeiten von Bausparkassen am Kapitalmarkt.</p> <p>...gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand im Bereich des Bausparmanagements.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken</li> <li>• Aufsichtsrechtliche Grundlagen des Risikomanagements</li> <li>• Messung und Steuerung von Adressenausfall-, Marktpreis- und Liquiditätsrisiken</li> <li>• Risikotragfähigkeitsrechnung und Risikolimitierung</li> <li>• Stressszenarien und inverse Stresstest</li> <li>• • Gremienorientierte Risikoberichterstattung</li> <li>• Management von Bausparkassen</li> <li>• Wesentliche Inhalte des Bausparkassengesetzes</li> <li>• Grundlagen des Kollektivmanagement und der Kollektivsteuerung</li> <li>• Risikofelder für Bausparkassen</li> <li>• Kollektive und kollektivbedingte Zinsspanne</li> <li>• Kollektive Liquiditätssteuerung, insb. das Management von Trägheitsreserven</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• die Auswirkungen der Baseler Verordnungen auf Bausparkassen</li></ul>
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels

<b>Name</b>	<b>Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik I</b>		
<b>Modulnummer</b>	49319	<b>Arbeitszeit</b>	360 h
<b>Leistungspunkte</b>	12	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	300 h
<b>Qualifikation</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder, Evaluation und Qualitätsanalyse von Bildungsmaßnahmen und -einrichtungen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</li> <li>...entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</li> <li>...erarbeiten Forschungsdesigns.</li> <li>...kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</li> <li>...wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</li> <li>...werten vorhandenes Datenmaterial aus.</li> <li>...analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</li> <li>...führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</li> <li>...dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</li> <li>...analysieren Strukturen und Funktionen von Steuer- und Projektgruppen in Entwicklungs- und Evaluationsprozessen.</li> <li>...führen Fallstudien zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation von Projekten in schulischen oder betrieblichen Kontexten durch.</li> <li>...analysieren die wissenschaftstheoretischen Begründungen der Aktions- und Biographieforschung und bewerten diese mit Blick auf die Datenerhebungsqualität und Evaluationsziele.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standards für Selbst- und Fremdevaluation - Partizipationsrestriktionen</li> <li>• Primär- und Metaevaluationen</li> <li>• Wissenschaftstheorie</li> <li>• Forschungsmethodik</li> <li>• Forschungsfelder</li> <li>• aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

<b>Name</b>	<b>Projekte zu Forschungsfeldern der Wirtschaftspädagogik II</b>		
<b>Modulnummer</b>	49307	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Berufs- und wirtschaftspädagogische Forschungstätigkeit, Rezeption von Forschungsergebnissen für eigene Tätigkeitsfelder		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...ordnen und systematisieren wirtschaftspädagogische Forschungsfelder über Objektbereiche und Forschungsmethoden.</p> <p>...entwickeln Forschungsfragen und operationalisieren Forschungsziele.</p> <p>...erarbeiten Forschungsdesigns.</p> <p>...kennen und unterscheiden verschiedene Paradigma und beurteilen diese hinsichtlich der Passung zu Forschungsfragen und -konzeptionen.</p> <p>...wenden empirische Erhebungsmethoden für eingegrenzte Fragestellungen exemplarisch an.</p> <p>...werten vorhandenes Datenmaterial aus.</p> <p>...analysieren Forschungsliteratur ausgewählter Forschungsfelder.</p> <p>...führen kleinere Forschungsprojekte und Evaluationen selbständig durch und reflektieren die eigene Forschungs- und Entwicklungstätigkeit.</p> <p>...dokumentieren Entwicklungsfortschritte in Projekten über Berichte und Feedback.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forschungsmethodik</li> <li>• Forschungsfelder</li> <li>• aktuelle wirtschaftspädagogische Forschungsfragen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Individuelle Betreuung durch das Institut in Abhängigkeit von Themenstellung und Projektpartnern. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		



<b>Name</b>	<b>Prävention und Gesundheitsförderung</b>		
<b>Modulnummer</b>	86106	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Befähigung zur Bewertung der Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen zur Beratung von Entscheidungsträgern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...gebrauchen die Grundbegriffe und -konzepte der Prävention.</li> <li>...bewerten Maßnahmen zur Früherkennung.</li> <li>...identifizieren Maßnahmen zur Verhaltensänderung.</li> <li>...unterscheiden Maßnahmen zur Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung in verschiedenen Settings (Betrieb &amp; Krankenhaus).</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I. Grundlagen</li> <li>• Prävention in Praxis und Klinik: Grundbegriffe und –konzepte</li> <li>• II. Sekundärprävention - Früherkennung</li> <li>• Früherkennung: Brustkrebs, Darmkrebs, Kinderkrebs</li> <li>• III. Primärprävention durch Verhaltensänderung</li> <li>• Wie verändere ich das Gesundheits- und Präventionsverhalten der Patienten?</li> <li>• Raucher-, Adipositas- und Bluthochdruck-Prävention</li> <li>• IV. Primärprävention durch Verhältnisprävention</li> <li>• Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung im Krankenhaus</li> <li>• Patientensicherheit im Krankenhaus und in der Arztpraxis</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Jun.-Prof. PD Dr. Nicole Ernstmann		

<b>Name</b>	<b>Psychologie des Wohlfahrtsstaates (Master)</b>		
<b>Modulnummer</b>	52006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten einen Überblick über Eigenschaften und Entwicklungen wohlfahrtsstaatlicher Regime im nationalen und internationalen Kontext.</p> <p>...skizzieren die Grundzüge von aktuellen Problemen und Ansätzen zur Erklärung wohlfahrtsstaatlicher Regelungen.</p> <p>...zeigen die Bedeutsamkeit psychologischer, soziologischer und sozialpolitischer Theorien zur Erklärung wohlfahrtsstaatlicher Institutionen auf.</p> <p>...analysieren Herkunft und Bedeutung unterschiedlicher Forschungstraditionen zum Thema Wohlfahrtsstaat.</p> <p>...differenzieren die Bedeutsamkeit unterschiedlicher Theorien und Methodologien für die Erklärung wohlfahrtsstaatlicher Fragestellungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfang und Entwicklung des Wohlfahrtsstaat im internationalen Vergleich.</li> <li>• Verschiedene Modelle und Typen wohlfahrtsstaatlicher Regime.</li> <li>• Menschenbilder und die Konzeption von wohlfahrtsstaatlichen Institutionen.</li> <li>• Dilemmata wohlfahrtsstaatlichen Handelns.</li> <li>• Wirtschafts- und Sozialpolitik aus Sicht ökonomischer Laien</li> <li>• Schuld und Verschuldung</li> <li>• Gender und wohlfahrtsstaatliches Handeln</li> <li>• Pflege, Medizin aus Gender</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

<b>Name</b>	<b>Psychology of Leadership Skills</b>		
<b>Modulnummer</b>	52007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen psychologische Aspekte des Verhaltens in Organisationen auf Ebene des Individuums, der Gruppe und der Organisation.</p> <p>...differenzieren zwischen alternativen Theorien und Konzepten zur Erklärung des Verhaltens in Organisationen.</p> <p>...übertragen psychologische Theorien und Konzepte auf die Analyse spezifischer Herausforderungen in Organisationen.</p> <p>...sammeln aktuelle Forschungsergebnisse zu ausgewählten Themen, bewerten diese kritisch und fassen sie zusammen.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihre Befunde.</p> <p>...erklären, interpretieren und prognostizieren Entwicklungen in Organisationen im Wechselspiel zwischen Führungspersonen und Mitarbeiter/innen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Grundlagen des Verhaltens in Organisationen</li> <li>• Planung und Zielsetzung</li> <li>• Motivation</li> <li>• Konflikte</li> <li>• Teams</li> <li>• Führung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl		

<b>Name</b>	<b>Psychology of Money Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	52018	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Economic and Social Psychology		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen psychologische Aspekte des Anlageverhaltens von individuellen Investoren.</p> <p>...differenzieren zwischen alternativen Theorien und Konzepten zur Erklärung des Anlageverhaltens.</p> <p>...übertragen psychologische Theorien und Konzepte auf die Analyse spezifischer Probleme des Anlageverhaltens.</p> <p>...sammeln aktuelle Forschungsergebnisse zu ausgewählten Themen, bewerten diese kritisch und fassen sie zusammen.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihre Befunde.</p> <p>...erklären, interpretieren und prognostizieren Anlageverhalten im Zusammenwirken von Individuum und Finanzmärkten.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Psychologische Grundlagen des Anlegerverhaltens</li> <li>• Marktanomalien</li> <li>• Risikowahrnehmung</li> <li>• fehlerhafte Selbsteinschätzung (z.B. Illusion von Kontrolle)</li> <li>• soziale Einflüsse (z.B. Nachahmung)</li> <li>• Stimmung und Emotionen (z.B. Bedauern).</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl		

<b>Name</b>	<b>Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)</b>		
<b>Modulnummer</b>	86103	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	15 h	<b>Selbststudium</b>	165 h
<b>Qualifikation</b>	Grundlagen psychosomatischer Krankheitslehre und Einführung in einzelne Krankheitsbilder		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medizin		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen Grundlagen psychosomatischer Krankheitslehre und Einführung in einzelne Krankheitsbilder.</p> <p>...identifizieren Versorgungsstrukturen, Behandlungsformen und Ausbildungswege in der Psychosomatischen Medizin.</p> <p>...gebrauchen die allgemeinen Grundlagen neurotischer und psychosomatischer Störungen.</p> <p>...identifizieren biopsychosoziale Faktoren in der Entstehung der unten genannten Erkrankungen sowie Grundzüge der Behandlung.</p> <p>...erklären die Epidemiologie und gesundheitsökonomische Relevanz der Erkrankungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fachkunde Psychosomatik und Psychotherapie</li> <li>• Psychogene Essstörungen</li> <li>• Depressionen; Angststörungen</li> <li>• Somatoforme Störungen</li> <li>• Dissoziative Störungen</li> <li>• Posttraumatische Belastungsstörung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesungsskripte auf uk-online, weitere Lektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. C. Albus		

<b>Name</b>	<b>Public Economics and Mechanism Design (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	14010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics - Field (Markets and Institutions) Major Economics - Field (Public Economics) Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundlegende Kenntnisse der Finanzwissenschaft, grundlegende Vertrautheit mit Kalkulations- und Statistiksoftware (Stata, Excel)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen in der Konfrontation mit der Praxis die Kanäle wirksamer finanzwissenschaftlicher Politikberatung. ...entdecken die spezifischen Anforderungen, die von einer gestaltungsbereiten politischen und administrativen Praxis an die volkswirtschaftliche Forschung gestellt werden. ...strukturieren mehrdimensionale Gestaltungskriterien an fiskalpolitische Instrumente – alloкатive Effizienz, operative Wirksamkeit und Effizienz, Gerechtigkeit, Transparenz, Rechtskonformität, voraussichtliche politische Akzeptanz – in lösungsorientierter Weise. ...planen anhand typischer Forschungsfragen aus dem politischen Raum ein prototypisches Beratungsvorhaben und dessen Projektmanagement. ...programmieren ein stilisiertes Finanzausgleichsmodell in Stata (ggf. auch Excel) ...beschaffen Daten aus verschiedenen öffentlichen und wissenschaftlichen Datenbanken ...nutzen notwendige Routinen der Datenaufbereitung und des Datenimports (Aufbau eines Master-Do-Files u.ä.) ...evaluieren anhand von deskriptiven und regressionsanalytischen Statistiken Bedarfs- und Finanzkraftindikatoren ...berechnen innerhalb des stilisierten Finanzausgleichsmodells die Wirkungen prototypischer Reformen oder Schocks ...zeigen, dass sie Analysebefunde in grafischer Visualisierung für ein nicht-technisches Publikum aufbereiten können. ...identifizieren Lösungshemmnisse und Trade-Offs zwischen Zieldimensionen oder Policy-Akteuren und skizzieren mögliche Kompromisslösungen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Theorie des Fiskalföderalismus</li> <li>• Aufgabenverteilung im Mehrebenenstaat</li> <li>• Steuerallokation im Mehrebenenstaat</li> <li>• Föderaler Wettbewerb</li> <li>• Horizontale und vertikale Kooperation</li> <li>• Gliedstaatlicher und kommunaler Finanzausgleich</li> <li>• Im Mittelpunkt der Modul Inhalte steht dabei der Finanzausgleich, an dessen Beispiel die Praxis finanzwissenschaftlicher Politikberatung vermittelt wird.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	In dem Modul werden den Studierenden grundlegende Techniken und Paradigmen wirksamer ökonomischer Politikberatung vermittelt. Notwendige Voraussetzung der Wirksamkeit von Politikberatung ist ihre Ausrichtung an der tatsächlichen politischen Nachfrage nach ökonomischer Expertise. Die Studierenden		

	lernen, typische Fragestellungen, wie sie von Policy-Akteuren an die (Finanz-)Wissenschaft gestellt werden, zu verstehen, in einen Handlungsraum einzuordnen und in einer Weise zu beantworten, die Fortschritte in den jeweiligen politischen Gestaltungsfeldern ermöglicht, ohne die Unabhängigkeit der Forschung zu kompromittieren. Als Learning by Doing erfolgt dies im finanzwissenschaftlichen Forschungsfeld „Fiskalföderalismus und Finanzausgleich“.
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer

## Module Q

<b>Name</b>	<b>Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement</b>		
<b>Modulnummer</b>	86001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Tätigkeitsbereiche, in denen Techniken und Verfahren beherrscht werden müssen, um Qualität und Risiko in der Gesundheitsversorgung zu definieren, zu messen und zu gestalten.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Struktur des Gesundheitswesens		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>... identifizieren den gesundheitspolitischen Hintergrund des Qualitäts- und Risikomanagements.</li> <li>... geben die Systematik und Nomenklatur der Bereiche Qualitätssicherung, Qualitäts- und Risikomanagement wieder.</li> <li>...ordnen Qualitäts- und Risikomanagement in die gängigen organisationstheoretischen Schulen ein.</li> <li>...wenden die Technik der Prozessanalyse an.</li> <li>...erörtern Konzepte zur Unternehmenssteuerung sowie zur öffentlichen Darstellung von Qualität und Risiken</li> <li>...wenden Ziel- und Kennzahlkonzepte zur Darstellung von Qualität und Risiken auf einfache Fallkonstellationen an.</li> <li>...diskutieren die Umsetzung von Qualitäts- und Risikomanagement im institutionellen Umfeld.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitäts- und Risikomanagement Technik der Prozessanalyse</li> <li>• Zieldefinition, Kennzahlentwicklung, Messung und Darstellung von Qualität und Risiken</li> <li>• Öffentliche Darstellung von Qualität und Risiken der Gesundheitsversorgung</li> <li>• Zertifizierung</li> <li>• Sektorenübergreifende Fallstudien</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Die Vorlesung wird durch konkrete Fallbeispiele und Planspiele ergänzt. Die Erarbeitung eigenständiger Lösungsansätze sowie die Festigung von Schlüsselkompetenzen werden gefördert. Die Materialien werden im Internet zur Verfügung gestellt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Literatur wird bei Bedarf zur Verfügung gestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Jun.-Prof. Dr. Juliane Köberlein-Neu		



<b>Name</b>	<b>Quantitative Applications in Marketing</b>		
<b>Modulnummer</b>	24302	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE,		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...transfer relevant information via quantitative analyses into better market strategies, product designs and business decisions.</p> <p>...understand the role of statistical techniques and models and their value for an enhanced marketing decision making.</p> <p>...are familiar with the practical application of basic functions of advanced statistical software tools to specific marketing problems.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• quantitative modeling techniques in various contexts such as customer management, sales management and channel management</li> <li>• application of statistical software tools to case studies with real data sets</li> <li>• etc..</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz		

<b>Name</b>	<b>Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	44006	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methods and Techniques		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse in speziellen statistischen Methoden und deren Anwendungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere statistische Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Dr. Bastian Gribisch		

## Module R

<b>Name</b>	<b>Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen</b>		
<b>Modulnummer</b>	31003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie können die Auswirkungen verschiedener Rechnungslegungsgrundlagen bewerten und Jahresabschlüsse analysieren.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Insurance		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...untersuchen Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen auf Basis unterschiedlicher Rechtsgrundlagen. ...bewerten Schadens-, Schwankungs- und Deckungsrückstellungen. ...untersuchen die Auswirkungen unterschiedlicher Rechtsgrundlagen auf die Bewertung von Bilanzpositionen. ...lernen risikoorientierte Prüfungsansätze für Versicherungsunternehmen kennen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rechnungslegungssysteme</li> <li>• Rechtsquellen</li> <li>• Rechnungslegung nach HGB, IAS/IFRS</li> <li>• Full Fair Value Accounting</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach IFRS		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>Recht der indirekten Steuern</b>		
<b>Modulnummer</b>	45004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Evaluation of value added tax issues particularly in tax consultancies and industrial companies.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts.</li> <li>...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts.</li> <li>...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indirekte Steuern</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Slides are available.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

<b>Name</b>	<b>Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde</b>		
<b>Modulnummer</b>	86102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Classification of medical activities from a juridical point of view.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Medicine		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Grundlagen der ärztlichen Berufsausübung und Strukturen der ärztlichen Selbstverwaltung: Berufsordnung, Approbationsordnung, Kammern; Berufsgerichtsbarkeit; Gutachterkommission.</p> <p>...können eine ärztliche Aufklärung und Einwilligung des Patienten bezüglich Vollständigkeit und Richtigkeit beurteilen.</p> <p>...Kennen die besonderen ärztlichen Verpflichtungen bezüglich Schweigepflicht, Auskunftsrecht und Meldepflichten; ärztlicher Dokumentation und Umgang mit können die Rolle der Ethikkommission in der medizinischen Forschung beschreiben.</p> <p>...kennen verschiedene Formen von Gutachten und deren Unterschiede im Hinblick auf Form und Inhalt.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ärztlicher Beruf und Berufsordnung, Berufsgerichtsbarkeit</li> <li>• Gutachterkommission der Ärztekammern</li> <li>• Aufklärung und Einwilligung</li> <li>• Schweigepflicht, Auskunftsrecht, Meldepflicht</li> <li>• Dokumentationspflicht, Einsichtsrecht in Krankenunterlagen</li> <li>• Behandlungsfehler und Sorgfaltspflichtverletzung im Straf- und Zivilverfahren</li> <li>• Der Arzt im Strafverfahren</li> <li>• Sterbehilfe, Suizid, Patientenverfügung</li> <li>• Heilversuch und klinisches Experiment, Ethikkommission</li> <li>• Der Arzt im Umgang mit der Presse, Textinterview, Statements</li> <li>• Begutachtungskunde</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Markus A. Rothschild		

<b>Name</b>	<b>Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem</b>		
<b>Modulnummer</b>	10016	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Political Science Minor Political Science		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...comprehend basic theoretical and conceptual approaches of the multi-layered system of the European Union. ...classify in a systematic order different modes and types of governing in the European Union. ...analyse the institutional and procedural aspects of policy making of the European Union. ...discuss current and relevant academic debates about pivotal issues and areas of policy in the European Union.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The multi-layered system of the European Union: theoretical and conceptual approaches</li> <li>• Types of governing in the European Union: national and European perspectives</li> <li>• Central fields of action and policy in the European Union</li> <li>• The European Union in the international system</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

<b>Name</b>	<b>Regionale Wirtschaftsgeographie</b>		
<b>Modulnummer</b>	50001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, so, PR, FS		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...interpretieren aktuelle Theorien zur wissensbasierten Regionalentwicklung und zur innovationsorientierten Regionalpolitik.</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in Deutschland.</p> <p>...präzisieren eine theoretische Fragestellung in Bezug auf ein Fallbeispiel z.B. in Nordrhein-Westfalen.</p> <p>...erkennen die Bedeutung von Innovationen und Wissen für die lokale Regionalentwicklung und schätzen diese ein.</p> <p>...wenden kritisch theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>...entwickeln eine eigene Studie zu regionalen Entwicklungschancen.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen mit Primär- und Sekundärdaten durch.</p> <p>...analysieren aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftsgeographie.</p> <p>...wenden kritisch ausgewählte Methoden zur Untersuchung einer Fallstudie an.</p> <p>...erschließen kartographische Methoden incl. GIS.</p> <p>...setzen die Ergebnispräsentation um (Text, Grafik, Karte).</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und empirische Entwicklungen über wissensbasierte und innovationsorientierte Regionalentwicklung</li> <li>• Fallstudien von regionalen Entwicklungsprozessen</li> <li>• Wirtschaftsgeographische Methoden</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Martina Fuchs		

<b>Name</b>	<b>Regulation: Theory and Practice (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15080	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...lernen warum manche Industrien reguliert werden. ...lernen Möglichkeiten und Grenzen von Regulierung zu analysieren. ...lernen theoretische Kenntnisse auf reale Fälle und Industrien anzuwenden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Was ist Regulierung? Welche Industrien werden warum reguliert?</li> <li>• Institutioneller Intergrund ausgewählter Industrien (z.B., Strom, Telekommunikation)</li> <li>• Natürliche Monopole und „essential facilities“</li> <li>• Einseitiger Netzzugang (Strom, Festnetz, Bahn)</li> <li>• Zweiseitiger Netzzugang (Mobilfunk)</li> <li>• Verbraucherschutz und Regulierung</li> <li>• Ausgewählte aktuelle Themen der Regulierung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Felix Höffler		



<b>Name</b>	<b>Requirements Engineering</b>		
<b>Modulnummer</b>	48401	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Entwicklung von Informationssystemen aus fachlicher Sicht		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...identifizieren und bewerten die Stakeholder eines Informationssystems. ...kennen die Methoden des Requirements Engineering und wenden sie an. ...identifizieren, analysieren und systematisieren Anforderungen an Informationssysteme. ...planen und überwachen Maßnahmen des Requirements Engineering.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stakeholderanalyse</li> <li>• Erhebung von kundenaussagen</li> <li>• Anforderungsidentifizierung</li> <li>• Funktionale und nicht-funktionale Anforderungen</li> <li>• Bewertung von Anforderungen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Mellis		

<b>Name</b>	<b>Ressourcenökonomik</b>		
<b>Modulnummer</b>	35013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energieökonomik, Ressourcenökonomik und Umweltökonomik hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft</li> <li>• Energiemärkte</li> <li>• Ressourcenökonomik</li> <li>• Umweltökonomik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Dietmar Lindenberger		

<b>Name</b>	<b>Risikomanagement in Banken</b>		
<b>Modulnummer</b>	16002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Finance Minor Bankbetriebslehre Minor Versicherungsbetriebslehre		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...analysieren verschiedene Risikomaßen im Hinblick auf eine zielgerichtete Rendite-Risiko-Steuerung. ...wenden Risikomessgrößen auf bankbetriebliche Entscheidungsprobleme an. ...beurteilen aufsichtsrechtliche Vorschriften zur Risikobegrenzung. ...kennen die Methoden zur Messung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken. ...bewerten Instrumente zur Steuerung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risikosteuerung auf vollkommenen und unvollkommenen Finanzmärkten</li> <li>• Risiko und Risikomaße</li> <li>• Management von Fremdwährungsrisiken</li> <li>• Management von Zinsänderungsrisiken</li> <li>• Management von Kreditausfallrisiken</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

## Module S

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Accounting and Taxation</b>		
<b>Modulnummer</b>	19301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen im Bereich Accounting and Taxation		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragestellungen des Bereiches Accounting and Taxation und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Accounting and Taxation sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Dieses Modul wird in einem unregelmäßigem Turnus durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten an der Universität zu Köln angeboten.</p> <p>Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christoph Kuhner, Prof. Dr. Carsten Homburg, Prof. Dr. Michael Overesch		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Business Ethics</b>		
<b>Modulnummer</b>	29213	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	0 h	<b>Selbststudium</b>	0 h
<b>Qualifikation</b>	Internal/ external consultancy, planning staff.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...acquire insights into essential parts of business ethics ...are guided to critically reflect their own role in a company ...develop visions of responsible behavior in business ...apply the learned material to concrete case studies ...are capable of conducting a scientific discussion		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Updated contents will be published in the relevant term</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	This course is not offered in a regular cycle. Mostly, junior professors or guest lecturers will hold this course.		
<b>Weitere Informationen</b>	Required reading will be announced at the beginning of the term. The course may take place only in the first or the second half of a semester.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Business Policy and Logistics</b>		
<b>Modulnummer</b>	30007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	0 h	<b>Selbststudium</b>	0 h
<b>Qualifikation</b>	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Strategieabteilung, Vorstandsassistentz, Logistikabteilung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar, Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...lernen Instrumente und Konzepte des Strategischen Managements und der Logistik kennen ...wenden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fallstudien in unterschiedlichen Kontexten an ...diskutieren aktuelle, strategische Fragestellungen der Unternehmensführung in Praxis und Forschung ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgewählte Fragen des Strategischen Managements und der Logistik.</li> <li>• Detaillierte Inhalte werden rechtzeitig in ILIAS/KLIPS sowie der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. In der Regel werden Juniorprofessoren oder Gastdozenten diese Veranstaltung leiten. Der Einsatz von Fallstudien und Gastvorträgen ist möglich. Die Veranstaltung wird ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte gehalten (siehe KLIPS/ILIAS).		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Corporate Development (International)</b>		
<b>Modulnummer</b>	29209	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. Meistens werden Gastdozenten diese Veranstaltung leiten.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Mark Ebers, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Corporate Development and Organizations</b>		
<b>Modulnummer</b>	29214	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Unternehmensentwicklungsabteilung, interne/externe Beratung, Vorstandsassistenz, Strategieabteilung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...entwickeln Konzepte zur Implementierung der gelernten Methoden</li> <li>...lernen mit der Mehrdeutigkeit realer Situationen umzugehen und begründete Entscheidungen zu treffen</li> <li>...diskutieren innerhalb von Kleingruppen und mit ihrem Dozenten unterschiedliche Lösungsansätze</li> <li>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf praktische Fragestellungen an</li> <li>...schulen soziale Fertigkeiten durch die Partizipation an gruppenbezogenen Problemlösungsprozessen</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themen und Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Dieser Kurs wird nicht in einem regelmäßigen Turnus angeboten. Die Veranstaltung wird in der Regel von Juniorprofessoren oder Gastdozenten gehalten. Der Einsatz von Fallstudien ist die Regel.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung kann kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS). Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Mark Ebers		



<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Health Care Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	86008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	20-30 h	<b>Selbststudium</b>	150-160 h
<b>Qualifikation</b>	Health Care Management from a practical point of view.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Health Economics Minor Health Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...beschäftigen sich mit Praktikerperspektiven.</li> <li>...analysieren aktuelle Trends.</li> <li>...bewerten und diskutieren Probleme und Herausforderungen des Gesundheitswesens aus Praktikersicht.</li> <li>...gestalten Unternehmensstrategien anhand eines strukturierten Vorgehens.</li> <li>...führen Fachdiskussionen zu relevanten, aktuellen Themen und leiten daraus Implikationen ab.</li> <li>...koordinieren spezifische Aufgaben im Team.</li> <li>...konzipieren eine abschließende Präsentation.</li> <li>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse praktischer Problemstellungen aus betriebswirtschaftlicher Perspektive</li> <li>• Transfer von theoretischen Wissen und Anwendung quantitativer Verfahren an</li> <li>• Erarbeitung selbständiger Lösungsansätze im Rahmen einer Fallstudie</li> <li>• Präsentation Lösungsansätze</li> <li>• Diskussion Stärken und Schwächen der Lösungsansätze</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	<p>This course is not offered in a regular cycle. Mostly guest lectures will hold this course. Information if the course will be given and further information will be shown on the corresponding homepage:  <a href="http://www.mig.uni-koeln.de/">http://www.mig.uni-koeln.de/</a> (Prof. Kuntz)  or  <a href="http://gesundheitsoekonomie.uk-koeln.de/">http://gesundheitsoekonomie.uk-koeln.de/</a> (Prof. Stock)</p>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Required reading will be announced at the beginning of the term.</p> <p>Responsible Faculty Member:</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesundheitswesen (General Business Administration, Health Care Management)  Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie (IGKE) Klinikum der Universität zu Köln (AöR), Köln Institute for Health Economics and Clinical Epidemiology The University Hospital of Cologne (AöR), Cologne</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Human Resource Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	26007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Internal/ external consultancy, planning staff.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...recognize current topics in the area of Human Resource Management and develop appropriate solution concepts.</p> <p>...analyze and discuss case studies related to topics of Human Resource Management and argue from different perspectives.</p> <p>...apply methods (such as survey methods or applied econometrics) to analyze questions in the field of Human Resource Management.</p> <p>...contrast the interests of different stakeholders of HR.</p> <p>...explain implications of decisions in the area of Human Resource Management.</p> <p>...are capable of conducting a scientific discussion.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Updated contents will be published in the relevant term</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	This course is not offered on a regular basis. Mostly, junior professors or guest lecturers will hold this course.		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Required reading will be announced at the beginning of the term (see KLIPS). Compulsory reading will be announced in KLIPS.</p> <p>The course may take place only in the first or the second half of a semester.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Information Systems I</b>		
<b>Modulnummer</b>	48402	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-90 h	<b>Selbststudium</b>	90-120 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliche Analyse aktueller Themen der Wirtschaftsinformatik		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...verstehen die Grundlagen von unternehmensweiten Informationssystemen (IS) und Probleme bei ihrer Einführung.</li> <li>...verstehen unternehmensweite IS als sozio-technische Systeme und ihre Einführung als Veränderungsprozess.</li> <li>...kennen grundlegende Modelle und Theorien im Kontext von IS als sozio-technischen Systemen.</li> <li>...bewerten Kosten und Nutzen der Einführung eines unternehmensweiten IS.</li> <li>...verstehen, wie unternehmensweite IS Funktionsbereiche integrieren.</li> <li>...erklären, wie „Best Practices“ in unternehmensweiten IS eingebettet sind.</li> <li>...erkennen, wie ein organisationaler Prozess häufig durch mehrere Funktionsbereiche verläuft.</li> <li>...beschreiben die Bedeutung von unternehmensweiten IS für die Ausführung von Prozessen in Organisationen.</li> <li>...erklären, wie die integrierte Informationsverarbeitung die Effizienz der Organisation erhöht.</li> <li>...identifizieren, beschreiben und bewerten die wichtigsten Anbieter von Software für unternehmensweite IS und ihre Angebote.</li> <li>...verstehen aktuelle Trends in Bezug auf unternehmensweite IS.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschäftsprozesse und Geschäftsprozessmanagement</li> <li>• Geschäftsprozessintegration und IS</li> <li>• Kosten-/Nutzenbewertung von Kauf und Implementierung unternehmensweiter IS</li> <li>• Analyse von Unternehmensanforderungen für die Auswahl und Implementierung unternehmensweiter IS</li> <li>• Auswahl von Software und Anwendungen für unternehmensweite IS</li> <li>• Herausforderungen und organisationale Veränderungen bei der Einführung globaler unternehmensweiter IS</li> <li>• „Commitment“ der Systemnutzer, Kommunikation und Training</li> <li>• Verwaltung der Prozesse und Daten</li> <li>• Probleme nach der Einführung eines unternehmensweiten IS</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Fachbereich Wirtschaftsinformatik		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Information Systems II</b>		
<b>Modulnummer</b>	48403	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Wissenschaftliche Analyse aktueller Themen der Wirtschaftsinformatik		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Information Systems Minor Information Systems		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...können Systeme zur Entscheidungsunterstützung (Decision Support, DS) und Business Intelligence (BI) in Taxonomien betrieblicher Informationssysteme einordnen,</li> <li>...Überblicken unterschiedliche Ansätze zu DS und BI,</li> <li>...kennen notwendige Voraussetzungen und Vorgaben</li> <li>...kennen, beschreiben und bewerten Technologien, Methoden und Verfahren zu DS und BI</li> <li>...können relevante Methoden und Verfahren im Rahmen existierender Softwaresysteme anwenden</li> <li>...kennen unternehmens- und funktionsbezogene Anwendungsfälle</li> <li>...können für komplexe Problemstellungen passende Methoden und Verfahren auswählen und anwenden</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzepte der Entscheidungslehre</li> <li>• DS- und BI-Systemtypen</li> <li>• Datenanalyse</li> <li>• Simulation</li> <li>• Optimierung</li> <li>• Datawarehouse</li> <li>• Methoden und Verfahren: Kennzahlensysteme, OLAP, Data- / Text- / Web-Mining, Balanced Scorecard, Clusteranalyse, Entscheidungsbäume</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	<p>Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Fachbereich Wirtschaftsinformatik		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Marketing</b>		
<b>Modulnummer</b>	24303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	so, AN		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...leiten managementrelevante Handlungsempfehlungen ab.</p> <p>...antizipieren und beurteilen die Wirkung des Einsatzes bestimmter Marketinginstrumente.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen aus dem Marketing, z. B.</li> <li>• Marktanalysen</li> <li>• Businessprojekte</li> <li>• Entwicklung von Marketingkonzepten</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul kann ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien erworben werden.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird zu Beginn eines Semesters bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Franziska Völckner		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Retailing</b>		
<b>Modulnummer</b>	22102	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30-60 h	<b>Selbststudium</b>	120-150 h
<b>Qualifikation</b>	Einblick in aktuelle Themen und Fragen des Retailing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Handelsmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen des Retailing.</li> <li>...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Fragestellungen des Retailing.</li> <li>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz		

<b>Name</b>	<b>Selected Issues in Supply Chain Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	27201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...verfolgen und erläutern aktuelle Entwicklungen sowie Konzepte des Supply Chain Management. ...bewerten neue Konzepte kritisch und beurteilen deren Vor- und Nachteile. ...analysieren Probleme aus der unternehmerischen Praxis.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Konzepte für das Supply Chain Management</li> <li>• Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management</li> <li>• Ausarbeitung von Managementberichten</li> <li>• Entwicklung der Präsentationsfähigkeit</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics in Corporate Development</b>		
<b>Modulnummer</b>	29216	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Inhalte werden im relevanten Semester bekannt gegeben</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Mark Ebers, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		



<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Econometrics</b>		
<b>Modulnummer</b>	44304	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefte Kenntnisse in speziellen ökonomischen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Mindestens ein Ökonometrie-Kurs auf Masterniveau		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen spezielle ökonomische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere ökonomische Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
<b>Weitere Informationen</b>	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).  Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Economic Design and Behavior</b>		
<b>Modulnummer</b>	15509	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden.</p> <p>...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren.</p> <p>...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods)</p> <p>...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentelle Methoden in den Wirtschaftswissenschaften</li> <li>• Experimentaldesign</li> <li>• praktische Durchführung von Experimenten</li> <li>• Auswertung der Daten aus ökonomischen Experimenten</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur Experimental Methods: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994)</p> <p>Sprache: deutsch und englisch</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality</b>		
<b>Modulnummer</b>	15701	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden.</p> <p>...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren.</p> <p>...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods)</p> <p>...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmierung numerischer Algorithmen</li> <li>• Numerische Approximation</li> <li>• Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen</li> <li>• Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme</li> <li>• Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets</b>		
<b>Modulnummer</b>	15510	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich – Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden.</p> <p>...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren.</p> <p>...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods)</p> <p>...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmierung numerischer Algorithmen</li> <li>• Numerische Approximation</li> <li>• Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen</li> <li>• Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme</li> <li>• Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Markets and Institutions</b>		
<b>Modulnummer</b>	15506	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics, Markets and Institutions, Major Gesundheitsökonomie, Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden.</p> <p>...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren.</p> <p>...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods)</p> <p>...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentelle Methoden in den Wirtschaftswissenschaften</li> <li>• Experimentaldesign</li> <li>• praktische Durchführung von Experimenten</li> <li>• Auswertung der Daten aus ökonomischen Experimenten</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Literatur Experimental Methods: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994)</p> <p>Sprache: deutsch und englisch</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Public Economics</b>		
<b>Modulnummer</b>	15009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP, RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen die Charakterisierung möglicher Ergebnisse der Wirtschaftspolitik und designen optimale Institutionen unter Bedingungen privater Information ...analysieren Marktversagen aufgrund von Externalitäten ...verstehen des Konflikt zwischen Freiheits- und Effizienzzielen		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spiele bei unvollständiger Information</li> <li>• Revelations Prinzip</li> <li>• Clarke-Groves Mechanismen</li> <li>• Expected Externality Mechanismus</li> <li>• Der Unmöglichkeitssatz von Myerson und Satterthwaite zu Effizienz in Tauschbeziehungen</li> <li>• Der Unmöglichkeitssatz von Mailath und Postlewaite zur Effizienz der freiwilligen Bereitstellung öffentlichen Güter</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer		

<b>Name</b>	<b>Selected Topics: Statistics</b>		
<b>Modulnummer</b>	44303	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Vertiefte Kenntnisse in ausgewählten statistischen Methoden und deren Anwendungen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Mindestens ein Kurs „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“, „Statistisches Schließen“ oder vergleichbarer Kurs)		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen spezielle statistische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere statistische Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
<b>Weitere Informationen</b>	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote).  Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

<b>Name</b>	<b>Seminar Economic Design and Behavior</b>		
<b>Modulnummer</b>	15511	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Gesundheitsökonomie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, PR		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten mikro-ökonomische Kenntnisse an.</p> <p>...studieren kritisch die themenbezogenen wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag, und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der Design-, Verhaltens- und experimentellen Ökonomik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p> <p>Sprache: deutsch und englisch</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		



<b>Name</b>	<b>Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality</b>		
<b>Modulnummer</b>	15512	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, PR		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Macroeconomics, Growth and Inequality auseinander</p> <p>...und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

<b>Name</b>	<b>Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets</b>		
<b>Modulnummer</b>	15513	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 3: Macroeconomics, Money, and Financial Markets		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, PR		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit im Bereich "Macroeconomics, Money and Financial Markets" gefordert ist.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich "Macroeconomics, Money, and Financial Markets" auseinander und</p> <p>...wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur und</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

<b>Name</b>	<b>Seminar Markets and Institutions</b>		
<b>Modulnummer</b>	15514	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Institutions and Markets Major Health Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, PR		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...diskutieren die aktuellen akademischen und angewandten Fragestellungen und nutzen dabei ihre im Studium erworbenen mikroökonomischen Kenntnisse. ...lesen die entsprechende akademische und angewandte Literatur und diskutieren sie kritisch. ...schreiben einen Aufsatz, in dem sie ihre Ergebnisse zusammenfassen, sie in der Klasse präsentieren und sie mit den anderen Teilnehmern diskutieren. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelle Themen der mikroökonomischen Theorie, empirischen Mikroökonomie, experimentellen Ökonomie, Märkte und Institutionen im Allgemeinen.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster, Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Prof. Dr. Felix Höffler		

<b>Name</b>	<b>Seminar Public Economics (Master)</b>		
<b>Modulnummer</b>	15515	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 5: Public Economics		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA, PR		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Seminar in Macroeconomics and Public Economics:          ...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Macroeconomics and Public Economics auseinander          ...und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.          ...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.          ...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.          ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p> <p>...</p> <p>...Seminar Public Expenditure Economics and Reform:          ...identifizieren Steuerungsdefizite und –stärken unterschiedlicher Haushaltsregimes,          ...rekonstruieren Motivationen und Erfolge verschiedener internationaler budgetorientierter Policy-Reformen,          ...differenzieren übertragbare und nicht-übertragbare Reformelemente im transnationalen Vergleich,          ...skizzieren implementierbare Policy-Designs vor einem real-institutionellen Hintergrund,          ...zeigen, dass sie Analysebefunde in für ein nicht-technisches Publikum visualisieren können und schreiben ansprechende und überzeugende Policy-Paper.          ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar in Macroeconomics and Public Economics:</li> <li>• Theorie optimaler Steuern, insbesondere der Ausgestaltung eines optimalen Einkommenssteuertarifs und der optimalen Mischung zwischen direkten Steuern und indirekten Steuern.</li> <li>• Erweiterung dieser Modelle um dynamische Aspekte, bei denen Fragen nach einer optimal gestalteten Staatsverschuldung sowie nach einer Ausgestaltung der Sozialversicherungssysteme analysiert werden können</li> <li>• Politischen Ökonomie der Steuer- und Transfersysteme einerseits und der öffentlich bereitgestellten Güter andererseits</li> <li>• Empirische Betrachtung der Auswirkung von Steuer- und Transfersystemen</li> <li>• Theorie Öffentlicher Güter und Theorie der Externalitäten</li> <li>• Fiskalföderalismus, Soft Budget Constraints und Steuerwettbewerb</li> <li>• Seminar Public Expenditure Economics and Reform:</li> <li>• Der öffentliche Haushalt: Haushaltsgrundsätze und -praxis</li> <li>• Der klassische Haushaltsprozess und sein Defizite</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Top-down Budgetreformen und politische Steuerung</li><li>• Accrual accounting im öffentlichen Sektor</li><li>• Managementreformen im öffentlichen Sektor</li><li>• Integration von Performance, Evaluation und Monitoring in den Haushaltsprozess</li><li>• Budgettransparenz und partizipative Haushaltsgestaltung</li></ul>
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: "Seminar in Macroeconomics and Public Economics" und "Seminar Public Expenditure Economics and Reform. Es muss eine der beiden Veranstaltungen belegt werden.
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer

<b>Name</b>	<b>Seminar Statistics and Econometrics</b>		
<b>Modulnummer</b>	44013	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie MA Regionalstudien China, Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa WPF VWL: Spezialisierungsbereich		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen die Aufbereitung themenbezogener Fachliteratur. ...erlernen die kritische Beurteilung neuerer Verfahren der Statistik und Ökonometrie. ...erlernen die praktische eigenständige Anwendung neuerer Verfahren der Statistik und Ökonometrie zur Analyse realer Daten. ...erlernen das Verfassen einer schriftlichen Abhandlung nach wissenschaftlichen Standards sowie deren Präsentation in einem Fachvortrag.		
<b>Inhalte</b>	Das Seminar behandelt Themen z.B. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitreihenanalyse</li> <li>• Mikroökonometrie</li> <li>• Markoökonometrie</li> <li>• Panelökonomie</li> <li>• Finanzmarktökonomie und -statistik</li> <li>• Bayesianische Ökonometrie und -Statistik</li> <li>• Nichtparametrischer Verfahren</li> <li>• Analyse stochastischer Prozesse</li> <li>• Statistischen Inferenz</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung, Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

<b>Name</b>	<b>Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)</b>		
<b>Modulnummer</b>	35201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für eigenständiges konzeptionelles Arbeiten in den Feldern Energieökonomik, Umweltökonomik, Ressourcenökonomik oder Ökonomik des Klimawandels.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur, und sie fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren die Ergebnisse in einem Seminar und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Thematisch wechselnd aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieökonomik</li> <li>• Umweltökonomik</li> <li>• Ressourcenökonomik</li> <li>• Ökonomik des Klimawandels</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

<b>Name</b>	<b>Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	35204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für eigenständiges konzeptionelles Arbeiten in den Feldern Energieökonomik, Umweltökonomik, Ressourcenökonomik oder Ökonomik des Klimawandels.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur, und sie fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren die Ergebnisse in einem Seminar und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p>Thematisch wechselnd aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieökonomik</li> <li>• Umweltökonomik</li> <li>• Ressourcenökonomik</li> <li>• Ökonomik des Klimawandels</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		



<b>Name</b>	<b>Simulation</b>		
<b>Modulnummer</b>	27203	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	MA Business Administration — Major — Major Supply Chain Management MA Business Administration — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Economics — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Politik — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA GeSök — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...lernen unterschiedliche Simulationsmethoden und -techniken kennen. ...wenden Simulationswerkzeuge auf verschiedene Situationen an. ...bewerten die Ergebnisse unterschiedlicher Szenarien.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prozessanalyse</li> <li>• Szenarioanalyse</li> <li>• Simulationssoftware</li> <li>• Anwendung Simulationssoftware</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

<b>Name</b>	<b>Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion</b>		
<b>Modulnummer</b>	28010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Supply Chain Optimierung und Advanced Planning Systemen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, FS, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen ausgewählte Methoden der Modellierung und Lösung von Planungsproblemen in Produktion und Logistik kennen.</p> <p>...erlernen Methoden zur Analyse von Produktions- und Logistiksystemen, insbesondere zur Berechnung von Kenngrößen zur Beschreibung der Leistungsfähigkeit solcher Systemen und verwenden dabei stochastische Modelle, insbesondere geschlossene (analytische) Ansätze.</p> <p>...erlernen das Verständnis für die Grundstruktur, die datentechnische Grundlagen und die relevanten Planungsmodelle von Advanced Planning Systems und/oder</p> <p>...die Anwendung konkreter Advanced Planning Systems und/oder</p> <p>...schrittweise die Entwicklung einfacher Verfahren im Bereich der Advanced Planning Systems in einer modernen Programmiersprache.</p>		
<b>Inhalte</b>	<p><b>Inhalte des Moduls</b></p> <p>Analytische Modellierung von Produktions- und Logistiksysteme:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stochastische Modelle</li> <li>• Warteschlangentheorie</li> </ul> <p>Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Advanced Planning Systems (Theorie und Anwendung) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Konzepte und Module</li> <li>- Modelle (Network Design, Demand Planning, Supply Network Planning, Production Planning, Detailed Scheduling, Inventory Management, Available-to-Promise, Distribution Planning, Transportation Planning, Vehicle Routing)</li> <li>- Einführung in die Anwendung ausgewählter Advanced Planning Systems</li> <li>- Nutzung von ausgewählten Advanced Planning Systems</li> </ul> </li> <li>• Advanced Planning Systems (Softwareentwicklung) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der Softwareentwicklung</li> <li>- Einführung in die Entwicklung einfacher Verfahren</li> <li>- Einführung in die Entwicklung von Metaheuristiken</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

<b>Name</b>	<b>Sozialer Wandel</b>		
<b>Modulnummer</b>	12008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren gesellschaftliche Diffusionsprozesse.</p> <p>...analysieren Prozesse sozialen Wandels auf der Makro-, Meso- und Mikroebene mit geeigneten Theorien, Daten und Methoden.</p> <p>...erläutern Theorien und Modelle des gesellschaftlichen Wandels, des Wandels von Organisationen, Verbänden und Gruppen und der strukturellen Determinanten individueller Veränderungsprozesse.</p> <p>...analysieren den Wandel ausgewählter gesellschaftlicher Teilbereiche, z.B. Bildungssystem, Familie, Wirtschaft, Politik, Gesundheitssystem.</p> <p>...wenden Methoden der Längsschnittanalyse (Panel-, Zeitreihen-, Kohorten- und Ereignisanalyse) an und diskutieren diese kritisch.</p> <p>...verstehen und bewerten einschlägige sozialwissenschaftliche, wirtschaftswissenschaftliche und historische Datenquellen der Längsschnittforschung.</p> <p>...verstehen und bewerten die methodischen Probleme der Vergleichbarkeit dieser Daten im Längsschnitt.</p> <p>...analysieren historische Fallbeispiele.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soziale Prozesse und sozialer Wandel</li> <li>• Analysen des Wandels auf der Makroebene</li> <li>• Arten von Längsschnittdaten, Zeitreihen</li> <li>• Wandel gesellschaftlicher Teilbereiche</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

<b>Name</b>	<b>Sozialstruktur</b>		
<b>Modulnummer</b>	12009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...verstehen, wie Sozialstrukturanalysen in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen und Forschungsfeldern durchgeführt werden. Dieses beinhaltet z. B. Theorien, Modelle und empirische Befunde aus den Bereichen: Demografie und Bevölkerungssoziologie, Partnerschaft, Familie und Lebensformen, gesellschaftliche Differenzierung, soziale Ungleichheit, Netzwerkanalyse, Lebensstilforschung. ...erkennen grundlegende statistische Parameter sowie die wichtigsten Datenquellen der Sozialstrukturanalyse kennen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien der Sozialstrukturanalyse</li> <li>• Grundlagen der Bevölkerungs- und Familiensoziologie</li> <li>• Soziale Differenzierung, Ungleichheit und Lebensstile</li> <li>• Analyse von Netzwerken</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Wagner		

<b>Name</b>	<b>Spezialgebiete der Statistik</b>		
<b>Modulnummer</b>	44009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse in speziellen statistischen Methoden und deren Anwendungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere statistische Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Bastian Gribisch, Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

<b>Name</b>	<b>Spezialgebiete der Ökonometrie</b>		
<b>Modulnummer</b>	44011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>			
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung, Projekt		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse in speziellen ökonometrischen Methoden und deren Anwendungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuere ökonometrische Methoden</li> <li>• Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Dr. Bastian Gribisch, Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Analyseverfahren</b>		
<b>Modulnummer</b>	13014	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	MA Soziologie — Major MA Economics — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA Business Administration — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA Politik — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA GeSök — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA InformationSystems — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA WiPäd — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA Regionalstudien China — Wahlpflichtfach SoWi MA Regionalstudien Lateinamerika — Wahlpflichtfach SoWi MA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa — Wahlpflichtfach SoWi		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen die Grundlagen der gängigen Verfahren der Stichprobenziehung. ...erläutern die Detailprobleme der klassischen standardisierten sozialwissenschaftlichen Befragungsverfahren (postalische Befragung, persönliche Befragung (PAPI und CAPI), telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung). ...erläutern die Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren. ...wenden mindestens ein spezielles Verfahren zur Datenerhebung an, z.B. nichtstandardisierte Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, faktorielle Surveys, prozessproduzierte Daten ...erläutern messtheoretische Voraussetzungen und statistische Annahmen der Modelle. ...beherrschen spezielle Analyseverfahren aus dem Bereich der multivariaten Statistik. ...wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ...wenden spezielle Analyseverfahren an ...übersetzen soziologische Fragestellungen in statistische oder formale Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren der Stichprobenziehung</li> <li>• Methoden der Befragung (face-to-face, postalisch, telefonisch)</li> <li>• Computergestützte Befragung (CAPI, CATI, Online-Befragung)</li> <li>• Nichtreaktive Erhebungsmethoden</li> <li>• Inhaltsanalyse</li> <li>• Experiment und Quasi-Experiment</li> <li>• Messen und Skalieren (Multidimensionale Skalierung und Korrespondenzanalyse)</li> <li>• Varianzanalyse</li> <li>• Strukturgleichungsmodelle</li> <li>• Mehrebenenmodelle</li> <li>• Netzwerkanalyse</li> <li>• Metaanalyse</li> <li>• Robuste und nichtparametrische Verfahren</li> <li>• Matchingverfahren</li> <li>• Simulationsmodelle</li> <li>• Qualitative Comparative Analysis</li> </ul>		

<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Michael Wagner



<b>Name</b>	<b>Spezielle Erhebungsverfahren</b>		
<b>Modulnummer</b>	13011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	3-Semestrig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen die Grundlagen der gängigen Verfahren der Stichprobenziehung.</p> <p>...erläutern die Detailprobleme der klassischen standardisierten sozialwissenschaftlichen Befragungsverfahren (postalische Befragung, persönliche Befragung (PAPI und CAPI), telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung).</p> <p>...wenden mindestens ein spezielles Verfahren zur Datenerhebung an, z.B. nicht-standardisierte Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, faktorielle Surveys, prozessproduzierte Daten, Delphi-Expertenpanel.</p> <p>...erläutern die Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfahren der Stichprobenziehung</li> <li>• Methoden der Befragung (face-to-face, postalisch, telefonisch)</li> <li>• Computergestützte Befragung (CAPI, CATI, Online-Befragung)</li> <li>• Nichtreaktive Erhebungsmethoden</li> <li>• Inhaltsanalyse</li> <li>• (Teilnehmende) Beobachtung</li> <li>• Experiment und Quasi-Experiment</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	In der Übung werden anhand praktischer Beispiele die in der Vorlesung vermittelten Kompetenzen eingeübt und auf gängige Fragestellungen der empirischen Sozialforschung angewandt. Darüber hinaus werden grundlegende Fertigkeiten im Umgang mit relevanter Software zur Unterstützung bzw. Durchführung der verschiedenen Datenerhebungsverfahren eingeübt.		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

<b>Name</b>	<b>Spezielle Wirtschaftspolitik</b>		
<b>Modulnummer</b>	15040	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Voraussetzungen der Entwicklung und Beurteilung wirtschaftspolitischer Vorschläge auseinander.</p> <p>...erarbeiten eine intersubjektiv überprüfbare normative Referenz zur ordnungspolitischen Beurteilung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Abläufe.</p> <p>...erkennen und bewerten die zentralen Unterschiede planwirtschaftlicher und marktwirtschaftlicher Wirtschaftssysteme.</p> <p>...erarbeiten sich kritische Analysefähigkeit</p> <p>...wenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpolitik an.</p> <p>...entwickeln Urteilsfähigkeit zu wirtschaftspolitischen Problemen und lernen, ihre Positionen in Diskussionen zu begründen und weiterzuentwickeln.</p> <p>...entwickeln ein Verständnis für Entwicklung und Entstehung ökonomischer Methoden und Ideen und erhöhen die Fähigkeit, dieses Wissen für heutige Problemzusammenhänge zu nutzen.</p> <p>...führen im Seminar den wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wissenschaftstheorie, Elemente der ökonomischen Ideengeschichte, Theorien der sozialen Gerechtigkeit, Ordnungsökonomik, Institutionenökonomik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Dr. Steffen J. Roth		

<b>Name</b>	<b>Staatsverschuldung (Master)</b>		
<b>Modulnummer</b>	14008	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...analysieren elementare empirische Fakten über Staatsverschuldung. ...beurteilen die allokativen Auswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ...beurteilen die Wohlfahrtswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ...analysieren die Analyse der Wirkungsweise von Staatsverschuldung unter Altruismus. ...analysieren die ähnliche Wirkungsweise von Staatsverschuldung und umlagenfinanzierter Rentenversicherung.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methodische Grundlagen: OLG-Modell</li> <li>• Theorie der Staatsverschuldung (geschlossene und offene Volkswirtschaft)</li> <li>• Ricardianische Äquivalenz</li> <li>• Theorie der Alterssicherung</li> <li>• Optimale Staatsverschuldung unter verzerrender Besteuerung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

<b>Name</b>	<b>Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	44003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Major Finance Minor Finance Minor Statistik und Ökonometrie Minor Asset Management Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...werden vertraut gemacht mit den stilisierten Fakten von Finanzmarktdaten, erlernen die Anwendung von Modellen der Finanzmarktökonomie und erwerben Erfahrung mit der empirischen Analyse von Finanzmarktzeitreihen, die sie befähigt, empirische Studien selbstständig durchzuführen und aktuelle wissenschaftliche Beiträge zur empirischen Finanzmarktforschung zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Das Modul vermittelt statistisch-ökonomische Methoden zur Prognose und Modellierung von univariaten und multivariaten Finanzmarktzeitreihen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzmarktzeitreihen und ihre Eigenschaften</li> <li>• Lineare Zeitreihenmodelle</li> <li>• Empirische Analyse der Effizienz von Wertpapiermärkten und die Prognostizierbarkeit von Wertpapierrenditen</li> <li>• Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells</li> <li>• Empirische Analyse intertemporaler Asset Pricing Modelle</li> <li>• Volatilitätsmodelle</li> <li>• Marktmikrostruktur und Hochfrequenzdaten</li> <li>• Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonomischer Software zur Analyse von Finanzmarktdaten angewendet.</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch Reading list: - Campbell, J.Y., Lo, A.W. and A.C.MacKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton. - Gourieroux, C. and J. Jasiak (2001), Financial Econometrics, Princeton University Press, Princeton. - Schmid, F. and M. Trede (2005), Finanzmarktstatistik, Springer, Berlin. - Taylor, S. (1986), Modelling Financial Time Series, John Wiley & Sons, Chichester. - Taylor, S. (2005), Asset Price Dynamics, Volatility, and Prediction, Princeton University Press, Princeton. - Tsay, R. (2010), Analysis of Financial Time Series, 3rd. ed., John Wiley & Sons, New York.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

<b>Name</b>	<b>Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	44002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik aus dem Bachelorstudium und der Mathematik.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse zur Parameterschätzung und zum Testen statistischer Hypothesen. ...erlernen die Grundlagen statistischer Erhebungsverfahren. ...erlernen die theoretischen Grundlagen der Punkt- und Intervallschätzung sowie des Testens von Hypothesen. ...erlernen die Durchführung spezieller parametrischer und nichtparametrischer Schätzungen und Tests. ...erlernen die statistisch-inferentielle Analyse stochastischer Modelle.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stichprobenverfahren</li> <li>• Theorie der Punkt- und Intervallschätzung und Schätzverfahren</li> <li>• Theorie der Hypothesentests und Testverfahren</li> <li>• Schätzen und Testen von stochastischen Prozessen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

<b>Name</b>	<b>Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)</b>		
<b>Modulnummer</b>	44001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, PR, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung aus dem Bachelorstudium, der Mathematik und der Statistik.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und der Stochastischen Modellierung, die der Anwendung von Methoden der statistischen Inferenz in der empirischen Wirtschaftsforschung zugrunde liegen. ...erlernen die Berechnung und Interpretation von Wahrscheinlichkeiten sowie die Modellierung ökonomischer Sachverhalte mit Hilfe von Zufallsvariablen und stochastischen Prozessen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahrscheinlichkeiten und Zufallsvariablen</li> <li>• Momente von Zufallsvariablen</li> <li>• Parametrische Familien univarianter und multivariater Wahrscheinlichkeitsverteilungen</li> <li>• Grundlagen der Asymptotik</li> <li>• Stochastische Prozesse</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

<b>Name</b>	<b>Steuertheorie und -politik</b>		
<b>Modulnummer</b>	14002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Major Accounting and Taxation Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen den aktuellen Forschungsstand in der Theorie der Besteuerung und seine Implikationen für aktuelle Fragen der Steuerpolitik ...wenden die informationsökonomischen Grundlagen der modernen Steuertheorie an. ...setzen sich mit der Lektüre von Fachzeitschriften kritisch auseinander.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimale Einkommens- und Güterbesteuerung</li> <li>• Optimale Steuerstruktur: Direkte Versus Indirekte Besteuerung</li> <li>• Optimale Steuerpolitik, Öffentliche Güter und Ökosteuern</li> <li>• New Dynamic Public Finance</li> <li>• Politische Ökonomie der Steuerpolitik</li> <li>• Steuerwettbewerb</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer		

<b>Name</b>	<b>Strategic Alliances and Networks</b>		
<b>Modulnummer</b>	30003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	45 h	<b>Selbststudium</b>	135 h
<b>Qualifikation</b>	Department of Corporate Development, Planning staff, internal / external consulting		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Supply Chain Management Minor Media Management Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...differenzieren unterschiedliche Erklärungsansätze und Formen der Etablierung von inter-organisationalen Netzwerken sowie Unterschiede zur Leistungserstellung innerhalb des eigenen Unternehmens oder durch Zukauf am Markt. ...erkennen den Einfluss von Vertrauen auf Kooperationen und identifizieren grundlegende assoziierte Risiken. ...diskutieren Konzepte zur Steuerung von inter-organisationalen Netzwerken und Ausgestaltungsmöglichkeiten von Governance-Systemen für Allianzen. ...kennen Evolutionsphasen von inter-organisationalen Netzwerken. ...übertragen Netzwerkkonzepte auf spezifische Branchen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formen von strategischen Netzwerken</li> <li>• Partnerselektion</li> <li>• Vertrauen und Risiko in strategischen Netzwerken</li> <li>• Netzwerkmanagement</li> <li>• Entwicklung von strategischen Netzwerken</li> <li>• Branchenkontexte</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis der Funktionsweise und der Steuerung von Unternehmensnetzwerken zu vermitteln. Die Lehrveranstaltung findet im 1. Term statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		



<b>Name</b>	<b>Strategic Controlling</b>		
<b>Modulnummer</b>	20002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Commercial fields of activity which provide information for strategic decisions		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Marketing Minor Accounting Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren die wichtigsten Controlling-Konzepte.</p> <p>...erlernen unterschiedliche Arten von Interdependenzen und bewerten analytische und heuristische Methoden zur Koordination dieser Interdependenzen.</p> <p>...vertiefen unterschiedliche „klassische“ Kostenrechnungsmethodiken (u.a. Ist- und Plankostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnung).</p> <p>...erlernen Methoden zur Berechnung von Abweichungsanalysen.</p> <p>...verstehen das Peinreich-Lücke Theorem und die Beziehung zwischen Investitions- und Kostenrechnung.</p> <p>...wenden die lineare Programmierung zur Produktionsprogrammplanung und die dynamische Programmierung zur Bemessung von intertemporalen Interdependenzen an.</p> <p>...untersuchen den Nutzen von zusätzlichen Informationen unter Unsicherheit durch Nutzung des Informationswert-Konzeptes.</p> <p>...analysieren die „Principal-Agency“ Theorie und lösen mit Hilfe von Controlling-Instrumenten entstehende Anreiz-Probleme.</p> <p>...erlernen die wichtigsten Controlling-Konzepte um Koordinationsprobleme zu lösen.</p> <p>...vergleichen die Vor- und Nachteile von proaktivem Kostenmanagement und frühzeitiger Kostenplanung.</p> <p>...untersuchen die neueren Instrumente des Kostenmanagements (u.a. Lebenszykluskostenrechnung, Target Costing, Activity-based Costing).</p> <p>...diskutieren die Grundlagen des Benchmarkings.</p> <p>...wenden die erlernten Kompetenzen in konkreten Fallbeispielen an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das strategische Controlling</li> <li>• Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements</li> <li>• Neuere Instrumente des Kostenmanagements</li> <li>• Benchmarking</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Die Studierenden vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Techniken durch anwendungsbezogene Übungsaufgaben.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Carsten Homburg		

<b>Name</b>	<b>Strategic Human Resource Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	26003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	In this module, students grasp the contribution of Human Resource Management to the realisation of corporate strategies.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, FS, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlangen ein Verständnis des Wertbeitrags der Personalarbeit und analysieren mögliche Treiber.</p> <p>...entwickeln Maßstäbe, um unterschiedliche Personalstrategien zu bewerten.</p> <p>...diskutieren Instrumente des Talent- und Performance-Managements und entwickeln Anwendungsempfehlungen.</p> <p>...evaluieren die Interessen unterschiedlicher Stakeholder am Beispiel von Unternehmensfallstudien und können ihre Position begründen.</p> <p>...konzipieren und evaluieren Mitarbeiterbefragungen.</p> <p>...analysieren Kennzahlensysteme im Personalmanagement.</p> <p>...bestimmen den Beitrag der Unternehmenskultur zur Leistung von Organisationen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensstrategie - eine ökonomische Perspektive</li> <li>• Humankapital und die Schaffung von Wert</li> <li>• Talent Management und Karrieren</li> <li>• Performance Management</li> <li>• Personalentwicklung</li> <li>• Unternehmenskultur</li> <li>• Messung des Wertbeitrags und evidenzbasiertes Personalmanagement</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Discussion of case studies.		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

<b>Name</b>	<b>Strategic Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	30001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Corporate Development, strategy, and corporate planning , internal/ external consultancy		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...verstehen unterschiedliche Erklärungsansätze zur strategischen Positionierung. ...analysieren den Einfluss von Branchen und Unternehmensressourcen auf die Wahl unterschiedlicher Strategietypen. ...differenzieren unterschiedliche Formen der Strategieentwicklung. ...wenden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fallstudien und Branchenkontexte an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zum strategischen Management</li> <li>• Strategische Positionierung</li> <li>• Strategieprozesse</li> <li>• Kontexte</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des strategischen Managements von Unternehmen zu vermitteln.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

<b>Name</b>	<b>Strategic Management in Retailing</b>		
<b>Modulnummer</b>	22001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Management positions in retailing and marketing		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...entwickeln auf Grundlage konzeptioneller und empirischer Beiträge ein tiefgreifendes Verständnis von aktuellen Marketingstrategien und -aktivitäten in Handelswertschöpfungsketten (national/international, physisch/online, Hersteller/Händler).</p> <p>...identifizieren, interpretieren und diskutieren Tools, Frameworks und Theorien, um die Handels- und Distributionsfunktion von Unternehmen verstehen, analysieren und bewerten zu können.</p> <p>...erkennen die Bedeutung der Handelsfunktion und des Handelssektors und bestimmen und evaluieren aktuelle Trends sowie "Best-Practices".</p> <p>...verstehen die Auswirkungen von veränderten Konsumverhalten und von technologischen Entwicklungen auf das Management der Handelsfunktion.</p> <p>...demonstrieren ihre erlernten Fähigkeiten bezüglich der Anwendung des Strategieprozesses im Handel.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentischer Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt.</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Werner Reinartz		

<b>Name</b>	<b>Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences</b>		
<b>Modulnummer</b>	55001	<b>Arbeitszeit</b>	0 h
<b>Leistungspunkte</b>	24	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	0 h	<b>Selbststudium</b>	0 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	<p>MA Politik — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA GeSök — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA InformationSystems — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA Soziologie — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA WiPäd — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA Business Administration — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(958) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA Economics — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(955) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p>		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	AN		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben Ansätze der Wirtschaftsinformatik aus einer internationalen Perspektive.</p> <p>...erklären internationale Fragen der Wirtschaftsinformatik.</p> <p>...diskutieren und vergleichen verschiedene Theorien und Ansätze der Wirtschaftsinformatik</p> <p>...entwickeln neue intellektuelle Perspektiven auf ihren eigenen Bildungshintergrund</p> <p>...sind besser ausgestattet, um effektiv die dynamischen globalen Dimensionen ihres zukünftigen Berufslebens zu bewältigen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• je nach Kurswahl</li> </ul>		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)</b>		
<b>Modulnummer</b>	28001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlangen Kenntnisse über die in der Produktion und dem Supply Chain Management auftretenden Probleme und deren Lösungsmöglichkeiten. ...erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen und ...sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Entscheidungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standortplanung</li> <li>• Gestaltung der Infrastruktur der Produktion</li> <li>• Design von Fließproduktionssystemen unter deterministischen und stochastischen Bedingungen</li> <li>• Design von Produktionszentren (Flexible Fertigungssysteme)</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen. Die Veranstaltung findet im ersten Term statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)</b>		
<b>Modulnummer</b>	28002	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erlangen Kenntnisse über die in der Produktion und dem Supply Chain Management auftretenden Probleme und deren Lösungsmöglichkeiten. ...erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen und ...sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Entscheidungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggregierte Gesamtplanung</li> <li>• Hauptproduktionsprogrammplanung</li> <li>• Ressourceneinsatzplanung bei Werkstattproduktion</li> <li>• Losgrößen- und Reihenfolgeplanung</li> <li>• Ressourceneinsatzplanung bei Zentrenproduktion</li> <li>• Qualitätskontrolle</li> <li>• Instandhaltungsplanung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen. Die Veranstaltung findet im zweiten Term statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)</b>		
<b>Modulnummer</b>	28003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Fachkompetenz in Produktionsplanung, Supply Chain Management und Logistik, Unternehmensberater.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...lernen die wichtigsten Ansätze des Bestandsmanagements sowie Entscheidungsmodelle und Lösungsverfahren zur dynamischen Losgrößenplanung kennen. ...erlangen die Fähigkeit, praxisrelevante Entscheidungsprobleme zu modellieren und mit Hilfe geeigneter Methoden zu lösen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamische Losgrößenplanung (inkl. Materialbedarfsplanung, MRP, Losgrößenplanung ohne und mit Kapazitätsbeschränkungen)</li> <li>• Bestandsmanagement in ein- und mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		



<b>Name</b>	<b>Supply Chain Operations</b>		
<b>Modulnummer</b>	27003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, HA, so, FS, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten Konzepte zur operativen Steuerung von Unternehmen.</p> <p>...wenden mathematische Methoden an, um optimale Bestände in Unternehmen zu bestimmen.</p> <p>...übertragen diese Methoden, um Verträge zwischen Unternehmen zu optimieren.</p> <p>...lernen Methoden des Revenue Management kennen und nutzen diese, um verschiedene Themen im Supply Chain Management zu analysieren.</p> <p>...wenden ihr Wissen in Case Studies an, erarbeiten und diskutieren ihre Lösungsansätze im Team und vergleichen sie mit alternativen Lösungsansätzen.</p> <p>...identifizieren verhaltensorientierte Aspekte im Bereich des Supply Chain Managements.</p> <p>...nutzen die Erkenntnisse, um bestehende Modelle weiterzuentwickeln.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandsmanagement</li> <li>• Vertragsgestaltung</li> <li>• Kapazitäts- und Revenue Management</li> <li>• Datenverarbeitung in Supply Chain</li> <li>• Behavioral Operations</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Veranstaltung findet im ersten Term statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

<b>Name</b>	<b>Supply Chain Strategy</b>		
<b>Modulnummer</b>	27001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Activities in Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Media Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, FS, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...learn about basic concepts for the realization of strategies in the context of Supply Chain Management ...analyze and evaluate strategic decisions as well as design aspects in Supply Chains. ...make use of product development methods, which enable them to enhance product planning and product architecture. ...discuss how process design can be put into practice to manufacture products efficiently. ...implement a production process as a team and test their approach in competition to other implementations. ...assess the long term benefits and risks of a technology by using scenario planning ...analyze and evaluate the daily application of the methods and concepts in real-life operations.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategy formation</li> <li>• Product development</li> <li>• Process design</li> <li>• Process simulation</li> <li>• Applications</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

<b>Name</b>	<b>Systeme beruflicher Bildung</b>		
<b>Modulnummer</b>	49201	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Basisqualifikation für Tätigkeiten im Bereich der Administration und Organisation beruflicher Bildung		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul Minor Berufs- und Wirtschaftspädagogik		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen in schulischen und betrieblichen Bildungskontexten Mikro-, Meso- und Makroebene des Bildungssystems in Deutschland sowie Problemstellungen der Berufsorientierung, der beruflichen Erstausbildung und Weiterbildung dar.</p> <p>...analysieren Beruflichkeit und Berufslaufbahnkonzepte als Ordnungsprinzip von Qualifizierungs- und Berufsbildungssystemen und vergleichen weitere Ordnungsprinzipien im europäischen Kontext.</p> <p>...beschreiben detailliert Lernorte (Schule, Betrieb, Bildungstätten freier Träger) und analysieren Bedingungen und Formen der Lernortkooperation.</p> <p>...wenden hermeneutische Methoden und Systemvergleiche zur Untersuchung aktueller Problemstellungen der Berufsbildungspolitik an.</p> <p>...analysieren Entwicklungslinien europäischer Bildungspolitik und ihre Auswirkungen.</p> <p>...wenden Techniken der pointierenden Abstraktion, der Kontextanalyse und der Kriterienvergleiche im Rahmen von Bildungssystemanalysen an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildungs- und Berufsbildungssysteme</li> <li>• Gestaltungsideen von Bildungssystemen</li> <li>• Institutionen und Akteure im deutschen Bildungssystem</li> <li>• Internationale und Europäische Bildungssysteme</li> <li>• Entwicklung der Berufsausbildung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

## Module T

<b>Name</b>	<b>The Economic Geography of the European Union</b>		
<b>Modulnummer</b>	50007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Economic and Social Geography		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in Europa.</p> <p>...zeigen regionale Disparitäten und regionale Lernprozesse auf.</p> <p>...beurteilen Konzepte der Europäischen Regionalplanung und Regionalpolitik.</p> <p>...analysieren fachbezogen subnational-regionale Prozesse, Entscheidungen und Akteursnetzwerke vor dem Hintergrund weltwirtschaftlicher Entwicklungen in verschiedenen Ländern der Europäischen Union.</p> <p>...erkennen betriebliche standortbezogene Entscheidungsprozesse in der Europäischen Union.</p> <p>...erschließen sich Prozesse transnationaler (Industrie-)Unternehmen und Global Value Chains in Bezug auf Kapazitäts- und Kompetenzverteilungen in der Europäischen Union.</p> <p>...verstehen die Wechselwirkung regionaler Entwicklungsprozesse der Europäischen Union mit dem ‚Globalen Süden‘.</p> <p>...verknüpfen fachübergreifend diese Einsichten mit dem Kontext interdisziplinärer Perspektiven.</p> <p>...interpretieren und bewerten kritisch ausgewählte Fallbeispiele regionaler Entwicklungsprozesse in der Europäischen Union vor dem Hintergrund theoretischer Konzepte.</p> <p>...wenden diese Erkenntnisse praxisbezogen an.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und empirische Entwicklungen an Standorten der Europäischen Union</li> <li>• Beispiele für regionale Entwicklungsprozesse aus Ländern der Europäischen Union</li> <li>• Regionale Strukturen und Akteure, die in Wechselwirkung zu internationalen EU-weiten Entscheidungsprozessen stehen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Martina Fuchs		

<b>Name</b>	<b>The Empirical Evaluation of Management Practices</b>		
<b>Modulnummer</b>	29215	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	HR, strategy, organization, accounting, consultancies		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Minor Corporate Development		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Some knowledge in Basic Statistics, applied econometrics		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...wenden Konzepte des evidenzbasierten Managements an</li> <li>...konzipieren und evaluieren Labor- und Feldexperimente zu Managementpraktiken</li> <li>...bestimmen und evaluieren mit Hilfe von Methoden der angewandten Ökonometrie die Wirkung von Managementinstrumenten</li> <li>...überprüfen empirisch mit Hilfe von statistischer Software (Stata, Microsoft Excel) verschiedene Instrumente des Personalmanagements</li> <li>...präsentieren und diskutieren eigenständig Forschungsergebnisse und können diese rechtfertigen.</li> <li>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Experimentelle Methode</li> <li>• Ökonometrie und Kausalität</li> <li>• Die Messung von Validität und Reliabilität</li> <li>• Managementinstrumente und wirtschaftlicher Erfolg</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Students will work with statistical software		
<b>Weitere Informationen</b>	Das Modul vermittelt wichtige Konzepte und Methoden der Personalökonomie anhand formaler ökonomischer Modelle, experimenteller Studien und der Analyse von Felddaten. Die Lehrveranstaltung findet im 1. Term statt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

<b>Name</b>	<b>The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling</b>		
<b>Modulnummer</b>	52011	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Minor Retail Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erhalten einen Überblick zu aktuellen Problemen und Ansätzen im Rahmen der Sozialpsychologie ...skizzieren die Grundzüge von aktuellen Problemen und Ansätzen im Rahmen der Sozialpsychologie ...zeigen die Bedeutsamkeit sozialpsychologischer Theorien für die Erklärung gesellschaftlicher Probleme auf. ...analysieren Herkunft und Bedeutung unterschiedlicher sozialpsychologischer Forschungstraditionen. ...differenzieren die Bedeutsamkeit sozialpsychologischer Theorien und Befunde für andere Sozialwissenschaften.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselnde Inhalte, die sich aus aktuellen Problemen und Ansätzen der Sozialpsychologie ergeben. Behandelt werden z.B. Themen wie Kooperation und Konkurrenz, normative und deskriptive Entscheidungstheorie oder auch Theorien sozialer Beeinflussung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

<b>Name</b>	<b>Theorie und Politik der Medienwirtschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	15039	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...studieren Methoden der Wirtschaftswissenschaften, die zur Analyse von bestimmten Märkten, wie beispielsweise Gesundheitsmärkten oder Medienmärkten, eingesetzt werden. ...erwerben eine Reihe von Instrumenten, die sie bei der Beantwortung von Fragen im Zusammenhang mit diesen Märkten unterstützen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die relevanten Akteure auf diesen Märkten, ihre Ziele und Zwänge</li> <li>• Die Wechselwirkung zwischen diesen Akteuren</li> <li>• Marktgleichgewicht, Effizienz und Reibungen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

<b>Name</b>	<b>Theories on Leadership and Motivation</b>		
<b>Modulnummer</b>	29207	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Management positions in personnel development; general management		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Tutorium, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...understand different approaches to leading and motivating employees.</p> <p>...analyze different leadership styles and evaluate their advantages and disadvantages.</p> <p>...become acquainted with factors of successful leadership.</p> <p>...understand potential problems in the interaction between supervisors and subordinates.</p> <p>...discuss and present implications for management decisions in teams</p> <p>...evaluate the effects of leadership decisions for individuals and the organization</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Defining and describing leadership</li> <li>• Different approaches to leadership (trait, skills, style, and situational approach)</li> <li>• Motivational theories and employee motivation</li> <li>• Culture and leadership</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Relevant readings will be announced in class.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Torsten Biemann		



<b>Name</b>	<b>Thesis</b>		
<b>Modulnummer</b>	42301	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	1-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, so		
<b>Informationen zu den Prüfungsmodalitäten</b>	Teilnahme am Examens- und Forschungskolloquium Soziologie und am ISS Research Seminar.		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten und diskutieren aktuelle Forschungsarbeiten.</p> <p>...konzeptionalisieren soziologische Forschungsarbeiten und strukturieren deren praktische Umsetzung.</p> <p>...präsentieren Forschungskonzepte in mündlicher und schriftlicher Form.</p> <p>...führen Fachdiskussionen zu aktuellen Forschungsarbeiten</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwurf einer soziologischen Forschungsarbeit</li> <li>• Präsentation von Forschungs- und Analysekonzepten in mündlicher und schriftlicher Form</li> <li>• Aktuelle Fragen der Soziologie und der empirischen Sozialforschung</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Referate, Konzeptpapiere, Exposés und Analysepläne der Studierenden, Gruppendiskussionen, Gastvorträge		
<b>Weitere Informationen</b>	<p>Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden.</p> <p>Das Thesis-Modul dient der Vorbereitung der Masterarbeit und bietet ausgewählte Einblicke in den aktuellen Diskussionsstand des Fachs.</p>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

<b>Name</b>	<b>Trends im Supply Chain Management</b>		
<b>Modulnummer</b>	27004	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	4-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Supply Chain Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...verfolgen und erläutern aktuelle Entwicklungen sowie Konzepte des Supply Chain Management ...bewerten neue Konzepte kritisch und beurteilen deren Vor- und Nachteile. ...analysieren Probleme aus der unternehmerischen Praxis.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neue Konzepte für das Supply Chain Management</li> <li>• Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management</li> <li>• Ausarbeitung von Managementberichten</li> <li>• Entwicklung der Präsentationsfähigkeit</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

## Module U

<b>Name</b>	<b>Umweltökonomik und Energiewirtschaft</b>		
<b>Modulnummer</b>	35009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Energiewirtschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energieökonomik, Ressourcenökonomik und Umweltökonomik hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft</li> <li>• Energiemärkte</li> <li>• Ressourcenökonomik</li> <li>• Umweltökonomik</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	PD Dr. Dietmar Lindenberger		

<b>Name</b>	<b>Unternehmensbewertung</b>		
<b>Modulnummer</b>	32001	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Unternehmensbewertungen zu unterschiedlichen Anlässen und für unterschiedliche Zwecke.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben Kompetenz zur Differenzierung unterschiedlicher Anlässe, Zwecke und dogmatischer Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ...wenden die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre auf Unternehmensbewertungsprobleme an. ...erstellen Cash Flow-Prognosen. ...erwerben Kompetenzen zum zielbezogenen Einsatz der unterschiedlichen Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte</li> <li>• Äquivalenzprinzipien</li> <li>• Prognoseregeln und -Instrumente</li> <li>• Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung</li> <li>• Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

<b>Name</b>	<b>Unternehmenssteuerrecht</b>		
<b>Modulnummer</b>	45003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung sowie im Finanzbereich nützlich.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einkommensteuergesetz</li> <li>• Körperschaftsteuergesetz</li> <li>• Gewerbesteuergesetz</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

## Module V

<b>Name</b>	<b>Value Based Management of Insurance Companies</b>		
<b>Modulnummer</b>	31005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Absolventen erhalten einen Einblick in wertorientierte Steuerung und Risikomanagement in Versicherungsunternehmen. Sie sind in der Lage mit unternehmensweiten Risikomanagement-Techniken umzugehen.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...beherrschen die Managementstufen bei der Steuerung von Versicherungsunternehmen.</li> <li>...untersuchen die wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen.</li> <li>...modellieren Zahlungsströme in Versicherungsunternehmen.</li> <li>...analysieren die Risikolage von Versicherungsunternehmen.</li> <li>...wenden verschiedene Modelle zur Berechnung des Kapitalbedarfs an</li> <li>...verteilen die Kapitalbedarfe auf die verschiedenen Geschäftsbereiche.</li> <li>...nutzen Methoden zur Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen.</li> <li>...beherrschen die Grundlagen des Asset Liability Managements und des Kapitalmanagements.</li> <li>...arbeiten mit den rechtlichen Rahmenbedingungen von Versicherungskonzernen.</li> <li>...beurteilen die in der Praxis auftretenden Konzernstrukturen.</li> <li>...verstehen die Wirkungsweise verschiedener Rückversicherungsarten.</li> <li>...analysieren den Einsatz risikopolitischer Instrumente zur Erreichung von Unternehmenszielen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelwirtschaftliche Entscheidungsmodelle</li> <li>• Modellierung stochastischer Zahlungsströme in Unternehmen</li> <li>• Unternehmenssteuerung und Risikomanagement in der Versicherung</li> <li>• Kapitalausstattung von Versicherungsunternehmen</li> <li>• Entwicklung und Trends in der Versicherungsindustrie- und im Versicherungsmarkt</li> <li>• Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen</li> <li>• Aufbau von Versicherungskonzernen</li> <li>• Risikomanagement in Versicherungskonzernen</li> <li>• Formen traditioneller Rückversicherung</li> <li>• Financial Reinsurance</li> <li>• Alternativer Risikotransfer</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>Value-Based Controlling</b>		
<b>Modulnummer</b>	20003	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Commercial fields of activity which provide crucial information for in-company decisions		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting and Taxation Major Marketing Major Supply Chain Management Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Controlling		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...become acquainted with the disadvantages of traditional financial ratios. ...deal with the necessary basics oriented towards the capital market. ...apply processes in order to make predictions about cash flow and to determine the capital cost rate. ...figure out the company value /project value with the aid of DCF-approaches and models of residual income. ...discuss further value-oriented financial ratios (e.g. SVA und CFROI).		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Traditional financial ratios (e.g. ROI)</li> <li>• Types of capital market</li> <li>• Irrelevance and relevance of finance</li> <li>• Leverage effect</li> <li>• Free cash flow-identification according to Rappaport</li> <li>• DCF- approaches</li> <li>• EVA-concepts</li> <li>• CFROI-concepts</li> <li>• Realisation of a value-oriented strategy</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben. Sprache: englisch Die Studierenden vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Techniken durch anwendungsbezogene Übungsaufgaben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Carsten Homburg		

<b>Name</b>	<b>Vergleichende Analyse Politischer Institutionen</b>		
<b>Modulnummer</b>	10009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren und differenzieren die theoretischen Paradigmen, Konzepte und Methoden des politikwissenschaftlichen Institutionenvergleichs.</p> <p>...erkennen und bestimmen institutionelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede.</p> <p>...beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz sowie die Reichweite der jeweiligen Konzepte.</p> <p>...wenden umfangreiches Fakten- und Konzeptwissen auf aktuelle Probleme und Analysen an.</p> <p>...bauen eigene wissenschaftliche Zugänge auf.</p> <p>...vermitteln ihre Erkenntnisse anderen Studierenden und Interessierten.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Institutionalismus und Neoinstitutionalismus</li> <li>• Vetospieler- und Vetopunkttheorie</li> <li>• Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte</li> <li>• Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“</li> <li>• Zeitkonsistenz und „commitments“</li> <li>• Endogenität von Institutionen und Institutionenreform</li> <li>• Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. André Kaiser		



<b>Name</b>	<b>Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie</b>		
<b>Modulnummer</b>	10010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60)		
<b>Alternativ</b>	RE, HA, so		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren auf fortgeschrittenem Niveau Hypothesen, Methoden und empirische Befunde zu Zusammenhängen zwischen Politik und Ökonomie im internationalen Vergleich.</p> <p>...analysieren aktuelle Entwicklungen von Politischen Ökonomien im internationalen Vergleich in ausgewählten Bereichen.</p> <p>...führen eigenständig empirische Untersuchungen Politischer Ökonomien durch.</p> <p>...wenden vertieftes methodisches Wissen in der empirischen Analyse von Politischen Ökonomien anhand von klassischen Studien an.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung</li> <li>• Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich</li> <li>• Politik- und Institutionenwandel in bestimmten Bereichen im internationalen Vergleich</li> <li>• Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Christine Trampusch		

<b>Name</b>	<b>Vergleichende Sozialforschung</b>		
<b>Modulnummer</b>	12010	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...ewägen unterschiedliche Ansätze komparativen Vorgehens gegeneinander ab.</p> <p>...erläutern und verstehen allgemeine Theorien über die Entwicklung von Makro-Strukturen oder Nationen.</p> <p>...bestimmen und analysieren die historischen Grundentwicklungen, die Sozialverfassungen und politischen Ökonomien verschiedener Länder.</p> <p>...beschreiben und typisieren Länder nach sozialstatistischen Kennziffern.</p> <p>...entwickeln Hypothesen über deren Einfluss auf das Verhalten der Bürger.</p> <p>...erläutern die Problematik der Vergleichbarkeit von makro- und mikrosozialen Variablen, zum Beispiel von Einstellungsfragen und sozialdemographischen Kennziffern.</p> <p>...vertiefen fortgeschrittene Methoden der empirischen Sozialforschung.</p> <p>...ordnen die Ergebnisse von Ländervergleichen in Theorien der sozialen Entwicklung ein.</p> <p>...diskutieren mögliche politische Schlussfolgerungen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Makrodaten als Indikatoren der Struktur vs. institutionenbezogene Beschreibung von Ländern</li> <li>• Ländervergleich anhand von Makroindikatoren und Institutionen</li> <li>• Effekte der Makrobedingungen auf individuelles Verhalten</li> <li>• Test von Makrohypothesen</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Marita Jacob		

<b>Name</b>	<b>Versicherungskonzern und Rückversicherung</b>		
<b>Modulnummer</b>	31009	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	<p>Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie kennen die Unterschiede in der Rechtsform von Versicherungsunternehmen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das Management und die Steuerung eines Versicherungskonzerns. Sie kennen die Wesensmerkmale unternehmensübergreifender Kollektive und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Rückversicherung.</p>		
<b>Einordnung in das Studium</b>	<p>Major Finance Minor Versicherungsbetriebslehre</p>		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...beherrschen die Managementstufen bei der Steuerung von Versicherungsunternehmen.</li> <li>...untersuchen die wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen.</li> <li>...modellieren Zahlungsströme in Versicherungsunternehmen.</li> <li>...analysieren die Risikolage von Versicherungsunternehmen.</li> <li>...wenden verschiedene Modelle zur Berechnung des Kapitalbedarfs an</li> <li>...verteilen die Kapitalbedarfe auf die verschiedenen Geschäftsbereiche.</li> <li>...nutzen Methoden zur Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen.</li> <li>...beherrschen die Grundlagen des Asset Liability Managements und des Kapitalmanagements.</li> <li>...arbeiten mit den rechtlichen Rahmenbedingungen von Versicherungskonzernen.</li> <li>...beurteilen die in der Praxis auftretenden Konzernstrukturen.</li> <li>...verstehen die Wirkungsweise verschiedener Rückversicherungsarten.</li> <li>...analysieren den Einsatz risikopolitischer Instrumente zur Erreichung von Unternehmenszielen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelwirtschaftliche Entscheidungsmodelle</li> <li>• Modellierung stochastischer Zahlungsströme in Unternehmen</li> <li>• Unternehmenssteuerung und Risikomanagement in der Versicherung</li> <li>• Kapitalausstattung von Versicherungsunternehmen</li> <li>• Entwicklung und Trends in der Versicherungsindustrie- und im Versicherungsmarkt</li> <li>• Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen</li> <li>• Aufbau von Versicherungskonzernen</li> <li>• Risikomanagement in Versicherungskonzernen</li> <li>• Formen traditioneller Rückversicherung</li> <li>• Financial Reinsurance</li> <li>• Alternativer Risikotransfer</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

<b>Name</b>	<b>Verteilungstheorie und -politik</b>		
<b>Modulnummer</b>	15074	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...diskutieren empirische Untersuchungen zur Einkommens- und ...Vermögensverteilung.</p> <p>...wenden theoretische Modelle zur Beschreibung der Einkommens- und Vermögensverteilung an.</p> <p>...analysieren die Modelle auf ihren Gehalt für verteilungspolitische ...Fragestellungen.</p> <p>...bewerten die Modelle durch kritisches Hinterfragen der Annahmen und Implikationen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empirische Evidenz zur Einkommens- und Vermögensverteilung</li> <li>• Theoretische Modelle zur Einkommens- und Vermögensverteilung</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

<b>Name</b>	<b>Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht</b>		
<b>Modulnummer</b>	44204	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Vermittlung des Rechts der Kapitalgesellschaften und der Besonderheiten im Vergleich zu den Personengesellschaften		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Gesellschaftsrechts.</li> <li>...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Gesellschaftsrechts.</li> <li>...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.</li> </ul>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personengesellschaftsrecht</li> <li>• Recht der Kapitalgesellschaften, insbesondere das Recht der</li> <li>• GmbH und der AG</li> <li>• Gründung, Organisation und Beendigung einer Kapitalgesellschaft je nach ihrer Rechtsform</li> <li>• Haftungs-, Kapitalverfassungssystem des Kapitalgesellschaftsrechts</li> </ul>		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Barbara Grunewald		

<b>Name</b>	<b>Vertragstheorie</b>		
<b>Modulnummer</b>	15030	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...erkennen die Konzepte der Informationsökonomie. ...beschreiben und modellieren Situationen mit Informationsasymmetrien zwischen mehreren Parteien. ...analysieren und diskutieren vertragstheoretische Wirkungszusammenhänge. ...wenden Methoden zur Lösung vertragstheoretischer Probleme an.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prinzipal-Agenten Modelle</li> <li>• Mechanism Design</li> <li>• Hold-up Problem</li> <li>• Unvollständige Verträge</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Sprache: deutsch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz		

## Module W

<b>Name</b>	<b>Wachstum und Strukturwandel</b>		
<b>Modulnummer</b>	15015	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Empfohlen: Makroökonomische Grundlagen		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	Die Studierenden... ...kennen die elementaren empirische Fakten zu den Themen der Lehrveranstaltung. ...verstehen die wirtschaftstheoretischen Modelle zu diesen Themen. ...erklären die empirischen Fakten mit Hilfe dieser Modelle. ...benutzen die Modelle um aktuelle wirtschaftspolitische Fragen unter Bezug auf die empirischen Fakten zu strukturieren und beantworten.		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Technischer Fortschritt, ...</li> <li>• ... Arbeit und Kapital</li> <li>• ... Arbeit und Freizeit</li> <li>• ... Arbeit und Arbeitslosigkeit</li> <li>• Technischer Fortschritt und Sektoraler Wandel</li> <li>• (Industrie- und Dienstleistungssektor; Privater und öffentlicher Sektor)</li> <li>• Technischer Fortschritt, Bildung und Ungleichheit</li> <li>• Kapitalmobilität, Humankapital und Konvergenz</li> <li>• Wachstum, Armut und Überfluss</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

<b>Name</b>	<b>Weltwirtschaft und Regionalentwicklung</b>		
<b>Modulnummer</b>	50005	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	RE, HA		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	Keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in außereuropäischen Großräumen, besonders Lateinamerika, Ostasien, Mittel-/Osteuropa.</p> <p>...präzisieren wirtschaftliche Wachstumsbedingungen.</p> <p>...erkennen die Bedeutung von Innovationen, Technologie und Wissen für Regionalentwicklung in Emerging Economies und im Global South und schätzen diese ein.</p> <p>...diskutieren die Rolle von Institutionen, Organisationen und Netzwerken.</p> <p>...identifizieren sektorale und branchenbezogene Unterschiede.</p> <p>...wenden kritisch theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>...entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen durch globale Wertschöpfungsketten und Aus-/Fortbildung.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und empirische Entwicklungen in Regionen und Unternehmen in außereuropäischen Großräumen, besonders Lateinamerika, Ostasien, Mittel-/Osteuropa</li> <li>• Beispiele für regionale Entwicklungsprozesse</li> <li>• Regionale Strukturen, Institutionen und Akteure in Wechselwirkung zu transnationalen Entscheidungsprozessen</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: deutsch und englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Martina Fuchs		



<b>Name</b>	<b>Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar</b>		
<b>Modulnummer</b>	53058	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, HA		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Vorlesung		
<b>Alternativ</b>	Seminar		
<b>Sprache</b>	Englisch oder Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bestimmen und skizzieren aktuelle wirtschafts- und sozialpsychologische Forschungsfragen.</p> <p>...diskutieren und interpretieren eigenständig englischsprachige Primärliteratur zu unterschiedlichsten Fragestellungen.</p> <p>...entwickeln zusammen mit anderen Studierenden einen Überblick.</p> <p>...über bestehende Forschungsergebnisse zu verschiedenen wirtschafts- und sozialpsychologischen Fragestellungen.</p> <p>...reflektieren und würdigen methodenkritisch aktuelle Trends und Befunde.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschafts- und Sozialpsychologie</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

<b>Name</b>	<b>Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b>		
<b>Modulnummer</b>	49312	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Sommersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	30 h	<b>Selbststudium</b>	150 h
<b>Qualifikation</b>	Interdisziplinäre Arbeitsgruppen		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Wirtschaftspädagogik, Pflichtmodul		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	MP		
<b>Sprache</b>	Deutsch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...grenzen das eigene Kompetenzprofil von anderen Berufsgruppen ab, begründen das subjektive Verständnis professioneller</p> <p>...Arbeit in berufs- und wirtschaftspädagogischen Feldern und in</p> <p>...interdisziplinär besetzten Teams.</p> <p>...erläutern die eigene wissenschaftstheoretische Position, ihre</p> <p>...Relevanz für Forschung und praktische Anwendung und Transfer.</p> <p>...stellen Ergebnisse eigener Forschungs- und Projektarbeiten vor,</p> <p>...begründen und verteidigen ihre Ergebnisse in kritischer Diskussion.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissenschaftsverständnis</li> <li>• Forschungsmethoden in der Anwendung</li> <li>• Professionsverständnis</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	Das Modul dient als abschließende Reflexion der erworbenen beruflichen Kompetenzen und wissenschaftlichen Fertigkeiten. Es findet in der Regel begleitend zur Ausarbeitung der Master-Thesis statt		
<b>Weitere Informationen</b>	Voraussetzung für die Teilnahme ist die Abgabe des individuellen Lernportfolios, dessen Grundlage im Modul "Grundlagen didaktischer Arbeit" gelegt wurde.		
<b>Verantwortlich</b>	Prof. Dr. Matthias Pilz		

## Module Ö

<b>Name</b>	<b>Ökonometrie</b>		
<b>Modulnummer</b>	44007	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	Wintersemester - 2-semesterig
<b>Präsenzzeit</b>	90 h	<b>Selbststudium</b>	90 h
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Accounting Major Economics (Core Courses) Major Marketing Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methoden und Techniken		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL (60), so, MP		
<b>Empfohlene Vorkenntnisse</b>	keine		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...besitzen grundlegende Kenntnisse ökonomischer Methoden, die sie befähigen wissenschaftliche Beiträge im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung zu verstehen und empirische Studien zu ökonomischen Fragestellungen selbstständig durchzuführen.</p> <p>...modellieren wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge ökonomisch und wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus.</p> <p>...können Parameter von linearen und verallgemeinerten Regressionsmodellen, von Modellen für diskrete und begrenzt abhängige Variablen sowie von Zeitreihenmodellen mit geeigneten Inferenzmethoden schätzen und führen Hypothesentests durch.</p> <p>...erstellen Prognosen ökonomischer Variablen.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lineares Regressionsmodell und KQ-Methode</li> <li>• Verallgemeinertes lineares Regressionsmodell mit heteroskedastischen bzw. autokorrelierten Fehlern und (F)GLS Methode</li> <li>• Endogenität und Instrumentvariablen</li> <li>• Maximum-Likelihood Methode</li> <li>• Verallgemeinerte Momenten Methode</li> <li>• Modelle für diskrete und begrenzt abhängige Variablen</li> <li>• Uni- und Multivariate Zeitreihenmodelle</li> <li>• Panelmodelle</li> </ul>		
<b>Weitere Informationen</b>	Sprache: englisch		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

<b>Name</b>	<b>Ökonomisches und Soziales Verhalten</b>		
<b>Modulnummer</b>	15031	<b>Arbeitszeit</b>	180 h
<b>Leistungspunkte</b>	6	<b>Turnus</b>	unregelmäßig
<b>Präsenzzeit</b>	60 h	<b>Selbststudium</b>	120 h
<b>Qualifikation</b>	Kenntnis allgemeiner, deskriptiv relevanter Verhaltensprinzipien in ökonomischen und sozialen Entscheidungssituationen und deren Konsequenzen für die ökonomische Verhaltenstheorie.		
<b>Einordnung in das Studium</b>	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
<b>Prüfungsmodalitäten</b>	KL, RE, so		
<b>Lehrveranstaltungen</b>	Übung, Vorlesung		
<b>Sprache</b>	Deutsch oder Englisch		
<b>Kompetenzen</b>	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten ökonomische Theorien vor dem Hintergrund experimenteller Evidenz.</p> <p>...erkennen Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens (Kognition, Adaption, Emotion, Reputation und Motivation), z.B. bei Entscheidungen unter Unsicherheit, Koordinations- und Kooperationsproblemen sowie in Verhandlungssituationen.</p> <p>...wenden Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomik und der experimentellen Wirtschaftsforschung bei Fragen des Marktdesigns etc. an.</p> <p>...erkennen und verstehen den aktuellen Forschungsstand der Verhaltensökonomik sowie der experimentellen Wirtschaftsforschung und setzen sich mit aktuellen Ansätzen und Theorien auseinander.</p> <p>...diskutieren konkurrierende Verhaltenstheorien.</p> <p>...konzipieren ökonomische Experimente und präsentieren die Resultate.</p> <p>...führen ggf. Experimente selbständig durch und präsentieren die Resultate.</p> <p>...werden in die Software der Rekrutierung von Versuchspersonen und die Programmierung von Laborexperimenten eingeführt.</p>		
<b>Inhalte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Experimentelle Methoden in der Wirtschaftswissenschaft</li> <li>• Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens</li> </ul>		
<b>Hinweise zu Lehr-/Lernformen</b>	<p>Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsartikeln und aktive Teilnahme an der Diskussion.</p> <p>Die Prüfungsleistung ist, soweit nicht am Beginn der Veranstaltung angegeben, eine Klausur.</p> <p>Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt, oder ganz oder teilweise im Block.</p>		
<b>Weitere Informationen</b>	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
<b>Verantwortlich</b>	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

## Index

Advanced Applied Econometrics .....	41	Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung .....	77
Advanced Business Ethics .....	42	Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre .....	78
Advanced Econometrics: Microeconometrics .....	43	Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie .....	79
Advanced Econometrics: Time Series Analysis .....	44	Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements .....	81
Advanced Health Care Management .....	45	Ausgewählte Fragestellungen des Marketing .....	82
Advanced Macroeconomics I: Growth .....	46	Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts .....	83
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles .....	47	Ausgewählte Fragestellungen in Finance .....	84
Advanced Mathematics for Economists .....	48	Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre .....	85
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets .....	49	Automatisches Zeichnen von Graphen .....	86
Advanced Microeconomics II: Game Theory .....	50	Bayesian Econometrics .....	87
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics .....	51	Behavioral Economic Theory (Adv.) .....	88
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems .....	52	Behavioral Economics .....	89
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems .....	53	Behavioral Ethics (Adv.) .....	90
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung .....	54	Behavioral Operations (Adv.) .....	91
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung .....	55	Betriebspädagogische Studien und Praktika .....	92
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	56	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I .....	93
Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem .....	57	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II .....	94
Arbeits- und Betriebspädagogik .....	58	Bilanzsteuerrecht .....	95
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin .....	59	Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics .....	96
Aspects of International Business I .....	60	Business Project/ Research Project zum Human Resource Management .....	97
Aspects of International Business II .....	61	Business Project/ Research Project zum Strategischen Management .....	98
Asset Management .....	62	Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung .....	99
Auction Theory .....	63	Business Strategy in Global Supply Chains .....	100
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I ...	64	Change Management .....	101
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II ...	65	Competition Policy (Master) .....	102
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre .....	66	Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen ..	103
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität .....	67	Consumer Behavior .....	104
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung .....	68	Corporate Development .....	105
Ausgewählte Fragen des Controlling .....	69	Corporate Finance Theory .....	106
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I .....	70	Corporate Risk Management .....	107
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II .....	71	Corporate Valuation Theory .....	108
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik .....	72	Customer Relationship Management .....	109
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie .....	73	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze .....	110
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie .....	80	Derivate .....	111
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie .....	74	Development Economics .....	112
Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft .....	75	Didaktik beruflicher Bildungsgänge .....	113
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	76	Dienstleistungs- und Medienmarketing .....	114
		Digital Transformation .....	115
		E-Commerce .....	116
		Economic Engineering (Adv.) .....	117
		Economics of Incentives in Organizations (Adv.) .....	118
		Economics of Innovation (Adv.) .....	119
		Effiziente Algorithmen .....	120

<b>Einführung in das Steuerrecht und Grundzüge der</b>	
<b>Körperschaftsteuer</b> .....	121
<b>Einkommensteuerrecht</b> .....	122
<b>Emerging Electronic Business</b> .....	123
<b>Empirical Finance</b> .....	124
<b>Empirical Industrial Organization (Adv.)</b> .....	125
<b>Empirisches Forschungspraktikum</b> .....	126
<b>Energieökonomik I: Märkte und Preise in der</b>	
<b>Energiewirtschaft</b> .....	127
<b>Energieökonomik II: Regulierung in der</b>	
<b>Energiewirtschaft</b> .....	128
<b>Engineering Management</b> .....	129
<b>Enterprises, Markets and Strategies</b> .....	130
<b>Entscheidungstheorie</b> .....	131
<b>Ethik des Gesundheitswesens</b> .....	132
<b>European Social Policy</b> .....	133
<b>Evidenz-basierte Medizin I</b> .....	134
<b>Evidenz-basierte Medizin II</b> .....	135
<b>Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre</b> .....	138
<b>Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften</b> .....	137
<b>Fachdidaktische Studien und Praktika I</b> .....	139
<b>Fachdidaktische Studien und Praktika II</b> .....	140
<b>Familie, Bildung, Migration</b> .....	141
<b>Fixed Income Management</b> .....	142
<b>Forschungspraktikum</b> .....	143
<b>Forschungsprojekt Außenpolitik</b> .....	145
<b>Forschungsprojekt Das politische System der EU</b> .....	146
<b>Forschungsprojekt Internationale Politik</b> .....	147
<b>Forschungsprojekt Politische Theorie und</b>	
<b>Ideengeschichte</b> .....	148
<b>Forschungsprojekt Vergleichende Politik</b> .....	149
<b>Gesundheitsökonomische Evaluation</b> .....	150
<b>Global Competition in the Aviation Industry</b> .....	151
<b>Graphentheorie</b> .....	152
<b>Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht</b> .....	153
<b>Grundkurs Steuerrecht</b> .....	154
<b>Grundlagen didaktischer Arbeit</b> .....	155
<b>Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der</b>	
<b>Naturheilkunde und Homöopathie</b> .....	156
<b>Handlungs- und Entscheidungstheorie</b> .....	157
<b>Hauptseminar Außenpolitik</b> .....	158
<b>Hauptseminar Bankbetriebslehre</b> .....	159
<b>Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b> .....	160
<b>Hauptseminar Business Policy and Logistics</b> .....	161
<b>Hauptseminar Controlling</b> .....	162
<b>Hauptseminar Das politische System der EU:</b>	
<b>strategische und konzeptionelle Ansätze</b> .....	163
<b>Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen</b>	
.....	164
<b>Hauptseminar Externe Rechnungslegung und</b>	
<b>Wirtschaftsprüfung</b> .....	165
<b>Hauptseminar Finanzinstitutionen</b> .....	166
<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I</b> .....	167
<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II</b> .....	168
<b>Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III</b> .....	169
<b>Hauptseminar Human Resource Management</b> .....	170
<b>Hauptseminar Informatik</b> .....	171
<b>Hauptseminar Information Management</b> .....	172
<b>Hauptseminar Internationale Politik</b> .....	173
<b>Hauptseminar Kapitalmärkte und</b>	
<b>Unternehmensfinanzen</b> .....	174
<b>Hauptseminar Marketing und Markenmanagement</b> .....	175
<b>Hauptseminar Marketing und Marktforschung</b> .....	176
<b>Hauptseminar Politische Theorie</b> .....	177
<b>Hauptseminar Politische und religiöse Ideen</b> .....	178
<b>Hauptseminar Supply Chain Management und</b>	
<b>Management Science</b> .....	179
<b>Hauptseminar Supply Chain Management und</b>	
<b>Produktion</b> .....	180
<b>Hauptseminar Unternehmensentwicklung und</b>	
<b>Organisation</b> .....	181
<b>Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft</b> .....	182
<b>Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre</b> .....	183
<b>Health Technology Assessment: Methodische</b>	
<b>Grundlagen und Anwendungen</b> .....	184
<b>Industrial Economics (Adv.)</b> .....	185
<b>Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten</b> .....	186
<b>Instructional Design for Teaching</b> .....	187
<b>Instructional Design for Training</b> .....	188
<b>Insurance Economics</b> .....	189
<b>International Comparison of Health Care Systems</b> .....	190
<b>International Macroeconomics</b> .....	191
<b>International Taxation</b> .....	192
<b>Internationale Rechnungslegung</b> .....	193
<b>Internationales Steuerrecht</b> .....	194
<b>Investmentbanking</b> .....	195
<b>Investments</b> .....	197
<b>Kausalanalyse</b> .....	198
<b>Klinische Umweltmedizin</b> .....	199
<b>Kolloquium Internationale Beziehungen</b> .....	200
<b>Kolloquium Politikwissenschaft</b> .....	201
<b>Kommunikation und Beratung</b> .....	202
<b>Kompetenzfelder</b> .....	203
<b>Kritische Bewertung gesundheitsökonomischer</b>	
<b>Studien</b> .....	204
<b>Lineare Modelle</b> .....	205
<b>Logik für Informatiker</b> .....	206
<b>Logistics Concepts, Systems and Models</b> .....	207
<b>Macroeconomics and the Labor Market</b> .....	208
<b>Macroeconomics, Demographics and Health</b> .....	209
<b>Makroökonomik I: Wachstum</b> .....	210
<b>Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation</b> .....	211
<b>Management chronischer Krankheiten</b> .....	213
<b>Management im Gesundheitswesen</b> .....	214
<b>Management of Logistics Service Providers</b> .....	215
<b>Management Skills</b> .....	212
<b>Management von Leasinggesellschaften</b> .....	216
<b>Markenpolitik</b> .....	217

Marketing Performance Management.....	218	Regieren und Politikgestaltung im EU-	
Marketing Response Theory with Applications to		Mehrebenensystem .....	262
Managerial Problems (Adv.) .....	219	Regionale Wirtschaftsgeographie .....	263
Märkte, Institutionen und Organisationen .....	235	Regulation: Theory and Practice (Adv.).....	264
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler.....	220	Requirements Engineering .....	265
Media and Information Systems: Technologies,		Ressourcenökonomik.....	266
Applications, Economics of Digital Goods .....	222	Risikomanagement in Banken .....	267
Media and Technology Management Seminar .....	223	Selected Issues in Accounting and Taxation .....	268
Media and Technology Management:		Selected Issues in Business Ethics .....	269
Entrepreneurship / Project .....	224	Selected Issues in Business Policy and Logistics .....	270
Media and Technology Management: Research and		Selected Issues in Corporate Development	
Publications .....	225	(International) .....	271
Media Economics .....	221	Selected Issues in Corporate Development and	
Medizinische Soziologie .....	226	Organizations .....	272
Medizinische Studien .....	227	Selected Issues in Health Care Management.....	273
Methodik der klinischen Epidemiologie.....	229	Selected Issues in Human Resource Management ...	274
Methodik Klinischer Studien (Biostatistik).....	228	Selected Issues in Information Systems I .....	275
Microeconomics II: Game Theory.....	230	Selected Issues in Information Systems II .....	276
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und		Selected Issues in Marketing .....	277
Gleichgewichte .....	231	Selected Issues in Retailing.....	278
Modellierung und Simulation .....	232	Selected Issues in Supply Chain Management.....	279
Monetary Theory and Policy (Adv.).....	233	Selected Topics in Corporate Development.....	280
Money and Banking .....	234	Selected Topics: Econometrics .....	281
New Product Management.....	236	Selected Topics: Economic Design and Behavior .....	282
Ökonometrie .....	347	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and	
Ökonomisches und Soziales Verhalten .....	348	Inequality .....	283
Operative Controlling.....	237	Selected Topics: Macroeconomics, Money and	
Optimization.....	238	Financial Markets .....	284
Organisationstheorien .....	240	Selected Topics: Markets and Institutions .....	285
Parallele Algorithmen .....	241	Selected Topics: Public Economics .....	286
Patientensicherheit und Risikomanagement.....	242	Selected Topics: Statistics .....	287
Politische Theorie und Ideengeschichte.....	243	Seminar Economic Design and Behavior .....	288
Practical Applications in Retailing .....	244	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality ..	289
Prävention und Gesundheitsförderung.....	249	Seminar Macroeconomics, Money and Financial	
Probleme des angewandten Risikomanagements bei		Markets .....	290
Banken .....	245	Seminar Markets and Institutions .....	291
Projekte zu Forschungsfeldern der		Seminar Public Economics (Master) .....	292
Wirtschaftspädagogik I .....	247	Seminar Statistics and Econometrics .....	294
Projekte zu Forschungsfeldern der		Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master) .....	295
Wirtschaftspädagogik II .....	248	Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft ..	296
Psychologie des Wohlfahrtsstaates (Master) .....	250	Simulation .....	297
Psychology of Leadership Skills .....	251	Softwaresysteme für Supply Chain Management und	
Psychology of Money Management.....	252	Produktion.....	298
Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)		Sozialer Wandel .....	299
.....	253	Sozialstruktur .....	300
Public Economics and Mechanism Design (Adv.).....	254	Spezialgebiete der Ökonometrie.....	302
Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement.....	256	Spezialgebiete der Statistik .....	301
Quantitative Applications in Marketing.....	257	Spezielle Analyseverfahren .....	303
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.) ..	258	Spezielle Erhebungsverfahren .....	305
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen.....	259	Spezielle Wirtschaftspolitik .....	306
Recht der indirekten Steuern .....	260	Staatsverschuldung (Master).....	307
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich		Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.) ..	308
Ärztlicher Berufskunde .....	261	Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen	
		(Adv.) .....	309

<b>Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)</b> .....	310	<b>Theorie und Politik der Medienwirtschaft</b> .....	327
<b>Steuertheorie und -politik</b> .....	311	<b>Theories on Leadership and Motivation</b> .....	328
<b>Strategic Alliances and Networks</b> .....	312	<b>Thesis</b> .....	329
<b>Strategic Controlling</b> .....	313	<b>Trends im Supply Chain Management</b> .....	330
<b>Strategic Human Resource Management</b> .....	314	<b>Umweltökonomik und Energiewirtschaft</b> .....	331
<b>Strategic Management</b> .....	315	<b>Unternehmensbewertung</b> .....	332
<b>Strategic Management in Retailing</b> .....	316	<b>Unternehmenssteuerrecht</b> .....	333
<b>Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences</b> .....	317	<b>Value Based Management of Insurance Companies</b> 334	
<b>Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)</b> .....	318	<b>Value-Based Controlling</b> .....	335
<b>Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)</b> .....	319	<b>Vergleichende Analyse Politischer Institutionen</b> .....	336
<b>Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)</b> .....	320	<b>Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie</b> .....	337
<b>Supply Chain Operations</b> .....	321	<b>Vergleichende Sozialforschung</b> .....	338
<b>Supply Chain Strategy</b> .....	322	<b>Versicherungskonzern und Rückversicherung</b> .....	339
<b>Systeme beruflicher Bildung</b> .....	323	<b>Verteilungstheorie und -politik</b> .....	340
<b>The Economic Geography of the European Union</b> ....	324	<b>Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht</b> .....	341
<b>The Empirical Evaluation of Management Practices</b> 325		<b>Vertragstheorie</b> .....	342
<b>The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling</b> .....	326	<b>Wachstum und Strukturwandel</b> .....	343
		<b>Weltwirtschaft und Regionalentwicklung</b> .....	344
		<b>Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar</b> .....	345
		<b>Wirtschaftspädagogisches Kolloquium</b> .....	346