

Modulhandbuch

Master



**1. Oktober 2016 bis
30. September 2017**

Universität zu Köln

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät



Dieses Modulhandbuch vermittelt mit den einzelnen Modulbeschreibungen einen Überblick über die Module und die dazugehörigen Lehrveranstaltungen des Studienjahrs Wintersemester 2016/2017 und Sommersemester 2016. Semesterspezifische Informationen finden Sie in KLIPS: <https://klips.uni-koeln.de> .

Abkürzungsverzeichnis/Erläuterungen

AN	Anrechnung
FS	Fallstudie (bzw. Planspiel)
HA	Hausarbeit
KL	Klausur
LP	Leistungspunkte
max.	Es sind maximal die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
mind.	Es sind mindestens die angegebene Anzahl an Leistungspunkten zu erwerben.
MP	mündliche Prüfung
PO	Prüfungsordnung
PR	Projekt
RE	Referat
so	sonstige Prüfungsleistung
SS	Sommersemester
ST	Praktische Studien
WS	Wintersemester

Inhaltsverzeichnis

I. Fächerübersicht	6
A. Major	6
M.Sc. Business Administration	6
Major Accounting and Taxation (54 LP).....	6
Major Corporate Development (54 LP)	7
Major Finance (54 LP)	8
Major Marketing (54 LP).....	9
Major Supply Chain Management (54 LP)	10
M.Sc. Economics	11
Übersicht über die Struktur des Studiengangs	11
Kernbereich (Core Courses) (24-60 LP).....	11
Spezialisierungsbereich(Fields) (12-48 LP).....	12
M.Sc. Gesundheitsökonomie	15
Major Gesundheitsökonomie (72 LP)	15
M.Sc. Information Systems	16
Major Information Systems (48 LP)	16
M.A. Politikwissenschaft.....	17
Major Politikwissenschaften (72 LP).....	17
M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung.....	18
Major Soziologie und empirische Sozialforschung (72 LP)	18
B. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)	19
C. Minor	20
Minor Accounting (24 LP)	20
Minor Advanced Economics (24 LP)	21
Minor Asset Management (24 LP)	21
Minor Bankbetriebslehre (24 LP).....	22
Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 LP)	22
Minor Computer Science (24 LP)	23
Minor Controlling (24 LP).....	23
Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources (24 LP)	24
Minor Economic Behavior, Markets and Institutions (24 LP)	25
Minor Energiewirtschaft (24 LP)	26
Minor Finance (24 LP)	26
Minor Gesundheitsökonomie (24 LP)	27

Minor Handelsmanagement (24 LP)	27
Minor Information Systems (24 LP)	27
Minor Internationale Beziehungen (24 LP)	28
Minor Marketing (24 LP)	28
Minor Medienmanagement (24 LP) ¹	29
Minor Medizin (24 LP)	29
Minor Politikwissenschaft (24 LP) ¹	30
Minor Produktions- und Logistikmanagement (24 LP)	31
Minor Soziologie und empirische Sozialforschung (24 LP)	31
Minor Statistik und Ökonometrie (24 LP)	32
Minor Supply Chain Management (24 LP)	33
Minor Versicherungsbetriebslehre (24 LP)	33
Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre (24 LP)	34
Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie (24 LP)	35
Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie (24 LP)	36
Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (24 LP)	36
Minor Wirtschaftsprüfung (24 LP)	37
Minor Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (24 LP) ¹	37
Studies Abroad in Economics (24 LP)	37
Studies Abroad in Management (24 LP) ¹	37
Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences (24 LP)	37
Studies Abroad in Political Sciences (24 LP)	38
Studies Abroad in Sociology (24 LP)	38
II. Modulbeschreibungen	39
Module A	39
Module B	84
Module C	97
Module D	106
Module E	111
Module F	131
Module G	141
Module H	148
Module I	176
Module K	187
Module L	193

Module M	196
Module N	223
Module O	224
Module P	228
Module Q	243
Module R	246
Module S	255
Module T	309
Module U	317
Module V	320
Module W	329
Module Ö	331
Index	333

I. Fächerübersicht

A. Major

M.Sc. Business Administration

Major Accounting and Taxation (54 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	Min. 6
Operative Controlling	KL / MP	6	
Internationale Rechnungslegung	KL	6	Min. 6
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	6-12
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	Max. 18
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL / so	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	Max. 12
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Tax Policy	KL / MP	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	
Bilanzsteuerrecht	KL / MP	6	Max. 18
Einkommensteuerrecht	KL / MP	6	
Recht der indirekten Steuern	KL / MP	6	
Unternehmensteuerrecht	KL / MP	6	
Internationales Steuerrecht	KL (120)	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	MP / KL (120)	6	

Major Corporate Development (54 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Corporate Development	KL / so	6	Min. 12
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung	RE / HA/ so	12	Max. 12
Business Project/ Research Project zum Strategischen Management	RE / HA/ so	12	
Business Project/ Research Project zum Human Resource Management	RE / HA/ so	12	
Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics	RE / HA/ so	12	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	Min. 12
Organisationstheorien	KL / RE / so	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
The Empirical Evaluation of Management Practices	KL / so	6	
Selected Topics in Corporate Development	KL / so	6	
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE / HA	6	6
Hauptseminar Human Resource Management	RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE / HA / so	6	
Enterprises, Markets and Strategies	KL / RE / MP	6	Max 12
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
New Product Management	KL / so / MP	6	
Vertragstheorie ¹	KL	6	
Economic Engineering (Adv.)	HA / RE / so	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Behavioral Operations (Adv.)	KL / HA / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Global Competition in the Aviation Industry	KL / RE / HA	6	
Business Strategy in Global Supply Chains	KL / RE / HA	6	
Psychology of Leadership Skills	KL / RE / HA	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE / HA	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	

Selected Issues in Business Ethics	KL / so	6	
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development (International)	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development and Organizations	KL / so	6	
Selected Issues in Human Resource Management	KL / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	

Major Finance (54 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Investments	KL (60)	6	Max. 48
Insurance Economics	KL / MP	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP/HA	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	
Corporate Finance Theory	KL (60) / RE / so / MP	6	
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE / HA / so	6	Min. 6
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	Max. 12
Internationale Rechnungslegung	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL / RE / HA / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	

Major Marketing (54 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Markenpolitik	KL (60)	6	Min. 24
New Product Management	KL / so / MP	6	
Dienstleistungs- und Medienmarketing	KL / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL / so / MP / AN	6	
Selected Issues in Marketing	so / AN	6	
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE / HA	6	Min. 6
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	Max. 24
Consumer Behavior	KL / RE / HA	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE / HA	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	
Marketing Response Theory with Applications to Managerial Problems (Adv.)	RE / HA / so	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	

Major Supply Chain Management (54 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL / MP	6	Min. 24
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP/so	6	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	Min. 6
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL / FS / MP	6	
Optimization	PR	6	
Simulation	KL / RE/ so	6	
Trends im Supply Chain Management	KL / MP/so	6	
Management of Logistics Service Providers	KL / RE / HA	6	
Global Competition in the Aviation Industry	KL / RE / HA	6	
Business Strategy in Global Supply Chains	KL/ RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE / HA	6	Min. 6
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	Max. 12
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	
Behavioral Operations (Adv.)	KL / HA / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	HA / RE / so	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Vertragstheorie ¹	KL	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Aspects of International Business I	so / AN	6	
Aspects of International Business II	so / AN	6	

¹ Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

M.Sc. Economics

Übersicht über die Struktur des Studiengangs

Teilbereich		Minimum LP	Maximum LP	LP
Major	Kernbereich	24	60	72
	Spezialisierungsbereich	12	48	
Minor		24		
Masterarbeit		24		

Kernbereich (Core Courses) (24-60 LP)

Teilgebiet	Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Mikro-ökonomik	Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot, Gleichgewichte	KL/MP/so	6	Min.6
	Microeconomics II: Game Theory	KL/MP	6	
(method-oriented)	Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets ¹	KL/MP/so	6	
	Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makro-ökonomik	Makroökonomik I: Wachstum	KL/MP/so	6	Min.6
	Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL/MP/so	6	
(method-oriented)	Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
	Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Ökonometrie	Ökonometrie	KL (60)/MP/so	6	Min.6
(method-oriented)	Adv. Econometrics: Time Series Analysis	KL (60)/so/PR/MP	6	
	Adv. Econometrics: Microeconometrics	KL (60)/so/PR/MP	6	
	Adv. Applied Econometrics	KL	6	
Mathematische Methoden	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL/MP	6	Min. 6
(method-oriented)	Advanced Mathematics for Economists	KL/MP	6	

Spezialisierungsbereich(Fields) (12-48 LP)

Teilgebiete	Modul	Field 1: Economic Design and Behavior	Field 2: Markets and Institutions	Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets	Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality	Field 5: Public Economics	Field 6: Statistics and Econometrics	Prüfungsform	LP	Soll-LP Teilgebiet
	Behavioral Economics	x						KL	6	12-48
	Behavioral Economic Theory (Adv.)							KL (90)	6	
	Competition Policy		x					KL/MP	6	
	Development Economics				x			KL/ so	6	
	Growth, Inequality and Structural Change				x			KL/MP	6	
	Economic Engineering (Adv.)	x	x					HA/RE /so	6	
	Empirical Industrial Organization (Adv.)		x		x		x	KL/MP	6	
	Economics of Innovation	x	x			x		KL/MP	6	
	Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft		x					KL/MP	6	
	Experimental Methods (Adv.)	x						KL/so	6	
	Ökonomisches und Soziales Verhalten	x						KL/RE/ so	6	
	Industrial Economics (Adv.)	x	x					KL/MP	6	
	Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten		x					KL/MP	6	
	International Macroeconomics			x	x			KL/MP	6	
	Macroeconomics, Demographics and Health				x	x		KL/RE/ HA	6	
	Macroeconomics and the Labour Market				x			KL/MP	6	
	Money and Banking			x				KL/MP	6	
	Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	x	x			x		KL/MP	6	
	Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)						x	KL (60)/ MP	6	
	Regulation: Theory and Practice (Adv.)		x					KL/MP/ RE/ HA/so	6	
	Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)		x					RE/HA	6	
	Bayesian Econometrics					x		MP(30)	6	

	Spezialgebiete der Statistik						x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Spezialgebiete der Ökonometrie						x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Spezielle Wirtschaftspolitik		x				x	KL/MP	6	
	Public Debt (Master)			x	x		x	KL/MP	6	
	Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)						x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv)						x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv)						x	KL (60)/MP/PR / so	6	
	Tax Policy						x	KL/MP	6	
	Theorie und Politik der Medienwirtschaft		x					KL	6	
	Political Economy				x			KL/MP	6	
	Vertragstheorie ²	x	x					KL	6	
	Auction Theory	x	x					KL	6	
	Selected Topics: Economic Design and Behavior	x						KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Markets and Institutions		x					KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets			x				KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality				x			KL/MP/so	6	
	Selected Topics: Public Economics						x	KL/MP/RE/HA /so	6	
	Selected Topics: Statistics						x	KL (60) /so / PR /MP	6	
	Selected Topics: Econometrics						x	KL (60) /so / PR /MP	6	
Angrenzende Fachgebiete	Behavioral Ethics (Adv.) [BWL]	x						KL/RE/HA/so	6	0-12
	Behavioral Operations (Adv.) [BWL]	x						KL/MP/HA	6	
	Advanced Business Ethics [BWL]	x						KL/RE/so	6	
	Economics of Incentives in Organizations (Adv.) [BWL]	x						KL/so	6	
	Psychology of Money Management [BWL]	x						KL/RE/HA	6	
Seminare	Seminar Economic Design and Behavior	x						KL/RE/HA/so		12-18
	Seminar Markets and Institutions		x					KL/MP/HA		
	Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets			x				KL/RE/so		

	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality					x			KL/so		
	Seminar Public Economics (Master)						x		KL/RE/HA		
	Seminar Statistics and Econometrics							x	RE/HA/PR		

¹ Studierende, die die Prüfung „Ausgewählte Fragestellungen der Mikroökonomik, Institutionen und Märkte“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms, and Markets“ nicht mehr absolvieren.

² Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ im Kernbereich erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

M.Sc. Gesundheitsökonomie

Major Gesundheitsökonomie (72 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Advanced Health Care Management	KL / so / MP	6	Min. 30
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL / MP	6	
International Comparison of Health Care Systems	KL / HA	6	
Management chronischer Krankheiten	KL / RE / HA	6	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE / HA / so	6	
Methodik Klinischer Studien (Biostatistik)	KL / MP	6	
Medizinische Studien	KL	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	Min. 6
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE/HA	6	
Seminar Economic Design and Behavior	RE / HA / PR	6	
Seminar Markets and Institutions	RE / HA / PR	6	
Ethik des Gesundheitswesens	KL / MP	6	
European Social Policy	KL / MP	6	Min. 24
Selected Issues in Health Care Management	KL / RE / HA / so	6	
Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem	RE / HA	6	
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	KL / RE / HA / so	6	
Corporate Development	KL / so	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Insurance Economics	KL / MP	6	

M.Sc. Information Systems

Major Information Systems (48 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Requirements Engineering	KL / so / MP	6	Min. 24
Change Management	KL / so / MP	6	
Engineering Management	KL / so / MP	6	
Digital Transformation	KL	6	
Emerging Electronic Business	KL / so / MP	6	
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE / HA	6	Min. 6
Hauptseminar Information Management	RE / HA	6	
Selected Issues in Information Systems I	KL / so / MP	6	Max. 12
Selected Issues in Information Systems II	KL / so / MP	6	

M.A. Politikwissenschaft

Major Politikwissenschaften (72 LP)

Teilgebiete	Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung)	KL / MP	6	72
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	KL / RE / HA / FS	6	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	KL / RE / HA	6	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60) / RE / HA	6	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	KL / RE / HA	6	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	RE / HA / so	6	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Politische Theorie	KL / RE / HA	6	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	KL / RE / HA	6	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	RE / HA / so	6	
Weitere Bereiche	Kolloquium Politikwissenschaft	RE/HA/ so	6	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL / so	6	

M.Sc. Soziologie und empirische Sozialforschung

Major Soziologie und empirische Sozialforschung (72 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	Min. 18
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezielle Analyseverfahren	KL / so	6	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL / so	6	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE / HA	6	Max. 36
Sozialstruktur	RE / HA	6	
Vergleichende Sozialforschung	RE / HA	6	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE / HA	6	
Sozialer Wandel	RE / HA	6	
Thesis	RE / so	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	KL / RE / HA	6	
Familie, Bildung, Migration	KL / RE / HA	6	
Forschungspraktikum	PR	18	

B. Methoden und Techniken (M.Sc. Business Administration)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	18
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Mathematics for Economists	KL / MP	6	
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Vertragstheorie ¹	KL	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Management Skills	KL / RE / HA / MP / so	6	
Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht	KL / so	6	
Grundkurs Steuerrecht	KL / so	6	
Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht	KL / so	6	

¹ Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren.

C. Minor

Bitte achten Sie bei der Wahl der Minor darauf, dass die Zuordnung Ihrem Masterstudiengang entsprechend ist, nicht jeder Minor kann in jedem Studiengang belegt werden! Die zulässigen Kombinationen können Sie der jeweiligen Prüfungsordnung entnehmen!

Minor Accounting (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 6
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Internationale Rechnungslegung	KL	6	Min. 6
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	
Strategic Controlling	KL / MP	6	Min. 6
Operative Controlling	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Selected Issues in Accounting and Taxation	KL / so	6	

Minor Advanced Economics (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	24
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Vertragstheorie ²	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Advanced Mathematics for Economists	KL / MP	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	

Minor Asset Management (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Investments	KL (60)	6	24
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	KL / so	6	

Minor Bankbetriebslehre (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	24
Investmentbanking	KL / MP	6	
Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken	KL / HA	6	
Hauptseminar Bankbetriebslehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre	KL / PR / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP/HA	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	

Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	KL / MP	6	Min. 12
Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	KL / MP	6	
International Taxation	KL / MP	6	
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	Max. 12
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	KL / MP	6	

Minor Computer Science (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Parallele Algorithmen	KL / so / MP	9	18
Graphentheorie	KL / MP / so	9	
Logik für Informatiker	KL / MP / so	9	
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	KL / MP / so	9	
Automatisches Zeichnen von Graphen	KL / MP / so	9	
Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen	KL / MP / so	9	
Effiziente Algorithmen	KL / MP / so	9	
Modellierung und Simulation	KL / MP / so	9	
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik	KL / MP / so	9	
Hauptseminar Informatik	RE / HA	6	6

Minor Controlling (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Operative Controlling	KL / MP	6	Min. 18
Strategic Controlling	KL / MP	6	
Value-Based Controlling	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen des Controlling	KL / MP	6	
Hauptseminar Controlling	RE / HA	6	
Empirical Finance	KL / so / MP	6	Max. 6
Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	

Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Corporate Development	KL / so	6	12
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Human Resource Management	KL / FS / MP	6	
Advanced Business Ethics	KL / RE / so	6	
Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	KL / so	6	Min. 6
Organisationstheorien	KL / RE / so	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Behavioral Ethics (Adv.)	KL / RE / HA / so	6	
The Empirical Evaluation of Management Practices	KL / so	6	Max. 6
Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation	RE / HA	6	
Hauptseminar Human Resource Management	RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	RE / HA / so	6	
Selected Issues in Business Ethics	KL / so	6	
Selected Issues in Business Policy and Logistics	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development (International)	KL / so	6	
Selected Issues in Human Resource Management	KL / so	6	
Selected Issues in Corporate Development and Organizations	KL / so	6	

Minor Economic Behavior, Markets and Institutions (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	Min. 6
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Behavioral Economics	KL	6	
Behavioral Economic Theory (Adv.)	KL (90)	6	Min. 6
Competition Policy (Master)	KL / MP	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Economics of Innovation	KL / MP	6	
Auction Theory	KL	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Ökonomisches und Soziales Verhalten	KL / RE / so	6	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	HA / RE / so	6	
Vertragstheorie ²	KL	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	KL / MP	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Selected Topics: Economic Design and Behavior	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Markets and Institutions	KL / so / MP	6	

Minor Energiewirtschaft (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE / HA	6	Min. 12
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Ressourcenökonomik	KL / MP / RE / HA	6	Max. 12
Umweltökonomik und Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	KL / RE / HA / so / MP	6	
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	KL / RE / HA / so / MP	6	
Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft	KL / RE / HA / MP	6	

Minor Finance (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Investments	KL (60)	6	Min. 18
Asset Management	KL (60) / MP	6	
Derivate	KL (60) / MP	6	
Corporate Valuation Theory	KL	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	
Management von Leasinggesellschaften	KL (60) / MP/HA	6	
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Insurance Economics	KL / MP	6	
Investmentbanking	KL / MP	6	
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	
Corporate Finance Theory	KL (60) / RE / so / MP	6	Max. 6
Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen	RE / HA / so	6	
Hauptseminar Finanzinstitutionen	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	KL / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen in Finance	KL / RE / HA / so	6	

Minor Gesundheitsökonomie (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Advanced Health Care Management	KL / so / MP	6	Min. 6
Management chronischer Krankheiten	KL / RE / HA	6	
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	RE / HA / so	6	Min. 12
International Comparison of Health Care Systems	KL / HA	6	
Patientensicherheit und Risikomanagement	KL / MP	6	
Selected Issues in Health Care Management	KL / RE / HA / so	6	
Ethik des Gesundheitswesens	KL / MP	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE / HA	6	

Minor Handelsmanagement (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	Min. 18
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements	KL / HA / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
Selected Issues in Retailing	KL / so	6	Max. 6
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	

Minor Information Systems (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Requirements Engineering	KL / so / MP	6	24
Digital Transformation	KL	6	
Selected Issues in Information Systems I	KL / so / MP	6	
Selected Issues in Information Systems II	KL / so / MP	6	
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen	RE / HA	6	
Hauptseminar Information Management	RE / HA	6	

Minor Internationale Beziehungen (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	24
Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
Forschungsprojekt Außenpolitik	RE / HA / so	6	
Forschungsprojekt Internationale Politik	RE / HA / so	6	
Kolloquium Internationale Beziehungen	RE / HA / so	6	

Minor Marketing (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Marketing Performance Management	KL / MP	6	Min. 18
Dienstleistungs- und Medienmarketing	KL / MP	6	
New Product Management	KL / so / MP	6	
Markenpolitik	KL (60)	6	
Customer Relationship Management	KL / MP	6	
Strategic Management in Retailing	KL / MP	6	
Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	KL / MP	6	
Practical Applications in Retailing	KL / HA / MP	6	
Quantitative Applications in Marketing	KL / HA / MP	6	
E-Commerce	KL / HA / MP	6	
Selected Issues in Marketing	so / AN	6	
Hauptseminar Marketing und Marktforschung	RE / HA	6	Max. 6
Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II	RE / HA	6	
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III	RE / HA	6	

Minor Medienmanagement (24 LP)¹

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Enterprises, Markets and Strategies	KL / RE / MP	6	6
Media Economics	KL (60)	6	Min. 12
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	KL / RE / MP	6	
Media and Technology Management Selected Issues	KL / RE / MP / so	6	
Media and Technology Management: Research and Publications	KL / RE / MP / so	6	
Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project	KL / RE / MP / so	6	
Media and Technology Management Seminar	KL / RE / MP / so	6	
Marketing Performance Management	KL / MP	6	Max. 6
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Corporate Development	KL / so	6	
Strategic Management	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	

¹ Dieser Minor kann nach Ende des Wintersemesters 2015/16 nicht mehr gewählt werden.

Minor Medizin (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin	KL / RE / HA / MP	6	Min. 6
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde	KL / RE / HA / MP	6	Min. 12
Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)	KL / RE / HA / MP	6	
Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie	KL / RE / HA / MP	6	
Klinische Umweltmedizin	KL / RE / HA / MP	6	
Prävention und Gesundheitsförderung	KL	6	
Medizinische Soziologie	KL	6	
Kompetenzfelder	KL / HA / MP	6	

Minor Politikwissenschaft (24 LP) ¹

Teilgebiete	Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Europäische Politik	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze (Vorlesung)	KL / MP	6	24
	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	KL / RE / HA / FS	6	
	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Forschungsprojekt Das politische System der EU	KL / RE / HA	6	
Vergleichende Politik	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft	KL (60) / RE / HA	6	
	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	KL (60) / RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Vergleichende Politik	KL / RE / HA	6	
Internationale Beziehungen	Hauptseminar Internationale Politik	RE / HA / so	6	
	Hauptseminar Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Außenpolitik	RE / HA / so	6	
	Forschungsprojekt Internationale Politik	RE / HA / so	6	
Politische Theorie	Politische Theorie und Ideengeschichte (Vorlesung)	KL / MP	6	
	Hauptseminar Politische Theorie	KL / RE / HA	6	
	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	KL / RE / HA	6	
	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte	RE / HA / so	6	
	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	KL / so	6	

¹ Es wird empfohlen, die Auswahl auf maximal zwei Teilgebiete der Politikwissenschaft zu konzentrieren.

Minor Produktions- und Logistikmanagement (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	Min. 12
Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion	KL / FS / MP	6	
Optimization	PR	6	
Simulation	KL / RE / so	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP/so	6	
Management of Logistics Service Providers	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion	RE / HA	6	Max. 12
Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science	KL / RE / HA	6	
Hauptseminar Business Policy and Logistics	KL (60) / RE / HA	6	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	

Minor Soziologie und empirische Sozialforschung (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	Min. 6
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezielle Analyseverfahren	KL / so	6	
Spezielle Erhebungsverfahren	KL / so	6	
Handlungs- und Entscheidungstheorie	RE / HA	6	Max. 18
Sozialstruktur	RE / HA	6	
Vergleichende Sozialforschung	RE / HA	6	
Märkte, Institutionen und Organisationen	RE / HA	6	
Sozialer Wandel	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	KL / RE / HA	6	
Familie, Bildung, Migration	KL / RE / HA	6	

Minor Statistik und Ökonometrie (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	12
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	12
Ökonometrie	KL (60) / so / MP	6	
Advanced Econometrics: Microeconometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	KL (60) / so / PR / MP	6	
Advanced Applied Econometrics	KL	6	
Bayesian Econometrics	MP (30)	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Spezialgebiete der Statistik	KL (60) / so / PR / MP	6	
Spezialgebiete der Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Selected Topics: Econometrics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Selected Topics: Statistics	KL (60) / so / PR / MP	6	
Seminar Statistics and Econometrics	RE / HA	6	

Minor Supply Chain Management (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	KL / MP	6	24
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	KL / MP	6	
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	KL / MP	6	
Supply Chain Strategy	KL / FS / MP/so	6	
Supply Chain Operations	KL / HA / FS / MP/so	6	
Logistics Concepts, Systems and Models	KL (60) / so / MP	6	
Strategic Alliances and Networks	KL / so / MP	6	
Management of Logistics Service Providers	KL / RE / HA	6	
Selected Issues in Supply Chain Management	KL / so	6	

Minor Versicherungsbetriebslehre (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Insurance Economics	KL / MP	6	Min. 18
Value Based Management of Insurance Companies	KL / MP	6	
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen	KL / MP	6	
Versicherungskonzern und Rückversicherung	KL / MP	6	
Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre	RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	KL / RE / HA / so	6	
Risikomanagement in Banken	KL / MP	6	Max. 6
Fixed Income Management	KL (60) / RE / MP	6	
Corporate Risk Management	KL (60) / RE / so / MP	6	

Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
Behavioral Economics	KL	6	24
Behavioral Economic Theory (Adv.)	KL (90)	6	
Competition Policy (Master)	KL / MP	6	
Development Economics	KL / so	6	
Growth, Inequality and Structural Change	KL / MP	6	
Economic Engineering (Adv.)	HA/RE/so	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Economics of Innovation	KL / MP	6	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft	KL / MP	6	
Experimental Methods (Adv.)	KL / so	6	
Ökonomisches und Soziales Verhalten	KL / RE / so	6	
Industrial Economics (Adv.)	KL / MP	6	
Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	KL / MP	6	
International Macroeconomics	KL / MP	6	
Kausalanalyse	KL (60) / so	6	
Lineare Modelle	KL (60) / so / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE/HA	6	
Macroeconomics and the Labor Market	KL / MP	6	
Money and Banking	KL/MP	6	
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)	KL (60) / MP	6	
Regulation: Theory and Practice (Adv.)	KL / RE / HA / so / MP	6	
Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	RE / HA	6	
Bayesian Econometrics	MP (30)	6	
Spezialgebiete der Statistik	KL (60) / so / PR / MP	6	
Spezialgebiete der Ökonometrie	KL (60) / so / PR / MP	6	
Auction Theory	KL	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Public Debt (Master)	KL / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)	KL (60) / so / PR / MP	6	
Tax Policy	KL / MP	6	
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	KL	6	
Political Economy	KL / MP	6	
Vertragstheorie ²	KL	6	
Selected Topics: Economic Design and Behavior	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Markets and Institutions	KL / so / MP	6	

Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Public Economics	KL / MP / RE / HA / so	6	
Selected Topics: Statistics	KL (60) / so / PR / MP	6	

Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soll-LP
The Economic Geography of the European Union	RE / HA	6	24
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	KL (90) / RE / HA / FS / PR / so	6	
Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	RE / HA	6	
Regionale Wirtschaftsgeographie	RE / HA / FS / PR / so	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	RE / HA	6	

Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Consumer Behavior	KL / RE / HA	6	24
Psychology of Leadership Skills	KL / RE / HA	6	
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	KL / RE / HA	6	
Psychology of Money Management	KL / RE / HA	6	
Psychologie des Wohlfahrtsstaates	HA	6	
Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar	RE / HA / KL	6	
Empirisches Forschungspraktikum	RE / HA so / PR	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	KL / RE / HA	6	
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	KL / RE / HA	6	

Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	KL / so / MP	6	Min. 6
Microeconomics II: Game Theory	KL / MP	6	
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	KL / so / MP	6	
Advanced Microeconomics II: Game Theory	KL	6	
Makroökonomik I: Wachstum	KL / so / MP	6	
Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation	KL / so / MP	6	
Advanced Macroeconomics I: Growth	KL	6	
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	KL/MP/so	6	
Spezielle Wirtschaftspolitik	KL / MP	6	
Development Economics	KL / so	6	
Growth, Inequality and Structural Change	KL / MP	6	
Political Economy	KL / MP	6	
International Macroeconomics	KL / MP	6	
Macroeconomics and the Labor Market	KL / MP	6	
Macroeconomics, Demographics and Health	KL/RE / HA	6	
Money and Banking	KL/MP	6	
Public Debt (Master)	KL / MP	6	
Tax Policy	KL / MP	6	
Public Economics and Mechanism Design (Adv.)	KL / MP	6	
Economics of Innovation	KL / MP	6	
Empirical Industrial Organization (Adv.)	KL / MP	6	
Vertragstheorie ¹	KL	6	
Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality	KL / so / MP	6	

Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets	KL / so / MP	6	
Selected Topics: Public Economics	KL / MP / RE / HA /so	6	

¹ Studierende, die die Prüfung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene II: Vertragstheorie“ erfolgreich abgeschlossen haben, können die Prüfung „Vertragstheorie“ nicht mehr absolvieren

Minor Wirtschaftsprüfung (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Unternehmensbewertung	KL / MP	6	24
Internationale Rechnungslegung	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	KL	6	
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	KL	6	
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	RE / HA	6	
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung	KL / so	6	

Minor Wirtschafts- und Sozialwissenschaften (24 LP) ¹

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften I	KL / RE / HA / so	6	24
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften II	KL / RE / HA / so	6	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften III	KL / RE / HA / so	6	
Wirtschafts- und Sozialwissenschaften IV	KL / RE / HA / so	6	

¹ Dieser Minor kann nur gemäß den Regelungen in §14 oder § 15 zugewiesen werden. Eine freie Wahl dieses Minors ist nicht möglich.

Studies Abroad in Economics (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Studies Abroad in Economics	AN	24	24

Studies Abroad in Management (24 LP) ¹

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Studies Abroad in Management	AN / so	24	24

¹ Dieser Minor wird an ausländischen Hochschulen oder im Rahmen einer von der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät organisierten Summer School studiert.

Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences (24 LP)

Modul	Prüfungsform	LP	Soil-LP
Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences	AN	24	24

Studies Abroad in Political Sciences (24 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll-LP
Studies Abroad in Political Science	AN	24	24

Studies Abroad in Sociology (24 LP)

Modul	Prüfungs- form	LP	Soll-LP
Studies Abroad in Sociology	AN	24	24

II. Modulbeschreibungen

Module A

Name	Advanced Applied Econometrics		
Modulnummer	44012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	90 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Core Courses (method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...implementieren Schätzmethoden und Testverfahren. ...sind in der Lage Schätz- und Testverfahren zu diskutieren. ...wenden geeignete ökonometrische Modelle und die entsprechenden Inferenzmethoden an. ...führen empirische Studien in der modernen Makro- und Mikroökonomie durch.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Finite-sample properties of OLS • Large-sample theory • Generalized method of moments and instrumental variable estimators • Extremum estimators including maximum-likelihood • Linear and generalized linear regression model • Systems of equations (seemingly unrelated regression models and simultaneous equations models) • Models for panel data • Models for discrete and limited dependent variables • Models for time series and macroeconometrics • Students will use econometric software to implement the econometric techniques in order to analyze real-life data 		
Weitere Informationen	Dieser Kurs präsentiert ökonometrische Werkzeuge für die Analyse von Querschnittsdaten, Zeitreihen und Paneldaten auf Doktorandenniveau. Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Jun.-Prof. Dr. Oleg Baduenko		

Name	Advanced Business Ethics		
Modulnummer	29211	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Reflection on ethical behavior in business		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen und differenzieren ethisch relevante Fragestellungen im Lichte philosophischer Ansätze. ...diskutieren normative Argumente und evaluieren auf dieser Basis praktische Fallbeispiele. ...identifizieren ihre Verantwortung als Akteure in Unternehmen und in anderen Bereichen der Wirtschaft. ...entwickeln und begründen wirksame Konzepte zur Stärkung ethischen Verhaltens in Unternehmen. ...sammeln fundierte Kenntnisse über philosophische Perspektiven und ethische Debatten zu wirtschaftlichem und unternehmerischem Handeln.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Ansätzen aus der Ethik und ihre Anwendung auf das Wirtschaftsleben • Reflexion von aktuellen wirtschaftsethischen Debatten (z.B. zu Globalisierung, Nachhaltigkeit, Verantwortung von Unternehmen, Vergütungssystemen) • Selbstständige Präsentation erarbeiteter Denkansätze • Diskussion von Fallbeispielen aus normativer und praktischer Perspektive 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Advanced Econometrics: Microeconometrics		
Modulnummer	44010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Statistics and Econometrics,		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Ökonometrie		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen durch das Modul vertiefte Kenntnisse mikroökonomischer Methoden für diskrete und begrenzt abhängige Variablen, die zur empirischen Analyse des Verhaltens von Unternehmen, Haushalten oder Kunden basierend auf Individualdaten benötigt werden. Diese Kenntnisse befähigen die Studierenden, empirische Studien zu (mikro)ökonomischen Fragestellungen selbständig durchzuführen und aktuelle wissenschaftliche Beiträge der angewandten Mikroökonomie zu verstehen und kritisch zu beurteilen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Parameterschätzung und Testverfahren in nichtlinearen Modellen • Binäre Auswahlmodelle • Multinomiale Modelle • Modelle für begrenzte abhängige Variablen • Zähldatenmodelle • Lineare und nichtlineare Panelmodelle • Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonomischer Software zur Analyse von mikroökonomischen Datensätzen angewendet. 		
Weitere Informationen	Reading list: <ul style="list-style-type: none"> • Amemiya, T. (1985), Advanced Econometrics. Harvard University Press, Cambridge. • Cameron, A.C. und P.K. Trivedi (2005), Microeconometrics: Methods and Applications. Cambridge University Press, Cambridge. • Gourieroux, C. (2000), Econometrics of Qualitative Dependent Variables, Cambridge University Press, Cambridge. • Greene, W. (2012), Econometric Analysis, 7th ed., Pearson, Boston. • Ronning, G. (1991), Mikroökonomie, Springer-Verlag, Berlin. • Winkelmann, R. und Boes, S. (2006), Analysis of Microdata, Springer-Verlag, Berlin. Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Advanced Econometrics: Time Series Analysis		
Modulnummer	44005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Statistics and Econometrics,		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in Ökonometrie		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse statistisch-ökonometrischer Methoden zur Analyse von Zeitreihendaten. ...erlernen ARIMA Prozesse zu spezifizieren, ARIMA Parameter zu schätzen, zu testen und zu interpretieren. ...erlernen Tests auf Nichtstationarität durchzuführen. ...erlernen zeitlich variierende Volatilität zu modellieren. ...erlernen multivariate Zeitreihen mit vektorautoregressiven Modellen zu analysieren. ...werden befähigt, empirische Analysen von dynamischen ökonomischen Prozessen selbständig durchzuführen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lineare Differenzgleichungen • Stationäre Prozesse • Schätzung und Prognose von ARMA Prozessen • Anpassungsgüte und Modellauswahl • Einheitswurzeltests • GARCH Prozesse • Multivariate Zeitreihen • Kointegration und Granger Kausalität • Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonometrischer Software zur Analyse von Zeitreihendaten angewendet. 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung		

Name	Advanced Health Care Management		
Modulnummer	86005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Students are able to analyse and to prepare strategic management decisions in health organisations.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...verstehen strategische Entscheidungen im Gesundheitswesen. ...strukturieren Entscheidungen zur vorbereitenden Entscheidungsfindung. ...gestalten ausgewählte Managementprozesse mit Hilfe von ausgewählten Verfahren und Instrumenten. ...beurteilen anhand von Benchmarkingverfahren den Erfolg von Unternehmen und leiten daraus Handlungsempfehlungen ab. ...analysieren unternehmensinterne und –externe Faktoren als Ausgangspunkt für eine eigenständige Strategieentwicklung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Methoden des strategischen Controllings in Gesundheitseinrichtungen • Gebrauch theoretischer Entscheidungsmodelle zur Lösung von Zielkonflikten • Methoden des Organisationsvergleichs • Entwicklung Projektpläne und Bestimmung kritischer Faktoren • Diskussion ausgewählter empirischer Studien 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students actively participate in joint discussions, deal with exercises and present them in class.		
Weitere Informationen	<p>Literature: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco.</p> <p>Additional literature will be announced at the beginning of the term.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Advanced Macroeconomics I: Growth		
Modulnummer	15014	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren die modernen Modelle der realen dynamischen Makroökonomik mit langfristiger Perspektive auf einem fortgeschrittenen methodischen Niveau und wenden die dazu erforderlichen mathematischen Methoden an. ...erlernen den Aufbau von Methodenkenntnissen und arbeiten mit Methoden der realen dynamischen Makroökonomik. ...erlernen die Grundlage für wissenschaftliche Tätigkeiten und weiterführende Studien (Promotion).		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Fakten • Methodische Grundlagen (u.a. Intertemporale Optimierung in stetiger Zeit, Lineare Approximation) • Das Neoklassische Wachstumsmodell (Solow) • Die Neoklassischen Modelle (Ramsey-Cass-Koopmans, Diamond): u.a. Intertemporales Marktgleichgewicht; Soziales Optimum; Staat. • Endogenes Wachstum und Humankapital (u.a. Lucas-Uzawa) • Endogenes Wachstum und Forschung und Entwicklung (u.a. Romer, Aghion-Howitt, Jones) 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Advanced Macroeconomics II: Business Cycles		
Modulnummer	15069	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Minor Advanced Economics Minor Institutions und Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Mikroökonomik, Makroökonomik, Ökonometrie		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...konstruieren, lösen und evaluieren Modelle, die zur Beantwortung positiver und normativer makroökonomischer Fragestellungen dienen können, insbesondere mit Bezug auf konjunkturelle Schwankungen. Der Fokus ist methodisch, um Studenten ein umfassendes Verständnis der aktuellen Forschung zu ermöglichen und sie zu eigenen Forschungsarbeiten auf hohem Niveau zu befähigen.</p> <p>...erlernen dabei Methoden zur Lösung dynamischer Entscheidungsprobleme unter Unsicherheit, definieren und charakterisieren Marktgleichgewichte unter Unsicherheit, und nutzen empirische und numerische Methoden, um quantitative Evaluationen und Prognosen vorzunehmen. Sie wenden diese methodischen Kompetenzen, die breite Anwendung auch außerhalb der Makroökonomik finden, auf konjunkturtheoretische Fragestellungen an. Dabei vertiefen sie ihr theoretisches und empirisches Wissen über kurz- und mittelfristige makroökonomische Zusammenhänge. Zudem erhalten sie einen Überblick über die wichtigsten aktuellen Forschungsrichtungen auf diesem Gebiet.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Optimierung unter Unsicherheit, Rekursive Methoden • Kalibration und Einführung in strukturelle Schätzung von Modellparametern • Numerische Lösung, Simulation und Evaluation von strukturellen Modellen; • Vectorautoregressionen • Real Business Cycle Theory • Consumption Based Asset Pricing • Überblick über Bedeutung von Friktionen auf Arbeits- und Kreditmärkten, Preisrigiditäten • Einführung in die Analyse fiskal- und geldpolitischer wirtschaftspolitischer Maßnahmen. 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	CMR		

Name	Advanced Mathematics for Economists		
Modulnummer	44302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...können mathematische Argumentations- und Beweistechniken sachrichtig anwenden. ...sind in der Lage, in der Forschung auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren und zu lösen. ...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods). ...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Metrische und normierte Räume • Lineare Algebra • Differentialrechnung und Anwendungen • Konvexe Mengen und konkave Funktionen • Optimierung 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Martin Barbie		

Name	Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets		
Modulnummer	15602	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Gute Grundkenntnis in Mikroökonomik und Mathematik.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verstehen moderne mikroökonomische Konzepte. ...beherrschen die wichtigsten Techniken mikroökonomischer Analyse, zum Beispiel die Analyse des individuellen Entscheidungsverhaltens. ...benutzen mathematische Modelle zur Untersuchung der Preisbildung auf Märkten. ...modifizieren diese Modelle um ihre Grenzen zu erkennen und die Wirkungen von politischer Eingriffe zu analysieren.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts und der Nachfrage • Theorie der Unternehmung und des Angebots • Marktgleichgewicht 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

Name	Advanced Microeconomics II: Game Theory		
Modulnummer	15025	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Core Courses (Method-oriented) Master Business Administration - Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben und vertiefen Methodenkenntnisse im Bereich der modernen Spieltheorie. ...diskutieren die aktuellsten Entwicklungen in der Spieltheorie.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Statische Spiele mit vollständiger Information: Nash-Gleichgewicht, Gemischte Strategien • Dynamische Spiele mit vollständiger Information: Teilspielperfektes Nash-Gleichgewicht, Einmalabweichungsprinzip, Verhandlungen, Vorwärtsinduktion • Statische Spiele mit unvollständiger Information: Bayesianisches Nash-Gleichgewicht, Auktionen • Dynamische Spiele mit unvollständiger Information: Perfektes Bayesianisches Nash-Gleichgewicht und Verfeinerungen, Signalisierungsspiele • Aktuelle Entwicklungen in der Spieltheorie 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carlos Alós-Ferrer		

Name	Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics		
Modulnummer	29208	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	-		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...gain insight into a current topic in the field of corporate development. ...comprehend and select the academic literature that is relevant for a specific task and topic learn how to work in an academic context. ...write an academic paper to get well prepared for the master thesis. ...apply theoretical and conceptual approaches to concrete examples. ...help organising the final class, where they discuss their conclusions actively. ...are capable of conducting a scientific discussion. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Constantly changing 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The focus of the seminar lies in tackling a specific topic either on one's own authority or in small groups. Lecturers support students in structuring and tackling their topics. Presenting and discussing individual results in the final class as well as dealing with related issues fosters the ability to work on academic topics.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems		
Modulnummer	53043	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semestrig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Students comprehend scientific methods and their application when it comes to dealing with research questions.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen wissenschaftliche statistische Methoden im Kontext des Gesundheitswesens.</p> <p>...analysieren internationale wissenschaftliche Forschungsfragen im Bereich Gesundheit aus der Managementperspektive.</p> <p>...diskutieren einen internationalen wissenschaftlichen Fachartikel mit dem Fokus auf die Methode.</p> <p>...wenden die bearbeitete Methode in einem eigenen Beispiel an.</p> <p>...führen Fachdiskussionen zur statistischen Methode.</p> <p>...bewerten internationale wissenschaftliche Artikel hinsichtlich ihrer Relevanz und statistischer Qualität.</p> <p>...konzipieren eine abschließende Präsentation.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Considerable variety of methods, amongst others regression analysis, linear and quadratic programming, statistical tests • Selected current research questions 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Alle Teilnehmer erhalten alle Basispapiere des Seminars. Jeder Student bearbeitet einen Aufsatz und fertigt hierzu eine Präsentation an, die er referiert. In der Klausur werden die wesentlichen Inhalte der Referate geprüft.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems		
Modulnummer	53044	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Students know about several current research questions that are also relevant at an international level.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen internationale wissenschaftliche Artikel im Kontext des Gesundheitswesens.</p> <p>...analysieren internationale wissenschaftliche Forschungsfragen im Bereich Gesundheit aus der Managementperspektive.</p> <p>...diskutieren einen wissenschaftlichen Fachartikel mit dem Fokus auf die internationale Fragestellung.</p> <p>...skizzieren weitere Fachartikel mit verwandter Thematik.</p> <p>...führen inhaltliche Fachdiskussionen zu spezifischen managementrelevanten Fragestellungen.</p> <p>...bewerten wissenschaftliche Artikel hinsichtlich ihrer Relevanz und Qualität.</p> <p>...stellen der internationalen wissenschaftlichen Fragestellung eine nationale Fragestellung samt Beispielen gegenüber.</p> <p>...konzipieren eine abschließende Präsentation.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse zum theoretischen Hintergrund und Kontext einer wissenschaftlichen Publikation • selbstständige Literaturrecherche. • selbstständige Erstellung einer Hausarbeit und Präsentation der Ergebnisse • Diskussion Stärken, Schwächen und Implikationen des Artikels 		
Weitere Informationen	<p>Alle Teilnehmer erhalten alle Basispapiere des Seminars.</p> <p>Jeder Student bearbeitet einen Aufsatz und fertigt hierzu eine Präsentation an, die er referiert.</p> <p>In der Klausur werden die wesentlichen Inhalte der Referate geprüft.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung		
Modulnummer	50002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	KL (90), RE, HA, so, PR, FS		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...interpretieren aktuelle Theorien zur wissensbasierten Regionalentwicklung und zur innovationsorientierten Regionalpolitik.</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in Deutschland.</p> <p>...präzisieren eine theoretische Fragestellung in Bezug auf ein Fallbeispiel z.B. in Nordrhein-Westfalen.</p> <p>...erkennen die Bedeutung von Innovationen und Wissen für die lokale Regionalentwicklung und schätzen diese ein.</p> <p>...wenden kritisch theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>...entwickeln eine eigene Studie zu regionalen Entwicklungschancen.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen mit Primär- und Sekundärdaten durch.</p> <p>...analysieren aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftsgeographie.</p> <p>...wenden kritisch ausgewählte Methoden zur Untersuchung einer Fallstudie an.</p> <p>...erschließen kartographische Methoden incl. GIS.</p> <p>...setzen die Ergebnispräsentation um (Text, Grafik, Karte).</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und empirische Entwicklungen über wissensbasierte und innovationsorientierte Regionalentwicklung • Fallstudien von regionalen Entwicklungsprozessen • Wirtschaftsgeographische Methoden 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung		
Modulnummer	32103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen der Wirtschaftsprüfung.</p> <p>...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung		
Modulnummer	75506	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für mathematische Methoden des Operations Research bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung der Grundwerkzeuge der Linearen Programmierung und der Komplexitätstheorie • Algorithmen der linearen (gemischt-)ganzahligen und kombinatorischen Optimierung mit Schwerpunkt in der exakten Lösung gemischt-ganzzahliger Entscheidungs- und Optimierungsprobleme durch Branch-and-Bound, Branch-and-Cut, sowie Branch-and-Cut-and-Price-Algorithmen; • Entscheidungs-/Optimierungsprobleme sind z.B.: Erfüllbarkeitsproblem, Handlungsreisendenproblem, Lineares Ordnungsproblem, Maximum-Schnitt-Problem, Knotenüberdeckungsproblem, Graphfärbungsproblem, Cliquesproblem, Stabile-Mengen-Problem, Rucksackproblem, Kistenpackungsproblem, Maschineneinsatzproblem. • In vielen Fällen wird die Diskussion der Algorithmen durch Anwendungsbeispiele in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften motiviert und ergänzt. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Schrader, Prof. Dr. Michael Jünger		

Name	Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem		
Modulnummer	53062	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	<ul style="list-style-type: none"> •Kenntnisse von Theorie und Praxis der Entscheidungsfindung in der Patientenversorgung (Clinical Decision Making, Shared Decision Making) •Kenntnisse von Theorie und Praxis des Wissensmanagements als Grundlage der Entscheidungsfindung in der Medizin •Identifizierung und Nutzung vertrauenswürdiger medizinischer Informationen für Arzt / Gesundheitsberufe bzw. Patient 		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Evidenz-basierten Medizin Profunde Kenntnisse des deutschen Gesundheitswesens		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Konzepte und Vorgehensweisen zur Entscheidungsfindung in der Patientenversorgung bezüglich Evidenz, Angemessenheit und Praktikabilität medizinischer Maßnahmen.</p> <p>...kennen Theorie und Praxis von Clinical Decision Making und Shared Decision Making (partizipativer Entscheidungsfindung).</p> <p>...kennen die Kriterien vertrauenswürdiger medizinischer Informationen für Ärzte / Gesundheitsberufe bzw. Patienten und deren Fundstellen.</p> <p>...recherchieren in kleinen Teams exemplarische Entscheidungshilfen für Patienten zur Unterstützung des Arztgesprächs und präsentieren und diskutieren ihre Ergebnisse im Seminar.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zu Entscheidungsfindung und Wissensmanagement in der Medizin • Identifizierung von und Recherche in vertrauenswürdigen und entscheidungsleitenden Datenbanken (Leitlinien, Pathways, Arzneimittelinformations-Dienste, Patienteninformationen) • Auswahl / Erstellung von vertrauenswürdigen Gesundheitsinformationen für Patienten • Simulation Arzt-Patientengespräch 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Blended Learning		
Weitere Informationen	Dieses Modul wird von Gastdozenten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen werden als Blockveranstaltungen durchgeführt. Minimale Teilnehmerzahl:10 Maximale Teilnehmerzahl: 20		
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. nat. Dr. med. Günter Ollenschläger		

Name	Arbeitsmedizin, Sozialmedizin		
Modulnummer	86101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Arbeits- und sozialmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...schätzen arbeitsbedingte Ursachen zur Gesundheitsgefährdung ein und leiten Präventionsmaßnahmen ab.</p> <p>...analysieren Maßnahmen zum Erhalt und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit.</p> <p>...bewerten betriebliche Projekte der Gesundheitsförderung.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bereitstellung wissenschaftlicher Grundlagen für die menschengerechte Gestaltung von Arbeit • Aufdeckung von Ursachen und Ableitung präventiver Maßnahmen bei arbeitsbedingter Gesundheitsgefährdung, Erkrankungen und Unfällen • Förderung des Erhalts und der Wiederherstellung der individuellen Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit • Betriebliche Gesundheitsförderung und Prävention 		
Weitere Informationen	Literatur wird in der ersten Vorlesung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	PD Dr. Thomas Erren		

Name	Aspects of International Business I		
Modulnummer	54605	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	300 h
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	so, AN		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...Je nach Kurswahl		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Kurswahl 		
Weitere Informationen	This module can be completed: - within a Double Master Programme at a partner university - in the frame of a Summer School organised by the WiSo-Faculty.		
Verantwortlich	Zentrum für Internationale Beziehungen ZIB		

Name	Aspects of International Business II		
Modulnummer	54607	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Finance Major Marketing Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	so, AN		
Lehrveranstaltungen	Fehlende Angaben der Anhänge werden durch die Lehrstühle geregelt		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		
Weitere Informationen	This module can be completed: - within a Double Master Programme at a partner university - in the frame of a Summer School organised by the WiSo-Faculty.		
Verantwortlich	Zentrum für Internationale Beziehungen ZIB		

Name	Asset Management		
Modulnummer	18004	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Rahmen der professionellen Vermögensverwaltung geeignet, sei es in Finanzinstitutionen, Industrieunternehmen oder Stiftungen.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmoda- litäten	KL (60), MP		
Lehrveranstal- tungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...beschäftigen sich mit den institutionellen Grundlagen des Asset Managements. ...analysieren verschiedene Investmentstile und deren Erfolgsaussichten. ...diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungs- bezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anlageprozess: Investmentstile, Anlagestrategien, Optimierung und Umsetzung, Steuerung von Handelskosten, Performancemessung und -attribution • Profitable Handelsstrategien • Einflussfaktoren auf die Fondsperformance in der Praxis • Anreizprobleme in der Fondsbranche 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf		

Name	Auction Theory		
Modulnummer	15524	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics Spezialisierungsbereich, Minor Economics - Vertiefung Volkswirtschaftslehre, Minor Economics - Economic Behavior, Markets and Institutions		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben ein tieferes Verständnis der ökonomischen Theorie des Designs von Auktionen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Auktionen mit „Private Values“: Zweitpreisauktionen, Erstpreisauktionen, Reservationspreise, Revenue Equivalence Theorem, Erweiterungen • Mechanismusdesign: Revelation Principle, Optimale Mechanismen, Effiziente Mechanismen • Auktionen mit „Interdependent Values“: Erlösvergleiche, Linkage Prinzip 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

Name	Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I		
Modulnummer	35010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Alternativ	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen Konzepte und Strukturen des Energiehandels. ...analysieren die Interaktion zwischen Markt und Unternehmen ...und wenden spezifische Modelle auf ausgewählte Fragestellungen an. ...diskutieren die Ausgestaltungen und ökonomischen Wirkungen der unterschiedlichen Marktdesigns. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zum Beispiel: • Energiehandel • Fragestellungen zum Thema Marktdesign • Preisbildung an Elektrizitätsmärkten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Übungsaufgaben, Seminararbeit, Präsentation der Seminararbeit, Gastvorträge		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung wird wöchentlich in der Vorlesungszeit angeboten oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Literatur wird im jeweiligen Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II		
Modulnummer	35011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Vorbereitung auf wissenschaftliche Laufbahn, Tätigkeiten in Unternehmen, Beratungen, Verbänden, Behörden, etc. im Bereich der Energiewirtschaft.		
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so, MP		
Alternativ	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Alternativ	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...verstehen die interdisziplinäre Dimension von Klimapolitik. ...wenden ökonomische Konzepte auf das Beispiel Klimawandel/-politik an. ...wenden erworbenes Wissen durch Simulation von Klimaverhandlungen an. ...entwickeln Softskills durch Teamarbeit und bei der Simulation von Klimaverhandlungen. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Naturwissenschaftlicher Hintergrund des Klimawandels • Problematik öffentlicher Güter, Externe Effekte und Internalisierung • Ressourcenökonomische Konzepte (Zusammenhang Preisbildung und Reserven/Ressourcen) • Spieltheoretische Aspekte der Klimapolitik • Historie und aktueller Stand der Klimapolitik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung, Gruppenarbeit, Präsentation der Ergebnisse der Gruppenarbeit, Simulation von Klimaverhandlungen		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt oder als Blockveranstaltung angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre		
Modulnummer	18009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen der Finanzierungslehre		
Einordnung in das Studium	Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben aktuelle Fragestellungen der Finanzierungslehre und skizzieren Lösungsansätze.</p> <p>...interpretieren und analysieren aktuelle Frage- und Problemstellungen aus dem Bereich der Finanzierungslehre unter Rückgriff auf spezifische Fachkenntnisse.</p> <p>...argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen unterschiedlicher Shareholder und Stakeholder.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf		

Name	Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität		
Modulnummer	32101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die Analyse von kapitalmarktorientierten Jahresabschlüssen und anderen regulären Kapitalmarktinformationen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben Kompetenz in der Beurteilung der rechtlichen und strategischen Aspekte der modernen Kapitalmarktkommunikation. ...erwerben Kompetenz zur Beurteilung der Motive und zur Analyse der Instrumente der Bilanzpolitik. ...bewerten die Entscheidungsnützlichkeit von Rechnungslegungsdaten aus verschiedenen Blickwinkeln. ...erwerben Kompetenz zur zielorientierten Anwendung von betriebswirtschaftlichen Bewertungskonzepten im Rahmen der Jahresabschlussanalyse. ...erlangen Bilanzsicherheit in der Konzernrechnungslegung nach nationalen und internationalen Normen. ...analysieren Rechnungslegungsprobleme in praxisnahen Bereichen.		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus den Veranstaltungen "Konzernbilanzen" und "Unternehmenspublizität und Bilanzanalyse".		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Regulierung von Kapitalmarktinformationen • Value Relevance-Studien • Techniken des Unternehmensratings • Kennzahlengestützte Analyse • Sonderprobleme der Konzernbilanzierung 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung		
Modulnummer	32102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für das Verständnis von Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung sowie ihrer praktischen Varianten		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben Kompetenz in der Beurteilung der rechtlichen und institutionellen Aspekte der Jahresabschlussprüfung. ...erlangen Methodenkompetenz für die Anwendung moderner Prüfungstechniken ...operationalisieren betriebswirtschaftliche Analysekonzepte im Rahmen der Jahresabschlussprüfung. ...erwerben Kompetenz zur Beurteilung und Gestaltung des ordnungsmäßigen Ablaufs von betriebswirtschaftlichen Prüfungen zu besonderen Anlässen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Regulierung der Wirtschaftsprüfung • Systemprüfungen und analytische Prüfungen • Einzelfallprüfungen • Prüfungsplanung und Ablauf • Branchen- und anlassspezifische Prüfungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus den Vorlesungen "Sonderprüfungen" und "Methoden und Institutionen der Jahresabschlussprüfung".		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Ausgewählte Fragen des Controlling		
Modulnummer	20004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Kaufmännische Tätigkeitsbereiche, deren Aufgabe es ist, auf Basis spezifischer Fachkenntnisse in Theorie und Praxis Informationen für Planungs- und Dokumentationszwecke bereitzustellen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen aktuelle Fragstellungen des Controlling und entwickeln angemessene Lösungsansätze. ...analysieren Controllingprobleme ausgewählter Unternehmen. ...wenden die erworbenen Fachkenntnisse in der unternehmerischen Praxis an. ...diskutieren Implementierungsprobleme im Rahmen der Einführung von Controllinginstrumenten. ...wägen die Vor- und Nachteile neuerer Controllinginstrumente gegeneinander ab.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. I.d.R. werden dabei folgende Themengebiete abgedeckt: • Gesetzliche Regelungen für Risikomanagementsysteme • Aufbau und Durchführung eines Risikofrüherkennungssystems • Aufbau eines Risikomanagementsystems • Deutscher Corporate Governance Kodex • Prüfung des Risikomanagementsystems durch die Interne Revision • Prüfung des Risikomanagementsystems durch den Abschlussprüfer • Fallbeispiele 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I		
Modulnummer	19501	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Finance Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Informationen zu den Prüfungsmodalitäten	Es müssen zwei Veranstaltungen belegt werden. Beide Veranstaltungen werden in einer gemeinsamen Prüfung abgeprüft!		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen Kenntnisse in speziellen und besonders praxisnahen Bereichen der Unternehmensbesteuerung ...analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • International Tax Planning (E) • Konzernbesteuerung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es sind folgende Veranstaltungen zu belegen: * International Tax Planning * Konzernbesteuerung Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.		
Weitere Informationen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II		
Modulnummer	19502	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Informationen zu den Prüfungsmodalitäten	Es müssen zwei Veranstaltungen belegt werden. Beide Veranstaltungen werden in einer gemeinsamen Prüfung abgeprüft!		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...vertiefen Kenntnisse in speziellen und besonders praxisnahen Bereichen der Unternehmensbesteuerung. ...analysieren und diskutieren konkrete Fallgestaltungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Tax Accounting • Besteuerung von Familienunternehmen • Financial Services and Real Estate Taxation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Es sind 2 Veranstaltungen aus einem Angebot von Veranstaltungen auszuwählen, wobei diese nicht bereits im Modul „Ausgewählte Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I“ geprüft worden sein dürfen.</p> <p>Es werden z.B. Veranstaltungen (Vorlesung/Übung) zu folgenden Themen angeboten:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Tax Accounting * Besteuerung von Familienunternehmen * Financial Services and Real Estate Taxation <p>Die Veranstaltungen sind als Vorlesungen mit Übungselementen (nach Bedarf) konzipiert.</p>		
Weitere Informationen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Informatik		
Modulnummer	75510	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zu aktuellen Themenbereichen der Informatik.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen Hintergrund- und Anwendungswissen in aktuellen Forschungsthemen der Informatik. In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> In der Vorlesung werden jeweils aktuelle Entwicklungen und Ergebnisse der Informatik behandelt. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie		
Modulnummer	52015	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der markt- und konsumpsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Markt- und Konsumpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie		
Modulnummer	52016	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der arbeits- und organisationspsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Arbeits- und Organisationspsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft		
Modulnummer	40302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen und verstehen politikwissenschaftlich relevante Probleme und Fragestellungen und analysieren diese theoretisch wie methodisch adäquat.</p> <p>...wenden politikwissenschaftliche Theorien und Methoden anhand empirischer Untersuchungen an und hinterfragen diese kritisch.</p> <p>...organisieren politikwissenschaftliche Forschungsvorhaben eigenständig und setzen diese um.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Politische Theorie und Ideengeschichte • Internationale Beziehungen • Vergleichende Politikwissenschaft • Europäische Politik 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS oder der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. André Kaiser		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie		
Modulnummer	52012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der sozialpsychologischen Forschung dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Sozialpsychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung		
Modulnummer	12014	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen und bewerten unterschiedliche Fragestellungen der Einstellungs- und Werteforschung, ...bestimmen und reproduzieren die für dieses Feld zentralen soziologischen Begriffe und analysieren die entsprechenden Theorien auf empirische Phänomene		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul beschäftigt sich mit ausgewählten Analysen von Einstellungen und Werten. Dazu gehören unter anderem: • Religion und Säkularisierung • Wertewandel • Werte und Einstellungen in spezifischen gesellschaftlichen Teilbereichen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird gegebenenfalls ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre		
Modulnummer	31008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an.		
Einordnung in das Studium	Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Alternativ	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre.</p> <p>...stellen grundlegende Theorien der Versicherungsbetriebslehre dar und wenden diese an.</p> <p>...antizipieren die Auswirkungen getroffener Entscheidungen und bewerten diese.</p> <p>...argumentieren aus unterschiedlichen Perspektiven heraus und berücksichtigen hierbei die Interessen verschiedener Shareholder und Stakeholder.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Versicherungsbetriebslehre 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Lehrinhalte können variieren.		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Modulnummer	50004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Arbeit in nationalen und internationalen Organisationen/ Unternehmen.		
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie.</p> <p>...entdecken und diskutieren aktuelle ökonomische, soziale und ökologische Phänomene aus der wirtschaftsgeographischen Perspektive.</p> <p>...spezifizieren, analysieren und klassifizieren regionale und sektorale Schwerpunkte wirtschaftlicher Entwicklung.</p> <p>...bewerten Handlungsoptionen verschiedener Akteure.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte und Paradigmen der Wirtschafts- und Sozialgeographie • Themen aus den Bereichen Regionalentwicklung, Entwicklungsökonomik und weiterer spezifischer Bereiche der Wirtschaftsgeographie 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie		
Modulnummer	52014	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen aktuelle Theorien und Entwicklungen der Ökonomischen Psychologie dar.</p> <p>...zeigen Anwendungsmöglichkeiten und –bereiche auf.</p> <p>...analysieren Problemstellungen der Ökonomischen Psychologie und entwerfen Lösungsansätze.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements		
Modulnummer	22011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Handel, CRM und Marketing		
Einordnung in das Studium	Minor Handelsmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar, Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragestellungen im Handel und Kundenmanagement.</p> <p>...stellen grundlegende Theorien des Handelsmanagement dar und wenden diese an.</p> <p>...antizipieren die Reaktionen von Handelspartnern auf die im Handelsmanagement getroffenen Entscheidungen.</p> <p>...wägen den Einsatz bestimmter Instrumente vor dem Hintergrund unterschiedlicher Interessen der Handelspartner gegeneinander ab.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Inhalte der Veranstaltung können wechseln. • Aktuelle Themen können z. B. sein: • Datenanalyse im Marketing • Konsumentenverhalten • Internationaler Handel 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Inhalte der Veranstaltungen können Vorlesungen, Case Studies und/oder Simulationen sein.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Ausgewählte Fragestellungen des Marketing		
Modulnummer	24005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb.		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP, AN		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar, Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...analysieren aktuelle Fragestellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze. ...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus. ...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab. ...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Marketing sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen im Marketing 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Keine		
Weitere Informationen	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts		
Modulnummer	45010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung von speziellen, steuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	MP, KL (120)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse des Einkommensteuerrechts und des Unternehmensteuerrechts.		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vertiefen ihre Kenntnisse in speziellen Bereichen des Steuerrechts. Sie wählen ihren Schwerpunkt aus dem jeweiligen Angebot des Instituts für Steuerrecht und können daher unter anderem Kompetenzen in den Bereichen Konzernsteuerrecht und Umwandlungsteuerrecht erlangen.</p> <p>...setzen sich im Fach Konzernsteuerrecht mit den steuerlichen Besonderheiten der Besteuerung der Konzerne auseinander. Dabei liegen die Schwerpunkte neben der regulären Besteuerung auf der Organshaft, Unternehmenskäufen und -verkäufen, der Verlustnutzung, konzerninternen Leistungsbeziehungen, Konzernen im Abkommensrecht sowie der Konzernberichterstattung.</p> <p>...behandeln im Fach Umwandlungsteuerrecht die verschiedenen Umwandlungsvorgänge. Dabei wird einerseits deren zivilrechtliche Einordnung besprochen, andererseits auf die steuerlichen Besonderheiten der verschiedenen Umwandlungsvorgänge nach dem UmwStG eingegangen. Die Studierenden erhalten einen Überblick über die steuerliche Behandlung von Verschmelzungen, Spaltungen, Einbringungen, Umwandlungen, Anwachsungen, dem Anteilstausch sowie internationalen Umwandlungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Abhängig von der jeweiligen Veranstaltung. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es werden verschiedene Vorlesungen angeboten.		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Ausgewählte Fragestellungen in Finance		
Modulnummer	21301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Finanzierungs- und Anlagebereich.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Alternativ	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...beziehen Stellung zu aktuellen Themen aus dem Bereich Finance ...stellen die eigene Position Dritten gegenüber dar. ...erkennen die Verflechtungen zwischen einzelnen Teilnehmern am Finanzmarkt. ...beurteilen die Konsequenzen getroffener Entscheidungen aus dem Bereich Finance für unterschiedliche Share- und Stakeholder. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse und Diskussion aktueller Fragestellungen in den Gebieten der Finanzmärkte, Unternehmensfinanzierung und Finanzdienstleister wie bspw. Banken, Versicherungen und Kapitalanlagegesellschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung mit integrierter Übung oder Seminar		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess, Prof. Dr. Alexander Kempf, Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre		
Modulnummer	16101	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
Einordnung in das Studium	Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, PR, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen die Auswirkungen aktueller Entwicklungen im Bankensektor auf die Geschäftsstrategie von Kreditinstituten.</p> <p>...wenden betriebswirtschaftliche Methoden auf spezielle bankbetriebliche Problemstellungen an.</p> <p>...analysieren neue Bankprodukte und deren Einsatzmöglichkeiten.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Integrierte Übungsphasen		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Automatisches Zeichnen von Graphen		
Modulnummer	75507	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich des Automatischen Zeichnens von Graphen		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Unser Ziel ist es, die algorithmischen Grundlagen von erfolgreich eingesetzter Software für das automatische Zeichnen von Graphen bereitzustellen. Das beinhaltet das Erlernen von grundlegenden Techniken zur Konzipierung und Implementierung geeigneter Algorithmen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Es werden Algorithmen entworfen, die ästhetisch „schöne“ Zeichnungen von Diagrammen (wie z.B. Flussdiagrammen, PERT-Diagrammen, ER-Diagrammen, Ereignisprozessketten, UML-Diagrammen oder Netzwerken) generieren. Es gibt viele verschiedene Zeichenverfahren, die jeweils unterschiedliche Kriterien optimieren. Beispielkriterien für eine ästhetisch „schöne“ Zeichnung sind etwa „wenige Überkreuzungen“, „wenige Knicke“ oder „möglichst große Winkel“. • In dieser Vorlesung werden wir neben Algorithmen zum Zeichnen von allgemeinen (ungerichteten und gerichteten) Graphen auch Zeichenmethoden für spezielle Graphen wie etwa Bäume, gerichtete azyklische Graphen oder planare Graphen behandeln. In vielen Fällen wird die Diskussion der Algorithmen durch Anwendungsbeispiele in Industrie, Wirtschaft und den Naturwissenschaften sowie dazugehöriger Software motiviert und ergänzt. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	<p>Literatur: Giuseppe Di Battista, Peter Eades, Roberto Tamassia und Ioannis G. Tollis: Graph Drawing - Algorithms for the Visualization of Graphs, Prentice Hall, 1999.</p> <p>Michael Kaufmann und Dorothea Wagner (Hrsg.): Drawing Graphs - Methods and Models, Lecture Notes in Computer Science 2025, Springer, 2001.</p> <p>Michael Juenger und Petra Mutzel (Hrsg.): Graph Drawing Software, in der Serie Mathematics and Visualization, Springer, 2004.</p> <p>Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Jünger		

Module B

Name	Bayesian Econometrics		
Modulnummer	15523	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics Spezialisierung, Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre, Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	MP (30)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen durch das Modul Kenntnisse der zentralen Konzepte und Methoden Bayesianischer Inferenz für ökonometrische Modelle.</p> <p>...erlernen die Umsetzung Bayesianischer Methoden zur Analyse linearer Regressions- und Zeitreihenmodelle.</p> <p>...erlernen die Implementierung moderner Monte-Carlo Integrationsverfahren (MCMC und Importance Sampling) zur Analyse von a-posteriori Verteilungen.</p> <p>...erlernen die Verwendung Bayesianischer Ansätze zum Modellvergleich, zur Prognose und zum Testen von Parameterrestriktionen.</p> <p>...werden befähigt Bayesianische Analysen selbständig durchzuführen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien der Bayesianischen Ökonometrie • Bayesianische Schätzer und Numerische Integration • Importance Sampling und Markov-Chain-Monte-Carlo • Lineares Regressionsmodell mit konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit nicht-konjugierten Priorverteilungen • Lineares Regressionsmodell mit verallgemeinerter Kovarianzstruktur • Zeitreihenmodelle • Modelle für diskret abhängige Variablen • Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonometrischer Software zur Analyse von ökonomischen Datensätzen angewendet. 		
Weitere Informationen	<p>Sprache: englisch</p> <p>Reading list:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bauwens, L., Lubrano, M., Richard, J.F. (1999), Bayesian Inference in Dynamic Econometric Models, Oxford University Press, New York. • Geweke, J. (2005), Contemporary Bayesian Econometrics and Statistics, John Wiley & Sons, Hoboken. • Koop, G. (2003), Bayesian Econometrics, John Wiley & Sons, Chichester. • Koop, G., Poirier, D.J., Tobias, J.L. (2007), Bayesian Econometric Methods, Cambridge University Press, Cambridge. • Lancaster, T. (2004), An Introduction to Modern Bayesian Econometrics, Blackwell Publishing, Malden. 		

	• Robert, C.P., and G. Casella (2004), Monte Carlo Statistical Methods, Springer-Verlag.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		
Name	Behavioral Economic Theory (Adv.)		
Modulnummer	15604	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich: Economic Design and Behavior Minor Behavior, Markets und Institutions		
Prüfungsmodalitäten	KL (90)		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...sind in der Lage, formale Konzepte zu verstehen und formalen Argumenten zu folgen. ...können elementare Konzepte der Mikroökonomie anwenden. ...sind in der Lage kritisch zu hinterfragen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Statische Verhaltensgleichgewichte • Verhaltensdynamik • Modelle von Verhaltenspräferenzen • Modelle multipler Ichs • Über Denken nachdenken 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Carlos Alós-Ferrer		

Name	Behavioral Economics		
Modulnummer	15050	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	grundlegende Kenntnisse der Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...sind in der Lage, Verhaltensmodelle zu verstehen und formalen Argumenten zu folgen. ...können Konzepte der Mikroökonomie anwenden. ...sind in der Lage kritisch zu hinterfragen.		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Behavioral Ethics (Adv.)		
Modulnummer	29205	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Advanced understanding of human decision making and its systematic deviation from rational behavior (preferences, situation, biases). Relationship to ethical considerations. Very useful for future management and leadership positions.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen und differenzieren ethische Dilemmata aus der Perspektive unterschiedlicher Disziplinen (Philosophie, Psychologie, Spieltheorie, Verhaltensökonomik). ...beschreiben, diskutieren und beurteilen aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Methoden. ...entwickeln kleinere Forschungsprojekte gemeinsam mit anderen Studierenden und evaluieren und präsentieren deren Ergebnisse. ...stellen erste wissenschaftliche Artikel selbstständig dar und debattieren deren Implikationen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Normative Theorien aus der Moralphilosophie (z.B. Folgenethik, Pflichtenethik, Tugendethik). • Theorien moralischen Verhaltens aus der Ökonomie und Psychologie (z.B. Social Preferences, Biases und Heuristiken, Bounded Ethicality). • Empirische Evidenz zu menschlichem Entscheidungsverhalten. • Methoden zur Durchführung von experimentellen Studien zu ethisch relevantem Verhalten. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Large parts of the lecture will be complemented by student presentations and discussions.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung vermittelt fortgeschrittene Inhalte und Methoden der Verhaltensforschung und deren Anwendungen für die Ethik.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Behavioral Operations (Adv.)		
Modulnummer	29212	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	135 h
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior)		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Supply Chain Operations		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten Konzepte zur operativen Steuerung von Unternehmen.</p> <p>...wenden mathematische Methoden an, um optimale Bestände in Unternehmen zu bestimmen.</p> <p>...übertragen diese Methoden, um Verträge zwischen Unternehmen zu optimieren.</p> <p>...lernen Methoden des Revenue Management kennen und nutzen diese, um verschiedene Themen im Supply Chain Management zu analysieren.</p> <p>...wenden ihr Wissen in Case Studies an, erarbeiten und diskutieren ihre Lösungsansätze im Team und vergleichen sie mit alternativen Lösungsansätzen.</p> <p>...identifizieren verhaltensorientierte Aspekte im Bereich des Supply Chain Managements.</p> <p>...nutzen die Erkenntnisse, um bestehende Modelle weiterzuentwickeln.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Datenverarbeitung in Supply Chain • Behavioral Operations 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung findet im zweiten Term statt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I		
Modulnummer	19003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	135 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen. ...gewinnen einen Einblick in die Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit ...verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Entscheidungen für Unternehmen. ...wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung, • Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften. • Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerungssachverhalte. • Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen • Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit und internationale Steuerplanung. • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage. • Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II		
Modulnummer	19004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	135 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zum Steuerrecht und der Berücksichtigung von Steuern in betriebswirtschaftlichen Entscheidungen sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen sowie für Tätigkeiten im Rechnungswesen und im Finanzbereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen Problemstellungen und Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...verstehen den Einfluss von Steuern auf Rechtsformentscheidungen. ...gewinnen einen Einblick in die Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit ...verstehen den Einfluss von Steuern auf nationale und grenzüberschreitende Entscheidungen für Unternehmen. ...wenden die erworbenen Kenntnisse auf konkrete Fallbeispiele an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Bedeutung der Besteuerung, • Besteuerung von Personenunternehmen und Kapitalgesellschaften. • Rechtsformwahl im Hinblick auf laufende nationale und grenzüberschreitende Besteuerungssachverhalte. • Rechtsformoptimierung und besondere Rechtsformen • Besteuerung der grenzüberschreitenden Geschäftstätigkeit und internationale Steuerplanung. • Doppelbesteuerungsproblematik und Umgang mit Maßnahmen zur Verhinderung von Steuerarbitrage. • Vertiefung der Vorlesungsinhalte anhand von Übungsfällen. 		
Weitere Informationen	Literaturhinweise werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Bilanzsteuerrecht		
Modulnummer	45007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung von bilanzsteuerrechtlichen Fragen. Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder Wirtschaftsprüfung nützlich.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL (120)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Bilanzsteuerrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Bilanzsteuerrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Handelsgesetzbuch • Abgabenordnung/Einkommensteuergesetz/Bewertungsgesetz • Internationale Rechnungslegungsgrundsätze • Bilanzsteuerrechtliche Sachverhalte • Falllösungen 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Joachim Hennrichs		

Name	Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics		
Modulnummer	29210	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	330 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Business Project/ Research Project zum Human Resource Management		
Modulnummer	29203	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	330 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Business Project/ Research Project zum Strategischen Management		
Modulnummer	29202	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	330 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an</p> <p>...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien.</p> <p>...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an</p> <p>...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse.</p> <p>...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung		
Modulnummer	29201	Arbeitszeit	360 h
Leistungspunkte	12	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	330 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung, Wissenschaft.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens zwei Veranstaltungen in Corporate Development.		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf konkrete Forschungs- bzw. Praxisprobleme an ...diskutieren innerhalb des Teams sowie mit ihren Projektbetreuern unterschiedliche Lösungsstrategien. ...wenden unterschiedliche Argumentations- und Präsentationsstrategien an ...erlernen soziale Fertigkeiten im Rahmen gruppenbezogener Problemlösungsprozesse. ...lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Management und des Human Resource Management praktisch anzuwenden. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen des Corporate Development - variierend nach Projektthema. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Studierenden erarbeiten in Gruppen selbstständig konkrete praktische (Business Project) oder wissenschaftliche (Research Project) Problemlösungen.		
Weitere Informationen	Die Studierenden lernen Themen der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik praktisch anzuwenden.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Business Strategy in Global Supply Chains		
Modulnummer	29204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff, departments of logistics		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung, Übung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... tackle current topics regarding particularities and challenges of international strategic management.</p> <p>...comprehend the strategic and organizational implications which result from the increasing interlinking of global value-networks.</p> <p>...become familiar with theories and concepts that explain the generation of competitive advantage in such global value-added chains.</p> <p>...discuss concepts aiming at analysing, structuring and managing global value-added networks.</p> <p>...apply their theoretical knowledge to concrete case studies and contexts related to the field in question.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of international management • Analysis and structure of global value-chains • Competitive advantages between and within organisations in global supply chains • Limitations and issues of globally networked values added 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Case studies, presentations, excursions are possible. The module can take place as a block course		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Module C

Name	Change Management		
Modulnummer	76105	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Einführung von Informationssystemen im Rahmen organisatorischen Wandels		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... bestimmen die organisatorischen Voraussetzungen für die Einführung eines Softwaresystems. ... kennen die Probleme des organisatorischen Wandels. ... kennen die Ansätze zur Erklärung von Technologieadoption. ... kennen die Ursachen von Widerstand. ... kennen die Methoden des Change Managements zur Bewältigung des organisatorischen Wandels. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Change Management • Geplanter organisatorischer Wandel • IT-basierte Veränderung • Modelle zu Technologieakzeptanz und Verbreitung von Innovationen • Abstimmung von Technologie und Unternehmensstrategie, -kultur, -prozessen • Widerstand: Ursachen und Gegenstrategien 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Competition Policy (Master)		
Modulnummer	15603	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen anhand von wettbewerbstheoretischen Modellen die Funktionsweise von Wettbewerbsmärkten. ...diskutieren die Ursachen von Marktmacht sowie ihre wohlfahrtsökonomischen Auswirkungen. ...beurteilen, bewerten und debattieren Fälle der wettbewerbspolitischen Praxis und analysieren sie anhand der Wettbewerbstheorie.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutioneller Hintergrund: Wettbewerbspolitik in Deutschland, der EU und den USA • Marktmacht: Theorie und Messung • Unilateraler Missbrauch von Marktmacht: horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen • Multilateraler Missbrauch von Marktmacht: Kartelle und implizite Absprachen 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Felix Höfler		

Name	Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen		
Modulnummer	75508	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Kenntnisse der 2D- und 3D-Computergraphik, der Benutzeroberflächentechnik, der Visualisierung von Daten sowie die Fähigkeit komplexe Visualisierungsaufgaben konzeptionell und inhaltlich handhaben zu können.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • erwerben Kenntnisse der 2D- und 3D-Computergraphik, der Benutzeroberflächentechnik und der Visualisierung von Daten. • lösen komplexe Visualisierungsaufgaben konzeptionell und inhaltlich • vertiefen Fachkenntnisse aus dem jeweiligen Bereich. • erkennen Problemstellungen und formulieren Lösungsvorschläge durch konzeptionelles, analytisches und logisches Denken. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Literatur: H.Schumann und W.Müller: Visualisierung: Grundlagen und allgemeiner Methoden Zu weiterer Literatur vgl. das aktuelle Kommentierte Vorlesungsverzeichnis.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ulrich Lang		

Name	Consumer Behavior		
Modulnummer	52002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Economic and Social Psychology		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen psychologische Aspekte des Konsumentenverhaltens.</p> <p>...differenzieren zwischen alternativen Theorien und Konzepten zur Erklärung des Konsumentenverhaltens.</p> <p>...übertragen psychologische Theorien und Konzepte auf die Analyse von individuellen Kaufentscheidungen und von Marketingaktivitäten.</p> <p>...sammeln aktuelle Forschungsergebnisse zu ausgewählten Themen, bewerten diese kritisch und fassen sie zusammen.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihre Befunde.</p> <p>...erklären, interpretieren und prognostizieren Konsumentenreaktionen auf Marketingaktivitäten von Unternehmen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Grundlagen des Konsumentenverhaltens • Produktwahrnehmung (z.B. Marken) • Preiswahrnehmung (z.B. Sonderangebote) • Werbewirkung • Kaufverhalten (z.B. Online-Shopping) • Produktverwendung • Produktentsorgung 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl		

Name	Corporate Development		
Modulnummer	29002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Department of corporate development, internal/ external consultancy, assistance of executive boards.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen verschiedene Perspektiven und Treiber der Unternehmensentwicklung. ...identifizieren und kontrastieren verschiedene Strategieoptionen hinsichtlich Organisationswachstum und -schrumpfung. ...differenzieren Werkzeuge und Maßnahmen zur Unterstützung von Innovationstätigkeit in Unternehmen. ...wenden die angeeigneten Werkzeuge und Konzepte auf konkrete Fallbeispiele aus der Praxis an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle der Unternehmensentwicklung • Wachstumsstrategien • Fusionen und Akquisitionen (M&A) • Organisationaler Personalabbau (Downsizing) • Disruptive Innovation • Innovationsstrategien 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick über die Determinanten organisatorischer Entwicklung. Ziel des Modul ist, analytische Fähigkeiten zum Verständnis von Phänomenen der Unternehmensentwicklung zu vermitteln und schulen.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Corporate Finance Theory		
Modulnummer	21302	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in professional occupation in quantitatively-oriented departments in (global) corporations, e.g. in financial institutions or industrial organizations.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmoda- litäten	KL (60), RE, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstal- tungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Students... ...will be able to understand the analysis of today's key management and public policy issues, e.g. the reform of corporate governance. ...will understand the role of private equity, financial markets, and takeovers. ...will be able to determine efficient leverage, dividend, liquidity, and risk management. ...will learn how the corporate environment interacts with institutions.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course presents the fundamentals of corporate finance theory. • It provides a realistic and conceptually motivated overview of corporate governance, corporate financing, agency costs, and monitoring for major global corporations. • The course also gives an overview about control rights and public policy implications for major global corporations. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernfor- men	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
Weitere Infor- mationen	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Sabine Wende		

Name	Corporate Risk Management		
Modulnummer	21303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	On successful completion, students will have developed the conceptual foundations and analytical skills to pursue a career in risk management in (global) corporations.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Students...</p> <p>... will be able to demonstrate the ability to describe and be able to identify the major classes of risk that business face,</p> <p>... will be able to apply traditional corporate finance theory to risk management problems,</p> <p>... will understand how decisions regarding risk interact with other corporate decisions including capital structure, capital allocation, performance and compensation.</p> <p>... will be able to understand how the traditional tools of risk management, including insurance, can be used to complement and/or enhance financial risk management tools.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course presents the fundamentals of risk management. • It provides a realistic and conceptually motivated overview of risk management for major global corporations. • The strategic approach to risk management requires understanding of risk measures, insurance, financial and commodity derivatives, as well as alternative risk financing. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students are expected to prepare solutions for the provided problem sets prior to the integrated exercise sessions. Students are encouraged to present their solutions in class, and will receive feedback on their contributions.		
Weitere Informationen	A reading list will be announced at the beginning of the course. The course may be taught exclusively in the first or the second part of the term (see KLIPS). Wählen Sie ein Element aus.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Sabine Wende		

Name	Corporate Valuation Theory		
Modulnummer	21002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	Basic knowledge in Corporate Finance		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...Use different methods of valuing companies and individual assets. ...Analyse annual accounts in order to extract value relevant information. ...Recognize different theories explaining M&A-activities and explain them with empirical findings. ...Analyse manager interests in mergers and acquisitions.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Equity valuation models (in particular Discounted Cash Flow methods, models of residual income, Multiples approach) • Impact of financial policies • M&A-activities and defensive strategies • Aspects of balancing of accounts and financial realisation of mergers and acquisitions 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture, tutorial, additional take home exam		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess		

Name	Customer Relationship Management		
Modulnummer	22010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management positions in marketing, sales, and distribution of manufacturing, retailing and service companies		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...entwickeln basierend auf theoretischen und empirischen Beiträgen ein tiefgreifendes Verständnis von aktuellen Marketingstrategien und -aktivitäten, um in der Wissenschaft und in der Unternehmenspraxis das Management von Kundenbeziehungen verstehen, analysieren und bewerten zu können.</p> <p>...erkennen und diskutieren auf welchen theoretischen Grundlagen das Marketing Performance Management basiert.</p> <p>...prüfen und vergleichen die Auswirkungen von Marketingaktivitäten, um diese quantifizieren und evaluieren zu können.</p> <p>...strukturieren und differenzieren die konzeptionellen Grundlagen des Managements von Kundenbeziehungen und erkennen die Auswirkungen kundenbezogener Marketingmaßnahmen.</p> <p>...entwickeln geeignete Kundenmanagementmaßnahmen für unterschiedliche Unternehmenskontexte.</p> <p>beurteilen unterschiedliche Kundenbewertungsansätze und die daraus abgeleiteten Strategien und Maßnahmen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Module D

Name	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze		
Modulnummer	10015	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...identifizieren und erläutern die wesentlichen Wegmarken des Integrationsprozesses. ...ordnen die aktuellen Entwicklungen des EU-Systems theoretisch, strategisch und konzeptionell ein. ...analysieren die grundlegenden Entwicklungstendenzen des politischen Systems der EU. ...unterscheiden und bewerten grundlegende Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU. ...diskutieren aktuelle und relevante wissenschaftlichen Fragstellungen um Vertiefung und Erweiterung der EU. ...argumentieren anhand englischsprachiger Texte und Fachvokabulars. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der europäischen Integration • Strategien und Szenarien der EU in Phasen ihrer Entwicklung. • Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend. • Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union. • Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU. 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Derivate		
Modulnummer	18002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Risikomanagement, in der Vermögensverwaltung und im Financial Engineering geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bank Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...konstruieren und implementieren optimale Wertpapierportfolios. ...analysieren den Anlageerfolg und dessen Quellen. ...steuern Risiken mittels Derivaten. ...kreieren neue Finanzinstrumente. ...diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungsbezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Portfoliotheorie und deren praktische Anwendung • Performancemessung und -attribution • Handelsstrategien mit Derivaten • Risikomanagement • Financial Engineering 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf		

Name	Development Economics		
Modulnummer	15051	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Fields (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... gain a broad overview of ideas and debates in development economics at the micro- and macroeconomic level.</p> <p>... analyze economic situations in developing countries using formal theoretical models and econometric methods.</p> <p>... interpret carefully the results of empirical studies using cross-country and individual level data, field experiments etc.</p> <p>... draw and discuss policy conclusions.</p> <p>... read and critically evaluate articles in scientific journals.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The macroeconomic part of the course analyses how growth and development at the aggregate level are determined by and interact with factor accumulation, technology, institutions, inequality and poverty rates, agriculture and the structural transformation, natural resource abundance and international aid. • The microeconomic part discusses topics such as education, health, financial markets and micro finance, property rights, agricultural organization, rural-urban migration, infrastructure projects and corruption in developing countries. 		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Dienstleistungs- und Medienmarketing		
Modulnummer	24008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb von Dienstleistungs- und Medienunternehmen		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in multivariaten Methoden.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erwerben vielfältige Qualifikationen, die für das Management spezifischer Produkte oder Dienstleistungen befähigen. ...identifizieren, interpretieren und diskutieren Theorien, Konzepte und Methoden zum Management verschiedener Produkte/Dienstleistungen. ...analysieren und bewerten die Planung und Umsetzung des Marketing Mix am Beispiel spezifischer Produkte/Dienstleistungen. ...vergleichen die Herausforderungen im Management spezifischer Produkte/Dienstleistungen und bestimmen sowie evaluieren aktuelle Trends sowie "Best-Practices". ...demonstrieren ihre erlernten Fähigkeiten bezüglich des Managements spezifischer Produkte/Dienstleistungen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer		

Name	Digital Transformation		
Modulnummer	48405	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	MA Economics — Minor — Minor Information Systems MA Business Administration — Minor — Minor Information Systems MA Politik — Minor — Minor Information Systems MA GeSök — Minor — Minor Information Systems MA Soziologie — Minor — Minor Information Systems MA WiPäd — Minor — Minor Information Systems MA InformationSystems — Major		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verstehen die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Besonderheiten digitaler und digitalisier-barer Produkte und Dienstleistungen. ...integrieren dieses Verständnis in die Beurteilungen innovativer Anwendungsbereiche aktueller und aufstrebender Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien. ...bewerten die Relevanz der Anwendungen und der Technologien für Geschäftsmodelle und Unternehmen. ...vertiefen einzelne Anwendungsgebiete wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment. ...kennen die Bedeutung von Standards.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Technologien der Medien, IS, und Telekommunikation, deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen • Betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Ökonomie digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen, insbesondere sog. Big Data Analytics • Vertiefung unterschiedlicher Anwendungsbereiche digitaler Medien-, IT und Telekommunikationstechnologien wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning • Bedeutung und betriebswirtschaftliche Behandlung von Standards 		
Verantwortlich	Sprecher des Fachbereichs Wirtschaftsinformatik		

Module E

Name	E-Commerce		
Modulnummer	22012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL,		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in multivariaten Methoden.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...understand the changing aspects of the socioeconomic environment induced by the Internet and Social Media. ...learn about E-Commerce strategies in a multichannel context ...become familiar with practical implementations and technological aspects of E-Commerce and Social Commerce.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Topics: • The Internet, Social Media and Social Networks as pillars of E-Commerce • E-Commerce business models and marketing strategies • E-Commerce websites, online security and payment systems • Social Commerce and the future of E-Commerce 		
Verantwortlich	Dr. Mark Elsner		

Name	Economic Engineering (Adv.)		
Modulnummer	15601	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	HA, RE, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen, wie sie ihr theoretisches und empirisches Handwerkszeug auf reale Märkte anwenden können. ...erlernen Methoden, um Probleme in Märkten zu identifizieren sowie Lösungsansätze zu entwickeln und zu diskutieren. ...werden durch die Beschäftigung mit aktueller Literatur und die Präsentation eigener Ideen an neue Fragen der Wissenschaft herangeführt, sowie zur Entwicklung eigener Forschungsideen angeregt.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation der Rollen von Theorie, Labor- sowie Feldexperimenten für die Entwicklung von Märkten und Anreizsystemen • Analyse von relevanten Verhaltensphänomenen und institutionellen Details, die für spezifische Designs von besonderer Wichtigkeit sind • Diskussion praktischer Anwendungen von Economic Engineering in Matching Märkten, bei Auktionen, und weiteren Märkten 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

Name	Economics of Incentives in Organizations (Adv.)		
Modulnummer	26002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	In this module, students analyse by means of economic methods how incentive systems work.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Supply Chain Management Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Vorkenntnisse in Spieltheorie und angewandter Ökonometrie		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren formale ökonomische Modelle zur Wirkung von Anreizen. ...diskutieren und kontrastieren aktuelle Theorien der Verhaltensökonomie. ...bestimmen mit Hilfe spieltheoretischer Konzepte ökonomische Modellvorhersagen. ...beurteilen theoretische Konzepte vor dem Hintergrund empirischer Evidenz. ...identifizieren Kernaussagen wissenschaftlicher Artikel und interpretieren die Ergebnisse eigenständig.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Principal-Agent Modelle • Management Vergütung • Soziale Präferenzen und Referenzpunkte • Anreize in Teams • Anreize bei Multitasking • Turniere und Beförderungen • Intrinsische Motivation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	This module is creditable as part of the doctoral studies at the WiSo Faculty.		
Weitere Informationen	Das Modul vermittelt, wie Anreizsysteme anhand formaler ökonomischer Modelle analysiert werden können. Es werden aktuelle Forschungsergebnisse zur Wirkung von Anreizen vorgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Economics of Innovation		
Modulnummer	15504	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics –Field 1 (Economic Design and Behavior) Major Economics –Field 2 (Markets and Institutions) Major Economics –Field 4 (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics –Field 5 (Public Economics) Minor Advanced Economics Minor Economic Policy and Public Finance Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Grundlagen in Ökonometrie und Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...trainieren die Auswahl und Bewertung fortgeschrittener empirischer Ansätze zur Identifikation kausaler Zusammenhänge anhand grundlegender und aktueller Forschungsbeiträge aus dem Gebiet der Innovationsökonomik (z.B. Ideen und Wissensproduktion; Produktmarkt Wettbewerb, Markteintritt und Innovation; Adoption und Diffusion von Technologien; Wissenschaft und Grundlagenforschung, Rechte an geistigem Eigentum; Forschungs-, Innovations- und Wachstumspolitik). In diesem Zusammenhang vertiefen sie ihre Kenntnisse ökonometrischer Methoden, verwenden ausgewählte ökonomische Theoriemodelle, setzen sich mit wichtigen Datenquellen der Innovationsforschung auseinander und evaluieren staatliche Eingriffe in den Innovationsprozess.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Forschung im Gebiet der Innovationsökonomik • Empirische Modellierung, ökonometrische Methoden, ökonomische Theorie und Datenquellen • Forschungs-, innovations- und wachstumspolitische Maßnahmen • Institutionelle und regulatorische Rahmensetzung 		
Weitere Informationen	Zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters in den relevanten Onlinesystemen bereitgestellt. Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl		

Name	Effiziente Algorithmen		
Modulnummer	75503	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Effiziente Algorithmen		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Grundlegende Kenntnisse der Konzipierung und Implementierung effizienter Algorithmen und kombinatorischer Strukturen, die den Problemen zugrunde liegen. Vorbereitung auf eine Masterarbeit.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Algorithmen für Probleme der kombinatorischen Optimierung, die mit effizienten Algorithmen lösbar sind • Einführung in die Dualitätstheorie • minimal aufspannende Bäume • kürzeste Wege • maximale Flüsse, Flüsse mit minimalen Kosten • Kardinalitätsmatchings in bipartiten und allgemeinen Graphen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	<p>Literatur: Kleinberg, Tardos: Algorithm Design, Pearson, 2005</p> <p>Krumke, Noltemeier: Graphentheoretische Konzepte und Algorithmen, Teubner, 2005</p> <p>William J. Cook, William H. Cunningham, William R. Pulleyblank and Alexander Schrijver, Combinatorial optimization, Wiley, 1998.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Schrader		

Name	Einkommensteuerrecht		
Modulnummer	45002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Beurteilung von einkommensteuerrechtlichen Fragen insbesondere bei Steuerberatungs- und Industrieunternehmen.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL (120)		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen die Geschichte und Systematik des Einkommensteuerrechts.</p> <p>...erörtern die persönliche Einkommensteuerpflicht und die einkommensteuerliche Bemessungsgrundlage.</p> <p>...beherrschen die Einkünfteermittlung, die Abgrenzung der Einkunftsarten und die persönlichen Abzüge.</p> <p>...gehen auf internationale und europarechtliche Bezüge der Einkommensteuer ein.</p> <p>...stellen verfahrensrechtliche Aspekte dar.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuergesetz • Einkommensteuerrechtliche Sachverhalte • Falllösungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Übung mit Fallbearbeitung		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitende Folienskripte und Fallsammlungen werden angeboten.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Emerging Electronic Business		
Modulnummer	76108	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Befähigung zur Bewertung neuerer technischer und betriebswirtschaftlicher Entwicklungen für (zukünftiges) Electronic Business (E-Business).		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Programmierkenntnisse sind von Vorteil		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten neuere technische und betriebswirtschaftliche Entwicklungen für (zukünftiges) Electronic Business.</p> <p>...erarbeiten Anwendungsszenarien für zukünftiges Electronic Business, implementieren diese zum Teil prototypisch und präsentieren sie im Plenum.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle IT-Strömungen und Wandlung des Electronic Business zum „Ambient Business“ im Kontext von vernetzten und informatisierten Objekten und Umgebungen (Internet der Dinge, Smart Environments) • Konzeptionelle Grundlagen relevanter Technologien (u.a. Sensoren, RFID, Telekommunikation) • Gestaltung und Anwendungen informatisierter Umgebungen • Gestaltung von intuitiver Mensch-Computer-Interaktion • Kontextbewusstsein und kontextbasierende Dienstleistungen • Wertschöpfung durch Freigabe und gemeinsame Nutzung von Informationen • Ökonomische, soziale und ethische Auswirkungen der Verbreitung von allgegenwärtiger Informationstechnik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltung ist in Richtung Projektstudium angelegt. Die Studierenden erarbeiten Prototypen oder arbeiten an Fallstudien und Anwendungsszenarien. Vorlesung, Übung, Präsentationen, Projektarbeit und Fallstudien im Wechsel.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Detlef Schoder		

Name	Empirical Finance		
Modulnummer	21004	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Professional occupation in quantitatively-oriented departments of companies, banks and insurance companies, in particular in the field of finance and investment.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Controlling		
Prüfungsmoda- litäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Basic knowledge in statistics		
Lehrveranstal- tungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...become familiar with selected econometric methods typically applied in finance and ...discuss conditions that are necessary in order to use these methods and also ways to resolve possible issues. ...Regression analyses is applied for selected applications, in the context of exercises and case studies (for ex- ample in order to test models of the capital market, to estimate capital costs and to value companies).		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Selected econometric methods in particular OLS, FGLS, panel methods and time series models • Test procedures in order to assess the quality of the prediction and estimate results • Application of regression models to analyse theoretical models and estimate or predict parameters for practical applications. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess		

Name	Empirical Industrial Organization (Adv.)		
Modulnummer	15502	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field 1: Economic Design and Behavior; Major Economics – Field 2: Markets and Institutions; Major Economics – Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality; Major Economics – Field 6: Statistics and Econometrics; Minor Advanced Economics; Minor Markets and Institutions; Minor Economic Policy and Public Finance;		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Ökonometrie und Mikroökonomik		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...trainieren den Einsatz und die Bewertung empirischer Ansätze aus dem Gebiet der Industrieökonomik anhand grundlegender und aktueller Forschungsbeiträge (z.B. Nachfrageschätzung, strukturelle Produktionsfunktions-schätzung, Markteintrittsmodelle). ...vertiefen in diesem Zusammenhang ihre Kenntnisse in ökonometrischen Methoden, verwenden ausgewählte Modelle der theoretischen Industrieökonomik und bewerten wettbewerbspolitische sowie regulatorische Eingriffe.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Industrieökonomik • Empirische Modellierung, ökonometrische Methoden und ökonomische Theorie • Wettbewerbspolitik und Regulierung • Nutzung statistischer und ökonometrischer Software 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung setzt sich aus Vorlesungen und integrierten Übungseinheiten zusammen. Im Rahmen der Übungseinheiten erlernen die Studierenden den Umgang mit statistischer und ökonometrischer Software und trainieren den Einsatz empirischer Methoden aus dem Gebiet der Industrieökonomik. Zusätzliche Informationen werden zu Beginn des Semesters in den relevanten Onlinesystemen bereitgestellt. Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl		

Name	Empirisches Forschungspraktikum		
Modulnummer	52201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so, PR		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...konzipieren Labor- oder Feldstudien zu einer spezifischen Fragestellung der Wirtschaftspsychologie. ...präzisieren Forschungsfragen auf Basis der aktuellen Literatur. ...transformieren Forschungsfragen in ein geeignetes Untersuchungsdesign. ...führen die geplante Studie durch. ...werten die erhobenen Daten mittels eines gängigen Statistikprogrammpakets aus. ...präsentieren und diskutieren die Ergebnisse. ...erstellen einen Ergebnisbericht. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themenfelder der Wirtschaftspsychologie 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung(en) des Moduls kann/können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtliteratur wird in KLIPS oder in der ersten Sitzung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl		

Name	Energieökonomik I: Märkte und Preise in der Energiewirtschaft		
Modulnummer	35008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Energiewirtschaft Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energiemärkte und Regulierung hilfreich ist. Bereit auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft • Energiemärkte • Funktionsweise des Strommarktes • Übertragungsnetze • Regulierung 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Energieökonomik II: Regulierung in der Energiewirtschaft		
Modulnummer	35012	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die Studierenden qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der in den Veranstaltungen angesprochenen Gegenstände hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesem Bereich vor.		
Einordnung in das Studium	Minor Institutionen und Märkte Minor Advanced Economics Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energiemärkte und Regulierung hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft • Energiemärkte • Funktionsweise des Strommarktes • Übertragungsnetze • Regulierung 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Engineering Management		
Modulnummer	76106	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Gestaltung und Steuerung der Softwareentwicklung		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... kennen die Herausforderungen der Gestaltung der Softwareentwicklung.</p> <p>... kennen die Gestaltungsbereiche, -instrumente und -möglichkeiten der Softwareentwicklung.</p> <p>... kennen Instrumente des quantitativen Managements der Softwareentwicklung.</p> <p>... bewerten und planen situationsbezogenen Gestaltungsmaßnahmen.</p> <p>... strukturieren und analysieren Fallstudien in Gruppen.</p> <p>... präsentieren und diskutieren Lösungsvorschläge zu Fallstudien.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Märkte und Marktmechanismen für Software und Softwaredienstleistungen • Ziele der Entwicklung • Organisation der Entwicklung • Entwicklung als systematische Konstruktion • Entwicklung als adaptiver, evolutionärer Prozess • Umgang mit Unsicherheit und Dynamik der Anforderungen • Prozessmanagement • Qualitätsmanagement • Entwicklungsprozessstandards 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet, im Plenum von Studenten präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Enterprises, Markets and Strategies		
Modulnummer	25001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen das Spektrum der in Deutschland und international tätigen Medien-, IS- und Telekommunikationsunternehmen und deren relevante Märkte.</p> <p>...analysieren die verschiedenen Geschäftsmodelle und können Strategien bestimmter Unternehmen anhand eingeübter strategischer Konzepte bewerten.</p> <p>...kennen nationale und internationale Anbieter und Technologien verschiedener Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen.</p> <p>...analysieren die betriebswirtschaftliche Komponente dieser Innovationen vor dem Hintergrund bestehender und sich entwickelnder Standards, des jeweiligen Wettbewerbsverhaltens.</p> <p>...entwickeln Unternehmensstrategien und beurteilen solche.</p> <p>...konzeptionieren innovative Anwendungen und beurteilen deren Marktchancen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • • Überblick über die verschiedenen Medien und Telekommunikationsbranchen • • Ausgewählte Unternehmen und Anstalten und die entsprechenden Regeln und Potenziale • • Betriebswirtschaftliche Besonderheiten der Medien- und Telekommunikationsmärkte und -geschäftsmodelle • Geschäftsabläufe und Managementaufgaben in den verschiedenen Medien-, IS- und Telekommunikationsbranchen und -unternehmen • Strategieentwicklung und -bewertung • Innovationsmanagement • Technologiemanagement • Entrepreneurship • Anwendung und Vertiefung der Konzepte auf ausgewählte Medien-, IS- und Telekommunikationsinnovationen und entsprechende Unternehmensstrategien 		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Entscheidungstheorie		
Modulnummer	07005	Arbeitszeit	240 h
Leistungspunkte	8	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	195 h
Qualifikation	Tätigkeitsbereiche der Vorbereitung und Unterstützung von komplexen, rationalen Entscheidungen.		
Einordnung in das Studium	BA BWL: Wahl im HF BWL BA VWL, SOWI: Wahl im NF BWL BA GESÖK: Pflicht im HF Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA WINFO: Wahl in der Fachgruppe Betriebswirtschaftslehre BA Regionalstudien China, WPF BWL BA Medienwissenschaft, WPF Medienmanagement BA LA: Große Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A BA LA: Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl im Schwerpunktstudium A		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...strukturieren Entscheidungsprobleme hinsichtlich unterschiedlicher Eigenschaften. ...analysieren Entscheidungen systematisch. ...wählen adäquate Verfahren um die Entscheidungsfindung – für unterschiedliche Kontexte -vorzubereiten. ...beurteilen Alternativen anhand eines strukturierten Vorgehens und leiten dadurch Implikationen für die Praxis ab. ...differenzieren unterschiedliche Bereiche in denen die Grundlagen der Entscheidungstheorie relevant sind und wenden entsprechende eigenständige Beispiele an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen rationalen Entscheidens • Strukturierung und Differenzierung komplexer Entscheidungssituationen hinsichtlich verschiedener Merkmale • Beschreibung theoretischer Voraussetzungen für die Anwendung entscheidungstheoretischer Methoden • Methodenanwendung auf praktische Beispiele • Bestimmen und begründen von optimalen Alternativen mittels formaler Verfahren 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Es können fakultative Tutorien angeboten werden, deren Besuch als Teil des strukturierten Selbststudiums empfohlen wird.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden in der zweiten Semesterhälfte angeboten. Eine Klausur wird sowohl nach der zweiten Semesterhälfte als auch in den Semesterferien angeboten. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Ethik des Gesundheitswesens		
Modulnummer	84004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Beurteilung von Strukturen und Handlungsoptionen in Bezug auf die ethischen Implikationen.		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beurteilen Strukturen und Handlungsoptionen in Bezug auf die ethischen Implikationen.</p> <p>...definieren unterschiedliche Arten von Gerechtigkeit und ihre theoretischen Voraussetzungen.</p> <p>...analysieren vor diesem Hintergrund Strukturen im Gesundheitswesen.</p> <p>...identifizieren Gerechtigkeitsfragen in bestimmten Bereichen ärztlichen Handelns.</p> <p>...vergleichen die ethischen Implikationen unterschiedlicher Formen von Gesundheitswesen.</p> <p>...diskutieren Fragen der Allokation von Ressourcen im Gesundheitswesen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Gerechtigkeit, Verteilungsgerechtigkeit • Prinzip der Solidarität • Reformen des Gesundheitswesens in anderen Ländern mit Blick auf die ethischen Implikationen • Sterbehilfe, Organtransplantation, Hochleistungsmedizin und ähnliche Beispielfelder 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Präsentationen und Diskussionen der Studenten.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christiane Woppen		

Name	European Social Policy		
Modulnummer	41003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Referententätigkeiten in Verbänden, Ministerien etc.; wissenschaftliche Assistententätigkeit		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Sozialpolitik		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...übertragen und vertiefen Grundlagen der Sozialpolitik in verschiedene Lernbereichen mit europäischem Bezug. ...analysieren komplexe Mehrebenensystem unter Anwendung von theoriegeleiteten und multidisziplinären Problemanalysen. ...identifizieren selbständig Lerngebiete und formulieren Forschungsfragen. ...skizzieren und bewerten die Informationen in bekannten und neuen Zusammenhängen und formulieren alternative Lösungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Das Modul trans- and international perspective fokussiert den Einfluss des europäischen Mehrebenensystems auf sozialpolitische Interventionen. Im Zentrum der Veranstaltung steht die Analyse die europarechtliche Fundierung der Sozialpolitik. Spill-over Effekte der Binnenmarktintegration werden dabei ebenso analysiert wie die Grundrechtecharta der EU. Vor dem Hintergrund eines Europäischen Sozialmodells werden spezifische Governanceinstrumente, wie die Offene Methode Koordinierung, vorgestellt und im Kontext nationaler Reformagenden betrachtet. Dabei werden auch Fragen des Politikwandels und der Politikdiffusion aufgegriffen. Der Zugriff ist interdisziplinär und schließt verschiedene Perspektiven ein (u. a. Integrationstheorie und vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung, aber auch ökonomisch geprägte sozialpolitische Konzepte). 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kommentar und Diskussion der Pflichtlektüre sowie weiterführender wissenschaftlicher Fragestellungen können in mehreren gesonderten Übungssitzungen parallel zur Vorlesung sowie in die Vorlesung selbst als Übungselemente integriert werden.		
Weitere Informationen	Definierte Pflichtlektüre, aufgeteilt: vor Beginn, während der Vorlesung, zum Ende der Vorlesung zu bearbeiten		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	Evidenz-basierte Medizin I		
Modulnummer	88001	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Bewertung wissenschaftlicher klinisch-medizinischer Inhalte		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...definieren Probleme der Erkenntnis in der Medizin. ...formulieren strukturierte Fragestellungen der EbM. ...stellen Beziehungen zwischen Fragestellung und Studientyp her. ...identifizieren Unsicherheiten der Aussagen von Studien. ...ordnen Studientypen spezifischen Evidenzgraden zubewerten Effektschätzer. ...beherrschen die Unterscheidungen zwischen Patienten-relevanten Endpunkten und Surrogaten. ...ordnen Aspekte des Nutzens und des Schadens zu. ...interpretieren therapeutische, diagnostische und Screening Studien. ...erläutern statistische Grundlagen, die zur korrekten Interpretation der Studien erforderlich sind. ...unterscheiden zwischen absolutem und relativem Risiko, NNTs, NNH. ...beherrschen die Grundzüge der Datenbankrecherche. ...interpretieren Metaanalysen. ...erklären die rechtlichen Grundlagen der Anwendung der EbM in der Gesundheitsversorgung. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Beispiele der systematischen Irrtümer der Medizin • Klinische Studien • Datenbanken • Biometrische Verfahren • Analysearten • Fehlererkennung • Gesetzliche Grundlagen 		
Verantwortlich	Dr. Dirk Müller, Prof. Dr. Peter T. Sawicki		

Name	Evidenz-basierte Medizin II		
Modulnummer	88003	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Selbstständige Anwendung der EbM im Berufsalltag		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Modul Evidenz basierte Medizin I		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... beurteilen die Signifikanz, Validität und klinische Relevanz ...gehen mit Unsicherheit um und interpretieren diese ... erläutern alle relevanten Biasarten ... identifizieren zufällige und systematische Fehler in Studien selbstständig und interpretieren diese ... identifizieren geübt relevante Evidenz ... lesen, bewerten und interpretieren strukturiert in kurzer Zeit diagnostische, Screening und prognostische Studien sowie therapeutische Interventionstudien und stellen den Bezug zum Problem her ...erläutern in kurzer Zeit eine Metaanalyse, bewerten, interpretieren und stellen den Bezug zum Problem her. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Biasarten • Klinische Studien • Datenbanken • Strukturierte Literaturevaluation • Zusammenfassende Bewertungen 		
Verantwortlich	Dr. Dirk Müller, Prof. Dr. Peter T. Sawicki		

Name	Experimental Methods (Adv.)		
Modulnummer	15053	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	MA (advanced)		
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Major Corporate Development Major Supply Chain Management Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen. ...diskutieren die Vor- und Nachteile einzelner Elemente des Experimentdesigns. ...beurteilen unterschiedliche Methoden zur Auswertung von Daten aus ökonomischen Experimenten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Der Kurs behandelt die Methoden der Experimentellen Wirtschaftsforschung; insbesondere Fragen zum Experimentaldesign, zur praktischen Durchführung von ökonomischen Experimenten und zur Auswertung der Daten aus ökonomischen Experimenten. 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch Literatur: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994)		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Module F

Name	Familie, Bildung, Migration		
Modulnummer	12015	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen und verstehen soziologische Fragen und Probleme in speziellen Anwendungsfeldern (z.B. Bildung, Familie, Integration/Migration).</p> <p>...nutzen soziologische Theorien und Methoden, um diese Probleme differenziert zu analysieren.</p> <p>...erkennen die Komplexität sozialer Strukturen und Prozesse und schätzen Folgen und Nebenfolgen sozialer Ereignisse und Interventionen ab.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialer Wandel in speziellen Anwendungsfeldern • Soziologische Theorien • Methoden der empirischen Sozialforschung 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird jedes Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

Name	Fixed Income Management		
Modulnummer	16102	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Rahmen der professionellen Vermögensverwaltung geeignet, sei es in Finanzinstitutionen, Industrieunternehmen oder Stiftungen.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Asset Management Minor Bank Management Minor Insurance Management		
Prüfungsmoda- litäten	KL (60), RE, MP		
Lehrveranstal- tungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...bewerten Aktien und Anleihen sowie Portfolios aus Aktien und Anleihen ...berechnen die Risiken von Aktien und Anleihen. ...wägen die erwarteten Renditechancen gegen die übernommenen Risiken ab, um ein professionelles Risiko- management sicher zu stellen. ...vergleichen Strategien, mit denen Portfolios gemanagt werden. ...diskutieren die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Methoden durch die Bearbeitung anwendungs- bezogener Übungsaufgaben und Fallbeispiele.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anleihearten und Risikofaktoren • Zinsstrukturkurven • Zinsterminkontrakte und Zinsderivate • Anleihebewertung • Anleiheportfolio-Strategien • Anleiheportfolio-Management 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Alexander Kempf		

Name	Forschungspraktikum		
Modulnummer	34008	Arbeitszeit	540 h
Leistungspunkte	18	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	120 h	Selbststudium	420 h
Qualifikation	Planung und Durchführung von empirischen Projekten, praktische Anwendung von Datenanalyseverfahren, Interpretation und Präsentation empirischer Ergebnisse		
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	PR		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...vertiefen bereits erworbene forschungstheoretische und anwendungsbezogene Analysefähigkeiten. ...üben die theoretisch und methodisch fundierte Beantwortung einer selbstgewählten Forschungsfrage ein. ...verstehen sämtliche Phasen des Ablaufs von primär- oder sekundäranalytischen Forschungsprojekten. ...erklären theoretische Ansätze, Fragestellungen und methodische Vorgehensweisen bzw. Erhebungsinstrumente in einem ausgewählten Themenbereich. ...entwickeln ausgehend von einem allgemeinen Forschungsproblem Fragestellungen und Hypothesen. ...nehmen an einem Beispiel die Spezifizierung und Operationalisierung theoretischer Begriffe und Konzepte vor. ...analysieren die Vor- und Nachteile der in gängigen sozialwissenschaftlichen Datenquellen verwendeten Stichproben- und Erhebungsverfahren. ...bearbeiten komplexe Daten in einer für Analysen geeigneten Form. ...wenden einfache und komplexe Methoden der Datenanalyse praktisch an. ...wenden ein gängiges Statistikprogrammpaket an und vertiefen entsprechende Kenntnisse. ...beantworten bzw. überprüfen Fragestellungen und Hypothesen anhand eigener empirischer Ergebnisse. ...bereiten die Ergebnisse ihrer empirischen Studie eigenständig in Berichtsform auf und präsentieren diese entsprechend auf einem wissenschaftlichen Niveau. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unterschiedliche Theorien innerhalb eines breiteren Forschungsfelds • Operationalisierung theoretischer Konstrukte • Primäranalyse • Auswahl eines geeigneten Untersuchungsdesigns • Gestaltung eines Erhebungsinstrumentes • Feldphase • Sekundäranalyse • Datenquellen für Sekundäranalysen • Anwendung auf einen Datensatz • Präsentation von Berichten auf wissenschaftlichem Niveau 		

	<ul style="list-style-type: none">• Datenauswertung mit fortgeschrittenen statistischen Verfahren
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.
Verantwortlich	Prof. Dr. Marita Jacob

Name	Forschungsprojekt Außenpolitik		
Modulnummer	11004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Hauptseminar Außenpolitik".		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen und diskutieren eigenständig weiterführende Fragen der Außenpolitikanalyse im Hinblick auf die wechselseitigen Beziehungen zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen anhand von Sekundär- und Primärliteratur</p> <p>...bestimmen unterschiedliche theoretische Zugänge und empirische Forschungsergebnisse der Analyse des Zusammenhanges zwischen Außenpolitik und internationaler Politik sowie innenpolitischen Restriktionen und problematisieren diese mit Blick auf ausgewählte empirische Fragestellungen sowie setzen diese in Beziehung.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung aus.</p> <p>...führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...erwerben Kenntnisse, die sie dazu befähigen, eine Masterarbeit vorzubereiten und zu erstellen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Außenpolitik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Strategische Studien • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Sachbereiche der Außenpolitik • Analyseebenen der Außenpolitik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		

Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger

Name	Forschungsprojekt Das politische System der EU		
Modulnummer	11006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze" oder am Modul "Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem".		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...wenden ihre Kenntnisse auf ein konkretes Forschungsproblem an. ...entwickeln ein Forschungsdesign mitsamt einer Fragestellung sowie theoretischen und methodischen Ansätzen. ...nutzen den aktuellen Forschungsstand sowie verfügbare Datensätze. ...setzen sich kritisch mit bereits existierender Forschung auseinander. ...führen selbständig empirische Forschungsarbeiten durch. ...präsentieren die gewonnenen Ergebnisse mündlich und schriftlich. ...diskutieren ihre Ergebnisse mit anderen Studierenden und Lehrenden. ...tauschen sich über ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe aus. ...werden auf die Erstellung einer Masterarbeit vorbereitet. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der europäischen Integration • Strategien und Szenarien der Entwicklung der EU zwischen Erweiterung und Vertiefung • Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend • Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der EU • Das Mehrebenensystem der EU: theoretische und konzeptionelle Ansätze • Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU • Formen des Regierens in der Europäischen Union: nationale und europäische Perspektiven • Zentrale Handlungsbereiche und Politikfelder der EU • Die EU im internationalen System 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Forschungsprojekt Internationale Politik		
Modulnummer	11008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Hauptseminar Internationale Politik".		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</p> <p>...problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse und setzen diese in Beziehung.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen und nehmen einen eigenen Forschungsstandpunkt ein.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen auf dieser Basis eigenständige empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...erwerben Kenntnisse, die sie dazu befähigen, eine Masterarbeit vorzubereiten und zu erstellen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Internationale Ordnungspolitik • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Sachbereiche der internationalen Politik • Analyseebenen der internationalen Politik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Empirisches Forschungsprojekt mit Fallstudien		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Forschungsprojekt Politische Theorie und Ideengeschichte		
Modulnummer	11005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Politische Theorie und Ideengeschichte" oder am Modul "Hauptseminar Politische Theorie"		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...konzipieren den Ablauf eines theoretischen oder ideengeschichtlichen Forschungsprojektes in allen Phasen. ...stellen ausgewählte Forschungsansätze und Methoden in einem exemplarischen Thema dar. ...entwickeln Fragestellungen und Hypothesen. ...entwickeln die begriffliche und strukturelle Systematik ihrer Konzeption. ...diskutieren kritisch die Vor- und Nachteile der vorhandenen Forschungsliteratur. ...bearbeiten Text- und Datenmaterial anhand der Forschungskonzeption. ...beantworten leitende Fragestellungen und prüfen Hypothesen. ...fassen ihre Ergebnisse in Berichten zusammen. ...präsentieren ihre Ergebnisse in der Gruppe und diskutieren mit anderen Studierenden und Lehrenden zentrale Problemstellungen. ...werden befähigt, auf der Grundlage ihrer erworbenen Kenntnisse eine Masterarbeit vorzubereiten und zu erstellen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themen aus dem Bereich der politischen Theorie und Ideengeschichte • Forschungsansätze und Methoden • Fragestellungen und Hypothesen • Forschungsrelevantes Text- und Datenmaterial 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Forschungsprojekt Vergleichende Politik		
Modulnummer	40301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Winter-/Sommersemester
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Political Science Minor Political Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Vergleichende Analyse Politischer Institutionen" oder am Modul "Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie".		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...develop a proposal for an empirically oriented comparative research project in all its phases. ...describe the selected issue as well as the methods and research design. ...identify the state of the art and of the available data. ...advance and test hypotheses empirically. ...present the results they have obtained in oral and written form.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Current topics, constantly changing, from the areas of comparative analysis of political institutions and the comparative analysis of political economy. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Empirical research project		
Weitere Informationen	A list of required readings will be made accessible at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. André Kaiser		

Module G

Name	Gesundheitsökonomische Evaluation		
Modulnummer	84001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Gesundheitsökonomische Kompetenzen in der Planung, Durchführung und Bewertung gesundheitsökonomischer Studien (vergleichende und nicht vergleichende Studienformen) und Modelle (Entscheidungsbäume und Markov-Modelle)		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse in Evidenz-basierter Medizin, Statistik und Entscheidungstheorie		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...skizzieren die Grundlagen der gesundheitsökonomischen Evaluation einschließlich der verschiedenen Studienformen. ...erläutern Methoden zur Bewertung von Kosten und Nutzen und wenden sie an Fallbeispielen an. ...lernen methodische Ansätze zur Bewertung von Kosten-Nutzen-Analysen kennen. ...analysieren und bewerten gesundheitsökonomische Studien anhand von Kriterienkatalogen und begründen ihre Entscheidung. ...erlernen die Prinzipien von Kosten-Nutzen-Analysen und Modellierungen an Fallbeispielen mit selbständigen Berechnungen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Gesundheitsökonomische Evaluation • Bewertung von Kosten • Bewertung von Nutzen • Nicht vergleichende Studien • Vergleichende Studien • Kritische Bewertung von Studien • Modellierungen • Entscheidungsbäume und Markov-Modelle in TreeAge • Sensitivitätsanalysen 		
Weitere Informationen	Die Vorlesung wird durch Literatur und Übungsaufgaben zum Selbststudium ergänzt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Dr. Dirk Müller		

Name	Global Competition in the Aviation Industry		
Modulnummer	30004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal and external consultancy, planning staff.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Students must have already attended one of the following modules: "Supply Chain Management I", "Supply Chain Management II", "Supply Chain Management and Management Science I", "Supply Chain Management and Management Science II", "Logistics Concepts, Systems and Models" or "Strategic Alliances and Networks".		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...work out relevant issues of the international air transport in group presentations.</p> <p>...acquire subject-specific knowledge about the international aviation industry.</p> <p>...comprehend the practical relevance of theoretical concepts of air transport management with the aid of case studies and guest lectures of practitioners.</p> <p>...enhance their intercultural skills given the participation of international students.</p> <p>...are capable of conducting a scientific discussion.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The course deals with issues of strategic management as well as with economic aspects of the aviation industry. The course aims at imparting knowledge in the following areas: • The nature and the economic foundations of airlines, airports as well as of the industry as a whole • Analysis and assessment of future actions of airlines and airports • Current and future challenges of transport policy • Presentation of theoretical concepts by taking into consideration the empirical field 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Case studies, presentations in groups and guest lectures of practitioners.		
Weitere Informationen	The schedule of the course will be announced at the beginning of the term either on our homepage or by putting up a notice. Eventually, a contribution to costs of max. 15 € may be raised for a field trip.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Graphentheorie		
Modulnummer	75504	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Tätigkeitsfelder für (Wirtschafts-)Informatiker		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Das Erlernen von grundlegenden Techniken und Denkweisen zur Lösung diskreter Probleme mit graphentheoretischen Modellen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Gerichtete und ungerichtete Graphen • Zusammenhang, Kreise und Schnitte • Planarität und Dualität • Eulersche Graphen • kürzeste Wege, Flüsse, Matchings: Dualitätssätze und Algorithmen • Knoten- und Kantenfärbungen, chromatisches Polynom • perfekte Graphen • Zufallsgraphen, Zusammenhang mit den Ramsey-Zahlen • Eigenschaften fast aller Graphen, Schwellenfunktionen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	<p>Literatur: R. Diestel: Graphentheorie, Springer, 1996</p> <p>Golumbic: Algorithmic Graph Theory and Perfect Graphs, Academic Press, 1980</p> <p>D.B. West: Introduction to Graph Theory, Prentice Hall, 1996.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Rainer Schrader		

Name	Growth, Inequality and Structural Change		
Modulnummer	15015	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich Minor Vertiefung Volkswirtschaftslehre Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Makroökonomische Grundlagen		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen die elementaren empirische Fakten zu den Themen der Lehrveranstaltung. ...verstehen die wirtschaftstheoretischen Modelle zu diesen Themen. ...erklären die empirischen Fakten mit Hilfe dieser Modelle. ...benutzen die Modelle um aktuelle wirtschaftspolitische Fragen unter Bezug auf die empirischen Fakten zu strukturieren und beantworten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Technischer Fortschritt, ... • ... Arbeit und Kapital • ... Arbeit und Freizeit • ... Arbeit und Arbeitslosigkeit • Technischer Fortschritt und Sektoraler Wandel • (Industrie- und Dienstleistungssektor; Privater und öffentlicher Sektor) • Technischer Fortschritt, Bildung und Ungleichheit • Kapitalmobilität, Humankapital und Konvergenz • Wachstum, Armut und Überfluss 		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht		
Modulnummer	44203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vermittlung der Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verschaffen sich einen Überblick über die gesetzlichen Grundlagen und die zentralen Inhalte des Handels- und Gesellschaftsrechts.</p> <p>...analysieren Funktionen und Strukturprinzipien dieser Rechtsgebiete anhand ausgewählter Schwerpunkte (Handelsrecht: Kaufmannsbegriff, Handelsregister, Prokura, Firmenrecht, Handelskauf; Gesellschaftsrecht: Organisations- und Haftungsverfassung der Personengesellschaften).</p> <p>...setzen sich kritisch mit der Auslegung und Fortbildung der gesetzlichen Grundlagen dieser Rechtsgebiete durch die höchstrichterliche Rechtsprechung auseinander.</p> <p>...entwickeln auf dieser Grundlage die Fähigkeit, ihnen zuvor unbekannte Fallkonstellationen angemessen zu lösen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Handelsrecht (insb. Kaufleute, Handelsregister, Handelsfirma, Prokura, Handelsgeschäfte) • Gesellschaftsrecht (insb. GbR, KG, OHG) 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Übung mit Fallbearbeitung		
Verantwortlich	Prof. Dr. Joachim Hennrichs		

Name	Grundkurs Steuerrecht		
Modulnummer	45001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 - 60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vermittlung der theoretischen Grundlagen des gesamten Steuerrechts.		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration: Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen die verfassungsrechtlichen Grundlagen des Steuerrechts,</p> <p>...insbesondere die finanzverfassungsrechtlichen Rahmenbedingungen für die Erhebung von Geldleistungen,</p> <p>...und die Bedeutung von Art. 3 Abs. 1 GG im Steuerrecht (allgemeiner Gleichheitssatz).</p>		
Inhalte	<p>Grundkurs Steuerrecht von Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundgesetz • Übung mit ausführlichen Falllösungen <p>Grundkurs Steuerrecht: Verfassungsrechtliche Grundlagen der Besteuerung von Univ.-Prof. Dr. Joachim Hennrichs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Steuern im System der öffentlichen Abgaben • Grundrechte • Europäische Grundfreiheiten • Abgabenordnung • Körperschaftsteuergesetz 		
Weitere Informationen	<p>Es muss eine von zwei Veranstaltungen belegt werden.</p> <p>a) Grundkurs Steuerrecht im Wintersemester oder</p> <p>b) Grundkurs Steuerrecht: Verfassungsrechtliche Grundlagen der Besteuerung im Sommersemester</p> <p>Veranstaltungsbegleitende Unterlagen werden angeboten.</p>		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der Naturheilkunde und Homöopathie		
Modulnummer	86104	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	15 h	Selbststudium	165 h
Qualifikation	Evidenzbasierte Naturheilverfahren: von Patienten und Leistungsträgern empfohlene Prophylaxe- und Therapieoptionen		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren Studien zur Naturheilkunde und wenden die Methoden der evidenzbasierten Medizin auf diese an.</p> <p>...lernen die Grundlagen der Naturheilkunde sowie der Komplementärmedizin kennen.</p> <p>...verstehen die Arten und Prinzipien der Rehabilitationsmedizin.</p> <p>...ordnen die Rolle von Naturheilkunde, physikalischer Medizin und Rehabilitation im Gesundheitswesen ein.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Evidenzbasierte Naturheilverfahren: von Patienten und Leistungsträgern empfohlene Prophylaxe- und Therapieoptionen • Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Naturheilkunde • Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten einer evidenzbasierten Komplementärmedizin • Prinzipien der physikalischen Medizin • Arten der Rehabilitation • Grundprinzipien der Rehabilitation 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Josef Beuth		

Module H

Name	Handlungs- und Entscheidungstheorie		
Modulnummer	12013	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semestrig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verstehen unterschiedliche soziologische Theorien und Erklärungsansätze auf der Makro-, Meso- und Mikroebene. ...bewerten spieltheoretische Modelle und deren Anwendung in strategischen Entscheidungssituationen. ...analysieren menschliches Entscheidungsverhalten auf Basis von Handlungstheorien. ...kennen empirische Forschungsdesigns, die in der Entscheidungsforschung angewendet werden.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anthropologische Grundlagen menschlichen Entscheidungsverhaltens • Das Makro-Meso-Mikro-Modell soziologischer Erklärungen • Soziologische und psychologische Handlungstheorien • Rational Choice-Ansätze und ihre Grenzen • Entscheidungsverhalten in parametrischen und strategischen Situationen • Dynamische soziale Prozesse 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

Name	Hauptseminar Außenpolitik		
Modulnummer	53049	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen anhand von Sekundär- und Primärliteratur.</p> <p>...verstehen und problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...konstruieren theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen empirische Forschungsarbeiten durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Außenpolitik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Strategische Studien • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Sachbereiche der Außenpolitik • Analyseebenen der Außenpolitik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Hauptseminar Bankbetriebslehre		
Modulnummer	53001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
Einordnung in das Studium	Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch und werten diese aus. ...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein. ...analysieren selbständig eine wissenschaftliche Fragestellung. ...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema. ...beherrschen die Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. ...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten. ...beherrschen Präsentationstechniken. ...diskutieren im Rahmen von Koreferaten die Ergebnisse der anderen Teilnehmer. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Es werden wechselnde Inhalte aus dem Bereich der Finanzinstitutionen behandelt. 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Modulnummer	53004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten zur Unternehmensbesteuerung sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, im Rechnungswesen, im Finanzbereich sowie im wissenschaftlichen Bereich geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...setzen sich mit aktuellen Themen der Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung auseinander. ...erarbeiten eigenständig eine Hausarbeit zu einem Thema der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. ...stellen das Thema im Hauptseminar in einem Vortrag vor. ...diskutieren die im Hauptseminar vorgestellten Themen. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre 		
Weitere Informationen	Bearbeitungshinweise und Pflichtlektüre werden in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Hauptseminar Business Policy and Logistics		
Modulnummer	53057	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Corporate Development - Strategy, Organisation and Human Resources Minor Production and Logistics Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	None		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verstehen die Bedeutung der internen und externen Koordination verschiedener Aktivitäten innerhalb und zwischen Unternehmen. ...nutzen aktuelle Software um aktuelle Probleme im Supply Chain Management zu lösen. ...identifizieren, sammeln und strukturieren relevante Informationen um aktuelle Probleme zu lösen. ...entwickeln und bewerten Lösungsansätze und diskutieren die Ergebnisse.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte für value-added management • Entscheidungen mit Tabellenkalkulationen • Methoden der Datenmodellierung • Datenbanken und Simulationstools 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Hauptseminar Controlling		
Modulnummer	53005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Aptitude for scientific work		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...independently make themselves familiar with current scientific issues in controlling ...evaluate the issue-specific scientific literature ...write a seminar paper ...create a (group) presentation on the subject worked on ...present the outcomes to the seminar ...actively participate in the discussion of the presented papers ...are capable of conducting a scientific discussion 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The topics of the seminar in the subsequent term will be announced by the end of each term 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced in the seminar		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Hauptseminar Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze		
Modulnummer	53053	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, FS		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die politische und politikwissenschaftliche Diskussion zur Europäischen Union.</p> <p>...nutzen theoretisches Wissen im Hinblick auf empirische Anwendungsmöglichkeiten.</p> <p>...wenden Theorien und Konzepte auf die Untersuchung der empirischen Ereignisse und Entwicklungen sowie auf politische Entscheidungssituationen an.</p> <p>...identifizieren und analysieren die politischen Entscheidungs- und Interaktionsprozesse.</p> <p>...lokalisieren diese durch praktische Übungen (Simulationen) oder Erfahrungen vor Ort in den Entscheidungszentren europäischer Politik (Exkursionen).</p> <p>...vollziehen die Komplexität europäischer und internationaler Verhandlungen nach.</p> <p>...hinterfragen ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe und diskutieren sie kritisch.</p> <p>...stellen ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich vor und ermöglichen eine Diskussion zu den zentralen Problemstellungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der europäischen Integration • Strategien und Szenarien der EU in Phasen ihrer Entwicklung. • Konzeptionelle Ansätze zur Analyse des EU-Systems im Langzeittrend • Die konstitutionelle und institutionelle Architektur der Europäischen Union • Modi der Politik- und Systemgestaltung in der EU 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen		
Modulnummer	53039	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Wissenschaftliches Referat		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema.</p> <p>...entwickeln und bewerten im Falle eines projektorientierten oder fallstudienartige Hauptseminars für eine eng umgrenzte Aufgabenstellung auf der Basis von Literatur und eigener Arbeit in begrenzter Zeit Ansätze und Lösungen.</p> <p>...präsentieren Ergebnisse als Referate und verteidigen diese in der kritischen Diskussion mit ihren Mitstudierenden.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragen und wechselnde Themen aus dem Bereich Information Systems, die entweder thematisch oder methodisch orientiert sind. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Hauptseminar Externe Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		
Modulnummer	53014	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung und die Präsentation einer wissenschaftlichen Arbeit im Bereich Wirtschaftsprüfung und externe Rechnungslegung.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich mit aktuellen Themen der Unternehmensbesteuerung, der internen oder externen Rechnungslegung auseinander.</p> <p>...erarbeiten eigenständig eine Hausarbeit zu einem Thema der Unternehmensbesteuerung, Wirtschaftsprüfung oder des Controllings.</p> <p>...stellen das Thema im Hauptseminar in einem Vortrag vor.</p> <p>...diskutieren die im Seminar vorgestellten Themen.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Wirtschaftsprüfung 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Hauptseminar Finanzinstitutionen		
Modulnummer	53064	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch. ...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein. ...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema. ...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten. ...halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • wechselnd 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I		
Modulnummer	53007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Management activities in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erfassen eigenverantwortlich eine Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketings auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren und erklären ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Generalthema des Seminars: • Markenmanagement • Marktforschung • Preismanagement • Produktmanagement • Kommunikationsmanagement 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II		
Modulnummer	53060	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Management activities in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erfassen eigenverantwortlich eine Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketings auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren und erklären ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Generalthema des Seminars: • Markenmanagement • Marktforschung • Preismanagement • Produktmanagement • Kommunikationsmanagement 		
Verantwortlich	Dr. Mark Elsner		

Name	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III		
Modulnummer	53047	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Management activities in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erfassen eigenverantwortlich eine Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketings auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren und erklären ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...erlernen das Arbeiten als Teil eines Teams.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Generalthema des Seminars: • Markenmanagement • Marktforschung • Preismanagement • Produktmanagement • Kommunikationsmanagement 		
Verantwortlich	Jun.-Prof. Monika Imschloß		

Name	Hauptseminar Human Resource Management		
Modulnummer	53061	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten Einblick in ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...erlernen das wissenschaftliche Arbeiten</p> <p>...übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung.</p> <p>...gestalten die Abschlussveranstaltung mit und bringen Ihre Erkenntnisse aktiv in die Diskussion ein.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kern des Seminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung entweder in der Kleingruppe oder in Einzelarbeit. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Hauptseminar Informatik		
Modulnummer	53038	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	20 h	Selbststudium	160 h
Qualifikation	Befähigung zum eigenständigen Vertiefen eines Wissensgebiets, Erlernen selbständiger, forschungsnaher Projektarbeit		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sind in der Lage erlernte Kenntnisse eigenständig zu vertiefen, Literaturrecherchen durchzuführen und darauf aufbauend eigenständige Projektarbeit durchzuführen. können ihre Ergebnisse schlüssig präsentieren und diskutieren.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Das Hauptseminar vertieft ein den Studierenden bereits bekanntes Gebiet der Informatik. Die Studierenden entwickeln im Laufe des Seminars zu einem vorgegebenen Thema eigenständig ein Projekt, das sie in einer Seminararbeit und einem Vortrag vorstellen. 		
Verantwortlich	Institut für Informatik		

Name	Hauptseminar Information Management		
Modulnummer	53040	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Wissenschaftliches Referat		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens zwei Veranstaltungen aus dem Major bzw. Minor Information Systems.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...suchen, interpretieren, systematisieren und präsentieren Material für ein wissenschaftliches Referat über ein begrenztes Thema.</p> <p>...entwickeln und bewerten im Falle eines projektorientierten oder fallstudienartige Hauptseminars für eine eng umgrenzte Aufgabenstellung auf der Basis von Literatur und eigener Arbeit in begrenzter Zeit Ansätze und Lösungen.</p> <p>...präsentieren Ergebnisse als Referate und verteidigen diese in der kritischen Diskussion mit ihren Mitstudierenden.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragen und wechselnde Themen aus dem Bereich Information Systems, die entweder thematisch oder methodisch orientiert sind. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Präsentation und Diskussion von Vorträgen, die unter Anleitung als schriftliche Referate vorbereitet werden. Zur Förderung des Lernerfolges und um den kreativen Anteil zu erhöhen, kann das Hauptseminar auch projektorientiert oder fallstudienartig durchgeführt werden. In diesem Fall wird zusätzlich zur Literatur eine begrenzte Aufgabenstellung vorgegeben. Die schriftliche Arbeit und die Präsentation berichten dann über Ansätze zur Beantwortung oder Lösung auf Basis der Literatur und eigener Arbeit.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre und Themenstellung werden gegen Ende des vorausgehenden Semesters bekannt gegeben. Die Entscheidung über die Themenvergabe geschieht nach Ankündigung gegen Ende des vorausgehenden Semesters.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Detlef Schoder, Dr. Johannes Putzke		

Name	Hauptseminar Internationale Politik		
Modulnummer	53048	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen anhand von Sekundär- und Primärliteratur.</p> <p>...verstehen und problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...untersuchen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...wenden ihre erworbenen Kenntnisse an, um empirische Forschungsarbeiten durchzuführen.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Austausch mit anderen Studierenden und Lehrenden durch.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Internationale Ordnungspolitik • Sicherheitspolitik • Information und Kommunikation • Sachbereiche der internationalen Politik • Analyseebenen der internationalen Politik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Hauptseminar Kapitalmärkte und Unternehmensfinanzen		
Modulnummer	53063	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in quantitativ orientierten Abteilungen von Unternehmen, Banken und Versicherungen, insb. im Investitionsmanagement, Finanzierungs- und Anlagebereich.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...definieren selbständig eine ausgewählte umfangreiche Problemstellung. ...werten hierzu eigenständig Literatur- und Internetquellen aus und wählen geeignete Quellen aus. ...kreieren ihre Problemlösung im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit. ...präsentieren die eigene Hausarbeit im Rahmen eines Einzel- oder Gruppenreferats von 60 Minuten Dauer. ...diskutieren im Rahmen von Koreferaten die Ergebnisse der anderen Teilnehmer. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle theoretische und empirische Fragestellungen aus den Bereichen Kapitalmärkte, Asset Management und Unternehmensfinanzen. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess, Dr. Alexander Pütz, Prof. Dr. Alexander Kempf		

Name	Hauptseminar Marketing und Markenmanagement		
Modulnummer	53002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit einem aktuellen Themengebiet im Bereich des Marketing (insb. in Zusammenhang mit Fragen des Markenmanagement) auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten Marketingkenntnisse an.</p> <p>...erfassen, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur.</p> <p>...erstellen eine wissenschaftliche Arbeit und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u.a.: • Markenmanagement • Marktforschung • Preismanagement • Produktmanagement • Kommunikationsmanagement 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Kern des Hauptseminars ist das eigenverantwortliche Erfassen einer Aufgabenstellung in der Kleingruppe. Eine Betreuung durch die Dozenten unterstützt die Strukturierung und Anwendung der Themenkomplexe. Die Präsentation der eigenen Ergebnisse und die Diskussion dieser in der Abschlussveranstaltung erweitert die selbständige Arbeit an einer wissenschaftlichen Fragestellung durch die aktive Auseinandersetzung mit angrenzenden Themengebieten. Zeitweilig findet das Seminar in Projektform statt.		
Weitere Informationen	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Hauptseminar Marketing und Marktforschung		
Modulnummer	53009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...analysieren, beurteilen und stellen wissenschaftliche Beiträge dar ...beurteilen Problemstellungen des Marketings und der Marktforschungentwickeln und testen Hypothesen schreiben eigene wissenschaftliche Texte. ...halten Vorträge zu den erstellten und bearbeiteten Inhalten. ...lernen, sich in der Gruppe zu organisieren und zusammenzuarbeiten. ...können ein konsequentes Projekt- und Zeitmanagement betreiben. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Je nach Generalthema des Hauptseminars (unterscheidet sich in den Semestern), u. a.: • Marketing Performance Management • Preismanagement • Produktmanagement • Kommunikationsmanagement • Marktforschung • Medienmanagement • Konsumentenverhalten • Seminare in Projektform in Kooperation mit Unternehmen 		
Weitere Informationen	Die konkreten Inhalte des Hauptseminars unterscheiden sich in jedem Semester. Eine Liste der Themen wird vor Semesterbeginn veröffentlicht.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer		

Name	Hauptseminar Politische Theorie		
Modulnummer	53055	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten relevante Ansätze der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...erarbeiten die Problemlagen aktueller politikwissenschaftlicher Forschung.</p> <p>...erarbeiten den Zusammenhang zwischen den jeweiligen politischen Problemsituationen und den ideengeschichtlichen und theoretischen Ansätzen.</p> <p>...beschreiben, analysieren und vergleichen Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p> <p>...diskutieren ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe und tauschen sich über die relevante Fragestellungen aus.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Klassische und moderne Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte • Systematische Fragestellungen der politischen Theorie und Ideengeschichte • Interpretation und Analyse • Interdisziplinäre Ansätze und Methoden • Interkulturelle und vergleichende Ansätze und Methoden 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen		
Modulnummer	53056	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten durch Lektüre und Interpretation anhand von Schlüsseltexten die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</p> <p>...beschreiben, analysieren und vergleichen die politischen und religiösen Ideen der westlichen und nicht-westlichen Zivilisationen.</p> <p>...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p> <p>...diskutieren ihre wissenschaftliche Arbeit in der Gruppe und tauschen sich über die relevante Fragestellungen aus.</p> <p>...präsentieren ihre Ergebnisse mündlich und schriftlich.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Politische und religiöse Ideen im Mythos • Politische und religiöse Ideen in den Weltreligionen • Politische und religiöse Ideen in säkularen Traditionen • Politische und religiöse Ideen im interkulturellen Vergleich • Wechselnde Fallstudien aus den vorgenannten Bereichen 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Hauptseminar Supply Chain Management und Management Science		
Modulnummer	53018	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Activities in the area of Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Production and Logistics Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die Bedeutung der internen und externen Koordination verschiedener Aktivitäten innerhalb und zwischen Unternehmen.</p> <p>...nutzen aktuelle Software um aktuelle Probleme im Supply Chain Management zu lösen.</p> <p>...identifizieren, sammeln und strukturieren relevante Informationen um aktuelle Probleme zu lösen.</p> <p>...entwickeln und bewerten Lösungsansätze und diskutieren die Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte für value-added management • Entscheidungen mit Tabellenkalkulationen • Methoden der Datenmodellierung • Datenbanken und Simulationstools 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Hauptseminar Supply Chain Management und Produktion		
Modulnummer	53019	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Fachkompetenz in Supply Chain Management und Produktion.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die Bedeutung der internen und externen Koordination verschiedener Aktivitäten innerhalb und zwischen Unternehmen.</p> <p>...nutzen aktuelle Software um aktuelle Probleme im Supply Chain Management zu lösen.</p> <p>...identifizieren, sammeln und strukturieren relevante Informationen um aktuelle Probleme zu lösen.</p> <p>...entwickeln und bewerten Lösungsansätze und diskutieren die Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte für value-added management • Entscheidungen mit Tabellenkalkulationen • Methoden der Datenmodellierung • Datenbanken und Simulationstools 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Hauptseminar Unternehmensentwicklung und Organisation		
Modulnummer	53020	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Interne/ externe Beratung, Planungsstab.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erarbeiten ein aktuelles Themengebiet im Bereich des Corporate Development. ...identifizieren, recherchieren und selektieren die für eine Aufgabenstellung relevante wissenschaftliche Literatur in einem vorgegebenen Zeitraum. ...übertragen theoretische und konzeptionelle Ansätze auf die Anwendung in der Unternehmung. ...entwickeln in Gruppenarbeit bzw. eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu einem Thema des Corporate Development, und erhalten dadurch eine geeignete Vorbereitung auf die Erstellung einer Masterarbeit. ...präsentieren und diskutieren aktiv ihre erworbenen Erkenntnisse in der Abschlussveranstaltung. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen des Corporate Development - variierend nach Seminarthema 		
Weitere Informationen	Die Studierenden lernen, sich in wissenschaftliche Studien der Unternehmensentwicklung, des strategischen Managements, des Human Resource Managements und/oder der Wirtschaftsethik einzuarbeiten, sie kritisch einzuordnen und ihre Einsichten schriftlich zusammenzufassen und zu präsentieren.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft		
Modulnummer	53054	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben die institutionellen Varianzen zwischen den Regimes in etablierten Demokratien und/oder beschreiben und erklären Konfigurationen Politischer Ökonomien.</p> <p>...wenden dabei institutionalistische Konzepte an.</p> <p>...überprüfen theoretische Zusammenhänge empirisch anhand verschiedener quantitativer und qualitativer Methoden.</p> <p>...identifizieren klassische Studien zur Erklärung dieser Varianzen und/oder Konfigurationen.</p> <p>...analysieren deren Auswirkungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionalismus • Vetospieler- und Vetopunkttheorie • Theorien der Vergleichenden Politischen Ökonomie und der Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung • Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte • Akteure und Institutionen der Politischen Ökonomie • Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“, Zeitkonsistenz und „commitments“ 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Interaktive Lehre und gemeinsames Lernen erfordern die regelmäßige Präsenz der Teilnehmer.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. André Kaiser		

Name	Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre		
Modulnummer	53022	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Hauptseminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...führen eine eigenständige Literatur- und Internetrecherche durch. ...arbeiten sich selbständig in den gewählten Themenkomplex ein. ...verfassen eine schriftliche Hausarbeit zum gewählten Thema. ...halten ein Einzel- oder Gruppenreferat von 60 Minuten. ...halten Koreferate zu den Referaten anderer Teilnehmer. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnd 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Health Technology Assessment: Methodische Grundlagen und Anwendungen		
Modulnummer	88004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Unterstützung bei komplexen Entscheidungen in der Medizin.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl im WB in der Profilgruppe Evidence based Medicine/Health Technology Assessment		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...wenden die in anderen Veranstaltungen erworbenen Kenntnisse auf den HTA-Prozess und die Bewertung von HTA-Berichten an</p> <p>....erarbeiten sich den grundlegenden methodischen Aufbau, der zur Erstellung eines HTA-Berichts erforderlich ist</p> <p>...schätzen die gesundheitspolitische Bedeutung von HTA-Berichten für Entscheidungsträger im Gesundheitswesen ein</p> <p>...setzen sich mit dem Verständnis nationaler und internationaler HTA-Organisationen auseinander</p> <p>...erörtern an Beispielen publizierter HTA-Berichte die methodischen Grundlagen des Health Technology Assessments</p> <p>...erwerben ein Verständnis für unterschiedliche Bewertungsdimensionen in HTA-Berichten</p> <p>...fassen die Ergebnisse von HTA-Berichten zusammen und stellen diese vor.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Methoden von HTA-Berichten • Bewertung von Evidenz zu Kosten und Nutzen in HTA-Berichten • Bedeutung gesundheitsökonomischer Aspekte in HTA-Berichten • weitere relevante Aspekte und Domänen in HTA-Berichten • Vergleich von HTA-Berichten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden in Form von Lesen der Studien voraus.</p> <p>Lektüre wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	PD Dr. Andreas Gerber, Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Dr. Dirk Müller		

Module I

Name	Industrial Economics (Adv.)		
Modulnummer	15501	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics – Field (Markets and Institutions) Major Corporate Development Major Health Economics Minor Institutions and Markets		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...werden mit fortgeschrittenen Konzepten und Werkzeugen der theoretischen Industrieökonomik vertraut gemacht. ...analysieren Märkte mit einer kleinen Anzahl von Unternehmen (Monopol und Oligopol). ...analysieren die Ökonomie verschiedener Arten von Unternehmensstrategien ...lernen aktuelle Entwicklungen der theoretischen Industrieökonomik kennen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Monopol und Oligopol • Verschiedene Typen von Unternehmensstrategien: <ul style="list-style-type: none"> • - Preisstrategien wie z. B. Preisdiskriminierung, Preiswettbewerb, Mengenwettbewerb • - Nicht-Preisstrategien wie z. B. Produktdifferenzierung, Innovation, Informationsübermittlung, Werbung • - Wettbewerbsbeschränkende Strategien wie z. B. Kollusion, horizontale Fusionen, Vertikale Beschränkungen, Exklusion 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

Name	Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten		
Modulnummer	15033	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Major Economics - Mikroökonomik, Institutionen und Märkte Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Gesundheitsökonomie Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...studieren Methoden der Wirtschaftswissenschaften, die zur theoretischen Analyse von Gesundheitsmärkten eingesetzt werden. ...erwerben Kompetenzen, um eine selbständige Beurteilung gesundheitspolitischer Maßnahmen durchführen zu können.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Relevante Akteure auf diesen Märkten, ihre Ziele und entscheidungsrelevanten Rahmenbedingungen • Beziehungen zwischen den Akteuren und Implikationen für die Gestaltung von Gesundheitsmärkten • Analyse bestehender Gesundheitssysteme im europäischen und außereuropäischen Raum 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D.		

Name	Insurance Economics		
Modulnummer	31001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie verstehen die Nachfragetheorie von Versicherungsschutz und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Komposit und Lebensversicherung.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren das Versicherungsangebot und die Versicherungsnachfrage. ...erklären Gleichgewichte bei symmetrischer und bei asymmetrischer Informationsverteilung. ...bewerten institutionelle Rahmenbedingungen auf Versicherungsmärkten. ...berechnen Prämien und Reserven in der Lebens- und Schadenversicherung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie der Versicherungsnachfrage • Produktionstheorie der Versicherung • Marktgleichgewichte bei symmetrischer und asymmetrischer Informationsverteilung • Grundlagen spartenbezogener Tarifikalkulation und Reservierung • Versicherungsregulierung • Einführung in Solvenzstandards 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	International Comparison of Health Care Systems		
Modulnummer	41005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Worldwide activities in public and private health care systems and related fields.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics Minor Social Policy		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...strukturieren selbstständig und theoriegeleitet komplexe Gesundheitssysteme aus unterschiedlichen länder-spezifischen Kontexten.</p> <p>...erkennen und diskutieren Vorteile und Probleme unterschiedlicher Gesundheitssysteme.</p> <p>...prüfen verschiedene Reformoptionen und wägen Vor- und Nachteile ab.</p> <p>...formulieren Forschungsfragen und argumentieren selbstständig.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul Comparison of Health Care Systems zielt auf einen theorie- und typologiegeleiteten Vergleich von Gesundheitssystemen. Ziel ist es, das Spektrum gesundheitspolitischer Arrangements kennenzulernen, bewerten zu können und best practice Beispiele zu identifizieren. Dabei werden auch Fragen des Politikwandels und der Politikdiffusion aufgegriffen. • Der Zugriff ist interdisziplinär und schließt verschiedene Perspektiven ein (u. a. vergleichende Wohlfahrtsstaatsforschung, aber auch ökonomisch geprägte sozialpolitische Konzepte). 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lecture, discussion and presentations prepared by students.		
Weitere Informationen	Required reading is divided into compulsory reading that will be discussed during the course and further reading. Lecturer: Dr. Remi Maier-Rigaud		
Verantwortlich	Prof. Dr. Frank Schulz-Nieswandt		

Name	International Macroeconomics		
Modulnummer	15001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen die elementaren empirischen Fakten im Bereich Finanzmärkte und Geldpolitik. ...verstehen die wirtschaftstheoretischen Modelle zu diesen Themen. ...erklären die empirischen Fakten mit Hilfe dieser Modelle. ...benutzen die Modelle, um aktuelle wirtschaftspolitische Fragen unter Bezug auf die empirischen Fakten zu strukturieren und beantworten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Geldpolitik aus der Sicht der Neoklassischen Theorie • Suchtheorie des Geldes • Geld- und Fiskalpolitische Interaktionen • Empirische Analyse der monetären Transmission • Nominale Rigiditäten und Marktimperfectionen im Allgemeinen Gleichgewicht • Optimale Geldpolitik • Regeln für geldpolitische Instrumente • Unkonventionelle Geldpolitik • Geldpolitik in offenen Volkswirtschaften 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

Name	International Taxation		
Modulnummer	19302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Application of international tax law to cross-border transactions from a German company's and individual's perspective.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Business taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum vertieften Verständnis des Steuerrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.		
Inhalte	International Tax Planning Tax Accounting		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	To accomplish this module both courses need to be completed successfully. Courses that have already been taken for the module "Selected Issues in Business Taxation I or II" can-not be used.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Internationale Rechnungslegung		
Modulnummer	32002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester -2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Jahresabschlüssen nach IFRS		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Finance Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...haben Bilanzsicherheit in der internationalen Rechnungslegung. ...vertiefen die systemkonforme Auslegung der Standardtexte. ...wenden erlerntes Wissen über Rechnungslegungsregeln auf praktische Fälle an. ...operationalisieren betriebswirtschaftliche Bewertungskonzepte im Rahmen der IFRS-Bilanzierung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Dogmatische und konzeptionelle Grundlagen der IFRS • IASB-Framework • Aktivierungs- und Passivierungsregeln • Bewertungsregeln • Sonderprobleme im IFRS-Einzel- und Konzernabschluss 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Internationales Steuerrecht		
Modulnummer	45006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für die steuerrechtliche Beurteilung von internationalen Sachverhalten nützlich.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL (120)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erörtern die Grundzüge des Internationalen Steuerrechts. ...gehen mit dem Außensteuerrecht und dem Doppelbesteuerungsrecht mit Bezügen zu dem Europarecht und Völkerrecht um.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Außensteuergesetz • Doppelbesteuerungsabkommen 		
Weitere Informationen	Vorlesungsbegleitende Materialien werden in der Veranstaltung angeboten		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Investmentbanking		
Modulnummer	16004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Führungstätigkeiten in Banken und bei Finanzdienstleistern.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Typen von Investmentbanken, deren Geschäftsfelder und Märkte.</p> <p>...analysieren die Auswirkungen von regulatorischen Änderungen auf die Struktur und die Leistungen von Investmentbanken und die von ihnen bedienten Märkte.</p> <p>...kennen die Leistungen von Investmentbanken im Emissionsgeschäft.</p> <p>...analysieren die Eignung verschieden ausgestalteter Finanzierungsinstrumente für Debt- und Equity-Markets aus Sicht der Emittenten und potenziellen Investoren.</p> <p>...wenden unterschiedliche Preisfindungsverfahren zur Ermittlung der marktgerechten Emissionsrendite an.</p> <p>...kennen die unterschiedlichen Ausgestaltungsformen von Asset Backed Transactions.</p> <p>...analysieren Einsatzmöglichkeiten von ABS zum Zwecke der Kreditportfoliosteuerung und zur Optimierung des regulatorischen Eigenkapitals.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Investmentbanken • Typen • Theoretische Erklärungsansätze • Geschäftsfelder • Märkte • historische Entwicklung • Regulierung • Emissionsgeschäft • Leistungen der Investmentbanken • Debt-/Equity-Markets • Produkte • Preisfindung • Asset Backed Transactions 		

	<ul style="list-style-type: none">• Grundstruktur und Arten• Ablauf einer Verbriefung• Rechtliche und regulatorische Anforderungen• Traditionelle versus synthische Verbriefungen• Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen• Kreditportfoliosteuerungen mit ABS
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Vorlesung wird durch Übungselemente, in denen die theoretischen Inhalte vertieft und geübt werden, ergänzt.
Weitere Informationen	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Ein guter Literaturüberblick wird durch Rudolph, Hofmann, Schaber, Schäfer, Kreditrisikotransfer: Moderne Instrumente und Methoden, 2. Auflage, Berlin et al. 2012 und Hockmann/Thießen: Investment Banking, 3. Auflage, Stuttgart 2012 gegeben, sowie Bär, Asset Securitisation, 3. Auflage, Bern et al. 2000.
Verantwortlich	Dr. Wolfgang Spörk

Name	Investments		
Modulnummer	18001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten im Bereich der Wertpapieranalyse und der Vermögensverwaltung für private und institutionelle Investoren sowie im Treasury und Risikomanagement von Unternehmen geeignet.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Asset Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...beschäftigen sich mit den fundamentalen Konzepten der Kapitalmarkttheorie. ...analysieren Entscheidungen der Kapitalmarktteilnehmer. ...entwickeln und diskutieren Kapitalmarktmodelle. ...bewerten Wertpapiere und Derivate. ...finden heraus, welche unterschiedlichen Verfahren es zur Bewertung von Unternehmen und spezieller Vermögenswerte gibt. ...vertiefen Kenntnisse der Analyse von Jahresabschlüssen, um aus diesen bewertungsrelevante Informationen zu extrahieren. ...beschäftigen sich mit verschiedenen Theorien zur Erklärung von M&A Aktivitäten und diskutieren deren Anwendbarkeit in Praxissituationen. ...analysieren Managerinteressen im Zusammenhang mit M&A. ...entwickeln und diskutieren eine Verteidigungsstrategie, um eine feindliche Übernahme eines Unternehmens abzuwehren. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmärkte und Konsumententscheidungen • Entscheidungsfindung unter Sicherheit und unter Unsicherheit • Portfoliotheorie • Kapitalmarktmodelle • Bewertung von Forwards, Futures und Optionen • Unternehmensbewertungsmodelle (insb. Discounted Cash Flow Verfahren, Residualgewinnmodelle, Multiples-Ansätze) • Einfluss von Finanzpolitiken • M&A-Aktivitäten und Abwehrstrategien • Bilanzierungsaspekte und finanztechnischer Umsetzung von Unternehmenskäufen 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dieter Hess, Prof. Dr. Alexander Kempf		

Module K

Name	Kausalanalyse		
Modulnummer	34002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Sociology and Empirical Social Research Minor Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Einführende Ökonometrikurse äquivalent zu 6 ECTS Punkten		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...wenden Regressionsmodelle für Längsschnittdaten unter Verwendung sozialwissenschaftlicher Umfragen und statistischer Programmpakete an. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für wiederholte Querschnitte. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für Paneldaten. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für Ereignisdaten. ...schätzen und interpretieren Regressionsmodelle für andere Arten von Längsschnittdaten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verallgemeinertes lineares Modell für kontinuierliche und kategoriale Variablen • Analyse wiederholter Querschnitte • Analyse von Paneldaten • Analyse von Ereignisdaten • Zeitreihenanalyse 		
Weitere Informationen	Die Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Ein Reader kann zur Verfügung gestellt werden.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

Name	Klinische Umweltmedizin		
Modulnummer	86105	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Umweltmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit [Public Health]		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erörtern gesundheits- und krankheitsbestimmende Aspekte der Mensch-Umwelt-Beziehung.</p> <p>...analysieren Biomonitoring Analysen.</p> <p>...stellen Zusammenhänge zwischen Umwelt- und Arbeitsfaktoren her, wie z.B. Schichtarbeit und gesundheitlichen Auswirkungen.</p> <p>...untersuchen epidemiologische Studien in der Umweltmedizin.</p> <p>...ermitteln Schadstoffpotenziale von gesundheitsgefährdenden Stoffen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Umweltmedizinische Grundlagen für die öffentliche Gesundheit (Public Health) • Klinische Umweltmedizin als Bestandteil von Prävention • Zusammenhänge zwischen Umweltfaktoren, Krankheiten und Befindlichkeitsstörungen • Ermittlung des Schadpotenzials sowie Monitoring gesundheitsschädlicher Stoffe • Epidemiologische Studien in der Umweltmedizin 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	PD Dr. Thomas Erren		

Name	Kolloquium Internationale Beziehungen		
Modulnummer	40201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeiten in Wissenschaft, Wirtschaft und Verwaltung, Organisationen, Verbänden und Medien.		
Einordnung in das Studium	Minor Internationale Beziehungen		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vollziehen weiterführende Fragen der Internationalen Beziehungen im Bereich der internationalen Politik und der Außenpolitikanalyse anhand von Sekundär- und Primärliteratur nach.</p> <p>...problematisieren diese Fragestellungen mit Blick auf theoretische Konzepte des Faches und empirische Forschungsergebnisse eigenständig.</p> <p>...verorten diese Fragestellungen differenziert im Fach Internationale Beziehungen.</p> <p>...wählen theoretische und empirische Fragestellungen und Hypothesen eigenständig zum Ausgangspunkt eigener Forschung.</p> <p>...führen eigene empirische Forschungsarbeiten selbständig durch.</p> <p>...präsentieren die gewonnenen Erkenntnisse mündlich und schriftlich professionell mit medialer Unterstützung.</p> <p>...überprüfen die zugrunde gelegten Fragestellungen und Hypothesen anhand der gewonnenen Ergebnisse eigenständig und weiterführend.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Politik • Außenpolitik • Transnationale Politik • Konfliktforschung • Kooperationsforschung • Internationale Ordnungspolitik • Strategische Studien • Sicherheitspolitik • Informations- und Kommunikationspolitik • Sachbereiche der internationalen Politik und Außenpolitik • Analyseebenen der internationalen Politik und Außenpolitik 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Jäger		

Name	Kolloquium Politikwissenschaft		
Modulnummer	40303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Winter-/Sommersemester
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	mind. 45 Leistungspunkte		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen den Stand der theoretischen und methodischen Diskussionen im Fach Politikwissenschaft.</p> <p>...identifizieren weiterführende Fragen und Problemstellungen der Politikwissenschaft und ihrer Teilgebiete.</p> <p>...bearbeiten diese Fragen eigenständig anhand der maßgeblichen Primär- und Sekundärliteratur.</p> <p>...entwickeln theoretische und methodische Zugänge für eine wissenschaftliche Forschungsarbeit.</p> <p>...erstellen einen Forschungsplan und setzen diesen selbständig um.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihr Forschungsvorhaben.</p> <p>...wenden erworbene methodische Kenntnisse sowie Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens an.</p> <p>...erörtern theoretische und methodische Problemstellungen im Austausch mit Lehrenden und anderen Studierenden.</p> <p>...führen kritische Diskussionen über laufende Forschungsvorhaben durch.</p> <p>...präsentieren mündlich und schriftlich ihre Ergebnisse.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Forschungsfragen der Politikwissenschaft • Theoretische, methodische und empirische Problemstellungen • Forschungsdesign und Struktur einer wissenschaftlichen Arbeit • Vergleichende Analyse politischer Institutionen • Vergleichende Politische Ökonomie • Politische Theorie und Ideengeschichte • Internationale Beziehungen • Das politische System der Europäischen Union 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christine Trampusch, Prof. Dr. Wolfgang Wessels, Prof. Dr. Wolfgang Leidhold, Prof. Dr. Thomas Jäger, Prof. Dr. André Kaiser		

Name	Kompetenzfelder		
Modulnummer	86108	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Erweiterete medizinische Kompetenzen für Gesundheitsökonomische Arbeitsgebiete im Krankenhaus, bei Verbänden, Krankenkassen, Ministerien und Behörden		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...analysieren ausgewählte Krankheitsbilder ...beschreiben die Ätiologie, Pathogenese, Therapie und Komplikationen von ausgewählten Krankheiten ...analysieren und bewerten Kosten-Nutzen-Analysen und Krankheitskostenstudien zu den ausgewählten Krankheiten ...bewerten Maßnahmen zur Prävention der ausgewählten Krankheiten ...untersuchen und bewerten medizinische, gesundheitspolitische und gesundheitsökonomische Zusammenhänge chronischer Erkrankungen 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Metabolisches Syndrom I • Colorektales Carcinom • Diabetes Mellitus • Hypertonus I • Erkältungskrankheiten • Herzinsuffizienz 		
Weitere Informationen	Die Vorlesung wird zusammen mit Medizinstudenten im vorklinischen Abschnitt des Medizinstudiums unterrichtet. Das begleitende Seminar ist nur für Studierende der Gesundheitsökonomie und dient der Vertiefung und Aufarbeitung der Vorlesungsinhalte		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock		

Name	Kritische Bewertung gesundheitsökonomischer Studien		
Modulnummer	88007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kritische Bewertung gesundheitsökonomischer Studien an ausgewählten Beispielen.; Es werden Kompetenzen vermittelt für die Bewertung vergleichender und nicht vergleichender Studienformen: Kosten-Nutzen Analysen, Modellierungen (Entscheidungsbäume und Markov-Modelle)		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Wahl im Wahlbereich in der Profilgruppe Evidenz-basierte Medizin/ Health Technology Assessment		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	-		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sollen die erworbenen Grundlagenkenntnisse der gesundheitsökonomischen Evaluation auf einzelne Studientypen anwenden</p> <p>...erklären Methoden zur Bewertung von Kosten und Nutzen und wenden sie an Fallbeispielen an</p> <p>...lernen methodische Ansätze zur Bewertung von Kosten-Nutzen-Analysen in ihrer praktischen Umsetzung kennen</p> <p>...analysieren und bewerten gesundheitsökonomische Studien an Hand von Kriterienkatalogen und begründen ihre Entscheidung</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bewertung von Kosten • Bewertung von Nutzen • Nicht vergleichende Studien • Vergleichende Studien • Kritische Bewertung von Studien und Modellierungen • Verteilungen • Sensitivitätsanalysen • Unsicherheit in der Kosten-Nutzen-Bewertung allgemein 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden in Form von Lesen der Studien voraus.		
Verantwortlich	PD Dr. Andreas Gerber		

Module L

Name	Lineare Modelle		
Modulnummer	34001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Sociology and Empirical Social Research Major Accounting and Taxation Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Sociology and Empirical Social Research Minor Statistics and Econometrics Methods and Techniques		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Deskriptiv- und Inferenzstatistik äquivalent zu 15 ECTS Punkten		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...wenden Regressionsmodelle für Querschnittsdaten unter Verwendung sozialwissenschaftlicher Umfragen und statistischer Programmpakete an. ...schätzen und interpretieren lineare Regressionsmodelle mit manifesten Variablen. ...testen Annahmen des linearen Regressionsmodells und ändern -- in Abhängigkeit von den Testresultaten -- das Modell in geeigneter Weise ab. ...schätzen und interpretieren im Kontext des linearen Regressionsmodells nicht-lineare Zusammenhänge. ...spezifizieren, schätzen und interpretieren logistische Regressionsmodelle. ...üben die Vorlesungsinhalte in der Übung anhand konkreter Beispiele ein und wenden Fragestellungen der empirischen Sozialforschung an. ...lernen die Anwendung statistischer Programmpakete.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lineares Regressionsmodell • Logistisches Regressionsmodell • OLS und ML Schätzung 		
Weitere Informationen	Die Literatur wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Ein Reader kann zur Verfügung gestellt werden.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

Name	Logik für Informatiker		
Modulnummer	75505	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen im Bereich Logik für Informatiker.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...In der Informatik verwendete Konzepte und Methoden sind fundamental von der Logik beeinflusst. Der Kalkülbegriff, die genaue Unterscheidung zwischen Syntax und Semantik haben ganze Gebiete der Informatik, wie Programmiersprachen, Übersetzerbau, Spezifikation, Verifikation, Expertensysteme u.v.a. erst ermöglicht.</p> <p>...Zudem bildet die Sprache der Logik das wichtigste sprachliche Mittel um komplexe Problemstellungen zu präzisieren. Erlernen der Techniken und Denkweisen dieses für die Informatik grundlegenden Gebietes ist Ziel dieser Veranstaltung.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Syntax und Semantik der Aussagen- sowie der Prädikatenlogik der 1. Stufe • Vollständigkeit und Korrektheit des Resolutionskalküls • Hornlogik und ihre Schlüsselrolle für die Logikprogrammierung • Komplexitäts- und Entscheidbarkeitsfragen, sowie alternative Axiomatisierungsansätze • nichtklassische Logiken wie mehrwertige-, Fuzzy-, temporale- oder modale Logiken 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Auf der Website		
Verantwortlich	Geschäftsführender Direktor, Institut für Informatik		

Name	Logistics Concepts, Systems and Models		
Modulnummer	30002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Logistics departments, internal/ external consultancy		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...comprehend the management of logistics processes.</p> <p>...know basic trade-offs in logistics systems.</p> <p>...are familiar with the development and classification of logistics networks.</p> <p>...know different logistics models, their domains of application as well as their prerequisites for application.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptual basics of logistics • Logistics subsystems • Logistics models • International logistics 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Module M

Name	Macroeconomics and the Labor Market		
Modulnummer	15703	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	empfohlen: Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... kennen die wesentlichen empirischen Fakten zu den Themen der Lehrveranstaltung. ... verstehen wirtschaftstheoretische Modelle zu diesen Themen und selbständig Lösungen herleiten. ... interpretieren empirische Fakten mithilfe der Modelle ... können mithilfe der Modelle verschiedene wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch bewerten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • kurz- und langfristige Dynamik von Arbeitsmärkten entwickelter Volkswirtschaften • Sucharbeitslosigkeit und Dauer der Arbeitslosigkeit • Lohnverhandlungsmodelle • Arbeitslosigkeit mit Such- und Matching Friktionen und Effizienz von Gleichgewichten • Arbeitsmarktpolitik: optimale Arbeitslosenversicherung und Kündigungsschutz • Lohnungleichheit und technischer Fortschritt 		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Macroeconomics, Demographics and Health		
Modulnummer	15522	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Dieses Blockseminar ist eine Einführung in das Themenfeld Makroökonomie und Gesundheit. Die erfolgreiche Seminarteilnahme vermittelt Kenntnisse über gesamtwirtschaftliche Langfristprognosen im Zusammenhang mit der demographischen Entwicklung und dient damit der Qualifizierung zur Arbeit in Regierungsinstitutionen und volkswirtschaftlichen Abteilungen im privaten Sektor.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen die relevanten Mechanismen im Bereich Gesundheitsökonomik / Makroökonomie. ...erhalten Einblicke in makroökonomische Zusammenhänge im Gesundheitsbereich. ...bauen die Präsentations- und Schreibfähigkeiten aus.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Langfristige Finanzierungsprobleme und -lösungen der Gesundheitsvorsorgung • Aktuelle Themen in Makroökonomie / Gesundheitsökonomik 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Einführende Seminarsequenz Blockseminar zum Abschluss. Anzahl und Dauer des Blockseminars hängt von der Anzahl der Studierenden ab.		
Weitere Informationen	Weitere Informationen werden in Klips bekannt gegeben.		
Verantwortlich	CMR Center for Macroeconomic Research		

Name	Makroökonomik I: Wachstum		
Modulnummer	15054	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...gewinnen einen Überblick über zentrale Modelle der Wachstumstheorie und das Modell überlappender Generationen und prüfen deren Vereinbarkeit mit den Fakten und Sonderfällen der Wachstumempirie. ...verstehen die Grundlagen des Growth-Accounting-Ansatzes. ...diskutieren und bewerten wachstumspolitische Optionen. ...analysieren und verstehen die Entstehung von Staatsverschuldung und diskutieren und bewerten fiskalpolitische Maßnahmen vor dem Hintergrund der dynamischen Modelle.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stilisierte Fakten zu Wachstum • Wachstumstheoretische Grundmodelle... • ... mit exogenem technischen Fortschritt (Solow-Modell und Erweiterungen) • ... mit endogener Sparquote (Ramsey-Koopmans-Modell und überlappende Generationen-Modelle nach Diamond) • ...mit endogenem technischen Fortschritt (Learning by Doing-Modelle, Humankapital-Modelle) • Growth-Accounting • Grundlegende Ergebnisse der empirischen Forschung zu Wachstum • Einkommensunterschiede im Ländervergleich und institutionelle Rahmenbedingungen • Staatsverschuldung und Fiskalpolitik aus dynamischer Perspektive (Ricardianische Äquivalenz, Steuerglättung, etc.) 		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Dr. Andreas Schmidt		

Name	Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation		
Modulnummer	15402	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Makroökonomik I: Wachstum		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ... kennen die wesentlichen empirischen Fakten zu den Themen der Lehrveranstaltung. ... verstehen wirtschaftstheoretische Modelle zu diesen Themen und können selbständig Lösungen herleiten. ... interpretieren empirische Fakten mithilfe der Modelle ... können mithilfe der Modelle verschiedene wirtschaftspolitische Maßnahmen kritisch bewerten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modell der realen Konjunkturzyklen (RBC) • Preisrigiditäten in Theorie und Empirie • Das grundlegende Neukeynesianische Modell zur Analyse von Konjunktur und Wirtschaftspolitik • Geldpolitik: Ziele, Zinspolitik, Zeitinkonsistenz • Arbeitslosigkeit und konjunkturelle Schwankungen • Aktuelle wirtschaftspolitische Fragestellungen 		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Univ.-Prof. Michael Krause		

Name	Management Skills		
Modulnummer	44205	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Übernahme von Führungsaufgaben und Leitungsfunktionen in einem Unternehmen.		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren situativ die sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben in einem Unternehmen.</p> <p>...orientieren sich in den verschiedenen Dimensionen von Leitungsaufgaben und differenzieren deren Funktionen in den Bereichen Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse und Reflexion.</p> <p>...definieren innerhalb eines Bereichs von Leitungsfunktionen die erforderlichen Analyse- und Gestaltungsaufgaben.</p> <p>...analysieren die Anforderungen typischer Leitungssituationen aus der Perspektive eines Bereichs von Leitung.</p> <p>...vergleichen geeignete Konzepte und Theorien anhand der situativen Anforderungen.</p> <p>...wählen geeignete Methoden aus und erproben die Gestaltung der Situation anhand dieser Methode.</p> <p>...beurteilen in Selbst- und Fremdrelexion den Handlungsprozess und erfassen Entwicklungspotentiale.</p> <p>...diagnostizieren darüber hinaus gehende Bedarfe und schlagen Möglichkeiten zur Weiterentwicklung von spezifischen Methoden vor.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion • Regeln, Phasenabläufe und Techniken zu Führung, Kommunikation, Präsentation, Planung, Analyse oder Reflexion • Anforderungen, Einflussfaktoren und Erfolgskriterien für die Gestaltung der sozialen und methodischen Aspekte von Leitungsaufgaben • Störungen und Schwierigkeiten bei der Durchführung von Leitungsaufgaben • Typische Situationen von Leitungsaufgaben 		
Weitere Informationen	Es werden unterschiedliche Seminare angeboten, die jeweils unterschiedliche Aspekte von Management Skills betonen.		
Verantwortlich	Leitung WiSo-Career-Service		

Name	Management chronischer Krankheiten		
Modulnummer	23201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Analyse, Vorbereitung und Umsetzung von Versorgungsstrukturen gesundheitsökonomisch bedeutsamer Erkrankungen; Modelle und Versorgungsformen für das Management chronischer Krankheiten		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der evidenz-basierten Medizin sowie Grundkenntnisse der Gesundheitsökonomie		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...begreifen die Analyse, Vorbereitung und Umsetzung von Versorgungsstrukturen gesundheitsökonomisch bedeutsamer Erkrankungen; Modelle und Versorgungsformen für das Management chronischer Krankheiten.</p> <p>...bestimmen Grundlagen im Versorgungsmanagement chronischer Krankheiten</p> <p>...bewerten populationsbezogene Versorgungsmodelle und analysieren ihre Übertragbarkeit auf die deutsche Versorgungsrealität.</p> <p>...analysieren aktuelle gesundheits- und versorgungspolitische Strukturen und Rahmenbedingungen und leiten daraus Managementziele und Strukturveränderungen ab.</p> <p>...analysieren international angewandte Versorgungsstrukturen für chronische Erkrankungen und wenden diese auf die aktuelle Versorgungssituation in Deutschland an.</p> <p>...evaluieren die langfristigen ökonomischen Konsequenzen chronischer Erkrankungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Medizinische Grundlagen chronischer Krankheiten • Besonderheiten chronischer Krankheiten aus Sicht von Leistungserbringern, Patienten und Kostenträgern • Versorgungsstrukturen und Managementmodelle chronischer Krankheiten • Methoden des Benchmarkings von Versorgungsprozessen und –ergebnissen • Neue Versorgungsformen • Methoden der self-technology assesment Evaluation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Lehrinformationen werden in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock		

Name	Management im Gesundheitswesen		
Modulnummer	86003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Analyse und Vorbereitung von strategischen Managemententscheidungen in Gesundheitsbetrieben		
Einordnung in das Studium	BA BWL, VWL, SOWI, WINFO: Pflicht im WB in der Profilgruppe Gesundheitsökonomie BA Gesök: Pflicht in gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen BA LA: Kleine Berufliche Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: Wahl Im Schwerpunktstudium – Profilgruppe Gesundheitsökonomie (Sektorales Management)		
Prüfungsmodalitäten	KL (90), so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...diskutieren die ökonomischen Dimensionen, die Organisation und die Finanzierung von Gesundheitsbetrieben.</p> <p>...stellen verschiedene Entgeltsysteme für Gesundheitsleistungen und ihre Anreizwirkungen einander gegenüber.</p> <p>...analysieren das interne und externe Rechnungswesen von Gesundheitsbetrieben in Deutschland.</p> <p>...wählen adäquate Methoden und wenden diese auf Fallbeispiele an.</p> <p>...führen Personalbedarfsrechnungen, Abweichungsanalysen, Patientenabrechnungen und Investitionsrechnungen durch.</p> <p>...rekonstruieren den optimalen Patientenmix.</p> <p>...treffen Entscheidungen über Fremd- und Eigenleistungen.</p> <p>...berechnen Produktkalkulationen.</p> <p>...kennen die betriebswirtschaftliche Perspektive der Gesundheitsökonomie.</p> <p>...beurteilen den Zusammenhang zu anderen Perspektiven der Gesundheitsökonomie und ziehen Konsequenzen daraus.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • inhaltliche Grundlagen der betriebswirtschaftlichen Perspektive in der Gesundheitsökonomie • methodische Grundlagen • quantitative Verfahren zur Analyse von Fallbeispielen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In diesem Modul werden Hausaufgaben aufgegeben.		
Weitere Informationen	Literatur: Ozcan, Y. A. (2005): Quantitative Methods in Health Care Management. Jossey-Bass/Wiley, San Francisco. J. Hentze/B. Huch/E. Kehres (2010): Krankenhaus-Controlling 4. Aufl. Kohlhammer, Stuttgart..		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz		

Name	Management of Logistics Service Providers		
Modulnummer	30005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Internal and external consultancy, planning staff, logistics departments		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Students...</p> <p>...work out relevant issues of Global Logistics Management in group papers and presentations.</p> <p>...deal with the particularities of the international market environment and their implications for the management of logistics chains and logistics service providers.</p> <p>...learn the practical relevance of theoretical concepts of Global Management supported by case studies and guest lecturers from practice.</p> <p>...practice intercultural skills given the participation of international students.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Concrete topics are changing from term to term Service benchmarking 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Management von Leasinggesellschaften		
Modulnummer	16005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Leasinggesellschaften		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren die theoretischen Grundlagen des Leasinggeschäfts.</p> <p>...erkennen die betriebswirtschaftlichen Besonderheiten des Leasing.</p> <p>...beurteilen verschiedene Möglichkeiten der Refinanzierung von Leasinggesellschaften.</p> <p>...wenden die Substanzwertrechnung als Instrument zur Bewertung des Leasingbestandes an.</p> <p>...diskutieren die Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen.</p> <p>...wenden Instrumente des Controlling auf die Rendite-Risiko-Steuerung von Leasinggesellschaften an.</p> <p>...setzen die erworbenen Kenntnisse im Rahmen eines Unternehmensplanspiels um.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionenökonomische Analyse von Leasingbeziehungen • Finanzierung von Leasinggesellschaften • Besonderheiten der Rechnungslegung von Leasingverträgen • Substanzwertrechnung • Controlling und Steuerung der Ertrags- und Risikosituation von Leasinggesellschaften 		
Weitere Informationen	<p>Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.</p> <p>Die Lehrveranstaltung findet im 1. Term statt.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Name	Markenpolitik		
Modulnummer	17005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...vertiefen ihr Verständnis für grundlegende Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel einzelner Marketinginstrumente und die Befähigung zur kritischen und selbständigen Beurteilung von entsprechenden Marketingstrategien und -maßnahmen.</p> <p>...beschreiben Marketing als das Management von Vermögensgegenständen (z.B. Marken) im Sinne eines wertorientierten Marketings.</p> <p>...beschreiben und analysieren Theorien, Konzepte und Methoden eines wertorientierten Marketings.</p> <p>...analysieren, bewerten und diskutieren die Vorteilhaftigkeit entsprechender Entscheidungsalternativen zur zielorientierten Gestaltung dieser Vermögensgegenstände am Beispiel bestimmter Marketing-Instrumente.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Marketing Performance Management		
Modulnummer	24007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management activities in the areas of marketing, finance, and sales		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management Minor Media Management Major Supply Chain Management Major Corporate Development Major Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...entwickeln basierend auf theoretischen und empirischen Beiträgen ein tiefgreifendes Verständnis von aktuellen Marketingstrategien und -aktivitäten, um in der Wissenschaft und in der Unternehmenspraxis das Management von Kundenbeziehungen verstehen, analysieren und bewerten zu können. ...erkennen und diskutieren auf welchen theoretischen Grundlagen das Marketing Performance Management basiert. ...prüfen und vergleichen die Auswirkungen von Marketingaktivitäten, um diese quantifizieren und evaluieren zu können. ...strukturieren und differenzieren die konzeptionellen Grundlagen des Managements von Kundenbeziehungen und erkennen die Auswirkungen kundenbezogener Marketingmaßnahmen. ...entwickeln geeignete Kundenmanagementmaßnahmen für unterschiedliche Unternehmenskontexte. ...beurteilen unterschiedliche Kundenbewertungsansätze und die daraus abgeleiteten Strategien und Maßnahmen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marc Fischer		

Name	Marketing Response Theory with Applications to Managerial Problems (Adv.)		
Modulnummer	24304	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Das Seminar gibt Einblicke in praktische Anwendungen von Marketing Response Modellierungen. Es vermittelt zudem eine Grundlage für eigene Forschungsansätze im Bereich des Marketing Response Modeling.		
Einordnung in das Studium	Major Marketing		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Zielgruppe: CGS-Studenten und Doktoranden mit Schwerpunkt Marketing oder verwandten The-mengebieten. Vorkenntnisse im Bereich der Regressionsanalyse sind empfohlen.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...discuss papers to understand theories and methodological approaches in marketing and consumer behavior. ...develop research ideas, with a focus on various topics in contemporary marketing research. ...are prepared for conducting their own research projects. ...learn to write papers on their own.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Current issues in marketing research, with a focus on theory development and empirical research. • Critical assessment of central research papers. • Guidance to independent research. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler		
Modulnummer	44201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Kernbereich Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden. ...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren. ...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsgebiete der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods) ...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundbegriffe der linearen Algebra • Lineare Gleichungssysteme • Determinanten • Eigenwerte und Eigenvektoren • Optimierung von Funktionen mehrerer Veränderlicher • Lineare Optimierung • Differenzgleichungen • Differentialgleichungen 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler: Mosler/ Dyckerhoff/ Scheicher, Mathematische Methoden für Ökonomen		
Verantwortlich	Dr. Rainer Dyckerhoff		

Name	Media Economics		
Modulnummer	25201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	MA Economics — Minor — Minor Medienmanagement MA Business Administration — Minor — Minor Medienmanagement MA Politik — Minor — Minor Medienmanagement MA GeSök — Minor — Minor Medienmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Medienmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Medienmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Medienmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren Besonderheiten von Medienmärkten anhand mikroökonomischer Modelle. ...beurteilen wirtschaftspolitische Fragen in Medienmärkten. ...bewerten alternative Marktsituationen in Hinblick auf strategische Anreize.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsprobleme auf Medienmärkten • Reputationsaufbau • Netzwerkeffekte • Zweiseitige Märkte • Ökonomische Analyse der Werbung 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

Name	Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods		
Modulnummer	25002	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmoda- litäten	KL, RE, MP		
Lehrveranstal- tungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verstehen die ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Besonderheiten digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen. ...integrieren dieses Verständnis in die Beurteilungen innovativer Anwendungsbereiche aktueller und aufstrebender Medien-, IS- und Telekommunikationstechnologien. ...bewerten die Relevanz der Anwendungen und der Technologien für Geschäftsmodelle und Unternehmen. ...vertiefen einzelne Anwendungsgebiete wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning, eGovernment. ...kennen die Bedeutung von Standards.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Technologien der Medien, IS, und Telekommunikation, deren Anwendungsmöglichkeiten und -grenzen • Betriebswirtschaftliche Besonderheiten und Ökonomie digitaler und digitalisierbarer Produkte und Dienstleistungen, insbesondere sog. Big Data Analytics • Vertiefung unterschiedlicher Anwendungsbereiche digitaler Medien-, IT und Telekommunikationstechnologien wie eBusiness, Wissensmanagement, eLearning • Bedeutung und betriebswirtschaftliche Behandlung von Standards 		
Weitere Infor- mationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Media and Technology Management Seminar		
Modulnummer	25005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Managementaufgaben in Medienfirmen (TV, Radio, Print, Telekommunikation, Dienstleistungsanbieter) inkl. Marketing, Distribution, Produktentwicklung, Controlling, Eventmanagement; Industrie- und Wettbewerbsanalysen; Projekt-/ Innovationsmanagement im Bereich neuer Medien-, Informations- und Telekommunikationstechnologien		
Einordnung in das Studium	Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...vertiefen Medienmanagementthemen. ...beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und Kommunizieren im Bereich Medienmanagement. ...verstehen Forschungsansätze und Methoden. ...kennen verschiedene Medien-, IS- und Telekommunikationsmärkte. ...analysieren Industrien und Wettbewerbssituationen anhand verschiedener Strategiekonzepte. ...entwickeln und bewerten Unternehmens-, Bereichs- und Produktstrategien im Wettbewerb. ...beherrschen die jeweilige Kommunikation der Situationsbeschreibung, ihrer Analyse und ihrer Bewertungen. ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf Forschungsdesign und Forschungsmethoden 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Seminar, Fallstudien, Praxisbeispiele, Übungen, Interaktion und Diskussion		
Weitere Informationen	www.mtm.uni-koeln.de		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project		
Modulnummer	25204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	MA Economics — Minor — Minor Medienmanagement MA Business Administration — Minor — Minor Medienmanagement MA Politik — Minor — Minor Medienmanagement MA GeSök — Minor — Minor Medienmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Medienmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Medienmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Medienmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL — Minor Medienmanagement MA Mathematik — NF BWL — Minor Medienmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...präsentieren eine Business Plan Idee in Wort und Schrift. ...erläutern Industriedetails auf dem Gebiet des Business Plan Projektes. ...sind vertraut mit der Analyse des Wertschöpfungspotentials im Kontext digitaler Güter. ...vertiefen ausgewählte Medienmanagementthemen beispielsweise anhand von strukturierten Analysen, Praxisanwendungen, Produktentwicklungen, Business Plänen, Simulationen oder Marktspielen. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themen werden im Vorfeld jeder Veranstaltung festgelegt. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Media and Technology Management: Research and Publications		
Modulnummer	25203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	MA Economics — Minor — Minor Medienmanagement MA Business Administration — Minor — Minor Medienmanagement MA Politik — Minor — Minor Medienmanagement MA GeSök — Minor — Minor Medienmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Medienmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Medienmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Medienmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...beherrschen das wissenschaftliche Arbeiten und Kommunizieren im Bereich Medien- und Technologiemanagement. ...Verstehen Forschungsansätze und Methoden. ...Beherrschen die jeweilige wissenschaftliche Kommunikation der Forschungsfrage, -methode, und ergebnisdarstellung. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus auf wissenschaftlichem Arbeiten, Forschungsdesign und Forschungsmethoden 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Claudia Loebbecke, M.B.A.		

Name	Medizinische Soziologie		
Modulnummer	86107	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Die Studierenden sollen einen Überblick über die Anwendung von soziologischen Inhalten im Bereich der Medizin erhalten.		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen die Grundlagen der Soziologie in Anwendung auf medizinische Kernbereiche.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Deskriptive und Sozial-Epidemiologie • Mikro- und Makromodelle der Krankheitsentstehung • Arzt- Patient- Interaktion • Prävention & Gesundheitsförderung • Rehabilitation • Gesundheitssystem: Bedarf, Nachfrage und Verhaltenssteuerung im Gesundheitssystem; • Arztberuf und Gesundheitssystem • Methoden der empirischen Sozialforschung 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird zu Beginn der Vorlesung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Jun.-Prof. PD Dr. Nicole Ernstmann		

Name	Medizinische Studien		
Modulnummer	23202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Planung und Durchführung medizinischer Studien aus verschiedenen Perspektiven		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse in Evidenz-basierter Medizin		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erlernen den Aufbau eines Studienprotokolls. ...evaluieren das methodische Design klinischer Studien. ...extrahieren relevante Daten aus klinischen Studien. ...identifizieren unterschiedliche Biasarten. ...führen den Prozess der Leistungseinschätzung. ...führen das Prozedere von Nutzenbewertung in Deutschland durch (AMNOG). ...integrieren ethische Aspekte in die Durchführung klinischer Studien. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wichtige Aspekte bei der Erstellung von Studienprotokollen • Klinische Studien zu Medizinprodukten • Bedeutung und Validierung von Surrogatparametern • Ethische Aspekte in der Durchführung klinischer Studien • Regulatorische Aspekte in der Durchführung klinischer Studien • spezielle Studiendesigns 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Vorlesung basiert auf verschiedenen exemplarischen medizinischen Studien		
Weitere Informationen	Begleitendes Material zur Vorlesung wird in der Veranstaltung bekannt gegeben		
Verantwortlich	PD Dr. med. Stefan Sauerland		

Name	Methodik Klinischer Studien (Biostatistik)		
Modulnummer	84002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Bewertung klinischer Studien		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...stellen Fragestellungen klinischer Studien dar.</p> <p>...beschreiben Typen klinischer Studien.</p> <p>...verstehen die zusammenfassenden Ergebnisse klinischer Studien.</p> <p>...bewerten die Aussagen klinischer Studien.</p> <p>...erläutern die Grundlagen der Evidence-based Medicine bei Therapie-Entscheidungen.</p> <p>...skizzieren die Methodik eigener empirischer Studien.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fragestellung und Typen klinischer Studien • Statistische Planung, Durchführung und Interpretation klinischer Studien • Spezielle Verfahren wie Crossover-Studie, Phase I, Phase II-Studie • Bewertung klinischer Studien 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Schumacher, Schulgen: Methodik klinischer Studien		
Verantwortlich	Prof. Dr. rer. medic. Martin Hellmich		

Name	Methodik der klinischen Epidemiologie		
Modulnummer	83002	Arbeitszeit	120 h
Leistungspunkte	4	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	90 h
Qualifikation	Tätigkeitsbereiche, in denen die Bewertung medizinischer Studien erforderlich sind.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Methoden und Nachbargebiete		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erörtern Fragestellungen klinisch-epidemiologischer Studien.</p> <p>...untersuchen Typen klinischer Studien.</p> <p>...bewerten die Aussagen klinisch-epidemiologischer Studien.</p> <p>...analysieren die Grundlagen der Evidence-based Medicine.</p> <p>...wenden die Methodik in eigenen empirischen Studien an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Klinisch-Epidemiologische Studien • Typen klinischer Studien • Evidence-based Medicine 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur: Fletcher, Fletcher und Wagner: Clinical Epidemiology.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. W. Lehmacher		

Name	Microeconomics II: Game Theory		
Modulnummer	15078	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Core Courses Master Business Administration – Methods and Techniques Minor Advanced Economics Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben grundlegende Kenntnisse im Bereich der Spieltheorie. ...verstehen die Anwendungsfelder der Spieltheorie in den Politik- und Sozialwissenschaften. ...erschließen die Verknüpfungen zwischen Spieltheorie und experimenteller Wirtschaftsforschung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Nichtkooperative Spieltheorie • Spiele in Normalform • Spiele in extensiver Form, mit vollständiger und unvollständiger Information • Endlich und unendlich wiederholte Spiele • Kooperative Spieltheorie • Kern, Shapley-Wert, Verhandlungslösungen • Evolutionäre Spieltheorie • Einführung • Sozialwahltheorie und Wahlen • Condorcet-Paradoxon, Arrow-Theorem 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte		
Modulnummer	15401	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Kernbereich (Core Courses) Master Business Administration – Methoden und Techniken Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Verkehr und Logistik Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen die grundlegenden Definitionen und Konzepte der Mikroökonomik. ...identifizieren die Wirkweise von Nachfrage, Angebot und Preisbildung auf Märkten vollkommener Konkurrenz. ...lösen mikroökonomische Problemstellungen. ...analysieren mikroökonomische Modelle.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorie des Haushalts • Theorie des Unternehmens • Theorie des Wettbewerbsmarkts • Allgemeine Gleichgewichtstheorie • Wohlfahrtsökonomik 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Modellierung und Simulation		
Modulnummer	75509	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen in den Bereichen Modellierung und Simulation		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...sind in der Lage Realsysteme mithilfe stochastischer Methoden zu analysieren, aus den Analyseergebnissen Modelle zu erstellen und diese unter Verwendung geeigneter Simulationsverfahren zu implementieren.</p> <p>...können die so erstellte Simulationsanwendung auf ihre Aussagekraft hin validieren und durch Erstellung und Analyse von Szenarien Rückschlüsse auf das reale System ziehen.</p> <p>...In Vorlesungen und Übungen werden neben vertieften Fachkenntnissen auch weitergehende Fähigkeiten zum Einordnen, Erkennen, Formulieren und Lösen von Problemen vermittelt und konzeptionelles, analytisches und logisches Denken wird trainiert. Die Übungen dienen neben der Vertiefung des Vorlesungsstoffs auch dem Erwerb von Kommunikationsfähigkeiten und Präsentationskompetenzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lebenszyklus einer Simulationsanwendung • Grundlagen statistischer Verfahren • Erzeugung von Zufallszahlen • Analyse- und Modellierungsverfahren • Simulationsverfahren • Verifikation und Validierung • Ergebnisauswertung und Szenarienanalyse • Anwendungsbeispiele aus Modellierung und Simulation • Spezielle Aspekte aus Modellierung und Simulation 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Themenfelder der Informatik können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist die Teilnahme an den Übungen und das selbständige Bearbeiten der Aufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Auf der Webseite des Kurses		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ewald Speckenmayer		

Name	Money and Banking		
Modulnummer	15079	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Macroeconomics, Money, and Financial Markets) Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben grundlegende theoretische Konzepte im Bereich der Geldpolitik und der Finanzmärkte auf anwendungsorientiertem Niveau. ...wenden grundlegende Modellanalyse und Politikbewertung an. ...verstehen zentrale Aspekte der Finanzintermediation und deren Regulierung sowie den Zusammenhang zu makroökonomischen Fragestellungen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Zentralbanken und Geldangebot • Geldpolitische Instrumente • Geldnachfragekonzepte • Monetäre Transmission • Finanzintermediation und Banken • Finanzmarktimperfektionen • Regulierung von Finanzmärkten und Banken 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

Name	Märkte, Institutionen und Organisationen		
Modulnummer	12007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erläutern den Unterschied zwischen ökonomischen und soziologischen Ansätzen zur Erklärung wirtschaftlichen Handelns und wirtschaftlicher Prozesse.</p> <p>...analysieren wie sich Märkte und Institutionen in soziologischen und ökonomischen Theorien der Wirtschaft zueinander verhalten.</p> <p>...wenden grundlegende Begriffe der Wirtschaftssoziologie, z.B. Austausch, Netzwerk, Organisation, auf empirische Sachverhalte an.</p> <p>...beschreiben die wichtigsten soziologischen Untersuchungen über das Funktionieren von Märkten für Güter, Kapital und Arbeit.</p> <p>...erläutern die wichtigsten soziologischen Theorien über die Beweggründe wirtschaftlichen Verhaltens (Konsumieren, Sparen, Investieren).</p> <p>...erarbeiten die Bedeutung von Organisationen und Institutionen für Märkte.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien wirtschaftlichen Handelns • Theorien des Marktes • Güter-, Kapital- und Arbeitsmärkte • Die Bedeutung von Organisationen und Institutionen in Märkten • Das Handeln von individuellen und korporativen Akteuren auf Märkten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Jens Beckert		

Module N

Name	New Product Management		
Modulnummer	17001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	RE		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...vertiefen das Verständnis grundlegender Theorien, Konzepte und Methoden des Marketings am Beispiel einzelner Marketinginstrumente und die Befähigung zur kritischen und selbständigen Beurteilung von entsprechenden Marketingmaßnahmen. ...beschreiben Theorien, Konzepte und Methoden zur Lösung von Marketing-Entscheidungsproblemen. ...analysieren und bewerten die Vorteilhaftigkeit entsprechender Entscheidungsalternativen am Beispiel bestimmter Marketing-Instrumente. ...formulieren und diskutieren alternative Marketingstrategien und -maßnahmen am Beispiel bestimmter Marketing-Instrumente. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentische Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. 		
Weitere Informationen	Sprache: Englisch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Franziska Völckner		

Module 0

Name	Operative Controlling		
Modulnummer	20001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Commercial fields of activity which provide information for operational decisions		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...identifizieren die wichtigsten Controlling-Konzepte. ...erlernen unterschiedliche Arten von Interdependenzen und bewerten analytische und heuristische Methoden zur Koordination dieser Interdependenzen. ...vertiefen unterschiedliche „klassische“ Kostenrechnungsmethodiken (u.a. Ist- und Plankostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnung). ...erlernen Methoden zur Berechnung von Abweichungsanalysen. ...verstehen das Peinreich-Lücke Theorem und die Beziehung zwischen Investitions- und Kostenrechnung. ...wenden die lineare Programmierung zur Produktionsprogrammplanung und die dynamische Programmierung zur Bemessung von intertemporalen Interdependenzen an. ...untersuchen den Nutzen von zusätzlichen Informationen unter Unsicherheit durch Nutzung des Informationswert-Konzeptes. ...analysieren die „Principal-Agency“ Theorie und lösen mit Hilfe von Controlling-Instrumenten entstehende Anreiz-Probleme. ...erlernen die wichtigsten Controlling-Konzepte um Koordinationsprobleme zu lösen. ...vergleichen die Vor- und Nachteile von proaktivem Kostenmanagement und frühzeitiger Kostenplanung. ...untersuchen die neueren Instrumente des Kostenmanagements (u.a. Lebenszykluskostenrechnung, Target Costing, Activity-based Costing). ...diskutieren die Grundlagen des Benchmarkings. ...wenden die erlernten Kompetenzen in konkreten Fallbeispielen an. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controlling • Theorie, Konzepte und Methoden zur Fundierung des Controlling • Controllinginstrumente 		
Weitere Informationen	<p>Relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Die Studierenden vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Techniken durch anwendungsbezogene Übungsaufgaben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Optimization		
Modulnummer	27202	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	MA Business Administration — Major — Major Supply Chain Management MA Business Administration — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Economics — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Politik — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA GeSök — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
Prüfungsmodalitäten	PR		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen in Produktion und Logistik. ...beherrschen den Umgang mit IBM ILOG CPLEX Optimization Studio. ...entwickeln praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Planungsprobleme und können diese modell- und datentechnisch umsetzen. ...sind befähigt OR Modelle eigenständig im IBM ILOG CPLEX Optimization Studio zu implementieren. ...entwickeln Lösungen für komplexe Entscheidungssituationen auch mittels Skript- und Metasprachen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung lineare Programmierung • Einführung in die Programmoberfläche • Einführung in die relevanten OPL Elemente • Modell- und Datenstrukturen anlegen • Externer Daten-Input und Output • Relaxierung von Modellkomponenten • Effiziente Modellierung • Logische Operatoren • Effiziente Modellierung mit Tuples • Problemreformulierung und „Model tightening“ • ILOG Script • Ablaufsteuerung • Veränderung von Modellparameter • Heuristiken 		

Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in ILIAS bekannt gegeben. Sprache: englisch. Achtung: im WiSe 2015/16 wird das Modul letztmalig in deutscher Sprache angeboten!
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier

Name	Organisationstheorien		
Modulnummer	29003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Organisationsabteilung.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	mind. zwei Veranstaltungen in Corporate Development		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen unterschiedliche theoriebasierte Kriterien für unternehmerische Entscheidungen (z.B. Organisationsgestaltung, Vertragsgestaltung, Gestaltung von Unternehmensgrenzen) kennen.</p> <p>...wenden organisationstheoretische Entscheidungskriterien auf konkrete Entscheidungssituationen im Unternehmen an.</p> <p>...analysieren und bewerten empirische Studien zur Theorieüberprüfung.</p> <p>...kennen unterschiedliche Einflussfaktoren auf und Kriterien für die Bewertung des Unternehmenserfolgs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Kriterien zur Einordnung und Bewertung von Organisationstheorien • Effiziente Gestaltung der Organisationsstruktur (Kontingenztheorie) • Bedeutung von Anspruchsgruppen, Erwartungen und Normen für den Unternehmenserfolg (Institutionalismus) • Bedeutung von Werten und Symbolen für den Unternehmenserfolg (Organisationskultur) • Effiziente Gestaltung von Verträgen und Unternehmensgrenzen (Institutionenökonomische Theorien) 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung vermittelt die relevanten Theorien zur wissenschaftlichen Analyse von Unternehmen aus organisationaler Perspektive. Studierende werden in die Lage gebracht, Unternehmen aus verschiedenen (theoretischen) Perspektiven zu analysieren und zu begreifen.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Module P

Name	Parallele Algorithmen		
Modulnummer	75501	Arbeitszeit	270 h
Leistungspunkte	9	Turnus	2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	180 h
Qualifikation	Verständnis, Hintergrund- und Anwendungswissen zum Entwurf leistungsfähiger Algorithmen für parallel arbeitende Rechnerarchitekturen.		
Einordnung in das Studium	Minor Computer Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erlernen Denkweisen und Techniken zur effizienten Nutzung parallel arbeitender Rechnerarchitekturen. ...konzipieren und implementieren leistungsfähige Algorithmen ...analysieren Algorithmen in Hinblick auf Korrektheit und ihr Laufzeitverhalten in Abhängigkeit von Datenstrukturen 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Vorlesung behandelt eine Auswahl der folgenden Themenbereiche: • Die Parallel Random Access Machine (PRAM) und das Shared Memory Modell • Grundlegende Entwurfstechniken für PRAM-Algorithmen • Komplexitätsklassen NC, P, P-vollständig • Parallele Lösung numerischer Probleme aus der linearen Algebra • Transformation semisystolischer in systolische Algorithmen • Kommunikation in Netzgekoppelten Systemen: • Netztopologien, Netzeinbettungen, Routing Verfahren, PRAM-Simulation auf netzgekoppelten Systemen, effizientes Load Balancing • Zwei Kartentricks und Ihre Lösung mit Hilfe von SE-Netzen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Inhalte der Veranstaltung können nicht ausschließlich durch theoretische Betrachtung erlernt werden, daher ist das selbständige Bearbeiten von Übungsaufgaben unerlässlich.		
Weitere Informationen	Auf der Webseite des Kurses		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ewald Speckenmayer		

Name	Patientensicherheit und Risikomanagement		
Modulnummer	86002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Kenntnisse über das Konzept der Patientensicherheit als spezielle Anwendung des Qualitätsmanagements, Analyse von Fehlern und Schäden, Implementierung von Präventionsmaßnahmen.		
Einordnung in das Studium	Major Gesundheitsökonomie Minor Gesundheitsökonomie		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten Kenntnisse über das Konzept der Patientensicherheit als spezielle Anwendung des Qualitätsmanagements, Analyse von Fehlern und Schäden, Implementierung von Präventionsmaßnahmen.</p> <p>...erhalten einen Einblick in den gesundheitspolitischen Hintergrund der Safety-Problematik.</p> <p>...erörtern die Größenordnung von Fehlern und Schäden in der Gesundheitsversorgung.</p> <p>...gebrauchen die Nomenklatur im Rahmen eines modernen Fehlerkonzeptes.</p> <p>...schätzen Gruppen unterschiedlicher unerwünschter Ereignisse, Fehler und Schäden in ihrer Bedeutung und Ausprägung ein.</p> <p>...gebrauchen die Technik der Prozessanalyse im Fall eines Schadens.</p> <p>...interpretieren die Anwendung und Bedeutung der Messmethoden im Risikomanagement einschließlich des CIRS-Einsatzes.</p> <p>...beschreiben das Konzept des Organisationslernens auf der Basis einer Sicherheitskultur.</p> <p>...identifizieren die wichtigsten Präventionsstrategien.</p> <p>...setzen sich mit der Patientenaufklärung und den haftungsrechtlichen Rahmenbedingungen auseinander.</p> <p>...erhalten eine Einführung in die wissenschaftliche Absicherung des Public Disclosure Ansatzes.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Nomenklatur • Konzept der Fehlerentstehung inkl. Human Factor Konzept • Prozessanalyse in der speziellen Anwendung auf Schäden • Epidemiologie von Fehler, unerwünschten Ereignissen und Schäden • CIRS • Fehler und Organisationsentwicklung • Einführung Haftungsrecht • Public Disclosure und Wettbewerb 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Veranstaltung setzt eine aktive Vorbereitung der einzelnen Stunden voraus. Aktive Beteiligung der Studenten bei der Bearbeitung der Aufgaben.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. med. Matthias Schrappe		

Name	Political Economy		
Modulnummer	15074	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>... apply the approach of new political economy and learn to know the most important theoretical models of collective choice and social choice.</p> <p>... formalize and analyze questions of redistribution and inequality within these models.</p> <p>... discuss and evaluate the outcomes of different institutional setting with the tools of collective choice.</p>		
Inhalte	<p>The course will be composed of two parts.</p> <p>The focus of the first part will be on introducing some of the most important theoretical models of collective choice (basics of social choice, models of voting and electoral competition, political agency, special interest politics, corruption, conflict).</p> <p>In the second part of the course the models and tools developed in the first part will be used to discuss questions surrounding the topics inequality and redistribution.</p>		
Weitere Informationen	Lectures will mostly be based on research articles. Students will be provided with problem sets, the solutions of which will be (briefly) discussed in class.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Matthias Messner		

Name	Politische Theorie und Ideengeschichte		
Modulnummer	10011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen und problematisieren durch Lektüre und Interpretation von Schlüsseltexten relevante Ansätze der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...beschreiben, analysieren und vergleichen Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p> <p>...erarbeiten die Problemlagen aktueller politikwissenschaftlicher Forschung.</p> <p>...stellen den Zusammenhang zwischen den jeweiligen politischen Problemsituationen und den ideengeschichtlichen und theoretischen Ansätzen her.</p> <p>...wenden ihre theoretischen Kenntnisse auf ausgewählte historische Fälle und auf aktuelle Probleme an.</p> <p>...differenzieren Problemstellungen der politischen Theorie und Ideengeschichte.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Klassische und moderne Ansätze und Methoden der politischen Theorie und Ideengeschichte • Systematische Fragestellungen der politischen Theorie und Ideengeschichte • Interpretation und Analyse • Interdisziplinäre Ansätze und Methoden • Interkulturelle und vergleichende Ansätze und Methoden 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Leidhold		

Name	Practical Applications in Retailing		
Modulnummer	24301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...are given insights to hands-on management and operations problems in a retailing organization, ...analyze and learn to structure those problems ...and try to find solutions in class.		
Inhalte	Possible topics: <ul style="list-style-type: none"> • How can retails adapt to constantly changing customer needs? • How can retailers successfully compete against local and global competition? • What are strategies to survive today`s financial crisis as a retailer? • What are key success factors in retail execution? 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken		
Modulnummer	16009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
Einordnung in das Studium	Minor Bankbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken.</p> <p>...formulieren Struktur und Inhalt der Mindestanforderungen für das Risikomanagement (MaRisk).</p> <p>...beurteilen verschiedene Ratingverfahren im Privat-, Firmen- und Immobilienkundengeschäft.</p> <p>...analysieren unterschiedliche Methoden zur Ermittlung der Liquiditätsrisiken (z.B. für kapitalmarktorientierte Kreditinstitute).</p> <p>...kennen und analysieren unterschiedliche risikübergreifende Stressszenarien (z.B. große Rezession, regionale Krise, Markt- und Liquiditätskrise).</p> <p>...identifizieren die wesentlichen Elemente der Risikotragfähigkeitsrechnung und bewerten die Risikotragfähigkeit im Liquidations- und Going-Concern-Ansatz.</p> <p>...bewerten die wesentlichen Inhalte der Risikoberichts nach MaRisk.</p> <p>...gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand im Bereich des Risikomanagements.</p> <p>...konzipieren das Management von Bausparkassen.</p> <p>...beschäftigen sich mit den bankrechtlichen Grundlagen des Bausparmanagements.</p> <p>...erkennen die Grundlagen der Steuerung von Bausparkkollektiven.</p> <p>...analysieren den Einfluss von Liquidität, dem Zinsspannenergebnis und des Risikomanagements auf die Kollektivsteuerung.</p> <p>...beurteilen den Einsatz von Koppelprodukten im Bauspargeschäft.</p> <p>...bewerten die Teilnahmemöglichkeiten von Bausparkassen am Kapitalmarkt.</p> <p>...gewinnen einen Einblick in den aktuellen Forschungsstand im Bereich des Bausparmanagements.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken • Aufsichtsrechtliche Grundlagen des Risikomanagements • Messung und Steuerung von Adressenausfall-, Marktpreis- und Liquiditätsrisiken • Risikotragfähigkeitsrechnung und Risikolimitierung • Stressszenarien und inverse Stresstest • • Gremienorientierte Risikoberichterstattung • Management von Bausparkassen • Wesentliche Inhalte des Bausparkassengesetzes • Grundlagen des Kollektivmanagement und der Kollektivsteuerung • Risikofelder für Bausparkassen • Kollektive und kollektivbedingte Zinsspanne 		

	<ul style="list-style-type: none">• Kollektive Liquiditätssteuerung, insb. das Management von Trägheitsreserven• die Auswirkungen der Baseler Verordnungen auf Bausparkassen
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels

Name	Prävention und Gesundheitsförderung		
Modulnummer	86106	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Befähigung zur Bewertung der Präventions- und Gesundheitsförderungsmaßnahmen zur Beratung von Entscheidungsträgern		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...gebrauchen die Grundbegriffe und -konzepte der Prävention. ...bewerten Maßnahmen zur Früherkennung. ...identifizieren Maßnahmen zur Verhaltensänderung. ...unterscheiden Maßnahmen zur Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung in verschiedenen Settings (Betrieb & Krankenhaus). 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • I. Grundlagen • Prävention in Praxis und Klinik: Grundbegriffe und –konzepte • II. Sekundärprävention - Früherkennung • Früherkennung: Brustkrebs, Darmkrebs, Kinderkrebs • III. Primärprävention durch Verhaltensänderung • Wie verändere ich das Gesundheits- und Präventionsverhalten der Patienten? • Raucher-, Adipositas- und Bluthochdruck-Prävention • IV. Primärprävention durch Verhältnisprävention • Verhältnisprävention und Gesundheitsförderung im Krankenhaus • Patientensicherheit im Krankenhaus und in der Arztpraxis 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird vor Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Jun.-Prof. PD Dr. Nicole Ernstmann		

Name	Psychologie des Wohlfahrtsstaates (Master)		
Modulnummer	52006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erhalten einen Überblick über Eigenschaften und Entwicklungen wohlfahrtsstaatlicher Regime im nationalen und internationalen Kontext.</p> <p>...skizzieren die Grundzüge von aktuellen Problemen und Ansätzen zur Erklärung wohlfahrtsstaatlicher Regelungen.</p> <p>...zeigen die Bedeutsamkeit psychologischer, soziologischer und sozialpolitischer Theorien zur Erklärung wohlfahrtsstaatlicher Institutionen auf.</p> <p>...analysieren Herkunft und Bedeutung unterschiedlicher Forschungstraditionen zum Thema Wohlfahrtsstaat.</p> <p>...differenzieren die Bedeutsamkeit unterschiedlicher Theorien und Methodologien für die Erklärung wohlfahrtsstaatlicher Fragestellungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Umfang und Entwicklung des Wohlfahrtsstaat im internationalen Vergleich. • Verschiedene Modelle und Typen wohlfahrtsstaatlicher Regime. • Menschenbilder und die Konzeption von wohlfahrtsstaatlichen Institutionen. • Dilemmata wohlfahrtsstaatlichen Handelns. • Wirtschafts- und Sozialpolitik aus Sicht ökonomischer Laien • Schuld und Verschuldung • Gender und wohlfahrtsstaatliches Handeln • Pflege, Medizin aus Gender 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Psychology of Leadership Skills		
Modulnummer	52007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen psychologische Aspekte des Verhaltens in Organisationen auf Ebene des Individuums, der Gruppe und der Organisation.</p> <p>...differenzieren zwischen alternativen Theorien und Konzepten zur Erklärung des Verhaltens in Organisationen.</p> <p>...übertragen psychologische Theorien und Konzepte auf die Analyse spezifischer Herausforderungen in Organisationen.</p> <p>...sammeln aktuelle Forschungsergebnisse zu ausgewählten Themen, bewerten diese kritisch und fassen sie zusammen.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihre Befunde.</p> <p>...erklären, interpretieren und prognostizieren Entwicklungen in Organisationen im Wechselspiel zwischen Führungspersonen und Mitarbeiter/innen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Grundlagen des Verhaltens in Organisationen • Planung und Zielsetzung • Motivation • Konflikte • Teams • Führung 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl		

Name	Psychology of Money Management		
Modulnummer	52018	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Field (Economic Design and Behavior) Minor Economic and Social Psychology		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen psychologische Aspekte des Anlageverhaltens von individuellen Investoren.</p> <p>...differenzieren zwischen alternativen Theorien und Konzepten zur Erklärung des Anlageverhaltens.</p> <p>...übertragen psychologische Theorien und Konzepte auf die Analyse spezifischer Probleme des Anlageverhaltens.</p> <p>...sammeln aktuelle Forschungsergebnisse zu ausgewählten Themen, bewerten diese kritisch und fassen sie zusammen.</p> <p>...präsentieren und diskutieren ihre Befunde.</p> <p>...erklären, interpretieren und prognostizieren Anlageverhalten im Zusammenwirken von Individuum und Finanzmärkten.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Psychologische Grundlagen des Anlegerverhaltens • Marktanomalien • Risikowahrnehmung • fehlerhafte Selbsteinschätzung (z.B. Illusion von Kontrolle) • soziale Einflüsse (z.B. Nachahmung) • Stimmung und Emotionen (z.B. Bedauern). 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl		

Name	Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)		
Modulnummer	86103	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	15 h	Selbststudium	165 h
Qualifikation	Grundlagen psychosomatischer Krankheitslehre und Einführung in einzelne Krankheitsbilder		
Einordnung in das Studium	Minor Medizin		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlernen Grundlagen psychosomatischer Krankheitslehre und Einführung in einzelne Krankheitsbilder.</p> <p>...identifizieren Versorgungsstrukturen, Behandlungsformen und Ausbildungswege in der Psychosomatischen Medizin.</p> <p>...gebrauchen die allgemeinen Grundlagen neurotischer und psychosomatischer Störungen.</p> <p>...identifizieren biopsychosoziale Faktoren in der Entstehung der unten genannten Erkrankungen sowie Grundzüge der Behandlung.</p> <p>...erklären die Epidemiologie und gesundheitsökonomische Relevanz der Erkrankungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkunde Psychosomatik und Psychotherapie • Psychogene Essstörungen • Depressionen; Angststörungen • Somatoforme Störungen • Dissoziative Störungen • Posttraumatische Belastungsstörung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungsskripte auf uk-online, weitere Lektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben		
Verantwortlich	PD Dr. C. Albus		

Name	Public Debt (Master)		
Modulnummer	14008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Money and Financial Markets) Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren elementare empirische Fakten über Staatsverschuldung. ...beurteilen die allokativen Auswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ...beurteilen die Wohlfahrtswirkungen von Staatsverschuldung analytisch. ...analysieren die Analyse der Wirkungsweise von Staatsverschuldung unter Altruismus. ...analysieren die ähnliche Wirkungsweise von Staatsverschuldung und umlagenfinanzierter Rentenversicherung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Methodische Grundlagen: OLG-Modell • Theorie der Staatsverschuldung (geschlossene und offene Volkswirtschaft) • Ricardianische Äquivalenz • Theorie der Alterssicherung • Optimale Staatsverschuldung unter verzerrender Besteuerung 		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

Name	Public Economics and Mechanism Design (Adv.)		
Modulnummer	14010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Field (Economic Design and Behavior) Major Economics - Field (Markets and Institutions) Major Economics - Field (Public Economics) Minor Institutions and Markets Minor Economic Policy and Public Finance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse der Finanzwissenschaft, grundlegende Vertrautheit mit Kalkulations- und Statistiksoftware (Stata, Excel)		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erlernen in der Konfrontation mit der Praxis die Kanäle wirksamer finanzwissenschaftlicher Politikberatung. ...entdecken die spezifischen Anforderungen, die von einer gestaltungsbereiten politischen und administrativen Praxis an die volkswirtschaftliche Forschung gestellt werden. ...strukturieren mehrdimensionale Gestaltungskriterien an fiskalpolitische Instrumente – alloкатive Effizienz, operative Wirksamkeit und Effizienz, Gerechtigkeit, Transparenz, Rechtskonformität, voraussichtliche politische Akzeptanz – in lösungsorientierter Weise. ...planen anhand typischer Forschungsfragen aus dem politischen Raum ein prototypisches Beratungsvorhaben und dessen Projektmanagement. ...programmieren ein stilisiertes Finanzausgleichsmodell in Stata (ggf. auch Excel) ...beschaffen Daten aus verschiedenen öffentlichen und wissenschaftlichen Datenbanken ...nutzen notwendige Routinen der Datenaufbereitung und des Datenimports (Aufbau eines Master-Do-Files u.ä.) ...evaluieren anhand von deskriptiven und regressionsanalytischen Statistiken Bedarfs- und Finanzkraftindikatoren ...berechnen innerhalb des stilisierten Finanzausgleichsmodells die Wirkungen prototypischer Reformen oder Schocks ...zeigen, dass sie Analysebefunde in grafischer Visualisierung für ein nicht-technisches Publikum aufbereiten können. ...identifizieren Lösungshemmnisse und Trade-Offs zwischen Zieldimensionen oder Policy-Akteuren und skizzieren mögliche Kompromisslösungen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische Theorie des Fiskalföderalismus • Aufgabenverteilung im Mehrebenenstaat • Steuerallokation im Mehrebenenstaat • Föderaler Wettbewerb • Horizontale und vertikale Kooperation • Gliedstaatlicher und kommunaler Finanzausgleich • Im Mittelpunkt der Modulinhalte steht dabei der Finanzausgleich, an dessen Beispiel die Praxis finanzwissenschaftlicher Politikberatung vermittelt wird. 		

Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In dem Modul werden den Studierenden grundlegende Techniken und Paradigmen wirksamer ökonomischer Politikberatung vermittelt. Notwendige Voraussetzung der Wirksamkeit von Politikberatung ist ihre Ausrichtung an der tatsächlichen politischen Nachfrage nach ökonomischer Expertise. Die Studierenden lernen, typische Fragestellungen, wie sie von Policy-Akteuren an die (Finanz-)Wissenschaft gestellt werden, zu verstehen, in einen Handlungsraum einzuordnen und in einer Weise zu beantworten, die Fortschritte in den jeweiligen politischen Gestaltungsfeldern ermöglicht, ohne die Unabhängigkeit der Forschung zu kompromittieren. Als Learning by Doing erfolgt dies im finanzwissenschaftlichen Forschungsfeld „Fiskalföderalismus und Finanzausgleich“.
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer

Module Q

Name	Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement		
Modulnummer	86001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Tätigkeitsbereiche, in denen Techniken und Verfahren beherrscht werden müssen, um Qualität und Risiko in der Gesundheitsversorgung zu definieren, zu messen und zu gestalten.		
Einordnung in das Studium	BA GESÖK: Pflicht in Gesundheitsökonomische und medizinische Grundlagen		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Empfohlene Vorkenntnisse	Struktur des Gesundheitswesens		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ... identifizieren den gesundheitspolitischen Hintergrund des Qualitäts- und Risikomanagements. ... geben die Systematik und Nomenklatur der Bereiche Qualitätssicherung, Qualitäts- und Risikomanagement wieder. ...ordnen Qualitäts- und Risikomanagement in die gängigen organisationstheoretischen Schulen ein. ...wenden die Technik der Prozessanalyse an. ...erörtern Konzepte zur Unternehmenssteuerung sowie zur öffentlichen Darstellung von Qualität und Risiken ...wenden Ziel- und Kennzahlkonzepte zur Darstellung von Qualität und Risiken auf einfache Fallkonstellationen an. ...diskutieren die Umsetzung von Qualitäts- und Risikomanagement im institutionellen Umfeld. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitäts- und Risikomanagement Technik der Prozessanalyse • Zieldefinition, Kennzahlentwicklung, Messung und Darstellung von Qualität und Risiken • Öffentliche Darstellung von Qualität und Risiken der Gesundheitsversorgung • Zertifizierung • Sektorenübergreifende Fallstudien 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Die Vorlesung wird durch konkrete Fallbeispiele und Planspiele ergänzt. Die Erarbeitung eigenständiger Lösungsansätze sowie die Festigung von Schlüsselkompetenzen werden gefördert. Die Materialien werden im Internet zur Verfügung gestellt.		
Weitere Informationen	Literatur wird bei Bedarf zur Verfügung gestellt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Jun.-Prof. Dr. Juliane Köberlein-Neu		

Name	Quantitative Applications in Marketing		
Modulnummer	24302	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	RE,		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...transfer relevant information via quantitative analyses into better market strategies, product designs and business decisions. ...understand the role of statistical techniques and models and their value for an enhanced marketing decision making. ...are familiar with the practical application of basic functions of advanced statistical software tools to specific marketing problems.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • quantitative modeling techniques in various contexts such as customer management, sales management and channel management • application of statistical software tools to case studies with real data sets • etc.. 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)		
Modulnummer	44006	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Economics - Field (Statistics and Econometrics) Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methods and Techniques		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse in speziellen statistischen Methoden und deren Anwendungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Dr. Bastian Gribisch		

Module R

Name	Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen		
Modulnummer	31003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie können die Auswirkungen verschiedener Rechnungslegungsgrundlagen bewerten und Jahresabschlüsse analysieren.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Insurance		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...untersuchen Jahresabschlüsse von Versicherungsunternehmen auf Basis unterschiedlicher Rechtsgrundlagen. ...bewerten Schadens-, Schwankungs- und Deckungsrückstellungen. ...untersuchen die Auswirkungen unterschiedlicher Rechtsgrundlagen auf die Bewertung von Bilanzpositionen. ...lernen risikoorientierte Prüfungsansätze für Versicherungsunternehmen kennen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Rechnungslegungssysteme • Rechtsquellen • Rechnungslegung nach HGB, IAS/IFRS • Full Fair Value Accounting 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach HGB und Vorlesung: Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen nach IFRS		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Recht der indirekten Steuern		
Modulnummer	45004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Evaluation of value added tax issues particularly in tax consultancies and industrial companies.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Indirekte Steuern 		
Weitere Informationen	Slides are available.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Name	Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde		
Modulnummer	86102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Classification of medical activities from a juridical point of view.		
Einordnung in das Studium	Minor Medicine		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...kennen die Grundlagen der ärztlichen Berufsausübung und Strukturen der ärztlichen Selbstverwaltung: Berufsordnung, Approbationsordnung, Kammern; Berufsgerichtsbarkeit; Gutachterkommission.</p> <p>...können eine ärztliche Aufklärung und Einwilligung des Patienten bezüglich Vollständigkeit und Richtigkeit beurteilen.</p> <p>...Kennen die besonderen ärztlichen Verpflichtungen bezüglich Schweigepflicht, Auskunftsrecht und Meldepflichten; ärztlicher Dokumentation und Umgang mit können die Rolle der Ethikkommission in der medizinischen Forschung beschreiben.</p> <p>...kennen verschiedene Formen von Gutachten und deren Unterschiede im Hinblick auf Form und Inhalt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ärztlicher Beruf und Berufsordnung, Berufsgerichtsbarkeit • Gutachterkommission der Ärztekammern • Aufklärung und Einwilligung • Schweigepflicht, Auskunftsrecht, Meldepflicht • Dokumentationspflicht, Einsichtsrecht in Krankenunterlagen • Behandlungsfehler und Sorgfaltspflichtverletzung im Straf- und Zivilverfahren • Der Arzt im Strafverfahren • Sterbehilfe, Suizid, Patientenverfügung • Heilversuch und klinisches Experiment, Ethikkommission • Der Arzt im Umgang mit der Presse, Textinterview, Statements • Begutachtungskunde 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Markus A. Rothschild		

Name	Regieren und Politikgestaltung im EU-Mehrebenensystem		
Modulnummer	10016	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Political Science Minor Political Science		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...comprehend basic theoretical and conceptual approaches of the multi-layered system of the European Union. ...classify in a systematic order different modes and types of governing in the European Union. ...analyse the institutional and procedural aspects of policy making of the European Union. ...discuss current and relevant academic debates about pivotal issues and areas of policy in the European Union.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • The multi-layered system of the European Union: theoretical and conceptual approaches • Types of governing in the European Union: national and European perspectives • Central fields of action and policy in the European Union • The European Union in the international system 		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Wolfgang Wessels		

Name	Regionale Wirtschaftsgeographie		
Modulnummer	50001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, so, PR, FS		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Projekt		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...interpretieren aktuelle Theorien zur wissensbasierten Regionalentwicklung und zur innovationsorientierten Regionalpolitik.</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in Deutschland.</p> <p>...präzisieren eine theoretische Fragestellung in Bezug auf ein Fallbeispiel z.B. in Nordrhein-Westfalen.</p> <p>...erkennen die Bedeutung von Innovationen und Wissen für die lokale Regionalentwicklung und schätzen diese ein.</p> <p>...wenden kritisch theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>...entwickeln eine eigene Studie zu regionalen Entwicklungschancen.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen mit Primär- und Sekundärdaten durch.</p> <p>...analysieren aktuelle Forschungsfragen der Wirtschaftsgeographie.</p> <p>...wenden kritisch ausgewählte Methoden zur Untersuchung einer Fallstudie an.</p> <p>...erschließen kartographische Methoden incl. GIS.</p> <p>...setzen die Ergebnispräsentation um (Text, Grafik, Karte).</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und empirische Entwicklungen über wissensbasierte und innovationsorientierte Regionalentwicklung • Fallstudien von regionalen Entwicklungsprozessen • Wirtschaftsgeographische Methoden 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Regulation: Theory and Practice (Adv.)		
Modulnummer	15080	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen warum manche Industrien reguliert werden. ...lernen Möglichkeiten und Grenzen von Regulierung zu analysieren. ...lernen theoretische Kenntnisse auf reale Fälle und Industrien anzuwenden.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Regulierung? Welche Industrien werden warum reguliert? • Institutioneller Intergrund ausgewählter Industrien (z.B., Strom, Telekommunikation) • Natürliche Monopole und „essential facilities“ • Einseitiger Netzzugang (Strom, Festnetz, Bahn) • Zweiseitiger Netzzugang (Mobilfunk) • Verbraucherschutz und Regulierung • Ausgewählte aktuelle Themen der Regulierung 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit oder als Blockveranstaltung durchgeführt. Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Felix Höffler		

Name	Requirements Engineering		
Modulnummer	48401	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Entwicklung von Informationssystemen aus fachlicher Sicht		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...identifizieren und bewerten die Stakeholder eines Informationssystems. ...kennen die Methoden des Requirements Engineering und wenden sie an. ...identifizieren, analysieren und systematisieren Anforderungen an Informationssysteme. ...planen und überwachen Maßnahmen des Requirements Engineering.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholderanalyse • Erhebung von kundenaussagen • Anforderungsidentifizierung • Funktionale und nicht-funktionale Anforderungen • Bewertung von Anforderungen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Für einige Sitzungen müssen Texte vor der Veranstaltung gelesen werden. Der Vorbereitungsgrad wird in der Veranstaltung überprüft. In einigen Sitzungen werden Fallstudien und Übungsaufgaben in Gruppenarbeit vorbereitet und im Plenum von den Studierenden präsentiert. Die präsentierten Lösungen werden analysiert und diskutiert.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird im jeweiligen Veranstaltungssemester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Mellis		

Name	Ressourcenökonomik		
Modulnummer	35013	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energieökonomik, Ressourcenökonomik und Umweltökonomik hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft • Energiemärkte • Ressourcenökonomik • Umweltökonomik 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	PD Dr. Dietmar Lindenberger		

Name	Risikomanagement in Banken		
Modulnummer	16002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semestrig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Führungstätigkeit in Banken und anderen Finanzdienstleistern		
Einordnung in das Studium	Major Finance Major Accounting and Taxation Minor Asset Management Minor Finance Minor Bankbetriebslehre Minor Versicherungsbetriebslehre		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...analysieren verschiedene Risikomaßen im Hinblick auf eine zielgerichtete Rendite-Risiko-Steuerung. ...wenden Risikomessgrößen auf bankbetriebliche Entscheidungsprobleme an. ...beurteilen aufsichtsrechtliche Vorschriften zur Risikobegrenzung. ...kennen die Methoden zur Messung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken. ...bewerten Instrumente zur Steuerung von Marktpreis- und Kreditausfallrisiken.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Risikosteuerung auf vollkommenen und unvollkommenen Finanzmärkten • Risiko und Risikomaße • Management von Liquiditätsrisiken • Management von Zinsänderungsrisiken • Management von Kreditausfallrisiken 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels		

Module S

Name	Selected Issues in Accounting and Taxation		
Modulnummer	19301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen im Bereich Accounting and Taxation		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Accounting and Taxation und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Accounting and Taxation sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	<p>Dieses Modul wird in einem unregelmäßigem Turnus durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten an der Universität zu Köln angeboten.</p> <p>Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner, Prof. Dr. Carsten Homburg, Prof. Dr. Michael Overesch		

Name	Selected Issues in Business Ethics		
Modulnummer	29213	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...acquire insights into essential parts of business ethics ...are guided to critically reflect their own role in a company ...develop visions of responsible behavior in business ...apply the learned material to concrete case studies ...are capable of conducting a scientific discussion		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Updated contents will be published in the relevant term 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	This course is not offered in a regular cycle. Mostly, junior professors or guest lecturers will hold this course.		
Weitere Informationen	Required reading will be announced at the beginning of the term. The course may take place only in the first or the second half of a semester.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Bernd Irlenbusch		

Name	Selected Issues in Business Policy and Logistics		
Modulnummer	30007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Qualifikation	Interne bzw. externe Beratung, Planungsstab, Strategieabteilung, Vorstandsassistentz, Logistikabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Seminar, Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen Instrumente und Konzepte des Strategischen Managements und der Logistik kennen ...wenden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fallstudien in unterschiedlichen Kontexten an ...diskutieren aktuelle, strategische Fragestellungen der Unternehmensführung in Praxis und Forschung ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Fragen des Strategischen Managements und der Logistik. • Detaillierte Inhalte werden rechtzeitig in ILIAS/KLIPS sowie der Lehrstuhlhomepage bekannt gegeben. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. In der Regel werden Juniorprofessoren oder Gastdozenten diese Veranstaltung leiten. Der Einsatz von Fallstudien und Gastvorträgen ist möglich. Die Veranstaltung wird ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte gehalten (siehe KLIPS/ILIAS).		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Selected Issues in Corporate Development (International)		
Modulnummer	29209	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten. Meistens werden Gastdozenten diese Veranstaltung leiten.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Selected Issues in Corporate Development and Organizations		
Modulnummer	29214	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Unternehmensentwicklungsabteilung, interne/externe Beratung, Vorstandsassistenz, Strategieabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development – Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...entwickeln Konzepte zur Implementierung der gelernten Methoden ...lernen mit der Mehrdeutigkeit realer Situationen umzugehen und begründete Entscheidungen zu treffen ...diskutieren innerhalb von Kleingruppen und mit ihrem Dozenten unterschiedliche Lösungsansätze ...wenden theoretische und methodische Kenntnisse auf praktische Fragestellungen an ...schulen soziale Fertigkeiten durch die Partizipation an gruppenbezogenen Problemlösungsprozessen ...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Themen und Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem regelmäßigen Turnus angeboten. Die Veranstaltung wird in der Regel von Juniorprofessoren oder Gastdozenten gehalten. Der Einsatz von Fallstudien ist die Regel.		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung kann kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Pflichtlektüre wird in KLIPS bekannt gegeben.</p> <p>Die Veranstaltungen werden ggf. nur in der ersten oder zweiten Semesterhälfte abgehalten (siehe KLIPS).</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers		

Name	Selected Issues in Health Care Management		
Modulnummer	86008	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	20-30 h	Selbststudium	150-160 h
Qualifikation	Health Care Management from a practical point of view.		
Einordnung in das Studium	Major Health Economics Minor Health Economics		
Prüfungsmoda- litäten	KL, RE, HA, so		
Lehrveranstal- tungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...beschäftigen sich mit Praktikerperspektiven. ...analysieren aktuelle Trends. ...bewerten und diskutieren Probleme und Herausforderungen des Gesundheitswesens aus Praktikersicht. ...gestalten Unternehmensstrategien anhand eines strukturierten Vorgehens. ...führen Fachdiskussionen zu relevanten, aktuellen Themen und leiten daraus Implikationen ab. ...koordinieren spezifische Aufgaben im Team. ...konzipieren eine abschließende Präsentation. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse praktischer Problemstellungen aus betriebswirtschaftlicher Perspektive • Transfer von theoretischen Wissen und Anwendung quantitativer Verfahren an • Erarbeitung selbständiger Lösungsansätze im Rahmen einer Fallstudie • Präsentation Lösungsansätze • Diskussion Stärken und Schwächen der Lösungsansätze 		
Hinweise zu Lehr-/Lernfor- men	<p>This course is not offered in a regular cycle. Mostly guest lectures will hold this course. Information if the course will be given and further information will be shown on the corresponding homepage: http://www.mig.uni-koeln.de/ (Prof. Kuntz) or http://gesundheitsoekonomie.uk-koeln.de/ (Prof. Stock)</p>		
Weitere Infor- mationen	<p>Required reading will be announced at the beginning of the term.</p> <p>Responsible Faculty Member:</p> <p>Univ.-Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Management im Gesund- heitswesen (General Business Administration, Health Care Management) Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock, Institut für Gesundheitsökonomie und Klinische Epidemiologie (IGKE) Klinikum der Universität zu Köln (AÖR), Köln Institute for Health Economics and Clinical Epidemiology The Uni- versity Hospital of Cologne (AÖR), Cologne</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Ludwig Kuntz, Univ.-Prof. Dr. med. Stephanie Stock		

Name	Selected Issues in Human Resource Management		
Modulnummer	26007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Internal/ external consultancy, planning staff.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...recognize current topics in the area of Human Resource Management and develop appropriate solution concepts. ...analyze and discuss case studies related to topics of Human Resource Management and argue from different perspectives. ...apply methods (such as survey methods or applied econometrics) to analyze questions in the field of Human Resource Management. ...contrast the interests of different stakeholders of HR. ...explain implications of decisions in the area of Human Resource Management. ...are capable of conducting a scientific discussion. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Updated contents will be published in the relevant term 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	This course is not offered on a regular basis. Mostly, junior professors or guest lecturers will hold this course.		
Weitere Informationen	<p>Required reading will be announced at the beginning of the term (see KLIPS). Compulsory reading will be announced in KLIPS.</p> <p>The course may take place only in the first or the second half of a semester.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Selected Issues in Information Systems I		
Modulnummer	48402	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-90 h	Selbststudium	90-120 h
Qualifikation	Wissenschaftliche Analyse aktueller Themen der Wirtschaftsinformatik		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...verstehen die Grundlagen von unternehmensweiten Informationssystemen (IS) und Probleme bei ihrer Einführung.</p> <p>...verstehen unternehmensweite IS als sozio-technische Systeme und ihre Einführung als Veränderungsprozess.</p> <p>...kennen grundlegende Modelle und Theorien im Kontext von IS als sozio-technischen Systemen.</p> <p>...bewerten Kosten und Nutzen der Einführung eines unternehmensweiten IS.</p> <p>...verstehen, wie unternehmensweite IS Funktionsbereiche integrieren.</p> <p>...erklären, wie „Best Practices“ in unternehmensweiten IS eingebettet sind.</p> <p>...erkennen, wie ein organisationaler Prozess häufig durch mehrere Funktionsbereiche verläuft.</p> <p>...beschreiben die Bedeutung von unternehmensweiten IS für die Ausführung von Prozessen in Organisationen.</p> <p>...erklären, wie die integrierte Informationsverarbeitung die Effizienz der Organisation erhöht.</p> <p>...identifizieren, beschreiben und bewerten die wichtigsten Anbieter von Software für unternehmensweite IS und ihre Angebote.</p> <p>...verstehen aktuelle Trends in Bezug auf unternehmensweite IS.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozesse und Geschäftsprozessmanagement • Geschäftsprozessintegration und IS • Kosten-/Nutzenbewertung von Kauf und Implementierung unternehmensweiter IS • Analyse von Unternehmensanforderungen für die Auswahl und Implementierung unternehmensweiter IS • Auswahl von Software und Anwendungen für unternehmensweite IS • Herausforderungen und organisationale Veränderungen bei der Einführung globaler unternehmensweiter IS • „Commitment“ der Systemnutzer, Kommunikation und Training • Verwaltung der Prozesse und Daten • Probleme nach der Einführung eines unternehmensweiten IS 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten. Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden. Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Fachbereich Wirtschaftsinformatik		

Name	Selected Issues in Information Systems II		
Modulnummer	48403	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Wissenschaftliche Analyse aktueller Themen der Wirtschaftsinformatik		
Einordnung in das Studium	Major Information Systems Minor Information Systems		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können Systeme zur Entscheidungsunterstützung (Decision Support, DS) und Business Intelligence (BI) in Taxonomien betrieblicher Informationssysteme einordnen,</p> <p>...Überblicken unterschiedliche Ansätze zu DS und BI,</p> <p>...kennen notwendige Voraussetzungen und Vorgaben</p> <p>...kennen, beschreiben und bewerten Technologien, Methoden und Verfahren zu DS und BI</p> <p>...können relevante Methoden und Verfahren im Rahmen existierender Softwaresysteme anwenden</p> <p>...kennen unternehmens- und funktionsbezogene Anwendungsfälle</p> <p>...können für komplexe Problemstellungen passende Methoden und Verfahren auswählen und anwenden</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte der Entscheidungslehre • DS- und BI-Systemtypen • Datenanalyse • Simulation • Optimierung • Datawarehouse • Methoden und Verfahren: Kennzahlensysteme, OLAP, Data- / Text- / Web-Mining, Balanced Scorecard, Clusteranalyse, Entscheidungsbäume 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Das Modul wird durch einen Lehrbeauftragten an der Universität zu Köln angeboten.</p> <p>Die Lehrveranstaltungen können als Blockveranstaltungen durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Fachbereich Wirtschaftsinformatik		

Name	Selected Issues in Marketing		
Modulnummer	24303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Managementtätigkeiten in Marketing und Vertrieb		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing		
Prüfungsmodalitäten	so, AN		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren aktuelle Fragstellungen des Marketing und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...leiten managementrelevante Handlungsempfehlungen ab.</p> <p>...antizipieren und beurteilen die Wirkung des Einsatzes bestimmter Marketinginstrumente.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen aus dem Marketing, z. B. • Marktanalysen • Businessprojekte • Entwicklung von Marketingkonzepten 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul kann ausschließlich im Rahmen von Auslandsstudien erworben werden.		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird zu Beginn eines Semesters bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz, Prof. Dr. Marc Fischer, Prof. Dr. Franziska Völckner		

Name	Selected Issues in Retailing		
Modulnummer	22102	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30-60 h	Selbststudium	120-150 h
Qualifikation	Einblick in aktuelle Themen und Fragen des Retailing		
Einordnung in das Studium	Minor Handelsmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erwerben spezifische Fachkenntnisse zu aktuellen Themen des Retailing.</p> <p>...beschreiben, interpretieren und analysieren aktuelle Fragestellungen des Retailing.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden in jedem Semester bekannt gegeben. 		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltungstermine des Moduls können kurzfristig vor Vorlesungsbeginn angekündigt werden (siehe KLIPS).</p> <p>Das Modul kann durch einen Lehrbeauftragten bzw. Gastdozenten auch in Form einer Blockveranstaltung durchgeführt werden.</p> <p>Pflichtlektüre wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Selected Issues in Supply Chain Management		
Modulnummer	27201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verfolgen und erläutern aktuelle Entwicklungen sowie Konzepte des Supply Chain Management. ...bewerten neue Konzepte kritisch und beurteilen deren Vor- und Nachteile. ...analysieren Probleme aus der unternehmerischen Praxis.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Konzepte für das Supply Chain Management • Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management • Ausarbeitung von Managementberichten • Entwicklung der Präsentationsfähigkeit 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Selected Topics in Corporate Development		
Modulnummer	29216	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Interne/externe Beratung, Strategie-/Planungsabteilung		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen aktuelle Fragstellungen des Bereiches Corporate Development und entwickeln angemessene Lösungsansätze.</p> <p>...analysieren Fallbeispiele und argumentieren aus verschiedenen Positionen heraus.</p> <p>...wägen die Interessen unterschiedlicher Stakeholder gegeneinander ab.</p> <p>...erörtern die Konsequenzen von Entscheidungen aus dem Bereich Corporate Development sowohl für das unternehmerische als auch das soziale Umfeld.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Inhalte werden im relevanten Semester bekannt gegeben 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Dieser Kurs wird nicht in einem festen Turnus angeboten		
Verantwortlich	Prof. Dr. Mark Ebers, Prof. Dr. Dirk Sliwka, Prof. Dr. Bernd Irlenbusch, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Selected Topics: Econometrics		
Modulnummer	44304	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse in speziellen ökonometrischen Methoden und deren Anwendungen		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens ein Ökonometrie-Kurs auf Masterniveau		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen spezielle ökonometrische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere ökonometrische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Selected Topics: Economic Design and Behavior		
Modulnummer	15509	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden. ...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren. ...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods) ...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle Methoden in den Wirtschaftswissenschaften • Experimentaldesign • praktische Durchführung von Experimenten • Auswertung der Daten aus ökonomischen Experimenten 		
Weitere Informationen	Literatur Experimental Methods: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994) Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality		
Modulnummer	15701	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Macroeconomics, Growth and Inequality) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden. ...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren. ...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods) ...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Programmierung numerischer Algorithmen • Numerische Approximation • Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen • Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme • Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets		
Modulnummer	15510	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich – Field 3: Macroeconomics, Money and Financial Markets Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden. ...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren. ...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsgebiete der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods) ...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Programmierung numerischer Algorithmen • Numerische Approximation • Numerische Lösung von Nullstellen- und Optimierungsproblemen • Anwendung auf kanonische ökonomische Probleme • Parametrisierung, Lösung und Simulation struktureller ökonomischer Modelle 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Selected Topics: Markets and Institutions		
Modulnummer	15506	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics, Markets and Institutions, Major Gesundheitsökonomie, Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...können grundlegende Methoden der Analysis und linearen Algebra sachrichtig anwenden.</p> <p>...sind in der Lage, in ihrem beruflichen Handlungsfeld auftretende ökonomische Probleme mathematisch zu formulieren.</p> <p>...können numerische Methoden und Programme zur Lösung und Simulation quantitativer struktureller ökonomischer Modelle anwenden (Computational Methods) bzw. lernen unterschiedliche Methoden und Anwendungsbereiche der Experimentellen Wirtschaftsforschung kennen, wenden die Methoden an, beurteilen diese, und interpretieren experimentelle Daten. (Experimental Methods)</p> <p>...können die Fachsprache adressatengerecht verwenden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle Methoden in den Wirtschaftswissenschaften • Experimentaldesign • praktische Durchführung von Experimenten • Auswertung der Daten aus ökonomischen Experimenten 		
Weitere Informationen	Literatur Experimental Methods: Friedman and Sunder, Experimental Methods: A Primer for Economists, Cambridge University Press (1994) Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Selected Topics: Public Economics		
Modulnummer	15009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP, RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen die Charakterisierung möglicher Ergebnisse der Wirtschaftspolitik und designen optimale Institutionen unter Bedingungen privater Information ...analysieren Marktversagen aufgrund von Externalitäten ...verstehen des Konflikt zwischen Freiheits- und Effizienzzielen		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Spiele bei unvollständiger Information • Revelations Prinzip • Clarke-Groves Mechanismen • Expected Externality Mechanismus • Der Unmöglichkeitssatz von Myerson und Satterthwaite zu Effizienz in Tauschbeziehungen • Der Unmöglichkeitssatz von Mailath und Postlewaite zur Effizienz der freiwilligen Bereitstellung öffentlichen Güter 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer		

Name	Selected Topics: Statistics		
Modulnummer	44303	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Vertiefte Kenntnisse in ausgewählten statistischen Methoden und deren Anwendungen		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Mindestens ein Kurs „Statistik für Fortgeschrittene“ („Stochastische Modelle“, „Statistisches Schließen“ oder vergleichbarer Kurs)		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...kennen spezielle statistische Methoden und verwenden sie zur Lösung exemplarischer Aufgaben.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Vorlesungen, Übungen, Projekte		
Weitere Informationen	Prüfungsmodalitäten: Klausur: 60 Min. oder mündliche Prüfung: 20 Min. oder Kombination aus Klausur 60 Min. (60%) und Leistungen in Übungen/Tests/Projekten (40% Gewichtung in der Endnote). Die genauen Prüfungsmodalitäten werden zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

Name	Seminar Economic Design and Behavior		
Modulnummer	15511	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Gesundheitsökonomie		
Prüfungs- modalitäten	RE, HA, PR		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstal- tungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich der Design- und Verhaltensökonomik auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten mikroökonomische Kenntnisse an.</p> <p>...studieren kritisch die themenbezogenen wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag, und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der Design-, Verhaltens- und experimentellen Ökonomik 		
Weitere Infor- mationen	Die aktuelle Literatur wird zu Semesterbeginn bekannt gegeben. Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Bettina Rockenbach		

Name	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality		
Modulnummer	15512	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 4: Macroeconomics, Growth and Inequality		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Macroeconomics, Growth and Inequality auseinander</p> <p>...und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur.</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...sind in der Lage einen wissenschaftlichen Diskurs zu führen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Peter Funk		

Name	Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets		
Modulnummer	15513	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 3: Macroeconomics, Money, and Financial Markets		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in denen eine eigenständige konzeptionelle Arbeit im Bereich "Macroeconomics, Money and Financial Markets" gefordert ist.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Bereich "Macroeconomics, Money, and Financial Markets" auseinander und</p> <p>...wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur und</p> <p>...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Die Inhalte orientieren sich an grundlegenden oder aktuellen Fragestellungen und berücksichtigen dabei Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Andreas Schabert		

Name	Seminar Markets and Institutions		
Modulnummer	15514	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Institutions and Markets Major Health Economics		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...diskutieren die aktuellen akademischen und angewandten Fragestellungen und nutzen dabei ihre im Studium erworbenen mikroökonomischen Kenntnisse.</p> <p>...lesen die entsprechende akademische und angewandte Literatur und diskutieren sie kritisch.</p> <p>...schreiben einen Aufsatz, in dem sie ihre Ergebnisse zusammenfassen, sie in der Klasse präsentieren und sie mit den anderen Teilnehmern diskutieren.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Themen der mikroökonomischen Theorie, empirischen Mikroökonomie, experimentellen Ökonomie, Märkte und Institutionen im Allgemeinen. 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster, Univ.-Prof. Dr. Susanne Prantl, Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Prof. Dr. Felix Höfler		

Name	Seminar Public Economics (Master)		
Modulnummer	15515	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich - Field 5: Public Economics		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA, PR		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...Seminar in Macroeconomics and Public Economics: ...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen im Feld Macroeconomics and Public Economics auseinander ...und wenden dabei die im Studium erlangten theoretischen und empirischen Fähigkeiten an. ...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur. ...fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen und präsentieren ihre Ergebnisse in einem Vortrag und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs. ...</p> <p>...Seminar Public Expenditure Economics and Reform: ...identifizieren Steuerungsdefizite und –stärken unterschiedlicher Haushaltsregimes, ...rekonstruieren Motivationen und Erfolge verschiedener internationaler budgetorientierter Policy-Reformen, ...differenzieren übertragbare und nicht-übertragbare Reformelemente im transnationalen Vergleich, ...skizzieren implementierbare Policy-Designs vor einem real-institutionellen Hintergrund, ...zeigen, dass sie Analysebefunde in für ein nicht-technisches Publikum visualisieren können und schreiben ansprechende und überzeugende Policy-Paper. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Seminar in Macroeconomics and Public Economics: • Theorie optimaler Steuern, insbesondere der Ausgestaltung eines optimalen Einkommenssteuertarifs und der optimalen Mischung zwischen direkten Steuern und indirekten Steuern. • Erweiterung dieser Modelle um dynamische Aspekte, bei denen Fragen nach einer optimal gestalteten Staatsverschuldung sowie nach einer Ausgestaltung der Sozialversicherungssysteme analysiert werden können • Politischen Ökonomie der Steuer- und Transfersysteme einerseits und der öffentlich bereitgestellten Güter andererseits • Empirische Betrachtung der Auswirkung von Steuer- und Transfersystemen • Theorie Öffentlicher Güter und Theorie der Externalitäten • Fiskalföderalismus, Soft Budget Constraints und Steuerwettbewerb • Seminar Public Expenditure Economics and Reform: • Der öffentliche Haushalt: Haushaltsgrundsätze und -praxis 		

	<ul style="list-style-type: none">• Der klassische Haushaltsprozess und sein Defizite• Top-down Budgetreformen und politische Steuerung• Accrual accounting im öffentlichen Sektor• Managementreformen im öffentlichen Sektor• Integration von Performance, Evaluation und Monitoring in den Haushaltsprozess• Budgettransparenz und partizipative Haushaltsgestaltung
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: "Seminar in Macroeconomics and Public Economics" und "Seminar Public Expenditure Economics and Reform. Es muss eine der beiden Veranstaltungen belegt werden.
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer

Name	Seminar Statistics and Econometrics		
Modulnummer	44013	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie MA Regionalstudien China, Lateinamerika, Ost- und Mitteleuropa WPF VWL: Spezialisierungsbereich		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen die Aufbereitung themenbezogener Fachliteratur. ...erlernen die kritische Beurteilung neuerer Verfahren der Statistik und Ökonometrie. ...erlernen die praktische eigenständige Anwendung neuerer Verfahren der Statistik und Ökonometrie zur Analyse realer Daten. ...erlernen das Verfassen einer schriftlichen Abhandlung nach wissenschaftlichen Standards sowie deren Präsentation in einem Fachvortrag.		
Inhalte	Das Seminar behandelt Themen z.B. aus den Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Zeitreihenanalyse • Mikroökonomie • Markoökonomie • Panelökonomie • Finanzmarktökonomie und -statistik • Bayesianische Ökonometrie und -Statistik • Nichtparametrischer Verfahren • Analyse stochastischer Prozesse • Statistischen Inferenz 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Jörg Breitung, Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

Name	Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)		
Modulnummer	35201	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für eigenständiges konzeptionelles Arbeiten in den Feldern Energieökonomik, Umweltökonomik, Ressourcenökonomik oder Ökonomik des Klimawandels.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur, und sie fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren die Ergebnisse in einem Seminar und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<p>Thematisch wechselnd aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energieökonomik • Umweltökonomik • Ressourcenökonomik • Ökonomik des Klimawandels 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft		
Modulnummer	35204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für eigenständiges konzeptionelles Arbeiten in den Feldern Energieökonomik, Umweltökonomik, Ressourcenökonomik oder Ökonomik des Klimawandels.</p> <p>...setzen sich eigenständig mit aktuellen wissenschaftlichen und angewandten Fragestellungen auseinander und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p> <p>...untersuchen kritisch die themenbezogene wissenschaftliche und angewandte Literatur, und sie fassen ihre Erkenntnisse in einer schriftlichen Arbeit zusammen, präsentieren die Ergebnisse in einem Seminar und diskutieren diese mit den anderen Seminarteilnehmern.</p>		
Inhalte	<p>Thematisch wechselnd aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Energieökonomik • Umweltökonomik • Ressourcenökonomik • Ökonomik des Klimawandels 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Marc Oliver Bettzüge		

Name	Simulation		
Modulnummer	27203	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	MA Business Administration — Major — Major Supply Chain Management MA Business Administration — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Economics — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Politik — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA GeSök — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA InformationSystems — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Soziologie — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA WiPäd — Minor — Minor Produktions- und Logistikmanagement MA Wirtschaftsmathematik — NF BWL MA Mathematik — NF BWL		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen unterschiedliche Simulationsmethoden und -techniken kennen. ...wenden Simulationswerkzeuge auf verschiedene Situationen an. ...bewerten die Ergebnisse unterschiedlicher Szenarien.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prozessanalyse • Szenarioanalyse • Simulationssoftware • Anwendung Simulationssoftware 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion		
Modulnummer	28010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120h
Qualifikation	Fachkompetenz in Supply Chain Optimierung und Advanced Planning Systemen.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, FS, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...lernen ausgewählte Methoden der Modellierung und Lösung von Planungsproblemen in Produktion und Logistik kennen.</p> <p>...erlernen Methoden zur Analyse von Produktions- und Logistiksystemen, insbesondere zur Berechnung von Kenngrößen zur Beschreibung der Leistungsfähigkeit solcher Systemen und verwenden dabei stochastische Modelle, insbesondere geschlossene (analytische) Ansätze.</p> <p>...erlernen das Verständnis für die Grundstruktur, die datentechnische Grundlagen und die relevanten Planungsmodelle von Advanced Planning Systems und/oder</p> <p>...die Anwendung konkreter Advanced Planning Systems und/oder</p> <p>...schrittweise die Entwicklung einfacher Verfahren im Bereich der Advanced Planning Systems in einer modernen Programmiersprache.</p>		
Inhalte	<p>Inhalte des Moduls</p> <p>Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advanced Planning Systems (Theorie und Anwendung) <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen - Konzepte und Module - Modelle (Network Design, Demand Planning, Supply Network Planning, Production Planning, Detailed Scheduling, Inventory Management, Available-to-Promise, Distribution Planning, Transportation Planning, Vehicle Routing) - Einführung in die Anwendung ausgewählter Advanced Planning Systems - Nutzung von ausgewählten Advanced Planning Systems • Advanced Planning Systems (Softwareentwicklung) <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen der Softwareentwicklung - Einführung in die Entwicklung einfacher Verfahren - Einführung in die Entwicklung von Metaheuristiken 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Sozialer Wandel		
Modulnummer	12008	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren gesellschaftliche Diffusionsprozesse.</p> <p>...analysieren Prozesse sozialen Wandels auf der Makro-, Meso- und Mikroebene mit geeigneten Theorien, Daten und Methoden.</p> <p>...erläutern Theorien und Modelle des gesellschaftlichen Wandels, des Wandels von Organisationen, Verbänden und Gruppen und der strukturellen Determinanten individueller Veränderungsprozesse.</p> <p>...analysieren den Wandel ausgewählter gesellschaftlicher Teilbereiche, z.B. Bildungssystem, Familie, Wirtschaft, Politik, Gesundheitssystem.</p> <p>...wenden Methoden der Längsschnittanalyse (Panel-, Zeitreihen-, Kohorten- und Ereignisanalyse) an und diskutieren diese kritisch.</p> <p>...verstehen und bewerten einschlägige sozialwissenschaftliche, wirtschaftswissenschaftliche und historische Datenquellen der Längsschnittforschung.</p> <p>...verstehen und bewerten die methodischen Probleme der Vergleichbarkeit dieser Daten im Längsschnitt.</p> <p>...analysieren historische Fallbeispiele.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Soziale Prozesse und sozialer Wandel • Analysen des Wandels auf der Makroebene • Arten von Längsschnittdaten, Zeitreihen • Wandel gesellschaftlicher Teilbereiche 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

Name	Sozialstruktur		
Modulnummer	12009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verstehen, wie Sozialstrukturanalysen in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen und Forschungsfeldern durchgeführt werden. Dieses beinhaltet z. B. Theorien, Modelle und empirische Befunde aus den Bereichen: Demografie und Bevölkerungssoziologie, Partnerschaft, Familie und Lebensformen, gesellschaftliche Differenzierung, soziale Ungleichheit, Netzwerkanalyse, Lebensstilforschung. ...erkennen grundlegende statistische Parameter sowie die wichtigsten Datenquellen der Sozialstrukturanalyse kennen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien der Sozialstrukturanalyse • Grundlagen der Bevölkerungs- und Familiensoziologie • Soziale Differenzierung, Ungleichheit und Lebensstile • Analyse von Netzwerken 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner		

Name	Spezialgebiete der Statistik		
Modulnummer	44009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse in speziellen statistischen Methoden und deren Anwendungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere statistische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Dr. Bastian Gribisch, Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Spezialgebiete der Ökonometrie		
Modulnummer	44011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation			
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung, Projekt		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse in speziellen ökonometrischen Methoden und deren Anwendungen auf dem Gebiet der empirischen Wirtschaftsforschung.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neuere ökonometrische Methoden • Anwendungen im Bereich der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Dr. Bastian Gribisch, Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Spezielle Analyseverfahren		
Modulnummer	13014	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	MA Soziologie — Major MA Economics — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA Business Administration — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA Politik — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA GeSök — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA InformationSystems — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA WiPäd — Minor — Minor Soziologie und empirische Sozialforschung MA Regionalstudien China — Wahlpflichtfach SoWi MA Regionalstudien Lateinamerika — Wahlpflichtfach SoWi MA Regionalstudien Ost- und Mitteleuropa — Wahlpflichtfach SoWi		
Prüfungsmoda- litäten	KL, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstal- tungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen die Grundlagen der gängigen Verfahren der Stichprobenziehung. ...erläutern die Detailprobleme der klassischen standardisierten sozialwissenschaftlichen Befragungsverfahren (postalische Befragung, persönliche Befragung (PAPI und CAPI), telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung). ...erläutern die Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren. ...wenden mindestens ein spezielles Verfahren zur Datenerhebung an, z.B. nichtstandardisierte Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, faktorielle Surveys, prozessproduzierte Daten ...erläutern messtheoretische Voraussetzungen und statistische Annahmen der Modelle. ...beherrschen spezielle Analyseverfahren aus dem Bereich der multivariaten Statistik. ...wählen vor dem Hintergrund einer spezifischen Problemstellung die jeweils geeigneten Verfahren aus. ...wenden spezielle Analyseverfahren an ...übersetzen soziologische Fragestellungen in statistische oder formale Modelle und interpretieren deren Ergebnisse im Rahmen der Fragestellung		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verfahren der Stichprobenziehung • Methoden der Befragung (face-to-face, postalisch, telefonisch) • Computergestützte Befragung (CAPI, CATI, Online-Befragung) • Nichtreaktive Erhebungsmethoden • Inhaltsanalyse • Experiment und Quasi-Experiment • Messen und Skalieren (Multidimensionale Skalierung und Korrespondenzanalyse) • Varianzanalyse • Strukturgleichungsmodelle • Mehrebenenmodelle • Netzwerkanalyse • Metaanalyse • Robuste und nichtparametrische Verfahren 		

	<ul style="list-style-type: none">• Matchingverfahren• Simulationsmodelle• Qualitative Comparative Analysis
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.
Verantwortlich	Prof. Dr. Michael Wagner

Name	Spezielle Erhebungsverfahren		
Modulnummer	13011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	3-Semestrig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erkennen die Grundlagen der gängigen Verfahren der Stichprobenziehung.</p> <p>...erläutern die Detailprobleme der klassischen standardisierten sozialwissenschaftlichen Befragungsverfahren (postalische Befragung, persönliche Befragung (PAPI und CAPI), telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung).</p> <p>...wenden mindestens ein spezielles Verfahren zur Datenerhebung an, z.B. nicht-standardisierte Befragung, Inhaltsanalyse, Beobachtung, Experiment, faktorielle Surveys, prozessproduzierte Daten, Delphi-Expertenpanel.</p> <p>...erläutern die Möglichkeiten der Kombination unterschiedlicher Datenerhebungsverfahren.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verfahren der Stichprobenziehung • Methoden der Befragung (face-to-face, postalisch, telefonisch) • Computergestützte Befragung (CAPI, CATI, Online-Befragung) • Nichtreaktive Erhebungsmethoden • Inhaltsanalyse • (Teilnehmende) Beobachtung • Experiment und Quasi-Experiment 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	In der Übung werden anhand praktischer Beispiele die in der Vorlesung vermittelten Kompetenzen eingeübt und auf gängige Fragestellungen der empirischen Sozialforschung angewandt. Darüber hinaus werden grundlegende Fertigkeiten im Umgang mit relevanter Software zur Unterstützung bzw. Durchführung der verschiedenen Datenerhebungsverfahren eingeübt.		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden. Die Prüfungsanmeldung muss beim jeweiligen zuständigen Prüfungsamt erfolgen. Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Hans-Jürgen Andreß		

Name	Spezielle Wirtschaftspolitik		
Modulnummer	15040	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Public Economics) Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...setzen sich mit wissenschaftstheoretischen Voraussetzungen der Entwicklung und Beurteilung wirtschaftspolitischer Vorschläge auseinander.</p> <p>...erarbeiten eine intersubjektiv überprüfbare normative Referenz zur ordnungspolitischen Beurteilung wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Abläufe.</p> <p>...erkennen und bewerten die zentralen Unterschiede planwirtschaftlicher und marktwirtschaftlicher Wirtschaftssysteme.</p> <p>...erarbeiten sich kritische Analysefähigkeit</p> <p>...wenden die theoretischen Konzepte auf aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Sozialpolitik an.</p> <p>...entwickeln Urteilsfähigkeit zu wirtschaftspolitischen Problemen und lernen, ihre Positionen in Diskussionen zu begründen und weiterzuentwickeln.</p> <p>...entwickeln ein Verständnis für Entwicklung und Entstehung ökonomischer Methoden und Ideen und erhöhen die Fähigkeit, dieses Wissen für heutige Problemzusammenhänge zu nutzen.</p> <p>...führen im Seminar den wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Wissenschaftstheorie, Elemente der ökonomischen Ideengeschichte, Theorien der sozialen Gerechtigkeit, Ordnungsökonomik, Institutionenökonomik 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Achim Wambach, Ph.D., Dr. Steffen J. Roth		

Name	Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.)		
Modulnummer	44003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Major Finance Minor Finance Minor Statistik und Ökonometrie Minor Asset Management Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfohlen: Ökonometrie und Statistik		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...werden vertraut gemacht mit den stilisierten Fakten von Finanzmarktdaten, erlernen die Anwendung von Modellen der Finanzmarktökonomie und erwerben Erfahrung mit der empirischen Analyse von Finanzmarktzeitreihen, die sie befähigt, empirische Studien selbständig durchzuführen und aktuelle wissenschaftliche Beiträge zur empirischen Finanzmarktforschung zu verstehen und kritisch zu beurteilen. Das Modul vermittelt statistisch-ökonomische Methoden zur Prognose und Modellierung von univariaten und multivariaten Finanzmarktzeitreihen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Finanzmarktzeitreihen und ihre Eigenschaften • Lineare Zeitreihenmodelle • Empirische Analyse der Effizienz von Wertpapiermärkten und die Prognostizierbarkeit von Wertpapierrenditen • Empirische Analyse des Capital Asset Pricing Modells • Empirische Analyse intertemporaler Asset Pricing Modelle • Volatilitätsmodelle • Marktstruktur und Hochfrequenzdaten • Die erlernten Methoden werden von den Studierenden in Computerübungen mit Hilfe von ökonomischer Software zur Analyse von Finanzmarktdaten angewendet. 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch Reading list: - Campbell, J.Y., Lo, A.W. and A.C.MacKinlay (1997), The Econometrics of Financial Markets, Princeton University Press, Princeton. - Gourieroux, C. and J. Jasiak (2001), Financial Econometrics, Princeton University Press, Princeton. - Schmid, F. and M. Tiede (2005), Finanzmarktstatistik, Springer, Berlin. - Taylor, S. (1986), Modelling Financial Time Series, John Wiley & Sons, Chichester.		

	<p>- Taylor, S. (2005), Asset Price Dynamics, Volatility, and Prediction, Princeton University Press, Princeton.</p> <p>- Tsay, R. (2010), Analysis of Financial Time Series, 3rd. ed., John Wiley & Sons, New York.</p>
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld

Name	Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)		
Modulnummer	44002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der schließenden Statistik aus dem Bachelorstudium und der Mathematik.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse zur Parameterschätzung und zum Testen statistischer Hypothesen. ...erlernen die Grundlagen statistischer Erhebungsverfahren. ...erlernen die theoretischen Grundlagen der Punkt- und Intervallschätzung sowie des Testens von Hypothesen. ...erlernen die Durchführung spezieller parametrischer und nichtparametrischer Schätzungen und Tests. ...erlernen die statistisch-inferentielle Analyse stochastischer Modelle.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Stichprobenverfahren • Theorie der Punkt- und Intervallschätzung und Schätzverfahren • Theorie der Hypothesentests und Testverfahren • Schätzen und Testen von stochastischen Prozessen 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

Name	Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)		
Modulnummer	44001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics – Spezialisierungsbereich (Statistics and Econometrics) Minor Statistik und Ökonometrie Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, PR, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Solide Grundkenntnisse der Wahrscheinlichkeitsrechnung aus dem Bachelorstudium, der Mathematik und der Statistik.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erlernen vertiefte Kenntnisse der Wahrscheinlichkeitstheorie und der Stochastischen Modellierung, die der Anwendung von Methoden der statistischen Inferenz in der empirischen Wirtschaftsforschung zugrunde liegen. ...erlernen die Berechnung und Interpretation von Wahrscheinlichkeiten sowie die Modellierung ökonomischer Sachverhalte mit Hilfe von Zufallsvariablen und stochastischen Prozessen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wahrscheinlichkeiten und Zufallsvariablen • Momente von Zufallsvariablen • Parametrische Familien univarianter und multivariater Wahrscheinlichkeitsverteilungen • Grundlagen der Asymptotik • Stochastische Prozesse 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld, Univ.-Prof. Dr. Rainer Dyckerhoff		

Name	Strategic Alliances and Networks		
Modulnummer	30003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	45 h	Selbststudium	135 h
Qualifikation	Department of Corporate Development, Planning staff, internal / external consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Supply Chain Management Minor Media Management Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...differenzieren unterschiedliche Erklärungsansätze und Formen der Etablierung von inter-organisationalen Netzwerken sowie Unterschiede zur Leistungserstellung innerhalb des eigenen Unternehmens oder durch Zukauf am Markt. ...erkennen den Einfluss von Vertrauen auf Kooperationen und identifizieren grundlegende assoziierte Risiken. ...diskutieren Konzepte zur Steuerung von inter-organisationalen Netzwerken und Ausgestaltungsmöglichkeiten von Governance-Systemen für Allianzen. ...kennen Evolutionsphasen von inter-organisationalen Netzwerken. ...übertragen Netzwerkkonzepte auf spezifische Branchen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Formen von strategischen Netzwerken • Partnerselektion • Vertrauen und Risiko in strategischen Netzwerken • Netzwerkmanagement • Entwicklung von strategischen Netzwerken • Branchenkontexte 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis der Funktionsweise und der Steuerung von Unternehmensnetzwerken zu vermitteln. Die Lehrveranstaltung findet im 1. Term statt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Strategic Controlling		
Modulnummer	20002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Commercial fields of activity which provide information for strategic decisions		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Marketing Minor Accounting Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...identifizieren die wichtigsten Controlling-Konzepte. ...erlernen unterschiedliche Arten von Interdependenzen und bewerten analytische und heuristische Methoden zur Koordination dieser Interdependenzen. ...vertiefen unterschiedliche „klassische“ Kostenrechnungsmethodiken (u.a. Ist- und Plankostenrechnung, Voll- und Teilkostenrechnung). ...erlernen Methoden zur Berechnung von Abweichungsanalysen. ...verstehen das Peinreich-Lücke Theorem und die Beziehung zwischen Investitions- und Kostenrechnung. ...wenden die lineare Programmierung zur Produktionsprogrammplanung und die dynamische Programmierung zur Bemessung von intertemporalen Interdependenzen an. ...untersuchen den Nutzen von zusätzlichen Informationen unter Unsicherheit durch Nutzung des Informationswert-Konzeptes. ...analysieren die „Principal-Agency“ Theorie und lösen mit Hilfe von Controlling-Instrumenten entstehende Anreiz-Probleme. ...erlernen die wichtigsten Controlling-Konzepte um Koordinationsprobleme zu lösen. ...vergleichen die Vor- und Nachteile von proaktivem Kostenmanagement und frühzeitiger Kostenplanung. ...untersuchen die neueren Instrumente des Kostenmanagements (u.a. Lebenszykluskostenrechnung, Target Costing, Activity-based Costing). ...diskutieren die Grundlagen des Benchmarkings. ...wenden die erlernten Kompetenzen in konkreten Fallbeispielen an. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das strategische Controlling • Traditionelle Instrumente des Kostenmanagements • Neuere Instrumente des Kostenmanagements • Benchmarking 		
Weitere Informationen	<p>Relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben.</p> <p>Die Studierenden vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Techniken durch anwendungsbezogene Übungsaufgaben.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Strategic Human Resource Management		
Modulnummer	26003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	In this module, students grasp the contribution of Human Resource Management to the realisation of corporate strategies.		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, FS, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...erlangen ein Verständnis des Wertbeitrags der Personalarbeit und analysieren mögliche Treiber. ...entwickeln Maßstäbe, um unterschiedliche Personalstrategien zu bewerten. ...diskutieren Instrumente des Talent- und Performance-Managements und entwickeln Anwendungsempfehlungen. ...evaluieren die Interessen unterschiedlicher Stakeholder am Beispiel von Unternehmensfallstudien und können ihre Position begründen. ...konzipieren und evaluieren Mitarbeiterbefragungen. ...analysieren Kennzahlensysteme im Personalmanagement. ...bestimmen den Beitrag der Unternehmenskultur zur Leistung von Organisationen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensstrategie - eine ökonomische Perspektive • Humankapital und die Schaffung von Wert • Talent Management und Karrieren • Performance Management • Personalentwicklung • Unternehmenskultur • Messung des Wertbeitrags und evidenzbasiertes Personalmanagement 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Discussion of case studies.		
Weitere Informationen	Das Modul vermittelt wie Personalmanagement ökonomischen Wert schafft und zur Umsetzung von Unternehmensstrategien beiträgt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	Strategic Management		
Modulnummer	30001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Corporate Development, strategy, and corporate planning , internal/ external consultancy		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Minor Media Management		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verstehen unterschiedliche Erklärungsansätze zur strategischen Positionierung. ...analysieren den Einfluss von Branchen und Unternehmensressourcen auf die Wahl unterschiedlicher Strategietypen. ...differenzieren unterschiedliche Formen der Strategieentwicklung. ...wenden theoretische Erkenntnisse auf praktische Fallstudien und Branchenkontexte an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen zum strategischen Management • Strategische Positionierung • Strategieprozesse • Kontexte 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Das Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden ein umfassendes Verständnis des strategischen Managements von Unternehmen zu vermitteln.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Name	Strategic Management in Retailing		
Modulnummer	22001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management positions in retailing and marketing		
Einordnung in das Studium	Major Marketing Minor Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in Marketing und multivariaten Methoden.		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...entwickeln auf Grundlage konzeptioneller und empirischer Beiträge ein tiefgreifendes Verständnis von aktuellen Marketingstrategien und -aktivitäten in Handelswertschöpfungsketten (national/international, physisch/online, Hersteller/Händler).</p> <p>...identifizieren, interpretieren und diskutieren Tools, Frameworks und Theorien, um die Handels- und Distributionsfunktion von Unternehmen verstehen, analysieren und bewerten zu können.</p> <p>...erkennen die Bedeutung der Handelsfunktion und des Handelssektors und bestimmen und evaluieren aktuelle Trends sowie "Best-Practices".</p> <p>...verstehen die Auswirkungen von veränderten Konsumverhalten und von technologischen Entwicklungen auf das Management der Handelsfunktion.</p> <p>...demonstrieren ihre erlernten Fähigkeiten bezüglich der Anwendung des Strategieprozesses im Handel.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> Das Modul beinhaltet konzeptionelle und anwendungsbezogene Elemente, einschließlich studentischer Präsentationen, Fallstudien, Diskussionen und Gastreferenten aus der Praxis. Ein selbstständiges Literaturstudium als Ergänzung zu Vorlesung und Übung wird vorausgesetzt. 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	The pedagogy of the course will entail both conceptual and applied elements, including case studies, lectures, and the participation of guest speakers with in-depth experience in the field.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Werner Reinartz		

Name	Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences		
Modulnummer	55001	Arbeitszeit	0 h
Leistungspunkte	24	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	0 h	Selbststudium	0 h
Einordnung in das Studium	<p>MA Politik — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA GeSök — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA InformationSystems — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA Soziologie — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA WiPäd — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(963) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA Business Administration — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(958) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p> <p>MA Economics — Minor — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences(955) — _(960) — Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences - 24 LP, AN (1,gs)</p>		
Prüfungsmodalitäten	AN		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...beschreiben Ansätze der Wirtschaftsinformatik aus einer internationalen Perspektive.</p> <p>...erklären internationale Fragen der Wirtschaftsinformatik.</p> <p>...diskutieren und vergleichen verschiedene Theorien und Ansätze der Wirtschaftsinformatik</p> <p>...entwickeln neue intellektuelle Perspektiven auf ihren eigenen Bildungshintergrund</p> <p>...sind besser ausgestattet, um effektiv die dynamischen globalen Dimensionen ihres zukünftigen Berufsleben zu bewältigen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • je nach Kurswahl 		

Name	Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)		
Modulnummer	28001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlangen Kenntnisse über die in der Produktion und dem Supply Chain Management auftretenden Probleme und deren Lösungsmöglichkeiten.</p> <p>...erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen und</p> <p>...sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Entscheidungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Standortplanung • Gestaltung der Infrastruktur der Produktion • Design von Fließproduktionssystemen unter deterministischen und stochastischen Bedingungen • Design von Produktionszentren (Flexible Fertigungssysteme) 		
Weitere Informationen	<p>Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen.</p> <p>Die Veranstaltung findet im ersten Term statt.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)		
Modulnummer	28002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erlangen Kenntnisse über die in der Produktion und dem Supply Chain Management auftretenden Probleme und deren Lösungsmöglichkeiten.</p> <p>...erlernen die Beziehungen zwischen den relevanten Entscheidungsvariablen und</p> <p>...sind in der Lage, praxisnahe und zugleich theoretisch fundierte Lösungsvorschläge für konkrete Entscheidungsprobleme zu entwickeln und umzusetzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Aggregierte Gesamtplanung • Hauptproduktionsprogrammplanung • Ressourceneinsatzplanung bei Werkstattproduktion • Losgrößen- und Reihenfolgeplanung • Ressourceneinsatzplanung bei Zentrenproduktion • Qualitätskontrolle • Instandhaltungsplanung 		
Weitere Informationen	<p>Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen.</p> <p>Die Veranstaltung findet im zweiten Term statt.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)		
Modulnummer	28003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Fachkompetenz in Produktionsplanung, Supply Chain Management und Logistik, Unternehmensberater.		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Produktions- und Logistikmanagement		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...lernen die wichtigsten Ansätze des Bestandsmanagements sowie Entscheidungsmodelle und Lösungsverfahren zur dynamischen Losgrößenplanung kennen. ...erlangen die Fähigkeit, praxisrelevante Entscheidungsprobleme zu modellieren und mit Hilfe geeigneter Methoden zu lösen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Dynamische Losgrößenplanung (inkl. Materialbedarfsplanung, MRP, Losgrößenplanung ohne und mit Kapazitätsbeschränkungen) • Bestandsmanagement in ein- und mehrstufigen Produktions- und Lagersystemen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Angeleitetes und strukturiertes Selbststudium in Arbeitsgruppen mit aktiver Ergebnispräsentation.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier		

Name	Supply Chain Operations		
Modulnummer	27003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Minor Supply Chain Management Minor Production and Logistics Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, HA, so, FS, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...erarbeiten Konzepte zur operativen Steuerung von Unternehmen.</p> <p>...wenden mathematische Methoden an, um optimale Bestände in Unternehmen zu bestimmen.</p> <p>...übertragen diese Methoden, um Verträge zwischen Unternehmen zu optimieren.</p> <p>...lernen Methoden des Revenue Management kennen und nutzen diese, um verschiedene Themen im Supply Chain Management zu analysieren.</p> <p>...wenden ihr Wissen in Case Studies an, erarbeiten und diskutieren ihre Lösungsansätze im Team und vergleichen sie mit alternativen Lösungsansätzen.</p> <p>...identifizieren verhaltensorientierte Aspekte im Bereich des Supply Chain Managements.</p> <p>...nutzen die Erkenntnisse, um bestehende Modelle weiterzuentwickeln.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Bestandsmanagement • Vertragsgestaltung • Kapazitäts- und Revenue Management • Datenverarbeitung in Supply Chain • Behavioral Operations 		
Weitere Informationen	Die Veranstaltung findet im ersten Term statt.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Name	Supply Chain Strategy		
Modulnummer	27001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Activities in Supply Chain Management (and related areas such as purchase, logistics and distribution), Project Management and Consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management Major Marketing Major Corporate Development Strategy, Organisation and Human Resources Major Health Economics Minor Supply Chain Management Minor Retail Management Minor Media Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, FS, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...learn about basic concepts for the realization of strategies in the context of Supply Chain Management ...analyze and evaluate strategic decisions as well as design aspects in Supply Chains. ...make use of product development methods, which enable them to enhance product planning and product architecture. ...discuss how process design can be put into practice to manufacture products efficiently. ...implement a production process as a team and test their approach in competition to other implementations. ...assess the long term benefits and risks of a technology by using scenario planning ...analyze and evaluate the daily application of the methods and concepts in real-life operations.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Strategy formation • Product development • Process design • Process simulation • Applications 		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann		

Module T

Name	Tax Policy		
Modulnummer	14002	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Public Economics) Major Accounting and Taxation Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen den aktuellen Forschungsstand in der Theorie der Besteuerung und seine Implikationen für aktuelle Fragen der Steuerpolitik ...wenden die informationsökonomischen Grundlagen der modernen Steuertheorie an. ...setzen sich mit der Lektüre von Fachzeitschriften kritisch auseinander.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Optimale Einkommens- und Güterbesteuerung • Optimale Steuerstruktur: Direkte Versus Indirekte Besteuerung • Optimale Steuerpolitik, Öffentliche Güter und Ökosteuern • New Dynamic Public Finance • Politische Ökonomie der Steuerpolitik • Steuerwettbewerb 		
Weitere Informationen			
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Felix Bierbrauer		

Name	The Economic Geography of the European Union		
Modulnummer	50007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Economic and Social Geography		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in Europa. ...zeigen regionale Disparitäten und regionale Lernprozesse auf. ...beurteilen Konzepte der Europäischen Regionalplanung und Regionalpolitik. ...analysieren fachbezogen subnational-regionale Prozesse, Entscheidungen und Akteursnetzwerke vor dem Hintergrund weltwirtschaftlicher Entwicklungen in verschiedenen Ländern der Europäischen Union. ...erkennen betriebliche standortbezogene Entscheidungsprozesse in der Europäischen Union. ...erschließen sich Prozesse transnationaler (Industrie-)Unternehmen und Global Value Chains in Bezug auf Kapazitäts- und Kompetenzverteilungen in der Europäischen Union. ...verstehen die Wechselwirkung regionaler Entwicklungsprozesse der Europäischen Union mit dem ‚Globalen Süden‘. ...verknüpfen fachübergreifend diese Einsichten mit dem Kontext interdisziplinärer Perspektiven. ...interpretieren und bewerten kritisch ausgewählte Fallbeispiele regionaler Entwicklungsprozesse in der Europäischen Union vor dem Hintergrund theoretischer Konzepte. ...wenden diese Erkenntnisse praxisbezogen an. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und empirische Entwicklungen an Standorten der Europäischen Union • Beispiele für regionale Entwicklungsprozesse aus Ländern der Europäischen Union • Regionale Strukturen und Akteure, die in Wechselwirkung zu internationalen EU-weiten Entscheidungsprozessen stehen 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	The Empirical Evaluation of Management Practices		
Modulnummer	29215	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	HR, strategy, organization, accounting, consultancies		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Minor Corporate Development		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	Some knowledge in Basic Statistics, applied econometrics		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...wenden Konzepte des evidenzbasierten Managements an ...konzipieren und evaluieren Labor- und Feldexperimente zu Managementpraktiken ...bestimmen und evaluieren mit Hilfe von Methoden der angewandten Ökonometrie die Wirkung von Managementinstrumenten ...überprüfen empirisch mit Hilfe von statistischer Software (Stata, Microsoft Excel) verschiedene Instrumente des Personalmanagements ...präsentieren und diskutieren eigenständig Forschungsergebnisse und können diese rechtfertigen. ...führen einen wissenschaftlichen Diskurs. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die Experimentelle Methode • Ökonometrie und Kausalität • Die Messung von Validität und Reliabilität • Managementinstrumente und wirtschaftlicher Erfolg 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Students will work with statistical software		
Weitere Informationen	<p>Das Modul vermittelt wichtige Konzepte und Methoden der Personalökonomie anhand formaler ökonomischer Modelle, experimenteller Studien und der Analyse von Felddaten.</p> <p>Die Lehrveranstaltung findet im 1. Term statt.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Dirk Sliwka		

Name	The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling		
Modulnummer	52011	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Economic and Social Psychology Major Corporate Development – Strategy, Organisation and Human Resources Major Marketing Minor Retail Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erhalten einen Überblick zu aktuellen Problemen und Ansätzen im Rahmen der Sozialpsychologie ...skizzieren die Grundzüge von aktuellen Problemen und Ansätzen im Rahmen der Sozialpsychologie ...zeigen die Bedeutsamkeit sozialpsychologischer Theorien für die Erklärung gesellschaftlicher Probleme auf. ...analysieren Herkunft und Bedeutung unterschiedlicher sozialpsychologischer Forschungstraditionen. ...differenzieren die Bedeutsamkeit sozialpsychologischer Theorien und Befunde für andere Sozialwissenschaften.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Inhalte, die sich aus aktuellen Problemen und Ansätzen der Sozialpsychologie ergeben. Behandelt werden z.B. Themen wie Kooperation und Konkurrenz, normative und deskriptive Entscheidungstheorie oder auch Theorien sozialer Beeinflussung 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Name	Theorie und Politik der Medienwirtschaft		
Modulnummer	15039	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...studieren Methoden der Wirtschaftswissenschaften, die zur Analyse von bestimmten Märkten, wie beispielsweise Gesundheitsmärkten oder Medienmärkten, eingesetzt werden. ...erwerben eine Reihe von Instrumenten, die sie bei der Beantwortung von Fragen im Zusammenhang mit diesen Märkten unterstützen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Die relevanten Akteure auf diesen Märkten, ihre Ziele und Zwänge • Die Wechselwirkung zwischen diesen Akteuren • Marktgleichgewicht, Effizienz und Reibungen 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johannes Münster		

Name	Theories on Leadership and Motivation		
Modulnummer	29207	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Management positions in personnel development; general management		
Einordnung in das Studium	Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Tutorium, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...understand different approaches to leading and motivating employees.</p> <p>...analyze different leadership styles and evaluate their advantages and disadvantages.</p> <p>...become acquainted with factors of successful leadership.</p> <p>...understand potential problems in the interaction between supervisors and subordinates.</p> <p>...discuss and present implications for management decisions in teams</p> <p>...evaluate the effects of leadership decisions for individuals and the organization</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Defining and describing leadership • Different approaches to leadership (trait, skills, style, and situational approach) • Motivational theories and employee motivation • Culture and leadership 		
Weitere Informationen	Relevant readings will be announced in class.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Torsten Biemann		

Name	Thesis		
Modulnummer	42301	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	1-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, so		
Informationen zu den Prüfungsmodalitäten	Teilnahme am Examens- und Forschungskolloquium Soziologie und am ISS Research Seminar.		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten und diskutieren aktuelle Forschungsarbeiten.</p> <p>...konzeptionalisieren soziologische Forschungsarbeiten und strukturieren deren praktische Umsetzung.</p> <p>...präsentieren Forschungskonzepte in mündlicher und schriftlicher Form.</p> <p>...führen Fachdiskussionen zu aktuellen Forschungsarbeiten</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Entwurf einer soziologischen Forschungsarbeit • Präsentation von Forschungs- und Analysekonzepten in mündlicher und schriftlicher Form • Aktuelle Fragen der Soziologie und der empirischen Sozialforschung 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate, Konzeptpapiere, Exposés und Analysepläne der Studierenden, Gruppendiskussionen, Gastvorträge		
Weitere Informationen	<p>Die Veranstaltung kann nur über KLIPS belegt werden.</p> <p>Das Thesis-Modul dient der Vorbereitung der Masterarbeit und bietet ausgewählte Einblicke in den aktuellen Diskussionsstand des Fachs.</p>		
Verantwortlich	Prof. Dr. Clemens Kroneberg		

Name	Trends im Supply Chain Management		
Modulnummer	27004	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	4-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Aufgaben im Supply Chain Management (und angrenzenden Bereichen wie Einkauf, Logistik und Vertrieb), Projektmanagement und Consulting		
Einordnung in das Studium	Major Supply Chain Management		
Prüfungsmodalitäten	KL, so, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...verfolgen und erläutern aktuelle Entwicklungen sowie Konzepte des Supply Chain Management ...bewerten neue Konzepte kritisch und beurteilen deren Vor- und Nachteile. ...analysieren Probleme aus der unternehmerischen Praxis.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Konzepte für das Supply Chain Management • Aktuelle Praxisprobleme aus dem Supply Chain Management • Ausarbeitung von Managementberichten • Entwicklung der Präsentationsfähigkeit 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Horst Tempelmeier, Univ.-Prof. Dr. Ulrich W. Thonemann, Prof. Dr. Dr. h.c. Werner Delfmann		

Module U

Name	Umweltökonomik und Energiewirtschaft		
Modulnummer	35009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Minor Energiewirtschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...qualifizieren sich für Tätigkeiten in Medien, Parteien, Forschungsinstituten, Banken und anderen Institutionen, in denen ein gutes Verständnis der Bereiche Energieökonomik, Ressourcenökonomik und Umweltökonomik hilfreich ist. Bereitet auf weitere wissenschaftliche Vertiefung in diesen Bereichen vor.</p> <p>...lernen durch das Studium der Veranstaltungen empirische Fakten und institutionelle Rahmenbedingungen zu den behandelten Gegenständen kennen und können deren Relevanz kritisch einordnen.</p> <p>...untersuchen die themenbezogene theoretische, empirische und angewandte Literatur zu diesen Gegenständen.</p> <p>...diskutieren und bewerten die behandelten Gegenstände und wenden dabei die im Studium erlangten ökonomischen Kenntnisse an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ökonomische und technische Grundlagen der Energiewirtschaft • Energiemärkte • Ressourcenökonomik • Umweltökonomik 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	PD Dr. Dietmar Lindenberger		

Name	Unternehmensbewertung		
Modulnummer	32001	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse sind relevant für die selbstständige Erstellung sowie das Verständnis von Unternehmensbewertungen zu unterschiedlichen Anlässen und für unterschiedliche Zwecke.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Minor Accounting Minor Wirtschaftsprüfung		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben Kompetenz zur Differenzierung unterschiedlicher Anlässe, Zwecke und dogmatischer Konzeptionen der Unternehmensbewertung. ...wenden die Grundregeln der investitionstheoretischen Bewertungslehre auf Unternehmensbewertungsprobleme an. ...erstellen Cash Flow-Prognosen. ...erwerben Kompetenzen zum zielbezogenen Einsatz der unterschiedlichen Varianten der DCF-Methode und anderer moderner Bewertungsmethoden.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Anlässe, Zwecke, Dogmengeschichte • Äquivalenzprinzipien • Prognoseregeln und -Instrumente • Risikonutzenansatz der Unternehmensbewertung • Kapitalmarktorientierte Bewertungsmethoden 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christoph Kuhner		

Name	Unternehmenssteuerrecht		
Modulnummer	45003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten sind besonders für Tätigkeiten in der Steuerberatung oder in Steuerabteilungen von Unternehmen, in der Unternehmensberatung sowie im Finanzbereich nützlich.		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Steuerrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Steuerrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einkommensteuergesetz • Körperschaftsteuergesetz • Gewerbesteuergesetz 		
Weitere Informationen	Veranstaltungsbegleitendes Folienskript wird angeboten		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Johanna Hey		

Module V

Name	Value Based Management of Insurance Companies		
Modulnummer	31005	Arbeitszeit	180 h
Leistungs- punkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semestrig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Absolventen erhalten einen Einblick in wertorientierte Steuerung und Risikomanagement in Versicherungsunternehmen. Sie sind in der Lage mit unternehmensweiten Risikomanagement-Techniken umzugehen.		
Einordnung in das Studium	Major Finance Minor Finance Minor Insurance Management		
Prüfungsmoda- litäten	KL, MP		
Lehrveranstal- tungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...beherrschen die Managementstufen bei der Steuerung von Versicherungsunternehmen. ...untersuchen die wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen. ...modellieren Zahlungsströme in Versicherungsunternehmen. ...analysieren die Risikolage von Versicherungsunternehmen. ...wenden verschiedene Modelle zur Berechnung des Kapitalbedarfs an ...verteilen die Kapitalbedarfe auf die verschiedenen Geschäftsbereiche. ...nutzen Methoden zur Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen. ...beherrschen die Grundlagen des Asset Liability Managements und des Kapitalmanagements. ...arbeiten mit den rechtlichen Rahmenbedingungen von Versicherungskonzernen. ...beurteilen die in der Praxis auftretenden Konzernstrukturen. ...verstehen die Wirkungsweise verschiedener Rückversicherungsarten. ...analysieren den Einsatz risikopolitischer Instrumente zur Erreichung von Unternehmenszielen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelwirtschaftliche Entscheidungsmodelle • Modellierung stochastischer Zahlungsströme in Unternehmen • Unternehmenssteuerung und Risikomanagement in der Versicherung • Kapitalausstattung von Versicherungsunternehmen • Entwicklung und Trends in der Versicherungsindustrie- und im Versicherungsmarkt • Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen • Aufbau von Versicherungskonzernen • Risikomanagement in Versicherungskonzernen • Formen traditioneller Rückversicherung • Financial Reinsurance • Alternativer Risikotransfer 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin		

Name	Value-Based Controlling		
Modulnummer	20003	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Commercial fields of activity which provide crucial information for in-company decisions		
Einordnung in das Studium	Major Accounting and Taxation Major Marketing Major Supply Chain Management Major Corporate Development Strategy, Organization and Human Resources Minor Controlling		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...become acquainted with the disadvantages of traditional financial ratios. ...deal with the necessary basics oriented towards the capital market. ...apply processes in order to make predictions about cash flow and to determine the capital cost rate. ...figure out the company value /project value with the aid of DCF-approaches and models of residual income. ...discuss further value-oriented financial ratios (e.g. SVA und CFROI).		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Traditional financial ratios (e.g. ROI) • Types of capital market • Irrelevance and relevance of finance • Leverage effect • Free cash flow-identification according to Rappaport • DCF- approaches • EVA-concepts • CFROI-concepts • Realisation of a value-oriented strategy 		
Weitere Informationen	Relevante Literatur wird zu Beginn des jeweiligen Semesters bekannt gegeben. Sprache: englisch Die Studierenden vertiefen die in der Vorlesung erworbenen Kenntnisse und Techniken durch anwendungsbezogene Übungsaufgaben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Carsten Homburg		

Name	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen		
Modulnummer	10009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren und differenzieren die theoretischen Paradigmen, Konzepte und Methoden des politikwissenschaftlichen Institutionenvergleichs.</p> <p>...erkennen und bestimmen institutionelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede.</p> <p>...beurteilen den empirischen Gehalt, die logische Konsistenz sowie die Reichweite der jeweiligen Konzepte.</p> <p>...wenden umfangreiches Fakten- und Konzeptwissen auf aktuelle Probleme und Analysen an.</p> <p>...bauen eigene wissenschaftliche Zugänge auf.</p> <p>...vermitteln ihre Erkenntnisse anderen Studierenden und Interessierten.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionalismus und Neoinstitutionalismus • Vetospieler- und Vetopunkttheorie • Theorie strukturinduzierter Gleichgewichte • Problemfelder: Aggregation individueller Präferenzen, Koordination individueller Entscheidungen, kollektives Handeln, Delegationsbeziehungen mit drohendem „agency loss“ • Zeitkonsistenz und „commitments“ • Endogenität von Institutionen und Institutionenreform • Empirische Befunde klassischer international vergleichender Studien 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. André Kaiser		

Name	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie		
Modulnummer	10010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Politikwissenschaft Minor Politikwissenschaft		
Prüfungsmodalitäten	KL (60)		
Alternativ	RE, HA, so		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...identifizieren auf fortgeschrittenem Niveau Hypothesen, Methoden und empirische Befunde zu Zusammenhängen zwischen Politik und Ökonomie im internationalen Vergleich.</p> <p>...analysieren aktuelle Entwicklungen von Politischen Ökonomien im internationalen Vergleich in ausgewählten Bereichen.</p> <p>...führen eigenständig empirische Untersuchungen Politischer Ökonomien durch.</p> <p>...wenden vertieftes methodisches Wissen in der empirischen Analyse von Politischen Ökonomien anhand von klassischen Studien an.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Ansätze der Politischen Ökonomie und Vergleichenden Staatstätigkeitsforschung • Politische Ökonomie von Märkten im internationalen Vergleich • Politik- und Institutionenwandel in bestimmten Bereichen im internationalen Vergleich • Spezifische Untersuchungsmethoden der Vergleichenden Politischen Ökonomie 		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Christine Trampusch		

Name	Vergleichende Sozialforschung		
Modulnummer	12010	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Major Soziologie und empirische Sozialforschung Minor Soziologie und empirische Sozialforschung		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...ewägen unterschiedliche Ansätze komparativen Vorgehens gegeneinander ab.</p> <p>...erläutern und verstehen allgemeine Theorien über die Entwicklung von Makro-Strukturen oder Nationen.</p> <p>...bestimmen und analysieren die historischen Grundentwicklungen, die Sozialverfassungen und politischen Ökonomien verschiedener Länder.</p> <p>...beschreiben und typisieren Länder nach sozialstatistischen Kennziffern.</p> <p>...entwickeln Hypothesen über deren Einfluss auf das Verhalten der Bürger.</p> <p>...erläutern die Problematik der Vergleichbarkeit von makro- und mikrosozialen Variablen, zum Beispiel von Einstellungsfragen und soziodemographischen Kennziffern.</p> <p>...vertiefen fortgeschrittene Methoden der empirischen Sozialforschung.</p> <p>...ordnen die Ergebnisse von Ländervergleichen in Theorien der sozialen Entwicklung ein.</p> <p>...diskutieren mögliche politische Schlussfolgerungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Makrodaten als Indikatoren der Struktur vs. institutionenbezogene Beschreibung von Ländern • Ländervergleich anhand von Makroindikatoren und Institutionen • Effekte der Makrobedingungen auf individuelles Verhalten • Test von Makrohypothesen 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	Referate und Hausarbeiten der Studierenden, Gruppendiskussionen.		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben; zum Selbststudium wird ggf. ein didaktisch vorbereiteter Reader bereitgestellt.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Marita Jacob		

Name	Versicherungskonzern und Rückversicherung		
Modulnummer	31009	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	<p>Absolventen arbeiten oft im Bereich Risikomanagement bei Versicherungen und Banken. Außerdem nehmen sie herausfordernde Tätigkeiten in Versicherungsunternehmen, Dienstleistungs- und Unternehmensberatungen an. Sie kennen die Unterschiede in der Rechtsform von Versicherungsunternehmen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen für das Management und die Steuerung eines Versicherungskonzerns. Sie kennen die Wesensmerkmale unternehmensübergreifender Kollektive und haben grundlegende Kenntnisse der Tarifierung und Reservierung in der Rückversicherung.</p>		
Einordnung in das Studium	<p>Major Finance Minor Versicherungsbetriebslehre</p>		
Prüfungsmodalitäten	KL, MP		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ...beherrschen die Managementstufen bei der Steuerung von Versicherungsunternehmen. ...untersuchen die wertorientierte Steuerung von Versicherungsunternehmen. ...modellieren Zahlungsströme in Versicherungsunternehmen. ...analysieren die Risikolage von Versicherungsunternehmen. ...wenden verschiedene Modelle zur Berechnung des Kapitalbedarfs an ...verteilen die Kapitalbedarfe auf die verschiedenen Geschäftsbereiche. ...nutzen Methoden zur Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen. ...beherrschen die Grundlagen des Asset Liability Managements und des Kapitalmanagements. ...arbeiten mit den rechtlichen Rahmenbedingungen von Versicherungskonzernen. ...beurteilen die in der Praxis auftretenden Konzernstrukturen. ...verstehen die Wirkungsweise verschiedener Rückversicherungsarten. ...analysieren den Einsatz risikopolitischer Instrumente zur Erreichung von Unternehmenszielen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Einzelwirtschaftliche Entscheidungsmodelle • Modellierung stochastischer Zahlungsströme in Unternehmen • Unternehmenssteuerung und Risikomanagement in der Versicherung • Kapitalausstattung von Versicherungsunternehmen • Entwicklung und Trends in der Versicherungsindustrie- und im Versicherungsmarkt • Bewertung von Personen- und Kompositversicherungsunternehmen • Aufbau von Versicherungskonzernen • Risikomanagement in Versicherungskonzernen • Formen traditioneller Rückversicherung 		

	<ul style="list-style-type: none">• Financial Reinsurance• Alternativer Risikotransfer
Verantwortlich	Prof. Dr. Heinrich R. Schradin

Name	Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht		
Modulnummer	44204	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Qualifikation	Vermittlung des Rechts der Kapitalgesellschaften und der Besonderheiten im Vergleich zu den Personengesellschaften		
Einordnung in das Studium	Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL, so		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erwerben juristische Methodenkompetenz im Bereich des Gesellschaftsrechts. ...erhalten inhaltliche Kompetenzen zum Verständnis des Gesellschaftsrechts. ...lernen die Lösung neuer Fälle unter Anwendung der vermittelten fachlichen und methodischen Kompetenzen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Personengesellschaftsrecht • Recht der Kapitalgesellschaften, insbesondere das Recht der • GmbH und der AG • Gründung, Organisation und Beendigung einer Kapitalgesellschaft je nach ihrer Rechtsform • Haftungs-, Kapitalverfassungssystem des Kapitalgesellschaftsrechts 		
Verantwortlich	Prof. Dr. Barbara Grunewald		

Name	Vertragstheorie		
Modulnummer	15030	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Major Economics – Spezialisierungsbereich (Markets and Institutions) Major Corporate Development - Strategy, Organization and Human Resources Major Supply Chain Management Minor Advanced Economics Minor Institutionen und Märkte Minor Wirtschaftspolitik und öffentliche Finanzen Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch		
Kompetenzen	Die Studierenden... ...erkennen die Konzepte der Informationsökonomie. ...beschreiben und modellieren Situationen mit Informationsasymmetrien zwischen mehreren Parteien. ...analysieren und diskutieren vertragstheoretische Wirkungszusammenhänge. ...wenden Methoden zur Lösung vertragstheoretischer Probleme an.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Prinzipal-Agenten Modelle • Mechanism Design • Hold-up Problem • Unvollständige Verträge 		
Weitere Informationen	Die Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben. Sprache: deutsch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Patrick W. Schmitz		

Module W

Name	Weltwirtschaft und Regionalentwicklung		
Modulnummer	50005	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialgeographie		
Prüfungsmodalitäten	RE, HA		
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine		
Lehrveranstaltungen	Seminar		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...analysieren ausgewählte Regionen und Unternehmen in außereuropäischen Großräumen, besonders Lateinamerika, Ostasien, Mittel-/Osteuropa.</p> <p>...präzisieren wirtschaftliche Wachstumsbedingungen.</p> <p>...erkennen die Bedeutung von Innovationen, Technologie und Wissen für Regionalentwicklung in Emerging Economies und im Global South und schätzen diese ein.</p> <p>...diskutieren die Rolle von Institutionen, Organisationen und Netzwerken.</p> <p>...identifizieren sektorale und branchenbezogene Unterschiede.</p> <p>...wenden kritisch theoretische Konzepte auf empirische Fallbeispiele an.</p> <p>...entwickeln eigene Perspektiven in Bezug auf regionale Entwicklungschancen durch globale Wertschöpfungsketten und Aus-/Fortbildung.</p> <p>...führen eigenständige Recherchen auf Sekundärbasis durch.</p> <p>...führen einen wissenschaftlichen Diskurs.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Theorien und empirische Entwicklungen in Regionen und Unternehmen in außereuropäischen Großräumen, besonders Lateinamerika, Ostasien, Mittel-/Osteuropa • Beispiele für regionale Entwicklungsprozesse • Regionale Strukturen, Institutionen und Akteure in Wechselwirkung zu transnationalen Entscheidungsprozessen 		
Weitere Informationen	Sprache: deutsch und englisch		
Verantwortlich	Prof. Dr. Martina Fuchs		

Name	Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar		
Modulnummer	53058	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Sommersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	30 h	Selbststudium	150 h
Einordnung in das Studium	Minor Wirtschafts- und Sozialpsychologie		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, HA		
Lehrveranstaltungen	Vorlesung		
Alternativ	Seminar		
Sprache	Englisch oder Deutsch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bestimmen und skizzieren aktuelle wirtschafts- und sozialpsychologische Forschungsfragen.</p> <p>...diskutieren und interpretieren eigenständig englischsprachige Primärliteratur zu unterschiedlichsten Fragestellungen.</p> <p>...entwickeln zusammen mit anderen Studierenden einen Überblick.</p> <p>...über bestehende Forschungsergebnisse zu verschiedenen wirtschafts- und sozialpsychologischen Fragestellungen.</p> <p>...reflektieren und würdigen methodenkritisch aktuelle Trends und Befunde.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Wirtschafts- und Sozialpsychologie 		
Weitere Informationen	Pflichtliteratur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Prof. Dr. Erik Hölzl, Univ.-Prof. Dr. Detlef Fetchenhauer		

Module Ö

Name	Ökonometrie		
Modulnummer	44007	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	Wintersemester - 2-semesterig
Präsenzzeit	90 h	Selbststudium	90 h
Einordnung in das Studium	Major Accounting Major Economics (Core Courses) Major Marketing Minor Controlling Minor Statistics and Econometrics Master Business Administration - Methoden und Techniken		
Prüfungsmodalitäten	KL (60), so, MP		
Empfohlene Vorkenntnisse	keine		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...besitzen grundlegende Kenntnisse ökonometrischer Methoden, die sie befähigen wissenschaftliche Beiträge im Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung zu verstehen und empirische Studien zu ökonomischen Fragestellungen selbstständig durchzuführen.</p> <p>...modellieren wirtschaftswissenschaftliche Zusammenhänge ökonometrisch und wählen zwischen alternativen Modellspezifikationen aus.</p> <p>...können Parameter von linearen und verallgemeinerten Regressionsmodellen, von Modellen für diskrete und begrenzt abhängige Variablen sowie von Zeitreihenmodellen mit geeigneten Inferenzmethoden schätzen und führen Hypothesentests durch.</p> <p>...erstellen Prognosen ökonomischer Variablen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Lineares Regressionsmodell und KQ-Methode • Verallgemeinertes lineares Regressionsmodell mit heteroskedastischen bzw. autokorrelierten Fehlern und (F)GLS Methode • Endogenität und Instrumentvariablen • Maximum-Likelihood Methode • Verallgemeinerte Momenten Methode • Modelle für diskrete und begrenzt abhängige Variablen • Uni- und Multivariate Zeitreihenmodelle • Panelmodelle 		
Weitere Informationen	Sprache: englisch		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Roman Liesenfeld		

Name	Ökonomisches und Soziales Verhalten		
Modulnummer	15031	Arbeitszeit	180 h
Leistungspunkte	6	Turnus	unregelmäßig
Präsenzzeit	60 h	Selbststudium	120 h
Qualifikation	Kenntnis allgemeiner, deskriptiv relevanter Verhaltensprinzipien in ökonomischen und sozialen Entscheidungssituationen und deren Konsequenzen für die ökonomische Verhaltenstheorie.		
Einordnung in das Studium	Major Economics - Spezialisierungsbereich (Economic Design and Behavior) Minor Institutionen und Märkte		
Prüfungsmodalitäten	KL, RE, so		
Lehrveranstaltungen	Übung, Vorlesung		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Kompetenzen	<p>Die Studierenden...</p> <p>...bewerten ökonomische Theorien vor dem Hintergrund experimenteller Evidenz.</p> <p>...erkennen Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens (Kognition, Adaption, Emotion, Reputation und Motivation), z.B. bei Entscheidungen unter Unsicherheit, Koordinations- und Kooperationsproblemen sowie in Verhandlungssituationen.</p> <p>...wenden Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomik und der experimentellen Wirtschaftsforschung bei Fragen des Marktdesigns etc. an.</p> <p>...erkennen und verstehen den aktuellen Forschungsstand der Verhaltensökonomik sowie der experimentellen Wirtschaftsforschung und setzen sich mit aktuellen Ansätzen und Theorien auseinander.</p> <p>...diskutieren konkurrierende Verhaltenstheorien.</p> <p>...konzipieren ökonomische Experimente und präsentieren die Resultate.</p> <p>...führen ggf. Experimente selbständig durch und präsentieren die Resultate.</p> <p>...werden in die Software der Rekrutierung von Versuchspersonen und die Programmierung von Laborexperimenten eingeführt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentelle Methoden in der Wirtschaftswissenschaft • Regularitäten und Prinzipien ökonomischen Verhaltens 		
Hinweise zu Lehr-/Lernformen	<p>Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsartikeln und aktive Teilnahme an der Diskussion.</p> <p>Die Prüfungsleistung ist, soweit nicht am Beginn der Veranstaltung angegeben, eine Klausur.</p> <p>Die Veranstaltungen werden wöchentlich in der Vorlesungszeit durchgeführt, oder ganz oder teilweise im Block.</p>		
Weitere Informationen	Pflichtlektüre wird in jedem Semester bekannt gegeben.		
Verantwortlich	Univ.-Prof. Dr. Axel Ockenfels		

Index

Advanced Applied Econometrics	40	Ausgewählte Fragestellungen der Sozialpsychologie	75
Advanced Business Ethics	41	Ausgewählte Fragestellungen der Soziologie und der Empirischen Sozialforschung	76
Advanced Econometrics: Microeconometrics	42	Ausgewählte Fragestellungen der Versicherungsbetriebslehre	77
Advanced Econometrics: Time Series Analysis	43	Ausgewählte Fragestellungen der Wirtschafts- und Sozialgeographie	78
Advanced Health Care Management	44	Ausgewählte Fragestellungen des Handelsmanagements	80
Advanced Macroeconomics I: Growth	45	Ausgewählte Fragestellungen des Marketing	81
Advanced Macroeconomics II: Business Cycles	46	Ausgewählte Fragestellungen des Steuerrechts	82
Advanced Mathematics for Economists	47	Ausgewählte Fragestellungen in Finance	83
Advanced Microeconomics I: Consumers, Firms and Markets	48	Ausgewählte Probleme der Bankbetriebslehre	84
Advanced Microeconomics II: Game Theory	49	Automatisches Zeichnen von Graphen	85
Advanced Seminar Corporate Development and Business Ethics	50	Bayesian Econometrics	86
Advanced Seminar I (Methods): Management in Health Care Systems	51	Behavioral Economic Theory (Adv.)	87
Advanced Seminar II (Theory): Management in Health Care Systems	52	Behavioral Economics	88
Aktuelle Forschungsfragen und Methoden empirischer Regionalforschung	53	Behavioral Ethics (Adv.)	89
Aktuelle Probleme in Theorie und Praxis der Wirtschaftsprüfung	54	Behavioral Operations (Adv.)	90
Algorithmen zur linearen und diskreten Optimierung	55	Betriebspädagogische Studien und Praktika	91
Analyse von Reformvorhaben im Gesundheitssystem	56	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre I	92
Arbeits- und Betriebspädagogik	57	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre II	93
Arbeitsmedizin, Sozialmedizin	58	Bilanzsteuerrecht	94
Aspects of International Business I	59	Business Project/ Research Project zu Corporate Development and Business Ethics	95
Aspects of International Business II	60	Business Project/ Research Project zum Human Resource Management	96
Asset Management	61	Business Project/ Research Project zum Strategischen Management	97
Auction Theory	62	Business Project/ Research Project zur Unternehmensentwicklung	98
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre I	63	Business Strategy in Global Supply Chains	99
Ausgewählte Fragen der Energiewirtschaftslehre II	64	Change Management	100
Ausgewählte Fragen der Finanzierungslehre	65	Competition Policy (Master)	101
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I - Unternehmenspublizität	66	Computergraphik und Visualisierungsalgorithmen	102
Ausgewählte Fragen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II - Prüfung	67	Consumer Behavior	103
Ausgewählte Fragen des Controlling	68	Corporate Development	104
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre I	69	Corporate Finance Theory	105
Ausgewählte Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre II	70	Corporate Risk Management	106
Ausgewählte Fragestellungen der Informatik	71	Corporate Valuation Theory	107
Ausgewählte Fragestellungen der Markt- und Konsumpsychologie	72	Customer Relationship Management	108
Ausgewählte Fragestellungen der Ökonomischen Psychologie	73	Das politische System der EU: strategische und konzeptionelle Ansätze	109
Ausgewählte Fragestellungen der Organisationspsychologie	73	Derivate	110
Ausgewählte Fragestellungen der Politikwissenschaft	74	Development Economics	111
		Didaktik beruflicher Bildungsgänge	112
		Dienstleistungs- und Medienmarketing	113
		Digital Transformation	114
		E-Commerce	115
		Economic Engineering (Adv.)	116
		Economics of Incentives in Organizations (Adv.)	117

Economics of Innovation.....	118	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement II ..	168
Effiziente Algorithmen	119	Hauptseminar Handel und Kundenmanagement III ..	169
Einkommensteuerrecht	120	Hauptseminar Human Resource Management.....	170
Emerging Electronic Business	121	Hauptseminar Informatik	171
Empirical Finance	122	Hauptseminar Information Management.....	172
Empirical Industrial Organization (Adv.)	123	Hauptseminar Internationale Politik.....	173
Empirisches Forschungspraktikum	124	Hauptseminar Kapitalmärkte und	
Energieökonomik I: Märkte und Preise in der		Unternehmensfinanzen	174
Energiewirtschaft	125	Hauptseminar Marketing und Markenmanagement	175
Energieökonomik II: Regulierung in der		Hauptseminar Marketing und Marktforschung.....	176
Energiewirtschaft	126	Hauptseminar Politische Theorie	177
Engineering Management.....	127	Hauptseminar Politische und religiöse Ideen	178
Enterprises, Markets and Strategies	128	Hauptseminar Supply Chain Management und	
Entscheidungstheorie	129	Management Science.....	179
Ethik des Gesundheitswesens	130	Hauptseminar Supply Chain Management und	
European Social Policy	131	Produktion.....	180
Evidenz-basierte Medizin I.....	132	Hauptseminar Unternehmensentwicklung und	
Evidenz-basierte Medizin II.....	133	Organisation	181
Fachdidaktik spezieller Wirtschaftslehre	136	Hauptseminar Vergleichende Politikwissenschaft ...	182
Fachdidaktik Wirtschaftswissenschaften	135	Hauptseminar Versicherungsbetriebslehre	183
Fachdidaktische Studien und Praktika I	137	Health Technology Assessment: Methodische	
Fachdidaktische Studien und Praktika II	138	Grundlagen und Anwendungen	184
Familie, Bildung, Migration.....	139	Industrial Economics (Adv.)	185
Fixed Income Management	140	Informationsprobleme in Gesundheitsmärkten	186
Forschungspraktikum.....	141	Instructional Design for Teaching.....	187
Forschungsprojekt Außenpolitik	143	Instructional Design for Training	188
Forschungsprojekt Das politische System der EU	145	Insurance Economics.....	189
Forschungsprojekt Internationale Politik.....	146	International Comparison of Health Care Systems...	190
Forschungsprojekt Politische Theorie und		International Macroeconomics	191
Ideengeschichte	147	International Taxation	192
Forschungsprojekt Vergleichende Politik.....	148	Internationale Rechnungslegung.....	193
Gesundheitsökonomische Evaluation	149	Internationales Steuerrecht.....	194
Global Competition in the Aviation Industry	150	Investmentbanking	195
Graphentheorie.....	151	Investments.....	197
Growth, Inequality and Structural Change.....	152	Kausalanalyse.....	198
Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht.....	153	Klinische Umweltmedizin	199
Grundkurs Steuerrecht	154	Kolloquium Internationale Beziehungen	200
Grundlagen didaktischer Arbeit	155	Kolloquium Politikwissenschaft	201
Grundlagen, Grenzen und Möglichkeiten der		Kommunikation und Beratung	202
Naturheilkunde und Homöopathie	156	Kompetenzfelder.....	203
Handlungs- und Entscheidungstheorie.....	157	Kritische Bewertung gesundheitsökonomischer	
Hauptseminar Außenpolitik	158	Studien.....	204
Hauptseminar Bankbetriebslehre	159	Lineare Modelle	205
Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ..	160	Logik für Informatiker	206
Hauptseminar Business Policy and Logistics	161	Logistics Concepts, Systems and Models	207
Hauptseminar Controlling.....	162	Macroeconomics and the Labor Market	208
Hauptseminar Das politische System der EU:		Macroeconomics, Demographics and Health	209
strategische und konzeptionelle Ansätze.....	163	Makroökonomik I: Wachstum	210
Hauptseminar Entwicklung von Informationssystemen		Makroökonomik II: Arbeitslosigkeit und Inflation....	211
.....	164	Management chronischer Krankheiten.....	213
Hauptseminar Externe Rechnungslegung und		Management im Gesundheitswesen.....	214
Wirtschaftsprüfung	165	Management of Logistics Service Providers	215
Hauptseminar Finanzinstitutionen	166	Management Skills.....	212
Hauptseminar Handel und Kundenmanagement I ...	167	Management von Leasinggesellschaften	216

Markenpolitik.....	217	Regulation: Theory and Practice (Adv.).....	265
Marketing Performance Management.....	218	Requirements Engineering	266
Marketing Response Theory with Applications to Managerial Problems (Adv.)	219	Ressourcenökonomik.....	267
Märkte, Institutionen und Organisationen	234	Risikomanagement in Banken	268
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler.....	220	Selected Issues in Accounting and Taxation	269
Media and Information Systems: Technologies, Applications, Economics of Digital Goods	222	Selected Issues in Business Ethics	270
Media and Technology Management Seminar	223	Selected Issues in Business Policy and Logistics	271
Media and Technology Management: Entrepreneurship / Project	224	Selected Issues in Corporate Development (International)	272
Media and Technology Management: Research and Publications	225	Selected Issues in Corporate Development and Organizations	273
Media Economics	221	Selected Issues in Health Care Management.....	274
Medizinische Soziologie	226	Selected Issues in Human Resource Management ...	275
Medizinische Studien	227	Selected Issues in Information Systems I	276
Methodik der klinischen Epidemiologie.....	229	Selected Issues in Information Systems II	277
Methodik Klinischer Studien (Biostatistik).....	228	Selected Issues in Marketing	278
Microeconomics II: Game Theory.....	230	Selected Issues in Retailing.....	279
Mikroökonomik I: Nachfrage, Angebot und Gleichgewichte	231	Selected Issues in Supply Chain Management.....	280
Modellierung und Simulation	232	Selected Topics in Corporate Development.....	281
Money and Banking	233	Selected Topics: Econometrics	282
New Product Management.....	235	Selected Topics: Economic Design and Behavior	283
Ökonometrie	347	Selected Topics: Macroeconomics, Growth and Inequality	284
Ökonomisches und Soziales Verhalten	348	Selected Topics: Macroeconomics, Money and Financial Markets.....	285
Operative Controlling.....	236	Selected Topics: Markets and Institutions	286
Optimization.....	237	Selected Topics: Public Economics	287
Organisationstheorien	239	Selected Topics: Statistics	288
Parallele Algorithmen	240	Seminar Economic Design and Behavior	289
Patientensicherheit und Risikomanagement.....	241	Seminar Macroeconomics, Growth and Inequality ..	290
Political Economy	242	Seminar Macroeconomics, Money and Financial Markets	291
Politische Theorie und Ideengeschichte.....	243	Seminar Markets and Institutions	292
Practical Applications in Retailing	244	Seminar Public Economics (Master)	293
Prävention und Gesundheitsförderung.....	249	Seminar Statistics and Econometrics	295
Probleme des angewandten Risikomanagements bei Banken	245	Seminar zur Energiewirtschaftslehre (Master)	296
Psychologie des Wohlfahrtsstaates (Master)	250	Seminar zur Modellierung in der Energiewirtschaft ..	297
Psychology of Leadership Skills	251	Simulation	298
Psychology of Money Management.....	252	Softwaresysteme für Supply Chain Management und Produktion.....	299
Psychosomatik und Psychotherapie (Hauptvorlesung)	253	Sozialer Wandel	300
Public Debt (Master)	254	Sozialstruktur	301
Public Economics and Mechanism Design (Adv.).....	255	Spezialgebiete der Ökonometrie.....	303
Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement.....	257	Spezialgebiete der Statistik	302
Quantitative Applications in Marketing.....	258	Spezielle Analyseverfahren	304
Quantitative Methods in Risk Management (Adv.)..	259	Spezielle Erhebungsverfahren	306
Rechnungswesen von Versicherungsunternehmen..	260	Spezielle Wirtschaftspolitik	307
Recht der indirekten Steuern	261	Statistical Analysis of Financial Market Data (Adv.) ..	308
Rechtsmedizinische Grundlagen einschließlich Ärztlicher Berufskunde	262	Statistik für Fortgeschrittene - Statistisches Schließen (Adv.)	310
Regieren und Politikgestaltung im EU- Mehrebenensystem	263	Statistik für Fortgeschrittene - Stochastische Modelle (Adv.)	311
Regionale Wirtschaftsgeographie	264	Strategic Alliances and Networks.....	312
		Strategic Controlling	313

Strategic Human Resource Management	314	Theories on Leadership and Motivation	329
Strategic Management	315	Thesis	330
Strategic Management in Retailing	316	Trends im Supply Chain Management	331
Studies Abroad in Management, Economics, Social Sciences	317	Umweltökonomik und Energiewirtschaft	332
Supply Chain Management und Produktion I (Strukturen)	318	Unternehmensbewertung	333
Supply Chain Management und Produktion II (Prozesse)	319	Unternehmenssteuerrecht	334
Supply Chain Management und Produktion III (Material-Logistik und Bestandsmanagement)	320	Value Based Management of Insurance Companies 335	
Supply Chain Operations	321	Value-Based Controlling	336
Supply Chain Strategy	322	Vergleichende Analyse Politischer Institutionen	337
Systeme beruflicher Bildung	323	Vergleichende Analyse Politischer Ökonomie	338
Tax Policy	324	Vergleichende Sozialforschung	339
The Economic Geography of the European Union	325	Versicherungskonzern und Rückversicherung	340
The Empirical Evaluation of Management Practices 326		Vertiefung im Gesellschaftsrecht, insbesondere Kapitalgesellschaftsrecht	342
The Psychology of Strategic Interactions, Negotiations and Selling	327	Vertragstheorie	343
Theorie und Politik der Medienwirtschaft	328	Weltwirtschaft und Regionalentwicklung	344
		Wirtschafts- und sozialpsychologisches Hauptseminar	345